

தொலைதூர மற்றும் தொடர் கல்வி இயக்குநரகம்

M.Com
Strategic Management

எம்.காம்
மூலோபாய மேலாண்மை

எம்.காம்
மூலோபாய மேலாண்மை

மூலோபாய மேலாண்மை

யூனிட் I

மூலோபாய மேலாண்மை அறிமுகம்

மூலோபாய மேலாண்மை அறிமுகம் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் பொருள் மற்றும் இயல்பு மூலோபாய நிர்வாகத்தின் கட்டமைப்பு நிறுவனங்களில் மூலோபாய நிலைகள் கட்டங்கள்

மூலோபாய மேலாண்மை உலகளாவிய மூலோபாய மேலாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் சவால்கள் பொருளாதாரம்.

யூனிட் II

மூலோபாய மேலாண்மைக்கான நுட்பங்கள்

போட்டி மூலோபாயத்தின் இயக்கவியல் கார்ப்பரேட் ஆளுகை- கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்தில் இயக்குநர்கள் குழு மற்றும் உயர் நிர்வாகத்தின் பங்கு; ஏஜென்சி மற்றும் பணிப்பெண் கோட்பாடு சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு- பகுப்பாய்வு மேட்ரிக்ஸ் போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு - மற்றும் மேட்ரிக்ஸ் - மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை மூலோபாய திட்டமிடல் மூலோபாய நோக்கம் - பார்வை பணி மற்றும் குறிக்கோள்கள் மூலோபாயம் உருவாக்கம் மற்றும் உருவாக்கம் - கார்ப்பரேட் மூலோபாயத்தின் தன்மை கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் மூலோபாய மாற்றுகள்-வளர்ச்சி ஸ்திரத்தன்மை விரிவாக்கம் வணிக சேர்க்கைகள் - இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் மூலோபாய கூட்டணிகள் திருப்பம் பின்வாங்கல் மற்றும் பின்வாங்கல் கார்ப்பரேட் பெற்றோர்.

யூனிட் III

உத்திகளின் வெவ்வேறு நிலைகள்

வணிக நிலை உத்திகள் வணிக அளவில் போட்டி உத்திகள் மைக்கேல் போர்ட்டர்ஸ்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பொதுவான உத்திகள் சிறந்த செலவு வழங்குநர் உத்தி - செயல்பாட்டு நிலை உத்திகள் சந்தைப்படுத்தல் உத்தி நிதி உத்தி செயல்பாட்டு உத்தி மனித வள உத்தி ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு.

யூனிட் IV

அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை

அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை நிறுவன அமைப்பு மூலோபாய வணிக பிரிவு மூலோபாய தலைமை மூலோபாய ஆதரவு கலாச்சாரம் தொழில் முனைவோர் மற்றும் உள்முயற்சி நிறுவனங்கள் முழுவதும் மூலோபாய தலைமை.

யூனிட் V

மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்பாடு

மூலோபாய அமலாக்கம் மற்றும் கட்டுப்பாடு மூலோபாய அமலாக்கம் மூலோபாய தேர்வு மூலோபாய கட்டுப்பாடு உத்தி தணிக்கை வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு தரப்படுத்தல் ஆறு மூலோபாய நிர்வாகத்தில் சிக்மா மற்றும் சமகால நடைமுறைகள்.

யூனிட் I

மூலோபாய மேலாண்மை அறிமுகம்

மூலோபாய மேலாண்மை அறிமுகம் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் பொருள் மற்றும் இயல்பு மூலோபாய நிர்வாகத்தின் கட்டமைப்பு நிறுவனங்களில் மூலோபாய நிலைகள் கட்டங்கள் மூலோபாய மேலாண்மை உலகளாவிய மூலோபாய மேலாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் சவால்கள் பொருளாதாரம்.

மூலோபாய மேலாண்மை அறிமுகம்

மூலோபாய மேலாண்மை ஆகும் ஒரு நிறுவனமானது அதன் இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களைச் சந்திக்க வேண்டிய வளங்கள் மற்றும் செயல்முறைகளின் தற்போதைய திட்டமிடல் கண்காணிப்பு பகுப்பாய்வு மற்றும் மதிப்பீடு.

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது அதன் இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களை அடைவதற்காக ஒரு நிறுவனத்தின் வளங்களை நிர்வகிப்பதற்கான அணுகுமுறையாகும். மூலோபாய மேலாண்மை என்பது குறிக்கோள்களை அமைத்தல் போட்டி சூழலை பகுப்பாய்வு செய்தல் உள் நிறுவனத்தை பகுப்பாய்வு செய்தல் உத்திகளை மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் மேலாண்மை உத்திகளை உருவாக்குவதை உறுதி செய்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது ஒரு நிறுவனம் அதன் மூலோபாயம் அல்லது திசையை வரையறுத்து இந்த மூலோபாயத்தைத் தொடர அதன் வளங்களை ஒதுக்குவது குறித்த முடிவுகளை எடுக்கும் செயல்முறையாகும். இது ஒரு விரிவான அணுகுமுறையாகும் இது நிறுவனத்தின் உத்தியை அதன் நீண்டகால இலக்குகளுக்கு ஏற்ப திட்டமிடுதல் பகுப்பாய்வு செய்தல் மற்றும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

கண்காணித்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. ஒரு நிறுவனம் தொடர்ந்து மாறிவரும் சூழலில் போட்டித்தன்மையுடன் இருப்பதை உறுதி செய்வதற்கு இந்த செயல்முறை முக்கியமானது.

மூலோபாய மேலாண்மை - வரையறைகள்

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது பல்வேறு சிந்தனையாளர்கள் தத்துவவாதிகள் மற்றும் பயிற்சியாளர்களால் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் பணியை வரையறுத்தல் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலை மதிப்பிடுதல் வளக் கட்டுப்பாடுகளின் கீழ் உத்திகளை வகுத்தல் உத்திகளைச் செயல்படுத்துதல் மற்றும் உத்திகளை மதிப்பீடு செய்தல் ஆகியவற்றுக்கான முறையான செயல்முறையாக மூலோபாய மேலாண்மை வரையறுக்கப்படுகிறது. மூலோபாய மேலாண்மை என்பது வணிகத்தின் நோக்கங்களை அடைய உதவும் குறுக்கு செயல்பாடு முடிவை உருவாக்குதல் செயல்படுத்துதல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல் ஆகியவற்றின் கலை மற்றும் அறிவியலாகும்.

லாம்ப் ராபர்ட் 1984 - மூலோபாய மேலாண்மை என்பது நிறுவனம் ஈடுபட்டுள்ள வணிகம் மற்றும் தொழில்களை மதிப்பீடு செய்து கட்டுப்படுத்தும் ஒரு தொடர்ச்சியான செயல்முறையாகும்; அதன் போட்டியாளர்களை மதிப்பிடுகிறது மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள மற்றும் சாத்தியமான போட்டியாளர்களை சந்திக்க இலக்குகள் மற்றும் உத்திகளை அமைக்கிறது; ஒவ்வொரு மூலோபாயத்தையும் ஆண்டுதோறும் அல்லது காலாண்டுக்கு ஒருமுறை [அதாவது வழக்கமாக] மறுபரிசீலனை செய்து அது எவ்வாறு செயல்படுத்தப்பட்டது மற்றும் அது வெற்றியடைந்ததா அல்லது மாற்றப்பட்ட சூழ்நிலைகள் புதிய தொழில்நுட்பம் புதிய போட்டியாளர்கள் புதிய பொருளாதார சூழல் அல்லது ஒரு புதிய உத்தியை மாற்ற வேண்டுமா புதிய சமூக நிதி அல்லது அரசியல் சூழல்.

கற்றது 1965 - இது பொது நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் பொறுப்புகள் மற்றும் மொத்த நிறுவனத்தின் தன்மை மற்றும் வெற்றியைப் பாதிக்கும் சிக்கல்கள் பற்றிய ஆய்வு ஆகும்.

ஷெண்டல் மற்றும் ஹோஃபர் 1979 - மூலோபாய மேலாண்மை என்பது நிறுவனத்தின் தொழில் முனைவோர் பணி நிறுவன புதுப்பித்தல் மற்றும் வளர்ச்சி மேலும் குறிப்பாக நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளை வழிநடத்தும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் பயன்படுத்துதல் ஆகியவற்றைக் கையாளும் ஒரு செயல்முறையாகும்.

ப்ராக்கர் 1980 - மூலோபாய மேலாண்மை என்பது குறிக்கோள்களுடன் தொடர்புடைய வளங்களின் பயன்பாட்டை அதிகரிக்க நிறுவனங்களின் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களின் பகுப்பாய்வு ஆகும்.

ஜெமிசன் 1981 - மூலோபாய மேலாண்மை என்பது சிக்கலான நிறுவனங்களின் பொது மேலாளர்கள் தங்கள் நிறுவனத்தின் திறன் மற்றும் சுற்றுச்சூழலில் உள்ள வாய்ப்புகள் மற்றும் தடைகளை இணைப்பதற்கு ஒரு உத்தியை உருவாக்கி பயன்படுத்தும் செயல்முறையாகும்.

வான் காவென்பெர்க் மற்றும் கூல் 1982 - புதிய சூழ்நிலைகளில் கணக்கிடப்பட்ட நடத்தையின் உருவாக்கம் அம்சங்கள் கொள்கை மற்றும் செயல்படுத்தல் அம்சங்கள் அமைப்பு ஆகியவற்றை மூலோபாய மேலாண்மை கையாள்கிறது மற்றும் சூழ்நிலைகள் மீண்டும் நிகழும்போது எதிர்கால நிர்வாகத்திற்கான அடிப்படையாகும்.

ஷெண்டல் மற்றும் கூல் 1988 - மூலோபாய மேலாண்மை என்பது தொழில்முனைவோர் என்ற வார்த்தையுடன் தொடர்புடைய பணியாகும் மற்றும் நிறுவனங்களை புதுப்பிக்கும் மற்றும் நிறுவனங்களின் எல்லையற்ற வாழ்க்கையைப் பொறுத்து அவரது செயல்பாடு.

ஃபிரெட்ரிக்சன் 1990 - முழு நிறுவனங்களையும் அல்லது அவற்றின் மல்டிஃபங்க்ஸ்னல் யூனிட்களையும் நடத்தும் மேலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களில் மூலோபாய மேலாண்மை அக்கறை கொண்டுள்ளது.

டீஸ் 1990 - ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் மதிப்பை மேம்படுத்தும் நிர்வாகச் செயல்களை உருவாக்குதல் செயல்படுத்துதல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல் என மூலோபாய மேலாண்மை வரையறுக்கப்படுகிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது நிறுவனங்களின் திசையைப் பற்றியது பெரும்பாலும் வணிக நிறுவனங்கள். மூத்த நிர்வாகத்தினருக்கோ அல்லது நிறுவனங்களுக்கிடையில் வெற்றி மற்றும் தோல்விக்கான காரணங்களைத் தேடும் எவருக்கும் முதன்மையான அக்கறையுள்ள பாடங்கள் இதில் அடங்கும்.

போமன் சிங் மற்றும் தாமஸ் 2002 - மூலோபாய மேலாண்மைத் துறையானது போட்டி நன்மைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் நிலைத்திருக்கும் தன்மை அல்லது வாடகையைப் பின்தொடர்வது தொடர்பான சிக்கல்களை மையமாகக் கொண்டதாகக் கருதலாம்.

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கிய கூறுகள்

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது ஒரு நிறுவனம் அல்லது நிறுவனத்தை மிகவும் போட்டித்தன்மையடையச் செய்வதற்காக இலக்குகள் நடைமுறைகள் மற்றும் நோக்கங்களை அமைக்கும் செயல்முறையாகும். பொதுவாக மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனத்தின் இலக்குகளை அடைய பணியாளர்கள் மற்றும் வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துவதைப் பார்க்கிறது. பெரும்பாலும் மூலோபாய மேலாண்மை என்பது மூலோபாய மதிப்பீடு உள் நிறுவன பகுப்பாய்வு மற்றும் நிறுவனம் முழுவதும் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

1. **மூலோபாய பகுப்பாய்வு** மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முதல் படி ஒரு நிறுவனம் செயல்படும் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களின் பகுப்பாய்வு ஆகும். பலம் பலவீனம் வாய்ப்புகள் அச்சுறுத்தல்கள் பகுப்பாய்வு மற்றும் அரசியல் பொருளாதாரம் சமூகம் தொழில்நுட்பம் சுற்றுச்சூழல் சட்டம் பகுப்பாய்வு போன்ற கருவிகள் பெரும்பாலும் இந்த சூழல்களை மதிப்பிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இது நிறுவனத்தின் வெற்றியை பாதிக்கும் முக்கிய காரணிகளை கண்டறிய உதவுகிறது.
2. **உத்தி உருவாக்கம்** பகுப்பாய்வு முடிந்ததும் அடுத்த கட்டம் மூலோபாயத்தை உருவாக்குவது. இது நீண்ட கால நோக்கங்களை நிர்ணயிப்பது மற்றும் அவற்றை அடைவதற்கான சிறந்த நடவடிக்கையை தீர்மானிப்பது ஆகியவை அடங்கும். நிறுவனங்கள் தங்கள் பலம் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளைப் பொறுத்து செலவுத் தலைமை வேறுபாடு அல்லது கவனம் செலுத்தும் உத்திகள் போன்ற வெவ்வேறு மூலோபாய விருப்பங்களுக்கு இடையே தேர்வு செய்யலாம்.
3. **வியூகத்தை செயல்படுத்துதல்** வகுக்கப்பட்ட மூலோபாயம் அமைப்பு முழுவதும் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும். இந்த நடவடிக்கையில் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல் ஆதரவான நிறுவன கட்டமைப்பை உருவாக்குதல் மற்றும் நிறுவனத்தின் அனைத்து பகுதிகளும் மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்தல் ஆகியவை அடங்கும். நிறுவனத்தில் உள்ள ஒவ்வொருவரும் மூலோபாயத்தைப் புரிந்துகொள்வதையும் அர்ப்பணிப்புடன் இருப்பதையும் உறுதிசெய்ய இந்த கட்டத்தில் பயனுள்ள தகவல்தொடர்பு மற்றும் தலைமை முக்கியமானது.
4. **உத்தி மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடு** இறுதியாக மூலோபாயம் தொடர்ந்து மதிப்பீடு செய்யப்பட்டு தேவைக்கேற்ப சரிசெய்யப்பட

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

வேண்டும். இது மூலோபாய இலக்குகளுக்கு எதிரான செயல்திறனைக் கண்காணிப்பது மாறுபாடுகளை பகுப்பாய்வு செய்வது மற்றும் பாதையில் இருக்க மாற்றங்களைச் செய்வது ஆகியவை அடங்கும். சமச்சீர் மதிப்பெண் அட்டைகள் மற்றும் முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் உள்ளிட்ட மூலோபாய கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகள் முன்னேற்றத்தை அளவிடுவதற்கும் சரியான செயல்களுக்கு வழிகாட்டுவதற்கும் பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

மூலோபாய மேலாண்மை -குறிக்கோள்கள்

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் சில முக்கிய நோக்கங்கள் பின்வருமாறு

1. நாளைய புதிய மற்றும் மாறுபட்ட வாய்ப்புகளை சுரண்டி உருவாக்குதல்.
2. செயல்கள் சூழல் மற்றும் செயல்திறன் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான முக்கிய உறவுகளைப் புரிந்து கொள்ள மேலாளருக்கு உதவும் கருத்தியல் கட்டமைப்பை வழங்குதல்.
3. ஒரு நிறுவனத்தை ஒரு போட்டி நிலையில் வைப்பது.
4. பொருத்தமான வளங்களைப் பயன்படுத்துதல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் மாற்றங்களைக் கண்காணித்தல் மற்றும் பதிலளிப்பதன் மூலம் அந்த நிலையைத் தக்கவைத்து மேம்படுத்துதல்.
5. முக்கிய பங்குதாரர்களின் கோரிக்கைகளை கண்காணித்து அதற்கு பதிலளிப்பது.
6. வாடிக்கையாளர்களைக் கண்டறிந்து ஈர்த்து தக்கவைத்துக் கொள்ள.
7. நிறுவனம் தனது வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதை உறுதி செய்ய இது வாடிக்கையாளர்கள் உண்மையிலேயே விரும்பும் தரமான தயாரிப்பு அல்லது சேவையை வழங்குவதில் ஒரு மூலக்கல்லாகும்.
8. ஒரு போட்டி நிலையை தக்கவைக்க.
9. நிறுவனத்தின் பலத்தைப் பயன்படுத்துதல் மற்றும் அதன் போட்டியாளரின் பலவீனங்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்துதல்.
10. உத்தி கொள்கைகள் திட்டங்கள் மற்றும் திட்டங்கள் போன்ற பல்வேறு கருத்துக்களைப் புரிந்து கொள்ள.
11. சுற்றுச்சூழலைப் பற்றிய அறிவைப் பெறுதல்—அது ஒரு அமைப்பின் செயல்பாட்டை எவ்வாறு பாதிக்கிறது.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

12. ஒரு நிறுவனத்தின் நோக்கம் குறிக்கோள்கள் மற்றும் உத்திகளை தீர்மானித்தல் மற்றும் உத்திகளை எவ்வாறு செயல்படுத்துவது என்பதை காட்சிப்படுத்துதல்.
13. நிஜ வாழ்க்கை வணிகத்தில் உள்ள பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காண.
14. சுற்றுச்சூழலில் இருக்கும் அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணும் பகுப்பாய்வு திறனை வளர்ப்பது.
15. மூலோபாய முடிவெடுக்கும் திறன்களை வளர்ப்பது.
16. ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் புதுமையான அணுகுமுறையை வளர்த்துக்கொள்ளவும் மூலோபாய ரீதியாக சிந்திக்கவும்.

வெவ்வேறு நிலைகளின் வடிவத்தில் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் கட்டமைப்பு

1. நிலை ஒன்று - திட்டமிடல் மற்றும் பகுப்பாய்வு நாம் இப்போது எங்கே இருக்கிறோம் ஆரம்பம்

இது மூலோபாய திட்டமிடலின் தொடக்க புள்ளியாகும். இது சுற்றுச்சூழல் சூழலில் நிறுவனத்தின் சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு செய்வதைக் கொண்டுள்ளது. இந்த கட்டத்தில் நிறுவனம் அதன் தொடர்புடைய சந்தை நிலை கார்ப்பரேட் பிம்பம் அதன் வலிமை மற்றும் பலவீனம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் ஆகியவற்றைக் கண்டறிகிறது. இது பகுப்பாய்வு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

2. நிலை இரண்டு - வியூகம் உருவாக்கம் நாம் எங்கே இருக்க வேண்டும்? முடிகிறது

இது அதன் பார்வை மற்றும் பணியை இறுதி செய்த பிறகு நிறுவனத்திற்கான இலக்கை அமைக்கும் செயல்முறையாகும்.

3. நிலை மூன்று - மாற்றுத் தேர்வு நாம் எப்படி அங்கு செல்லலாம்? பொருள்

இங்கு அமைப்பு தன்னிடம் உள்ள பல்வேறு மூலோபாய மாற்றுகளை கையாள்கிறது.

4. நிலை நான்கு - மதிப்பீடு எந்த வழி சிறந்தது?

முந்தைய கட்டத்தில் உருவாக்கப்பட்ட அனைத்து மாற்றுகளிலும் நிறுவனம் அதன் பகுப்பாய்வுக்கு ஏற்ப சிறந்த பொருத்தமான மாற்றீட்டைத் தேர்ந்தெடுக்கிறது.

5. நிலை ஐந்து - செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்பாடு வருகையை எவ்வாறு உறுதி செய்வது?

இது ஒரு பொருத்தமான மூலோபாயத்தின் செயல்படுத்தல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நிலை. இங்கே மீண்டும் நிறுவனம் தொடர்ந்து சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு செய்கிறது மற்றும் தேவையான படிநிலைகளை மீண்டும் செய்கிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை - முக்கிய அம்சங்கள்

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது முடிவெடுக்கும் ஒரு தொடர்ச்சியான செயல்முறையாகும் இது செல்வத்தை அதிகரிப்பதற்கு பங்களிக்கும் ஒரு அமைப்பின் உயிர்வாழ்வு வளர்ச்சி மற்றும் செழிப்புக்கு முக்கியமானது. மூலோபாய மேலாண்மை என்பது வழக்கமான நிர்வாகத்திலிருந்து வேறுபட்டது இது மூலோபாய முடிவுகளை எடுக்கிறது மற்றும் முன்கூட்டியே கணக்கிடப்பட்ட முடிவுகளைப் பெறுவதற்கு அவற்றை செயல்படுத்துகிறது.

மேலாண்மை என்பது முடிவெடுக்கும் செயல்முறையாக இருப்பதால் இந்த மூலோபாய சிக்கல்கள் முடிவுகளை பாதிக்கின்றன. அனைத்து முடிவுகளும் முக்கியமானவை என்று அடித்துக் கொள்வது ஒரு புள்ளி; இருப்பினும் அனைத்து முடிவுகளும் சம முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை அல்ல; எனவே அவை மூலோபாய மற்றும் மூலோபாயமற்றதாக மாறும். முடிவெடுக்கும் செயல்முறையாக மூலோபாய மேலாண்மை குறைந்தது ஆறு தனித்துவமான புள்ளிகளால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

இவை

1. மூலோபாய சிக்கல்கள் முக்கிய மேலாண்மை முடிவுகளுக்கு உத்தரவாதம்

மூலோபாய முடிவுகள் பல நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளில் நீண்டகால தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. எனவே முடிவெடுப்பதில் உயர் நிர்வாகத்தின் ஈடுபாடு அவசியம். இந்த முடிவுகள் உயர் நிர்வாகத்தால் எடுக்கப்பட வேண்டும் ஏனெனில் இவை அமைப்பின் தூண்கள். ஒரு மருந்து நிறுவனத்தை உதாரணமாக எடுத்துக் கொள்வோம்.

தயாரிப்பின் தரம் மற்றும் நீங்கள் வசூலிக்கும் விலை ஆகியவை மிக முக்கியமானவை. இந்த முடிவுகள் வணிக நிலைக்கு அல்லது செயல்பாட்டு நிலைக்கு விடப்படாது. மேல் மட்டத்தில் மட்டுமே சரியான முன்னோக்கு புரிதல் உள்ளது பரந்த தாக்கங்களை எதிர்பார்க்கிறது மற்றும் கிளைகள் மற்றும் கிளைகள் மற்றும் சிந்திக்கப்பட்டதை செயல்படுத்துவதற்கு தேவையான வள ஒதுக்கீட்டை அங்கீகரிக்கும் சக்தி.

2. மூலோபாய சிக்கல்கள் பெரிய தொகைகள் மற்றும் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதை உள்ளடக்கியது

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

இயல்பிலேயே மூலோபாய சிக்கல்கள் பெரிய தொகைகளை ஒதுக்கீடு செய்வதற்கும் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கும் அழைப்பு விடுகின்றன. மூலோபாய பிரச்சினை என்பது உற்பத்தி திறனை விரிவாக்குவது அல்லது விரிவாக்குவது அல்லது புதிய சந்தைக்குள் நுழைவது அல்லது செலவைக் குறைக்க நவீனமயமாக்குவது தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகள் ஆகும். இவை அனைத்தும் மிகவும் இன்றியமையாதவை அவை மூழ்கிய சொத்துக்களில் பெரும் தொகையை உண்கின்றன; கூடுதலாக பலன்களை அறுவடை செய்ய விரிவாக்க இலக்கை அடைய அதிக நபர்கள் பிற உள்ளீடுகள் தேவை.

இந்த வள ஒதுக்கீடு ஒரு வழிகளில் நடைபெறுகிறது

திரட்டப்பட்ட இருப்புக்கள் மற்றும் உபரிகளில் இருந்து உள் நிதியை சேமிப்பதன் மூலம்;

சொந்தமான மற்றும் கடன் வாங்கப்பட்ட மூலதனத்தின் புதிய வெளியீடு மூலம்;

மூன்றாவது மாற்றீட்டை அடைவதற்கு இரண்டின் எந்த கலவையும் சாத்தியமானது. இந்த சிக்கல்களுக்கு விரிவாக்கம் அல்லது நவீனமயமாக்கல் திட்டத்தின் படி செலவழிக்க அர்ப்பணிப்பு தேவை. இது உயர் நிர்வாகமே மீண்டும் மேலெழுந்தவாரியாக உள்ளது.

3. மூலோபாய சிக்கல்கள் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால செழிப்பில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்

மூலோபாய முடிவுகள் நீண்ட காலத்திற்கு அவற்றின் தாக்கம் நல்லது அல்லது கெட்டது என்று அறியப்படும். ஒரு நிறுவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட மூலோபாய விருப்பத்துடன் ஒட்டிக்கொண்டிருக்கும் போது அதன் போட்டித் தன்மை மற்றும் தகுதிகள் அந்த மூலோபாய விருப்பத்துடன் மட்டுமே பிணைக்கப்படுகின்றன.

தயாரிப்புச் சந்தை மூலதனச் சந்தை மற்றும் தொழிலாளர் சந்தை ஆகியவற்றில் அதன் நிலையைச் சார்ந்து இருக்கும் நிறுவனத்தின் பிம்பத்தைக் கட்டியெழுப்ப பெரும் தொகையைச் செலவழிக்கும் ஒரு நிறுவனம் சரியான நேரத்தில் அறியப்படும் ஆனால் உடனடியாக அல்ல.

நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் சந்தையில் பெரும் பங்கைக் கொடுக்கும் தேவையில் நன்றாக இருக்கலாம்; முதலீட்டாளர்கள் நிலையான மற்றும் அதிக ஈவுத்தொகை விகிதத்தால் ஈர்க்கப்படுகிறார்கள்; ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் மகிழ்ச்சியாக இருக்கும் இடத்தில் அது ஒரு நல்ல சம்பள மாஸ்டராக

இருக்கலாம். சந்தை கலவை சந்தை-பிரிவு மற்றும் மக்கள் தொடர்பு கட்டிடம் மற்றும் பலவற்றில் மாற்றம் தேவை.

இந்த முடிவுகளை உயர்மட்ட அதிகாரிகள் எடுக்க வேண்டும். நிச்சயமாக வணிக நிலை மற்றும் செயல்பாட்டு நிலை ஆகியவற்றை எடுத்துக்கொள்வதற்கு மனித சக்தியும் தேவைப்படுகிறது. வணிகச் சூழல் ஒரு முழுமையான மாற்றத்திற்கு உள்ளான நீண்ட காலத்திற்கு விளைவுகள் உணரப்படுகின்றன. எல்லா நிறுவனங்களும் வெற்றி பெறாது வெற்றி பெறாவிட்டாலும் சமமாக இல்லை.

அதனால்தான் சில புத்திசாலிகள் “விஷயங்களைச் செய்யும் நிறுவனங்கள் உள்ளன; நடக்கும் விஷயங்களைப் பார்த்துக் கொண்டிருக்கும் நிறுவனங்கள் உள்ளன என்ன நடந்தது என்று ஆச்சரியப்படும் நிறுவனங்கள் உள்ளனவா? மூலோபாய நிர்வாகத்திற்கு உறுதியளிக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனம் முதல் வகையைச் சேர்ந்தது. சுருக்கமாக இந்த மூலோபாய முடிவுகள் நிறுவனத்தில் நீடித்த விளைவுகளை ஏற்படுத்துகின்றன.

4. மூலோபாய சிக்கல்கள் எதிர்காலம் சார்ந்தவை

அது மாறும் வணிக உலகமாக இருந்தாலும் சரி அல்லது எங்களின் அடிப்படையதார்த்த வாழ்க்கையாக இருந்தாலும் சரி - முக்கியமானது என்ன - நீங்கள் என்ன? மற்றும் நீங்கள் என்ன செய்வீர்கள்? இல்லை என்ன? கடந்த காலம் கடந்தது நிகழ்காலம் நிகழ்காலம் மற்றும் எதிர்காலம் எதிர்காலம். இருப்பினும் கடந்த காலத்தை ஒருவர் நிர்வகிக்க முடியாது; ஒருவர் தற்போது நிர்வகிக்க முடியும்; ஆனால் எதிர்காலத்தை நிர்வகிப்பது மிகவும் கூச்சம் மற்றும் தைரியமான செயலாகும்.

மேலாண்மை-எதிர்காலத்தை நிர்வகித்தல் என்று அர்த்தம் ஏனெனில் நிர்வாகத்தின் முதல் செயல்பாடு எதிர்காலத்தை முன்னறிவிப்பது அல்லது திட்டமிடுவது பின்னர் மீதமுள்ள செயல்பாடுகள் படத்தில் வருகின்றன. மூலோபாய முடிவுகள் எதிர்காலம் சார்ந்தவை. ஒவ்வொரு மேலாளரும் அழைக்கத் தகுதியானவர் அவருக்கு அல்லது அவரது நிறுவனத்திற்கு எதிர்காலம் என்ன என்பதைக் கணக்கிட விரும்புவர்.

போட்டி சக்திகள் இயங்கும் மிகவும் துடிப்பான கொந்தளிப்பான வணிக உலகில் ஒருவரால் சுமுகமான படகோட்டம் இருக்க முடியாது மூலோபாய மேலாண்மை எதிர்வினைக்கு பதிலாக செயலில் இருக்க கற்றுக்கொடுக்கிறது ஏனெனில் வெளிப்புற சக்திகளின் மீது ஒருவருக்கு கட்டுப்பாடு இல்லை. சூழ்நிலை அல்லது தற்செயல் அணுகுமுறையே பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கப் போகிறது.

5. மூலோபாய சிக்கல்கள் பல வணிகத்தின் விளைவுகளைக் கொண்டிருக்கின்றன

மூலோபாய முடிவுகள் ஒரு மனிதனின் காட்சி அல்ல. தலைமை நிர்வாக அதிகாரி உயர்மட்ட செயல்பாட்டு மற்றும் செயல்பாட்டு என அனைத்து மட்டங்களிலிருந்தும் மக்களை அழைக்க வேண்டும். அதாவது இந்த மூலோபாய முடிவுகள் இயற்கையில் ஒருங்கிணைப்பு அல்லது பங்கேற்பு. உயர்மட்ட நிர்வாகம் அற்புதமான திட்டத்தைக் கொண்டிருக்கலாம் ஆனால் அது நிறைவேற்றப்பட வேண்டும் ஏனெனில் வாக்குறுதிக்கும் செயல்திறனுக்கும் கனவு மற்றும் நிஜம் ஆகியவற்றுக்கு இடையே பெரும் வேறுபாடு உள்ளது.

ஒவ்வொரு துறைத் தலைவர்கள் பிரிவுத் தலைவர்கள் பிரிவுத் தலைவர்கள் அனைவரும் குழுவாகச் செயல்பட வேண்டும். சந்தைப்படுத்தல் கலவை சந்தைப் பிரிவுகள் நிறுவன அமைப்பு ஒரு நிறுவனத்தின் மூலோபாய வணிக அலகுகள் SBUs செயல்பாடுகள் பிரிவுகள் திட்டங்கள் அலகுகள் மற்றும் பலவற்றை உள்ளடக்கிய போட்டி முக்கியத்துவம் பற்றி பல முக்கிய முடிவுகள் உள்ளன. அத்தகைய பிரித்தல் பிரித்தல் பிரித்தல் ஆகியவை இறுதி முடிவுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் நிறுவனத்தின் வளங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை ஒதுக்கீடு மற்றும் மறு ஒதுக்கீடு செய்ய வேண்டும்.

6. மூலோபாய சிக்கல்கள் நிறுவனத்தின் வெளிப்புற சூழலுக்கு உரிய எடைக்கு உத்தரவாதம்

ஒவ்வொரு வணிக அலகும் ஒரு துணை அமைப்பாகும் இது திறந்த மற்றும் மேலான அமைப்பில் உள்ளது இது சூழல் என்று அழைக்கப்படுகிறது. ஒரு துணை அமைப்பாக ஒரு நிறுவனம் அதன் மீது சுற்றுச்சூழல் சக்திகளின் பெரும் செல்வாக்கைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் சுற்றுச்சூழலில் அதன் சொந்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. இருப்பினும் சுற்றுச்சூழல் சக்திகள் மிகவும் சக்திவாய்ந்தவை அவற்றைக் கட்டுப்படுத்துவது மிகவும் கடினம்.

ஒவ்வொரு நிறுவனமும் உயிர்வாழ எதிர்காலத்தில் இந்த வெளிப்புற சக்திகளை சரிசெய்ய வேண்டும் ஏனெனில் இந்த சக்திகள் தொடர்ந்து மாறிக்கொண்டே இருக்கின்றன. அதனால்தான் மூலோபாய மேலாளர்கள் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளின் வரம்புகளுக்கு அப்பால் பார்க்க வேண்டும். அவர்கள் தங்கள் போட்டியாளர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் சப்ளையர்கள் கடனாளிகள் தொழிலாளர் சக்தி அரசாங்கக் கொள்கைகள் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பலவற்றைப் பார்த்து செயல்பட வேண்டும். ஒரு நிறுவனத்தின் சுமுகமான செயல்பாடு எதிர்காலத்தில் இந்த மாறிகளின் நடத்தையை எவ்வளவு நன்றாகப் புரிந்துகொள்கிறது என்பதைப் பொறுத்தது.

7. மூலோபாய மேலாண்மை ஒரு செயல்முறை

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது மற்ற பகுதிகளில் நிர்வாகத்திற்கு வெளியே வெளிப்பட்டுள்ளது அங்கு மேலாண்மை என்ற கருத்து அது நடைமுறைக்கு கொண்டு வரப்பட்ட அமைப்பின் சில நோக்கங்களை அடைவதற்கான ஒரு செயல்முறையாக எடுத்துக் கொள்ளப்படுகிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை பல்வேறு செயல்முறைகளைச் செய்ய உதவும் ஒரு கட்டமைப்பைக் கொண்டுவருகிறது. உள்ளமைவு மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனத்தில் மூலோபாயத்தை உருவாக்குவதற்கும் செயல்படுத்துவதற்கும் அர்ப்பணிக்கப்பட்ட அனைத்து பொது மேலாண்மை கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியது.

ஒரு செயல்முறையாக இது தர்க்கரீதியான படிகளைக் கொண்டுள்ளது அதாவது அமைப்பின் நோக்கங்களை உருவாக்குதல்; வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காணும் வகையில் சுற்றுச்சூழலைக் கூர்ந்து கவனித்தல் மற்றும் கண்காணித்தல் - வெளி மற்றும் உள் இரண்டும்; நிறுவனத்தின் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை மதிப்பீடு செய்தல் அதாவது வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் இந்த நோக்கங்களை அடைவதற்கான மாறுபாடு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய உத்திகளை உருவாக்குதல்; இந்த உத்திகளை செயல்படுத்துதல் மற்றும் நிறுவன நோக்கங்கள் அடையப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக இந்த உத்திகளின் முடிவுகளை மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் கண்காணித்தல்.

8. மூலோபாய மேலாண்மை செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறன் இரண்டையும் வலியுறுத்துகிறது

இது மிகவும் முக்கியமான விஷயம் ஏனென்றால் பலர் "செயல்திறன்" மற்றும் "செயல்திறன்" என்பதை வேறுபடுத்துவதில்லை. பேராசிரியர்கள் அலெக்ஸ் மில்லர் மற்றும் ஜார்ஜ் டெஸ் ஆகியோர் 'செயல்திறன்' மற்றும் செயல்திறன் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வித்தியாசத்தை சுட்டிக்காட்டியுள்ளனர். பல சமயங்களில் திறமையானவை பலனளிக்காமல் போகலாம் ஆனால் மற்றவை பொதுவாக உண்மையாக இருக்காது.

"சரியாகச் செய்வது" என்பது செயல்திறன் மற்றும் "சரியானதைச் செய்வது" செயல்திறன். பொதுவாக சொற்களை குறுகிய அர்த்தத்தில் எடுத்துக் கொள்ளும் மேலாளர் செயல்திறனில் கவனம் செலுத்துகிறார் அல்லது அவரது செயல்திறன் மட்டத்தை மேம்படுத்துகிறார் ஆனால் அவர் ஒட்டுமொத்த வணிகத்தை விட தனது செயல்பாட்டு அல்லது பிரிவு பகுதியில் கவனம் செலுத்துவதால் அவர் எல்லா நேரத்திலும் வெற்றிபெற முடியாது.

'விஷயங்களைச் சரியாகச்' செய்ய முயற்சிப்பதில் மிகவும் கடினமாக உழைத்ததன் மூலம் தங்கள் நிறுவனத்தை இறுதிக் கண்ணோட்டத்தை நோக்கி நகர்த்துவதில் திறம்பட செயல்படக்கூடிய சரியான விஷயங்களில் தாங்கள் செயல்படுகிறார்களா என்பதை எப்போதாவது தங்கள் வேலையைப் பார்க்க மறந்துவிடுகிறார்கள். ஒரு மூலோபாய மேலாளர் அல்லது ஒரு மூலோபாயவாதி தனது செயல்திறனில் 'செயல்திறன்' மற்றும் 'செயல்திறன்' ஆகியவற்றின் சரியான கலவையைக் கொண்டுள்ளார். அடிக்க மட்டுமல்ல எங்கு அடிக்க வேண்டும் என்பதும் அவருக்குத் தெரியும்.

மூலோபாய மேலாண்மை - இயல்பு ஒரு செயல்முறையாக மூலோபாய மேலாண்மை சிறந்த மேலாண்மை செயல்பாடுகள் நீண்ட கால சிக்கல்கள் நெகிழ்வுத்தன்மை புதுமை மற்றும் சில

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் தன்மை அதன் பண்புகளை பின்வருமாறு குறிப்பிடுகிறது

1. ஒரு செயல்முறையாக மூலோபாய மேலாண்மை

மூலோபாய மேலாண்மை அடிப்படையில் ஒரு செயல்முறை. நிறுவனத்தின் சில நோக்கங்களை அடைவதற்கான ஒரு செயல்முறையாக மேலாண்மை என்ற கருத்து எடுக்கப்படும் மற்ற துறைகளில் இது நிர்வாகத்திலிருந்து வெளிப்பட்டது. எனவே மூலோபாய மேலாண்மை என்பது பல்வேறு செயல்முறைகளைச் செய்வதற்கான ஒரு கட்டமைப்பை நிறுவுவதை உள்ளடக்குகிறது. மூலோபாய மேலாண்மையின் கருத்து நிறுவனத்தில் மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துவதற்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட அனைத்து பொது மேலாண்மை கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியதாக இருக்க வேண்டும்.

2. சிறந்த மேலாண்மை செயல்பாடு

மூலோபாய மேலாண்மை அடிப்படையில் சிறந்த மேலாண்மை செயல்பாடு ஆகும். எனவே பயனுள்ள உயர் நிர்வாகச் செயல்பாட்டை உறுதி செய்வதற்காக மூலோபாய மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாட்டு மேலாண்மை ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வேறுபாடு அவசியம் இது நிறுவனத்தில் தினசரி செயல்பாடுகளை வலியுறுத்துகிறது இதனால் உயர் நிர்வாகம் மூலோபாய அம்சத்தில் அதிக கவனம் செலுத்த முடியும். செயல்பாட்டு மேலாண்மைக்கு முக்கியத்துவம் கொடுப்பதை விட.

புதிய வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை வழங்கும் அமைப்பின் சூழல் எப்போதும் மாறிக்கொண்டே இருப்பதால் உயர் நிர்வாகம் இந்த அம்சத்தில் அதிக நேரத்தை செலவிட வேண்டும். எனவே நிறுவனங்களில் குறிப்பாக பெரிய மற்றும் சிக்கலான நிறுவனங்களில் உயர் நிர்வாக செயல்பாடுகளுக்கு

முக்கியத்துவம் கொடுப்பதில் கணிசமான மாற்றம் உள்ளது. செயல்பாட்டு நிர்வாகத்திலிருந்து மூலோபாய மேலாண்மைக்கு மாற்றம்.

3. பொது மேலாண்மை அணுகுமுறை

மூலோபாய மேலாண்மை பொது மேலாண்மை அணுகுமுறையைக் கொண்டுள்ளது. இந்த அணுகுமுறை மூன்று குணாதிசயங்களைக் கொண்டுள்ளது - i இந்த அணுகுமுறை ஒரு நிறுவனத்தின் முழுமையைக் கையாள்வதில் சிஸ்டம் ஃப்ரேம் ஆஃப் ரெஃபரன்ஸ் பயன்படுத்துகிறது. இந்த கையாளுதலில் நிறுவனத்தில் உள்ள பல்வேறு நிகழ்வுகளின் போக்குகள் மற்றும் இந்த போக்குகளுக்கு இடையிலான உறவுகளை அடையாளம் காண்பதில் முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகிறது ii முடிவெடுக்கும் அளவுகோல்கள் ஒட்டுமொத்த அமைப்பின் ஒட்டுமொத்த முன்னேற்றத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டவை செயல்பாட்டு வல்லுநர்கள் பயன்படுத்தும் அளவுகோல் அல்ல நிறுவன சமநிலை மற்றும் சினெர்ஜியை உருவாக்க முயற்சி மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இது சில துறைகள் அல்லது அமைப்பின் அலகுகளுக்கு கூட உகந்ததாக இருக்கலாம்.

4. சுற்றுச்சூழலுடன் தொடர்புடைய அமைப்பு

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் கவனம் நிறுவனத்தை அதன் வெளிப்புற சூழலுடன் தொடர்புபடுத்துவதாகும். அமைப்புக்கும் அதன் சுற்றுச்சூழலுக்கும் இடையே ஒரு திறந்த அமைப்பு அணுகுமுறையை எடுத்துக்கொள்வதன் மூலம் தொடர்ச்சியான தொடர்பு உள்ளது என்பதை இது வலியுறுத்துகிறது. எனவே நிறுவனம் போதுமான சேனலை உருவாக்க வேண்டும் இதன் மூலம் வெளிப்புற தகவல்கள் நிறுவனத்தில் உள்ள பல்வேறு புள்ளிகளுக்கு அனுப்பப்படும்.

5. நீண்ட கால சிக்கல்கள்

மூலோபாய மேலாண்மை முதன்மையாக உடனடி விளைவை ஏற்படுத்தக்கூடிய அல்லது இல்லாமல் இருக்கும் நிறுவனத்தின் நீண்டகால சிக்கல்களைக் கையாள்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் ஆர்டி முதலீடு புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டின் அடிப்படையில் உடனடி விளைவை ஏற்படுத்தாது. இருப்பினும் இந்த முதலீடு புதிய தயாரிப்புகளின் வளர்ச்சிக்கும் அதனால் மேம்பட்ட லாபத்திற்கும் வழிவகுக்கும்.

6. நெகிழ்வுத்தன்மை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மூலோபாய மேலாண்மை நெகிழ்வுத்தன்மையைக் கொண்டுள்ளது. இந்த நெகிழ்வுத்தன்மை தேவைப்படுகிறது ஏனெனில் மூலோபாய மேலாண்மை மிகவும் ஆற்றல் வாய்ந்த சூழலின் சூழலில் செயல்படுகிறது. இதன் விளைவாக பல மூலோபாய நடவடிக்கைகள் திட்டமிடப்பட்டிருக்கலாம் சுற்றுச்சூழல் தேவைகளின் வெளிச்சத்தில் விட்டு ஒத்திவைக்கப்படலாம் அல்லது மாற்றப்படலாம்.

7. புதுமை

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது புதுமைக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது இது புதிய விஷயங்களை அல்லது புதிய வேலை முறைகளை அறிமுகப்படுத்தும் செயல்முறையாகும். முந்தைய செயல்களில் இருந்து முற்றிலும் மாறுபட்ட புதிய மூலோபாய செயல்கள் மூலம் கண்டுபிடிப்பு அடையப்படுகிறது. சுற்றுச்சூழல் சவால்களை திறம்பட எதிர்கொள்ள புதுமை தேவை.

மூலோபாய மேலாண்மை - முக்கியத்துவம்

நிறுவனம் அதன் எதிர்காலத்தை வடிவமைப்பதில் எதிர்வினையாற்றுவதற்குப் பதிலாக மிகவும் செயலில் இருக்க உதவுகிறது. நிறுவனங்கள் வெறும் பார்வையாளர்களாக இல்லாமல் பகுப்பாய்வு செய்து நடவடிக்கை எடுக்க முடியும்.

இது வணிகங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைகள் உற்பத்தி வசதிகள் முதலீடுகள் மற்றும் நிறுவன அமைப்பு போன்ற ஒரு நிறுவனத்தின் அனைத்து முக்கிய வணிக முடிவுகளுக்கும் கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

இது எதிர்காலத்தை எதிர்கொள்ள நிறுவனத்தை தயார்படுத்த முயல்கிறது மற்றும் பல்வேறு வணிக வாய்ப்புகளுக்கு ஒரு பாதையாக செயல்படுகிறது. கிடைக்கக்கூடிய வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும் அவற்றை அடைவதற்கான வழிகள் மற்றும் வழிமுறைகளை அடையாளம் காணவும் நிறுவனங்கள் செயல்படுத்தப்படுகின்றன.

தயாரிப்பு சந்தை தேர்வுகள் அல்லது முதலீடுகளில் விலையுயர்ந்த தவறுகளைத் தவிர்க்க இது நிறுவனங்களுக்கு உதவுகிறது.

உயிர்வாழ்வதற்கும் வளர்ச்சிக்கும் போராடுவதற்கு உதவும் சில முக்கிய திறன்கள் மற்றும் போட்டி நன்மைகளை உருவாக்க நிறுவனங்களுக்கு உதவுகிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை வெளிப்புற சூழலில் இருக்கும் அச்சுறுத்தல்களைப் பார்க்கிறது இதனால் நிறுவனங்கள் அவற்றிலிருந்து விடுபட வேலை செய்யலாம் அல்லது அச்சுறுத்தல்களை நடுநிலையாக்குவது அவர்களின் வெற்றிக்கான வாய்ப்பாக மாறும்.

நிறுவன வெற்றியின் விளைவாக ஏற்படும் நிலைத்தன்மையின் காரணமாக இது நிறுவனங்களின் நற்பெயரையும் சேர்க்கிறது.

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவம்

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் நோக்கம் ஒரு நிறுவனத்திற்கு அதிக போட்டித்தன்மையைக் கண்டறிய உதவுவதாகும். அந்த முடிவுக்கு மூலோபாய மேலாண்மை திட்டங்களை நடைமுறையில் வைப்பது இந்த அணுகுமுறையின் மிக முக்கியமான அம்சமாகும். நிறுவனங்கள் தங்களின் மூலோபாய மேலாண்மைத் திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவதற்கு எடுக்கக்கூடிய சில நடவடிக்கைகளில் வரையறைகளை அடையாளம் காணுதல் வளங்களை நிதி மற்றும் மனித மறுசீரமைத்தல் மற்றும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை உருவாக்குதல் விற்பனை செய்தல் மற்றும் வரிசைப்படுத்துதல் ஆகியவற்றை மேற்பார்வையிட தலைமை வளங்களை வைப்பது ஆகியவை அடங்கும்.

மூலோபாய மேலாண்மை ஒரு நிறுவனத்தை செயல்பாட்டு மேம்பாட்டிற்கான பகுதிகளை பகுப்பாய்வு செய்ய அனுமதிக்கிறது. பல சந்தர்ப்பங்களில் இது ஒரு பகுப்பாய்வு செயல்முறையைப் பின்பற்றலாம்-குறிப்பிட்ட அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் குறிப்பிட்ட வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல்-நிறுவனத்திற்கு தனித்துவமானது.

அல்லது எந்தவொரு நிறுவனத்திற்கும் பொருந்தக்கூடிய பொதுவான மூலோபாய மேலாண்மை வழிகாட்டுதல்களுக்குக் கட்டுப்படுவதை ஒரு நிறுவனம் தேர்வு செய்யலாம்.

பல காரணங்களுக்காக நிறுவனங்களுக்கு மூலோபாய மேலாண்மை அவசியம்

- **பொருந்தக்கூடிய தன்மை**வேகமாக மாறிவரும் வணிகச் சூழலில் மூலோபாய மேலாண்மையானது நிறுவனங்களுக்கு மாற்றங்களை முன்கூட்டியே எதிர்பார்க்கவும் பதிலளிக்கவும் உதவுகிறது.
- **வள ஒதுக்கீடு**முதலீட்டின் மீதான வருவாயை அதிகப்படுத்தி மிகவும் நம்பிக்கைக்குரிய வாய்ப்புகளுக்கு வளங்கள் திறமையாக ஒதுக்கப்படுவதை இது உறுதி செய்கிறது.
- **போட்டி நன்மை**ஒரு மூலோபாயத்தை கவனமாக வடிவமைத்து செயல்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் போட்டியாளர்களை விட ஒரு போட்டி நன்மையைப் பெறலாம் மற்றும் நிலைநிறுத்தலாம்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

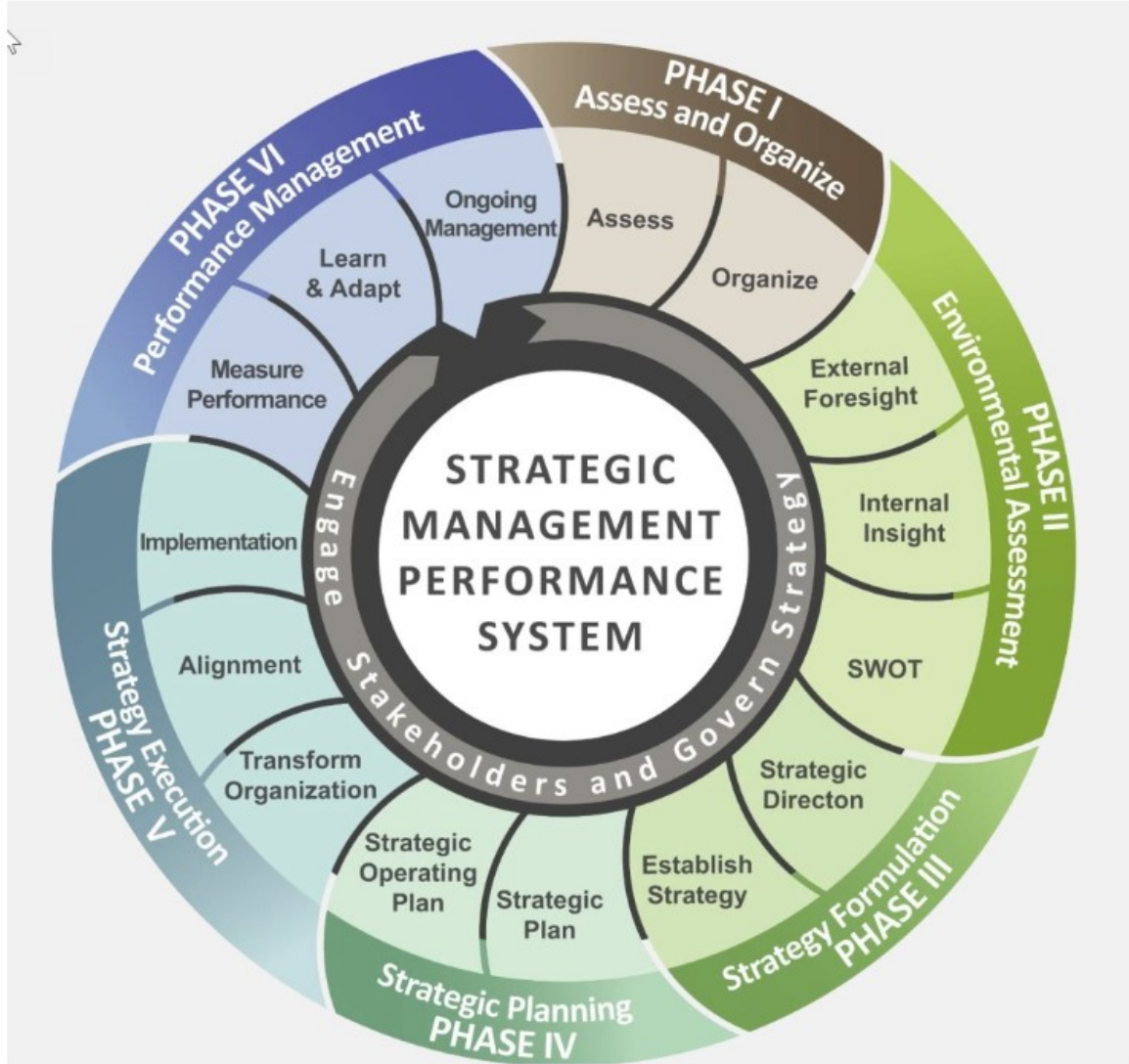
- **நீண்ட கால வெற்றி** மூலோபாய மேலாண்மை நீண்ட கால இலக்குகளில் கவனம் செலுத்துகிறது நிறுவனம் காலப்போக்கில் சாத்தியமான மற்றும் வெற்றிகரமாக இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை என்ன செய்கிறது?

1. நிறுவனங்களின் இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களை தொடர்ந்து கண்காணிக்க நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது.
2. இது நிறுவனத்தின் அனைத்து செயல்பாட்டு பகுதிகளையும் ஒருங்கிணைக்கிறது மற்றும் ஒவ்வொரு செயல்பாட்டு பகுதியும் ஒருவருக்கொருவர் நன்றாக வேலை செய்வதை உறுதி செய்கிறது.
3. நிறுவன இலக்குகள் மற்றும் திட்டங்களுக்கு அவர்களின் வேலைகள் எவ்வாறு பொருந்துகின்றன என்பதில் ஊழியர்களுக்கு இது ஒரு பரந்த கண்ணோட்டத்தை அளிக்கிறது.

ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்திற்கு உள்ளாகும்போது உதாரணமாக ஒரு ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனம் தனது வணிகத்தை அளவிடுவதற்கு மாறும்போது அல்லது ஒரு நிறுவனத்தை மற்றொரு போட்டியாளரால் வாங்கும்போது மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. உங்கள் வணிகம் வெற்றியடைவதற்குத் தேவையான போட்டி நன்மையைக் கொண்டிருப்பதை உறுதிசெய்ய முடிவுகளை மறுசீரமைக்க இது உதவுகிறது. மூலோபாய மேலாண்மை கட்டமைப்பில் பல கட்டங்கள் உள்ளன மற்றும் கீழே உள்ள படம் பல்வேறு முக்கிய கூறுகளை விவரிக்க உதவுகிறது என்று நான் நினைக்கிறேன்.

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் வளர்ச்சியின் பல்வேறு கட்டங்கள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன



மற்ற கட்டமைப்புகள் உள்ளன மற்றும் அனைத்தும் ஒரே மாதிரியான முக்கிய கூறுகளைக் கொண்டிருக்கின்றன.

1. ஒவ்வொரு மூலோபாய மேலாண்மை கட்டமைப்பும் ஒரு மதிப்பீட்டில் தொடங்குகிறது. வணிகத்தின் தேவைகள் நிறுவனத்தின் மூலோபாய திசை மற்றும் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு உதவும் முன்முயற்சிகள் ஆகியவற்றைப் புரிந்துகொள்வதற்கான தரவு மற்றும் தகவல்களைச் சேகரிக்கும் கட்டம் இதுவாகும்.
2. **சுற்றுச்சூழல் மதிப்பீடு** வணிகத்தை பாதிக்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை மதிப்பிடுவதற்கான கட்டமாகும். உள் பகுப்பாய்வு நிறுவன அமைப்பு உள் செயல்முறைகள் மற்றும் ஊழியர்களின் முக்கிய திறன்களைப் பார்க்கிறது. இது ஊழியர்களின்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பரஸ்பர தொடர்பு மற்றும் நிர்வாக அடுக்கு ஆகியவற்றை மதிப்பாய்வு செய்கிறது. வெளிப்புற பகுப்பாய்வு வணிகத்தின் போட்டி நிலையை பாதிக்கும் தொழில் மற்றும் சமூக-பொருளாதார காரணிகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது. இந்த கட்டத்தில் பகுப்பாய்வு போன்ற பகுப்பாய்வுக் கருவிகள் உதவியாக இருக்கும்.

3. பகுப்பாய்வின் முடிவுகளின் அடிப்படையில் வணிகம் ஒரு மூலோபாயத்தை உருவாக்க முடியும். உத்தி உருவாக்கம் என்பது வணிகத்தின் நோக்கங்கள் மற்றும் நோக்கத்தை நிறைவேற்றுவதற்கான சிறந்த நடவடிக்கையைத் தீர்மானிக்கும் கட்டமாகும். தொலைநோக்கு மற்றும் பணி நீண்டகால நோக்கங்கள் மாற்று உத்திகளை உருவாக்குதல் மற்றும் எந்த உத்திகளைத் தொடர வேண்டும் என்பதைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கான கட்டம் இதுவாகும்.
4. **மூலோபாய திட்டமிடல்** உத்திகளை செயல்படுத்தக்கூடிய ஒருங்கிணைந்த செயல் திட்டமாக மாற்றும் செயல்முறையாகும். இது ஒரு மூலோபாய திட்டத்தை உருவாக்குவதையும் உள்ளடக்கியது இது நேர-கட்ட வெளியீடுகள் மற்றும் இயக்கிகளை சுருக்கமாகக் கூறுகிறது.
5. **உத்தி செயல்படுத்தல் செயல்படுத்துதல்** மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கான கட்டமாகும். இது நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பை வடிவமைத்தல் வளங்களை விநியோகித்தல் கொள்கைகளை அமைத்தல் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை உருவாக்குதல் மற்றும் மனித வளங்களை நிர்வகித்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.
6. மூலோபாய மேலாண்மை ஒரு வெற்றிகரமான செயல்படுத்தலுடன் முடிவடைவதில்லை இது மூலோபாய மதிப்பீட்டில் தொடர்கிறது இது மூலோபாயத்தை பாதிக்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை மதிப்பாய்வு செய்கிறது செயல்திறனை அளவிடுகிறது மற்றும் காலப்போக்கில் வணிக மூலோபாயத்தை மறுபரிசீலனை செய்ய வழிவகுக்கும் சரியான நடவடிக்கைகளை எடுக்கிறது.

இதன் முக்கிய அம்சம் என்னவென்றால் அனைவருக்கும் பொருந்தக்கூடிய ஒரு மருந்து இல்லை. வணிகங்கள் தங்களுக்கும் அவர்கள் சேவை செய்பவர்களுக்கும் சிறப்பாகச் செயல்படும் ஒரு மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையை உருவாக்கி மாற்றியமைக்க வேண்டும். சரியாகச் செய்தால் பெரிய பட உத்திகளுக்கு இடையே உள்ள புள்ளிகளை வணிகத்தில் உள்ள

அதிக செயல்பாட்டுக் கூறுகள் இலக்குகள் மற்றும் முன்முயற்சிகளுடன் சீரமைக்கவும் இணைக்கவும் உதவுகிறது.

கட்டம் 1- அடிப்படை நிதி திட்டமிடல்

மூலோபாய வளர்ச்சியின் முதல் கட்டமானது அடிப்படை நிதி திட்டமிடலின் ஒரு எளிய நடைமுறையாகும். இந்த கட்டத்தில் முக்கிய கவலை ஆண்டு பட்ஜெட் தேவை உற்பத்தி சந்தைப்படுத்தல் நிதி மற்றும் மனித வளங்கள் போன்ற செயல்பாட்டு செயல்பாடுகள் மற்றும் செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாட்டை வலியுறுத்துவது.

கட்டம் 2- முன்னறிவிப்பு அடிப்படையிலான திட்டமிடல்

இந்த கட்டத்தில் முதன்மையான அக்கறை முக்கியமாக பயனுள்ள திட்டங்கள் சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங் எதிர்காலத்திற்கான திட்டம் மற்றும் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதாகும்.

கட்டம் 3- வெளிப்புற-சார்ந்த திட்டமிடல்

இந்த கட்டத்தில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மாற்றம் உள்ளது. குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்களில் பின்வருவன அடங்கும் சந்தைகள் மற்றும் போட்டிக்கான பதிலை அதிகரிப்பது முழுமையான சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு மற்றும் போட்டி வலிமையின் மதிப்பீடு மூலோபாய மாற்றுகளின் மதிப்பீடு மற்றும் அவ்வப்போது மாறிவரும் தேவைகளின் அடிப்படையில் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.

கட்டம் 4- மூலோபாய மேலாண்மை

வரவுசெலவுத் திட்டத்தைச் சந்திப்பதில் இருந்து எதிர்காலத்திற்கான திட்டமிடல் சுருக்கமாகச் சிந்திப்பது விரும்பிய எதிர்காலத்தை உருவாக்க உழைப்பது என காலப்போக்கில் கவனம் மாறுகிறது. எதிர்கால முடிவெடுப்பவர்களை உருவாக்க போட்டி நன்மைகளைப் பெற அவர்களின் நிறுவனத்தின் அனைத்து வளங்களையும் ஒருங்கிணைத்து ஒருங்கிணைக்கவும். அவை நிறுவன திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் நெகிழ்வுத்தன்மையை உருவாக்குகின்றன மேலும் நிறுவனத்திற்குள் ஆதரவான பங்கேற்பு சூழலை வளர்க்கின்றன.

எனவே ஒரு பயனுள்ள மற்றும் திறமையான மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையை உருவாக்குவது ஒரு நீண்ட மற்றும் கடினமான பணியாகும். அதற்கு நிலையான முயற்சியும் மகத்தான பொறுமையும் கூர்மையான அரசியல் திறமையும் தேவை. மூலோபாய மேலாண்மைக்கு திறமையான தலைமை தேவை.

மூலோபாய மேலாண்மை - பரிணாமம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

ஆரம்ப நாட்களில் பொதுவாக 1920 களின் முற்பகுதியில் 1930 கள் வரை மேலாளர்கள் தினசரி திட்டமிடல் முறைகளைச் செய்தார்கள். இருப்பினும் அதன் பிறகு மேலாளர்கள் எதிர்காலத்தை எதிர்பார்க்க முயன்றனர். அவர்கள் வரவு செலவுத் திட்டங்களைத் தயாரித்தல் மற்றும் மூலதன வரவு செலவுத் திட்டம் மற்றும் குறிக்கோள்கள் மூலம் மேலாண்மை போன்ற கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகளைப் பயன்படுத்துதல் மற்றும் பல்வேறு கருவிகளைக் கொண்டுள்ளனர். இருப்பினும் இந்த நுட்பங்கள் மற்றும் கருவிகள் எதிர்காலத்தின் பங்கை போதுமான அளவு வலியுறுத்த முடியவில்லை.

அடுத்த கட்டமாக நீண்ட தூர திட்டமிடலை முயற்சி செய்து பயன்படுத்த வேண்டும் இது விரைவில் மூலோபாய திட்டமிடல் மூலம் மாற்றப்பட்டது பின்னர் மூலோபாய மேலாண்மை மூலம் தற்போது மூலோபாய முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விவரிக்க பயன்படுத்தப்படுகிறது.

முதல் கட்டம் 1930 களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து முக்கியமாக அந்தக் காலத்தின் வணிகத்தின் தன்மை காரணமாக திட்டமிடப்பட்ட விதம் தற்காலிக கொள்கை உருவாக்கத்தின் அடிப்படையில் இருந்தது. பல வணிகங்கள் செயல்படத் தொடங்கியதாலும் பெரும்பாலும் ஒரே தயாரிப்பு வரிசையில் இருந்ததாலும் கொள்கை உருவாக்கத்தின் தேவை எழுந்தது. செயல்பாட்டு வரம்புகள் வரையறுக்கப்பட்ட பகுதியில் இருந்தன. அவர்களில் பெரும்பாலோர் ஒரு சிறிய மற்றும் அடையாளம் காணக்கூடிய வாடிக்கையாளர்களுக்கு உணவளித்தனர். நிறுவனங்கள் வளர்ந்தவுடன் அவர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை விரிவுபடுத்தினர் மேலும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கினர் மற்றும் அவற்றின் புவியியல் கவரேஜையும் அதிகரித்தனர்.

முறைசாரா கட்டுப்பாடு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பைப் பயன்படுத்தும் முறை போதுமானதாக இல்லை மற்றும் இந்த நிறுவனங்கள் விரிவடைவதால் ஓரளவு பொருத்தமற்றதாக மாறியது. இந்த விரிவாக்கம் சிக்கலான தன்மையையும் வெளிப்புற சூழலில் நிறைய மாற்றங்களையும் கொண்டு வந்தது. எனவே செயல்பாட்டு பகுதிகளை ஒருங்கிணைக்க வேண்டிய அவசியம் அப்போது இருந்தது. நிர்வாக நடவடிக்கைக்கு வழிகாட்டும் கொள்கைகளை வகுப்பதன் மூலம் இந்த ஒருங்கிணைப்பு கொண்டு வரப்பட்டது.

கொள்கைகள் முன்னரே வரையறுக்கப்பட்ட செயல்களைக் கொண்டிருக்க உதவியது இது முடிவுகளை எடுக்க மக்களுக்கு உதவியது. கொள்கை உருவாக்கம் என்பது உரிமையாளர்கள் தங்கள் வணிகத்தை நிர்வகிப்பதற்கான வழியாக மாறியது மற்றும் அது அவர்களின் பிரதான பொறுப்பாக கருதப்பட்டது. பின்னர் அவர்கள் மூத்த நிர்வாகத்தின் பங்கை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

ஏற்றுக்கொண்டனர். இவ்வாறு 1930கள் மற்றும் 1940களில் அதிகரித்து வரும் சூழல் மாற்றங்களுடன் திட்டமிடப்பட்ட கொள்கை உருவாக்கம் தற்காலிகக் கொள்கை உருவாக்கத்தை மாற்றியது இது வேகமாக மாறிவரும் சூழலில் செயல்பாட்டுப் பகுதிகளின் ஒருங்கிணைப்புக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்தது. ஆண்டுகள் முன்னேறும்போது குறிப்பாக இரண்டாம் உலகப் போருக்குப் பிறகு சுற்றுச்சூழலில் மிகவும் சிக்கலான மற்றும் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்கள் ஏற்பட்டன. இது திட்டமிட்ட கொள்கையின் மூலம் நிர்வாகத்தை வழிநடத்தி நிர்வாகத்தின் ஒரு வழியாக பெருகிய முறையில் கடினமாக்கியது. வணிகங்கள் மிகப் பெரிய வளர்ச்சியடைந்து புவியியல் ரீதியாக பெரிய சந்தைகளை குறிவைத்து அதிக எண்ணிக்கையிலான வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை செய்தன மேலும் பல வகையான தயாரிப்புகளை தயாரித்து விற்பனை செய்தன.

பல நிறுவனங்கள் சந்தையில் நுழைந்ததால் போட்டியும் அதிகரித்தது. ஒரு வணிகத்தின் சிக்கலான தேவைகளுக்கு கொள்கை உருவாக்கம் மற்றும் செயல்பாட்டு பகுதி ஒருங்கிணைப்பு மட்டும் போதுமானதாக இல்லை. 1960களில் அதிகரித்து வரும் போட்டியின் காரணமாக வணிகத்தின் அடிப்படைக் கருத்தை விமர்சன ரீதியாகப் பார்க்க வேண்டும் என்ற கோரிக்கை எழுந்தது.

வணிகத்தில் சுற்றுச்சூழல் ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டிருந்தது. சுற்றுச்சூழலுடன் வணிகத்தின் விளைவு மற்றும் உறவு மூலோபாயத்தின் கருத்துக்கு வழிவகுத்தது. இது வணிகம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் ஆகிய இரண்டையும் நிர்வகிக்கும் நிர்வாகத்திற்கு உதவியது இதனால் அறுபதுகளின் முற்பகுதியில் ஒரு மூலோபாய முன்னுதாரணத்தின் அடிப்படையில் மூன்றாம் கட்டத்திற்கு இட்டுச் சென்றது.

எண்பதுகளின் முற்பகுதியில் பல நிறுவனங்கள் உலகளாவிய ரீதியில் செல்வதோடு உலகெங்கிலும் உள்ள போட்டியாளர்களிடமிருந்து போட்டியை எதிர்கொள்வதால் முறைகள் மீண்டும் மாறின. ஜப்பானிய நிறுவனங்கள் மற்ற ஆசிய நிறுவனங்களுடன் சேர்ந்து உலகெங்கிலும் ஒரு சக்தியைக் கட்டவிழ்த்துவிட்டன மற்றும் அமெரிக்க மற்றும் ஐரோப்பிய நிறுவனங்களுக்கு அச்சுறுத்தல்களை ஏற்படுத்தியது. இது எண்பதுகளில் தோன்றிய தற்போதைய சிந்தனைக்கு வழிவகுத்தது. இது மூலோபாய மேலாண்மையின் அடிப்படையில் உள்ளது.

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் 5 கட்டங்கள்

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் வளங்களை நிர்வகித்தல் உள் மற்றும் வெளிப்புற சக்திகளை பகுப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களை உணர உத்திகளை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. வணிகங்கள் தங்கள் உத்திகளை செயல்படுத்த உதவும் ஐந்து முக்கிய கட்டங்கள் உள்ளன.

1. ஒரு அமைப்பு முதலில் தெளிவான யதார்த்தமான இலக்குகளை நிறுவ வேண்டும். நிறுவனம் எதை அடைய விரும்புகிறது ஏன் என்பதை அதன் இலக்குகள் பதிலளிக்க வேண்டும். அமைத்த பிறகு ஒரு நிறுவனம் அதன் நோக்கங்களை அடையாளம் காண முடியும் அல்லது இலக்குகளை எவ்வாறு அடையலாம். இந்த கட்டத்தில் ஒரு நிறுவனம் அதன் தொலைநோக்கு மற்றும் நீண்ட மற்றும் குறுகிய கால இலக்குகளை வெளிப்படுத்த முடியும்.
2. நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிகம் மற்றும் இலக்குகளை என்னென்ன உள் மற்றும் வெளிப்புற சக்திகள் பாதிக்கின்றன அத்துடன் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க வேண்டியவை என்ன என்பதை ஆய்வு செய்ய புரிந்துகொள்ள மற்றும் குறியீட்டு செய்ய முடியும். பகுப்பாய்வு கருவிகள் போன்றவை இந்த கட்டத்தில் உதவியாக இருக்கும்.
3. பகுப்பாய்வின் முடிவுகளின் அடிப்படையில் ஒரு நிறுவனம் அதன் மூலோபாயத்தை உருவாக்க முடியும் அதன் இலக்குகளை எவ்வாறு அடைவது என்பதைக் கோட்டுக் காட்டுகிறது. இந்த கட்டத்தில் நிறுவனம் தனக்குத் தேவையான நபர்கள் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பிற ஆதாரங்களை அடையாளம் காணும்; பணிகளை நிறைவேற்ற இந்த வளங்கள் எவ்வாறு ஒதுக்கப்படும்; வெற்றியை அளவிடுவதற்கு என்ன செயல்திறன் அளவீடுகள் தேவை. பங்குதாரர்கள் மற்றும் வணிகத் தலைவர்களிடமிருந்து வாங்குதல் பெறுவதும் முக்கியமானது.
4. உத்திகள் வரையறுக்கப்பட்டவுடன் அதை செயல்படுத்துவதற்கான நேரம் இது. மூலோபாயம் திட்டமிடல் முதல் செயல்படுத்தல் வரை எடுக்கப்படுகிறது. இந்த கட்டத்தில் ஒதுக்கப்பட்ட வளங்கள் அவற்றின் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளின் அடிப்படையில் செயல்பட வைக்கப்படுகின்றன.
5. வரையறுக்கப்பட்ட அளவீடுகளைப் பயன்படுத்தி செயல்படுத்தப்பட்ட உத்திகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதே மூலோபாய நிர்வாகத்தின் இறுதிக் கட்டமாகும். பயனற்ற உத்திகளை மேலும் சாத்தியமானவற்றுடன் மாற்ற வேண்டுமா என்பதையும் நிறுவனம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பார்வையிடும். இது வணிக நிலப்பரப்பு மற்றும் உள் செயல்பாடுகளை தொடர்ந்து கண்காணிக்க வேண்டும் அதே போல் பயனுள்ளதாக நிரூபிக்கப்பட்ட உத்திகளையும் பராமரிக்க வேண்டும்.

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது முடிவுகள் மற்றும் செயல்களின் ஒரு ஸ்ட்ரீம் ஆகும் இது ஒரு பயனுள்ள மூலோபாயம் அல்லது பெருநிறுவன நோக்கங்களை அடைய உதவும் உத்திகளை உருவாக்க வழிவகுக்கிறது. மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை என்பது மூலோபாயவாதிகள் குறிக்கோள்களை தீர்மானிக்கும் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பதற்கான வழி. பல்வேறு வகையான நிறுவனங்கள் வணிகம் சேவை கூட்டுறவு அரசு மற்றும் பலவற்றில் மூலோபாய மேலாண்மையைக் காணலாம்.

மூலோபாய மேலாண்மைக்கான எடுத்துக்காட்டு

ஒரு இலாப நோக்கற்ற தொழில்நுட்பக் கல்லூரி அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில் புதிய மாணவர் சேர்க்கை மற்றும் சேர்ந்த மாணவர் பட்டப்படிப்பு விகிதங்களை அதிகரிக்க விரும்புகிறது என்று வைத்துக்கொள்வோம். வருவாயை அதிகரிப்பதை இலக்காகக் கொண்டு இப்பகுதியில் உள்ள ஐந்து இலாப நோக்கற்ற தொழில்நுட்பக் கல்லூரிகளில் ஒரு மாணவரின் பணத்திற்கு சிறந்த வாங்கும் கல்லூரியாக அறியப்படுவதே இதன் நோக்கமாகும்.

அப்படியானால் மூலோபாய மேலாண்மை என்பது உயர் தொழில்நுட்ப வகுப்பறைகளை உருவாக்குவதற்கும் மிகவும் தகுதியான பயிற்றுவிப்பாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துவதற்கும் பள்ளிக்கு நிதி இருப்பதை உறுதி செய்வதாகும். கல்லூரி சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஆட்சேர்ப்பு ஆகியவற்றிலும் முதலீடு செய்கிறது மற்றும் மாணவர் தக்கவைப்பு உத்திகளை செயல்படுத்துகிறது. கல்லூரியின் தலைமை அதன் இலக்குகள் குறிப்பிட்ட கால அடிப்படையில் அடையப்பட்டதா என்பதை மதிப்பிடுகிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை - நிலைகள் கார்ப்பரேட் SBU மற்றும் செயல்பாட்டு உத்திகள்

பல-வணிக நிறுவனத்தில் பல SBU களைக் கொண்டிருக்கும் மூன்று நிலை உத்திகள் இருக்கும் அதாவது - கார்ப்பரேட் உத்தி SBU உத்தி மற்றும் செயல்பாட்டு உத்தி. SBUகள் இல்லாத நிறுவனங்களில் இரண்டு நிலை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

உத்திகள் மட்டுமே இருக்கும் அதாவது கார்ப்பரேட் உத்தி மற்றும் செயல்பாட்டு உத்திகள்.

1. கார்ப்பரேட் உத்தி

கார்ப்பரேட் மூலோபாயம் என்பது முழு நிறுவனத்தையும் உள்ளடக்கிய நீண்ட கால உத்தி ஆகும். நிறுவனத்தின் நோக்கம் என்ன எந்த வணிகம்/வணிகங்களில் அது இருக்க விரும்புகிறது போர்ட்ஃபோலியோ உத்தி மற்றும் அத்தகைய வணிகம்/வணிகங்களை எவ்வாறு விரிவுபடுத்துவது/எடுப்பது உதாரணமாக - கிரீன்ஃபீல்ட் நிறுவனங்களை நிறுவுவதன் மூலம் அல்லது M&As மூலம் போன்ற அடிப்படைக் கேள்விகளை கார்ப்பரேட் உத்திகள் தீர்க்கின்றன.

வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால் “கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாய மேலாண்மை என்பது நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த தன்மை மற்றும் பணி அது நுழையும் மற்றும் விட்டுச்செல்லும் தயாரிப்பு/சேவை பிரிவுகள் மற்றும் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல் மற்றும் அதன் SBU களில் சினெர்ஜியின் மேலாண்மை ஆகியவற்றை வரையறுக்கும் செயல்பாடுகளின் மேலாண்மை ஆகும்.”

கார்ப்பரேட் மூலோபாயம் உயர்மட்ட கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்தால் இயக்குநர்கள் குழு CEO மற்றும் செயல்பாட்டு பகுதிகளின் தலைவர்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

2. SBU உத்தி

SBU-நிலை மூலோபாயம் சில சமயங்களில் வணிக உத்தி அல்லது போட்டி உத்தி என்று அழைக்கப்படுகிறது இது தயாரிப்பு கலவை சந்தைப் பிரிவுகள் மற்றும் SBU க்கான போட்டி நன்மைகளை சூழ்ச்சி செய்வது தொடர்பான முடிவுகளுடன் தொடர்புடையது.

கார்ப்பரேட் மூலோபாயம் வணிக போர்ட்ஃபோலியோவை அதாவது வணிக வகைகள் தீர்மானிக்கும் போது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வணிகம்/வணிகங்களில் வெற்றிபெறுவதற்கான உத்தி/உத்திகளை போட்டி உத்தி தீர்மானிக்கிறது.

SBU மூலோபாயம் வெளிப்படையாக பெருநிறுவன தத்துவம் மற்றும் மூலோபாயத்திற்கு இணங்க வேண்டும்.

சுருக்கமாக "SBU-நிலை மூலோபாய மேலாண்மை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட வணிகத்தில் திறம்பட போட்டியிடுவதற்கும் ஒட்டுமொத்த நிறுவன நோக்கங்களுக்கு பங்களிப்பதற்கும் ஒரு SBU இன் முயற்சியின் மேலாண்மை ஆகும்."

SBU மூலோபாயத்திற்கான பொறுப்பு SBU இன் உயர்மட்ட நிர்வாகிகளிடம் உள்ளது அவர்கள் பொதுவாக கார்ப்பரேட் படிநிலையில் இரண்டாம் அடுக்கு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

நிர்வாகிகளாக உள்ளனர். ஒற்றை-SBU நிறுவனங்களில் மூத்த நிர்வாகிகள் கார்ப்பரேட் மற்றும் SBU-நிலைப் பொறுப்புகள் இரண்டையும் கொண்டுள்ளனர்.

3. செயல்பாட்டு உத்திகள்

செயல்பாட்டு-நிலை உத்திகள் என்பது உற்பத்தி நிதி பணியாளர்கள் சந்தைப்படுத்தல் போன்ற பல்வேறு செயல்பாட்டு பகுதிகளுக்கான உத்திகள். வேறுவிதமாகக் கூறினால் "செயல்பாட்டு-நிலை மூலோபாய மேலாண்மை என்பது முக்கியமான பரவலான அல்லது தொடர்ச்சியான செயல்பாடுகளின் ஒப்பீட்டளவில் குறுகிய பகுதிகளின் மேலாண்மை ஆகும். மொத்த அமைப்புக்கு முக்கியத்துவம்."

செயல்பாட்டு நிலை மூலோபாயம் என்பது செயல்பாட்டு பகுதி தலைவர்களின் பொறுப்பாகும்.

மூலோபாய மேலாண்மை - செயல்பாடுகள்

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் அம்சங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளின் சுருக்கம் பின்வருமாறு

அமைப்பின் அடிப்படை நீண்ட கால இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களை தீர்மானித்தல்.

நிறுவனத்தின் நோக்கங்களை அடைவதற்கான நடவடிக்கைகளின் படிப்புகளை ஏற்றுக்கொள்வது.

வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதற்கு தேவையான நடவடிக்கையை ஏற்றுக்கொள்வது.

நிறுவனத்தின் நோக்கம் தத்துவம் மற்றும் இலக்குகள் பற்றிய பரந்த அறிக்கைகள் உட்பட நிறுவனத்தின் நோக்கத்தை உருவாக்குவது தொடர்பானது.

நிறுவனத்தின் நோக்கங்களை அடைய போட்டிச் சூழலுடன் தொடர்புகொள்வதற்கான நீண்ட கால எதிர்காலம் சார்ந்த திட்டங்கள்.

நிறுவனத்தை அதன் தற்போதைய நிலையில் இருந்து விரும்பிய எதிர்கால நிலைக்கு மேம்படுத்துதல்.

முன்னரே தீர்மானிக்கப்பட்ட இலக்கை நோக்கி நிறுவனம் மற்றும் வணிகத்தை வழிநடத்தும் உயர் நிர்வாகத்தின் முடிவு காலப்போக்கில் முடிவுகள் மற்றும் செயல்களின் நீரோட்டத்துடன் கவனமாக வடிவமைக்கப்பட்ட திட்டம்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

செயல்திறனுடன் தொடர்புடையது அதாவது வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை உணர்ந்து அவற்றைச் சமாளிப்பதற்கான முயற்சிகளை கைப்பற்றுதல்.

நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் நோக்கங்களில் இருந்து வெளியேறுகிறது மற்றும் அவற்றை யதார்த்தமாக மொழிபெயர்க்க வேண்டும்.

எந்த போட்டியாளரின் செயல்களுக்கு முக்கியமான கவனம் தேவை என்பதை அங்கீகரிக்கவும்.

அதன் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது பலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காட்டுகிறது.

அதன் நோக்கங்கள் நோக்கங்கள் இலக்குகள் கொள்கைகள் மற்றும் கார்ப்பரேட் பணியை அடைவதற்குத் தேவையான திட்டங்களை வெளிப்படுத்தும் செயல் திட்டம்.

வெளிப்புற சூழலுடன் அதன் வளங்களை பொருத்துவதன் மூலம் நிறுவனத்தின் விருப்பங்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

முன்னோக்கிப் பார்க்கிறது மற்றும் அது எதிர்காலத்தை நோக்கிய நோக்குநிலையைக் கொண்டுள்ளது

ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள அனைத்து துணை அமைப்புகளையும் பாதிக்கும் வகையில் திறம்பட முடிவெடுப்பதற்காக மேலாளர்களுக்கு ஒரு ஒருங்கிணைந்த மற்றும் ஒருங்கிணைந்த கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

நிறுவனத்திற்கும் அதன் வெளிப்புற சூழலுக்கும் இடையே ஒரு பொருத்தத்தை உருவாக்குகிறது.

வணிகத்தைப் பற்றி சிந்திக்க ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

முடிவுகள் மற்றும் செயல்களின் நீரோட்டத்தில் உள்ள முறை.

வணிகத்தின் தற்போதைய மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட தன்மையை வரையறுக்கும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைகள் உட்பட பல்வேறு நிறுவன நடவடிக்கைகளில் இருக்கும் அணுகுமுறையின் பொதுவானது.

நிறுவனத்தின் தற்போதைய மற்றும் விரும்பிய எதிர்கால நிலையைக் கூறுவதற்கான வழி.

மூலோபாய மேலாண்மை - மூலோபாய முடிவெடுத்தல்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மூலோபாய முடிவெடுப்பது அல்லது மூலோபாய திட்டமிடல் ஒரு நிறுவனத்தின் நோக்கம் மற்றும் நோக்கங்களை உருவாக்கும் செயல்முறையை விவரிக்கிறது மற்றும் அந்த இலக்குகளை அடைய ஒரு நிறுவனம் தொடர வேண்டிய நடவடிக்கையைத் தேர்ந்தெடுக்கிறது. மூலோபாய முடிவுகள் அன்றாட வேலையின் போது நிறுவனத்தின் பல்வேறு நிலைகளில் எடுக்கப்படும் மற்ற எல்லா முடிவுகளிலிருந்தும் வேறுபட்டவை.

மூலோபாய முடிவுகளின் முக்கிய பரிமாணங்கள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன

மூலோபாய சிக்கல்களுக்கு உயர் நிர்வாக முடிவுகள் தேவை.

மூலோபாய சிக்கல்கள் பெரிய அளவிலான நிறுவன வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதை உள்ளடக்கியது.

மூலோபாய சிக்கல்கள் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால செழிப்பில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

மூலோபாய சிக்கல்கள் எதிர்காலம் சார்ந்தவை.

மூலோபாய சிக்கல்கள் பொதுவாக முக்கிய பல செயல்பாட்டு அல்லது பல வணிக விளைவுகளைக் கொண்டிருக்கின்றன.

மூலோபாய சிக்கல்கள் நிறுவனத்தின் வெளிப்புற சூழலில் காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

மூலோபாய மேலாண்மை - பணிகள்

மூலோபாய சிந்தனை மூலோபாய மேலாண்மைக்கான பார்வையை வழங்குகிறது; புதிய நிறைவுக்குப் பின்னால் உள்ள சக்திகளைப் பற்றிய நுண்ணறிவை வழங்குவதன் மூலம் - எங்கள் நிறுவனத்தின் முக்கிய திறன்களின் அடிப்படையில் ஒரு நிலையான போட்டி நன்மையை உருவாக்க எங்களுக்கு உதவுதல்; எங்கள் மூலோபாய திசையை மதிப்பாய்வு செய்வதற்கும் மறுவரையறை செய்வதற்கும் உள்கட்டமைப்பில் உருவாக்குதல்; மற்றும் சந்தையில் புதிய முன்னேற்றங்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை அடையாளம் கண்டு அவற்றைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள எங்களுடன் இணைந்து செயல்படுவோம். மூலோபாய சிந்தனையால் வழங்கப்படும் பார்வை மற்றும் வழிகாட்டுதல் மூலோபாய மேலாண்மை கட்டமைப்பில் இணைக்கப்பட வேண்டும்.

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையானது நிறுவனத்தால் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டிய பல பணிகளால் விவரிக்கப்படலாம். இறுதிப் பகுப்பாய்வில் மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையின் வெற்றியானது

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

இந்த பணிகளை திறம்பட மற்றும் திறம்பட செயல்படுத்துவதற்கான அமைப்பின் திறனைக் குறைக்கிறது.

1. பங்குதாரர்களின் எதிர்பார்ப்புகளின் அடிப்படையில் அதன் எதிர்கால நோக்கம் மற்றும் பார்வையை உருவாக்குவதன் மூலம் வணிக இலக்குகளை உருவாக்குதல்.
2. கட்டுப்பாடு போட்டி தொழில்நுட்பம் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களை உள்ளடக்கிய வெளிப்புற காரணிகளை மாற்றுவதன் வெளிச்சத்தில் அடையக்கூடிய இலக்குகளை அமைக்கவும்.
3. பணியை அடைவதற்கான போட்டி உத்தியை உருவாக்கி உருவாக்கவும்.
4. ஒரு பயனுள்ள நிறுவன கட்டமைப்பை உருவாக்கவும் மற்றும் மூலோபாயத்தை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்த வளங்களை ஏற்பாடு செய்யவும்.
5. இறுதியாக செயல்திறனை மதிப்பிடுங்கள் இதன் மூலம் பார்வையை அடைவதற்குத் தேவையான திருத்த நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படும்.

நிறுவனங்களில் மூலோபாய நிலைகள்

நிறுவனங்களில் மூலோபாய மேலாண்மை வெவ்வேறு நிலைகளில் செயல்படுகிறது ஒவ்வொன்றும் தனித்துவமான குறிக்கோள்கள் மற்றும் கவனம் செலுத்துகிறது. இந்த நிலைகள் நிறுவனத்தை பரந்த ஒட்டுமொத்த திசையிலிருந்து குறிப்பிட்ட செயல்பாட்டுச் செயல்கள் வரை வழிநடத்துகின்றன. மூன்று முதன்மை மூலோபாய நிலைகள் கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயம் வணிக-நிலை மூலோபாயம் மற்றும் செயல்பாட்டு-நிலை மூலோபாயம்.

1. கார்ப்பரேட்-நிலை உத்தி

முழு அமைப்பு

கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயம் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த நோக்கம் மற்றும் திசை மற்றும் நிறுவனத்தில் உள்ள பல்வேறு வணிக அலகுகளுக்கு எவ்வாறு மதிப்பு சேர்க்கப்படுகிறது என்பதில் அக்கறை கொண்டுள்ளது. இந்த அளவிலான மூலோபாயம் நோக்கம் பார்வை மற்றும் நீண்ட கால நோக்கங்களை வரையறுப்பது போன்ற முழு நிறுவனத்தையும் பாதிக்கும் முடிவுகளைக் குறிக்கிறது. பல வணிகங்களை நிர்வகிக்கும் அல்லது பல்வகைப்பட்ட தொழில்களில் செயல்படும் நிறுவனங்களுக்கு இது மிகவும் பொருத்தமானது.

முக்கிய அம்சங்கள்

- **போர்ட்ஃபோலியோ மேலாண்மை**கார்ப்பரேட் மூலோபாயம் என்பது எந்த வணிகங்கள் அல்லது சந்தைகளில் நிறுவனம் போட்டியிட வேண்டும் என்பதை தீர்மானிப்பதை உள்ளடக்குகிறது. இதில் பல்வகைப்படுத்தல் கையகப்படுத்துதல் இணைத்தல் மற்றும் விலகல்கள் பற்றிய முடிவுகள் இருக்கலாம். எடுத்துக்காட்டாக ஜெனரல் எலெக்ட்ரிக் போன்ற ஒரு கூட்டு நிறுவனமானது பல்வேறு தொழில்களில் உள்ள வணிகங்களின் போர்ட்ஃபோலியோவை நிர்வகிக்கிறது ஒவ்வொன்றிற்கும் கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் மூலோபாய மேற்பார்வை தேவைப்படுகிறது.
- **வள ஒதுக்கீடு**இந்த நிலையில் பல்வேறு வணிக அலகுகளில் வளங்கள் ஒதுக்கப்படுகின்றன. கார்ப்பரேட் அலுவலகம் மூலதனத்தை எங்கு முதலீடு செய்வது எந்தெந்த திட்டங்களுக்கு முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும் மற்றும் பல்வேறு யூனிட்களிடையே வளங்களை எவ்வாறு பகிர்ந்து கொள்வது என்பதை தீர்மானிக்கிறது.
- **வளர்ச்சி உத்திகள்**கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகளில் புதிய சந்தைகளில் விரிவாக்கம் புவியியல் அல்லது தயாரிப்பு அடிப்படையிலானது கூட்டு முயற்சிகளில் நுழைவது அல்லது மூலோபாய கூட்டணிகளை உருவாக்குவது ஆகியவை அடங்கும். குறைந்த லாபம் தரும் பகுதிகளில் ஆட்குறைப்பு அல்லது ஆட்குறைப்பு பற்றிய முடிவுகளும் இதில் அடங்கும்.
- **சினெர்ஜி**அதன் தனிப்பட்ட பகுதிகள் தனித்தனியாக செயல்படுவதை விட முழு நிறுவனமும் இணைந்து சிறப்பாக செயல்படுவதை உறுதி செய்வதன் மூலம் மதிப்பை உருவாக்குதல். இது குறுக்கு-வணிக ஒத்துழைப்பு வளங்களைப் பகிர்தல் அல்லது வெவ்வேறு வணிக அலகுகளில் பெருநிறுவன பிராண்ட் ஈக்விட்டியை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

எடுத்துக்காட்டுஜான்சன் & ஜான்சன் போன்ற ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் மருந்து அல்லது நுகர்வோர் சுகாதாரத் துறைகளில் உள்ள நிறுவனங்களைப் பெறுவதன் மூலம் அதன் தயாரிப்புகளை பல்வகைப்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்தும் கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயத்தை செயல்படுத்தலாம்.

2. வணிக நிலை உத்தி

கவனம்தனிப்பட்ட வணிக அலகுகள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

வணிக-நிலை மூலோபாயம் ஒரு குறிப்பிட்ட வணிகம் அல்லது பிரிவு அதன் தொழில்துறைக்குள் எவ்வாறு போட்டியிடுகிறது என்பதில் அக்கறை கொண்டுள்ளது. இந்த அளவிலான மூலோபாயம் போட்டியாளர்களுக்கு எதிராக வணிகத்தை நிலைநிறுத்துவது மற்றும் அதன் சந்தையில் ஒரு போட்டி நன்மையை எவ்வாறு அடைவது மற்றும் நிலைநிறுத்துவது என்பதை தீர்மானிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. கார்ப்பரேட்-நிலை உத்தி என்பது எங்கு போட்டியிடுவது என்பது பற்றியது வணிக-நிலை உத்தி என்பது எப்படி போட்டியிடுவது என்பது பற்றியது.

முக்கிய அம்சங்கள்

- **போட்டி நிலைப்பாடு** வணிகமானது சந்தையில் தன்னை எவ்வாறு நிலைநிறுத்துவது என்பதை தீர்மானிக்க வேண்டும். இது செலவுத் தலைமை போட்டியாளர்களைக் காட்டிலும் குறைந்த விலையை வழங்குதல் வேறுபாடு தனிப்பட்ட தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல் அல்லது கவனம் குறிப்பிட்ட முக்கிய சந்தையை இலக்காகக் கொண்டது போன்ற உத்திகளுக்கு இடையே தேர்ந்தெடுப்பதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.
- **சந்தைப் பிரிவு** வணிக-நிலை மூலோபாயம் எந்த வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளை இலக்காகக் கொள்வது மற்றும் இந்தப் பிரிவுகளின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் சலுகைகளை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பது பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது.
- **மதிப்பு முன்மொழிவு** வணிகத்தை அதன் போட்டியாளர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்தும் தெளிவான மதிப்பு முன்மொழிவை உருவாக்குவது முக்கியமானது. இது தயாரிப்பு தரம் வாடிக்கையாளர் சேவை புதுமை அல்லது பிராண்ட் புகழ் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் இருக்கலாம்.
- **புதுமை மற்றும் தழுவல்** இந்த நிலை மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களுக்கு தொடர்ச்சியான தழுவல் மற்றும் போட்டியாளர்களை விட முன்னோக்கி இருக்க புதுமை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

எடுத்துக்காட்டு அதன் ஐபோன் பிரிவிற்கான ஆப்பிளின் வணிக-நிலை உத்தியானது பிரிமியம் தயாரிப்புகள் பிராண்ட் விசுவாசம் மற்றும் போட்டியாளர்களிடமிருந்து தனித்து நிற்கும் ஒருங்கிணைந்த தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு வித்தியாச அணுகுமுறையை உள்ளடக்கியது.

3. செயல்பாட்டு-நிலை உத்தி

கவனம்குறிப்பிட்ட செயல்பாட்டு பகுதிகள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

செயல்பாட்டு-நிலை மூலோபாயம் என்பது சந்தைப்படுத்தல் நிதி மனித வளங்கள் அல்லது செயல்பாடுகள் போன்ற வணிகத்தில் உள்ள குறிப்பிட்ட துறைகள் அல்லது செயல்பாடுகளில் கவனம் செலுத்தும் உத்தியின் மிக நுண்ணிய நிலை. ஒவ்வொரு செயல்பாடும் பரந்த வணிகம் மற்றும் பெருநிறுவன உத்திகளை திறம்பட ஆதரிப்பதை உறுதி செய்வதே இந்த மட்டத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

முக்கிய அம்சங்கள்

- **செயல்பாட்டு திறன்** செயல்பாட்டு உத்திகள் பெரும்பாலும் குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக ஒரு செயல்பாட்டு உத்தியானது விநியோகச் சங்கிலியை மேம்படுத்துதல் உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைத்தல் அல்லது தரக் கட்டுப்பாட்டை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தலாம்.
- **ஆதரவு வணிக உத்தி** ஒவ்வொரு செயல்பாட்டுப் பகுதியும் அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளை பரந்த வணிக மூலோபாயத்துடன் சீரமைக்க வேண்டும். உதாரணமாக ஒரு வணிக உத்தி புதுமைக்கு முக்கியத்துவம் அளித்தால் R&D துறை புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்த வேண்டும்.
- **வள பயன்பாடு** செயல்பாட்டு உத்திகள் வரவு செலவுத் திட்டங்களை நிர்வகித்தல் பணியாளர்களை ஒதுக்கீடு செய்தல் மற்றும் தொழில்நுட்பம் அல்லது பயிற்சியில் முதலீடு செய்தல் போன்ற துறைக்குள் உள்ள வளங்களை சிறந்த முறையில் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.
- **செயல்திறன் அளவீடுகள்** ஒவ்வொரு செயல்பாட்டுப் பகுதியிலும் வெற்றியை அளவிட குறிப்பிட்ட செயல்திறன் அளவீடுகளை நிறுவுவது மிகவும் முக்கியமானது. இந்த அளவீடுகள் வணிகத்தின் ஒட்டுமொத்த இலக்குகள் மற்றும் கார்ப்பரேட் உத்திகளுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும்.

எடுத்துக்காட்டு ஒரு சில்லறை விற்பனை நிறுவனத்தில் சந்தைப்படுத்தல் துறையானது இலக்கு டிஜிட்டல் விளம்பர பிரச்சாரங்கள் மூலம் ஆன்லைன் விற்பனையை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு செயல்பாட்டு-நிலை உத்தியை செயல்படுத்தலாம்.

மூலோபாய நிலைகளுக்கு இடையேயான இடைவினை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மூன்று மூலோபாய நிலைகளும் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளன ஒவ்வொரு மட்டமும் மற்றவற்றிற்கு உணவளித்து ஆதரிக்கின்றன

- **மேல்-கீழ் செல்வாக்கு** கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயம் ஒட்டுமொத்த திசையையும் முன்னுரிமைகளையும் அமைக்கிறது இது வணிக-நிலை உத்திகளுக்கு வழிகாட்டுகிறது. இவை செயல்பாட்டு உத்திகளை தெரிவிக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக நிலைத்தன்மையில் உலகளாவிய தலைவராக ஆவதற்கான ஒரு கார்ப்பரேட் உத்தியானது சூழல் நட்பு தயாரிப்புகளை வளர்ப்பதில் கவனம் செலுத்தும் வணிக உத்திக்கு வழிவகுக்கும் இந்த இலக்கை ஆதரிக்க சந்தைப்படுத்தல் ஆர்&டி மற்றும் செயல்பாடுகளில் செயல்பாட்டு உத்திகள் தேவைப்படும்.
- **கீழ்-மேல் கருத்து** செயல்பாட்டு மற்றும் வணிக நிலைகளில் இருந்து நுண்ணறிவு மற்றும் கருத்துக்கள் கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயத்தை பாதிக்கலாம். உதாரணமாக ஒரு வணிக அலகு ஒரு புதிய சந்தை வாய்ப்பை அடையாளம் கண்டால் அல்லது ஒரு செயல்பாட்டு பகுதி ஒரு புதிய தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்கினால் இந்த முன்னேற்றங்கள் கார்ப்பரேட் அலுவலகத்தை அதன் மூலோபாயத்தை சரிசெய்ய தூண்டலாம்.

ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள பல்வேறு மூலோபாய நிலைகளைப் புரிந்துகொள்வது பயனுள்ள மூலோபாய நிர்வாகத்திற்கு முக்கியமானது. கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் ஒட்டுமொத்த திசையை அமைப்பது முதல் செயல்பாட்டு மட்டத்தில் குறிப்பிட்ட செயல்களைச் செய்வது வரை ஒவ்வொரு நிலையும் ஒரு தனித்துவமான பாத்திரத்தை வகிக்கிறது. இந்த நிலைகள் சீரமைக்கப்படுவதையும் ஒருவருக்கொருவர் ஆதரவளிப்பதையும் உறுதி செய்வதன் மூலம் போட்டி நிலப்பரப்பில் நீண்ட கால வெற்றி மற்றும் தகவமைப்புத் தன்மையை இயக்கும் ஒரு ஒத்திசைவான உத்தியை நிறுவனங்கள் உருவாக்க முடியும்.

மூலோபாய மேலாண்மை - முன்கணிப்பு நுட்பங்கள்

செயல்பாட்டு ரீதியாக பேசும் முன்கணிப்பு நுட்பங்கள் பயனுள்ளவையாகக் காணப்பட்டன

1. பொருளாதார கணிப்புகள்;
2. சமூக முன்னறிவிப்புகள்
3. அரசியல் கணிப்புகள் மற்றும்

4. தொழில்நுட்ப முன்னறிவிப்புகள்.

சில நுட்பங்களின் தாக்கங்கள் மற்றும் அவற்றின் பொருத்தத்தை ஆராய்வோம்.

நுட்பம் 1. பொருளாதார முன்னறிவிப்பு

கணினி மென்பொருளின் இருப்பு மற்றும் அதிநவீன கணினிகள் பொருளாதார முன்கணிப்பில் பொருளாதார மாதிரிகளை எளிதாகப் பயன்படுத்துகின்றன குறிப்பாக பெரிய மாற்றங்கள் எதிர்பார்க்கப்பட்ட மற்றும் சாதாரண உறவுகள் பற்றிய தகவல்கள் கிடைக்கின்றன. இந்த மாடல்களின் ஒரு உள்ளார்ந்த வரம்பு மாடல் பில்டர்களின் தீர்ப்பைச் சார்ந்தது.

மேலும் சில சமயங்களில் தீர்ப்புகளின் நம்பகத்தன்மையும் கேள்விக்குரியதாகக் காணப்படுகிறது. மிகவும் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் மற்ற இரண்டு அணுகுமுறைகள்; நேரத் தொடர் மாதிரிகள்' மற்றும் 'தீர்ப்பு மாதிரிகள்'. வரலாற்று சுழற்சி மற்றும் பருவகால போக்குகளின் வடிவங்களை அடையாளம் காண கடந்த காலத்தை எதிர்காலத்தின் நம்பகமான குறிகாட்டியாகக் கருதுவது பயனுள்ளதாக இருந்தது.

அதிவேக ஸ்மூத்திங் மற்றும் லீனியர் ப்ரொஜெக்ஷன் ஆகியவை ஒப்பீட்டளவில் எளிமையானவை மற்றும் விலையுயர்ந்த நேரத் தொடர் நுட்பங்கள் ஆகும். வர்த்தக பகுப்பாய்வு என்பது அடிக்கடி பயன்படுத்தப்படும் நேரத் தொடர் மாதிரி. இருப்பினும் அதன் வரம்பு என்பது தொடர்புடைய நிலை அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ நிலையானதாக இருக்கும் என்ற அனுமானமாகும். அதன் பயன்பாடு நம்பகமான வரலாற்றுத் தரவுகளின் கிடைக்கும் தன்மையைப் பொறுத்தது.

தரவு கிடைக்கவில்லை என்றால் அல்லது நிலைமைகளின் ஏற்ற இறக்கம் காரணமாக பயன்படுத்த முடியாவிட்டால் தீர்ப்பு மாதிரிகள் அல்லது தரமான முன்கணிப்பு பயனுள்ளதாக இருக்கும். பொதுவாக தீர்ப்பு மாதிரியானது விற்பனைப் படை அல்லது வாடிக்கையாளர் கருத்துக்கணிப்புகளின் அடிப்படையில் விற்பனையை மதிப்பிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படலாம் அல்லது வெவ்வேறு செயல்பாட்டுப் பகுதிகளைச் சேர்ந்த நிர்வாகிகளின் மதிப்பீடுகளை ஏற்பாடு செய்வதன் மூலம் பயன்படுத்தப்படலாம்.

நுட்பம் 2. சமூக முன்னறிவிப்பு

இயல்பிலேயே சமூக முன்கணிப்பு மிகவும் சிக்கலான பணி என்பதை அங்கீகரிக்க வேண்டும். நேரத் தொடர் பகுப்பாய்வு மற்றும் தீர்ப்பைத் தவிர மக்கள்தொகைப் போக்குகள் வீட்டு ஆரோக்கியம் மற்றும் ஊட்டச்சத்து வீட்டு

வருமானம் மற்றும் செலவு முறைகள் சமூகப் பிரச்சினைகளில் அரசாங்கக் கொள்கைகள் போன்ற பகுதிகளில் சமூக முன்கணிப்புக்கான மிகவும் பிரபலமான நுட்பங்களில் ஒன்று காட்சி மேம்பாடு ஆகும். அதன் தாக்கங்களுடன்.

நுட்பம் 3. அரசியல் முன்னறிவிப்பு

உள்நாட்டு அரசியல் நிலைமைகள் மற்றும் வெளிநாட்டு சர்வதேச உறவுகள் உட்பட எல்லைகளைத் தாண்டிய அரசியல் முன்னேற்றங்கள். ஆர்தர் டி. லிட்டில் ஏடிஎல் மிகவும் லட்சியமாகவும் அதிநவீனமாகவும் கருதப்படும் அனைத்து அணுகுமுறைகளின் அரசியல் முன்னறிவிப்பின் முக்கிய அம்சங்களை உருவாக்கவும்.

அரசியல் நிலைமைகளை முன்னறிவிப்பதில் சமூக மேம்பாடு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் இயற்கை வளங்கள் உள்நாட்டு அமைதியின் நிலை மற்றும் அரசியல் அமைப்பின் வகை போன்ற அளவுகோல்களை இது கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது. எந்த அளவுகோலின் வளர்ச்சி மற்ற அளவுகோல்களை விட வேகமாக நகர்ந்தால் அங்கு பதற்றமும் வன்முறையும் ஏற்படும் என்ற கருதுகோளை அடிப்படையாகக் கொண்டது இந்த நுட்பம்.

நுட்பம் 4. தொழில்நுட்ப முன்னறிவிப்பு

பொருளாதார மாதிரிகளைத் தவிர தொழில்நுட்ப முன்கணிப்பு நுட்பங்கள் பயனுள்ளதாகக் கண்டறியப்பட்டுள்ளன அவை தீர்ப்பு மாதிரிகள் காட்சி மேம்பாடு மூளை புயல் மற்றும் டெல்பி முறை. அந்த காட்சிகள் பின்னர் விளக்கப்படும். மூளைச்சலவை என்பது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட குழுவால் புதிய யோசனைகள் மற்றும் முன்னறிவிப்புகளை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது. பங்கேற்பாளர்களின் பங்களிப்பைப் பற்றிய பகுப்பாய்வு மற்றும் விமர்சனம் உடனடியாக கவனம் செலுத்தப்படுவதில்லை ஆனால் மிகவும் நம்பிக்கைக்குரியதாகக் கண்டறியப்பட்ட யோசனை பின்னர் மதிப்பீடு செய்யப்படுவதால் செயல்பாட்டில் ஆக்கப்பூர்வமான சிந்தனை ஊக்குவிக்கப்படுகிறது. டெல்பி நுட்பத்தில் நிபுணர்கள் குழுவின் கருத்துக்களிலிருந்து பொதுவான கூறுகளைப் பெறுவதற்கு ஒரு முறையான செயல்முறை பின்பற்றப்படுகிறது.

வழக்கமாக ஒரு மின்னஞ்சல் கேள்வித்தாள் நிபுணர் கருத்துகளின் விரிவான கணக்கெடுப்பை நடத்த பயன்படுத்தப்படுகிறது. இதைத் தொடர்ந்து நிபுணர்களின் பதில்களின் அநாமதேய மதிப்பீடு. இறுதியாக ஒருமித்த கருத்து எட்டப்படும் வரை பதில்களில் சில திருத்தங்கள் செய்யப்படுகின்றன. டெல்பி முறையானது நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் மற்றும் ஓரளவு அனுபவம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

வாய்ந்தது. ஆனால் இது சமூக அரசியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னறிவிப்புகளுக்கு பயனுள்ளதாக பயன்படுத்தப்படலாம்.

மூலோபாய மேலாண்மை - மூலோபாயவாதிகள் மற்றும் அவர்களின் பங்கு இயக்குநர்கள் குழு தலைமை நிர்வாக அதிகாரி தொழில்முனைவோர் மூத்த மேலாண்மை SBU மற்றும் இன்னும் சிலரின் பங்கு

பொதுவாக மூத்த நிர்வாகம் மூலோபாய நிர்வாகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளது.

ஒவ்வொன்றின் பங்கும் சுருக்கமாக கீழே கூறப்பட்டுள்ளது

1. இயக்குநர்கள் குழுவின் பங்கு

இயக்குநர்கள் குழு என்பது ஒரு நிறுவனத்தில் உச்ச அதிகாரம் ஆகும் அவர்கள் உரிமையாளர்கள்/பங்குதாரர்கள் சில சமயங்களில் கடன் வழங்குபவர்கள். அவர்கள் வழிநடத்த வேண்டும் மற்றும் நிறுவனத்தின் நிர்வாகத்திற்கு பொறுப்பானவர்கள். நிறுவனங்கள் சட்டம் மற்றும் பிற சட்டங்களும் அவர்களையும் அவர்களின் செயல்களையும் பிணைக்கின்றன. வாரியம் மட்டுமே இயக்க வேண்டும் என்றாலும் அவர்கள் பல செயல்பாட்டு சிக்கல்களிலும் ஈடுபடுகிறார்கள். இயக்குநர்கள் குழுவில் உள்ள வல்லுநர்கள் புதிய முன்னோக்குகளைப் பெறவும் வழிகாட்டுதலை வழங்கவும் உதவுகிறார்கள். அவை நிறுவனத்திற்கும் சுற்றுச்சூழலுக்கும் இடையிலான இணைப்பு.

2. தலைமை நிர்வாக அதிகாரியின் பங்கு

தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மிக முக்கியமான மூலோபாயவாதி மற்றும் அனைத்து அம்சங்களுக்கும் பொறுப்பானவர். தலைமை நிர்வாக அதிகாரி நிறுவன நோக்கத்தின் தலைமை வடிவமைப்பாளர் தலைவர் மற்றும் கட்டமைப்பாளர் ஊக்குவிப்பவர் மற்றும் வழிகாட்டி. CEO என்பது நிறுவனத்திற்கும் இயக்குநர்கள் குழுவிற்கும் இடையிலான இணைப்பாகும் மேலும் வெளிப்புற சூழல் மற்றும் உறவுகளை நிர்வகிப்பதற்கும் பொறுப்பானவர்.

3. தொழில்முனைவோரின் பங்கு

தொழில்முனைவோர் என்பவர்கள் புதிய தொழில் தொடங்குபவர்கள் சிந்தனையிலும் செயலிலும் சுதந்திரமானவர்கள். பெரும்பாலும் உள்நாட்டிலும் ஒரு நிறுவனம் தொழில் முனைவோர் உணர்வை ஊக்குவிக்க முடியும். எனவே இந்த பார்வையும் அணுகுமுறையும் ஒரு நிறுவனத்திற்குள் இருக்கலாம். பெரும்பாலும் அவர்கள் ஒரு திசை உணர்வை வழங்குகிறார்கள் மற்றும் செயல்படுத்துவதில் தீவிரமாக உள்ளனர்.

4. மூத்த நிர்வாகத்தின் பங்கு

மூத்த நிர்வாகம் சில பகுதிகளுக்குப் பொறுப்பாகவோ அல்லது விதிமுறைகளின் ஒரு பகுதியாகவோ மூலோபாய நிர்வாகத்தைக் கவனித்து இயக்குநர்கள் குழு மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரிக்கு பதிலளிக்க வேண்டும்.

5. மூலோபாய வணிகப் பிரிவின் பங்கு SBU

SBU அவர்களின் தயாரிப்பு வரிசை/வணிகம் மற்றும் பிற SBU மற்றும் மூத்த நிர்வாகத்துடன் ஒருங்கிணைப்பில் அதிக கவனம் செலுத்தும். அவர்கள் செயல்படுத்தும் பாத்திரத்தில் அதிகமாக இருப்பார்கள்.

6. கார்ப்பரேட் திட்டமிடல் பணியாளர்களின் பங்கு

கார்ப்பரேட் திட்டமிடல் ஊழியர்கள் பொதுவாக நிர்வாக ஆதரவு கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களை வழங்குவார்கள் மற்றும் ஒரு ஒருங்கிணைப்பு செயல்பாடாக இருப்பார்கள்.

7. ஆலோசகரின் பங்கு

பெரும்பாலும் ஆலோசகர்கள் ஒரு சிறப்புப் புதிய வணிகம் அல்லது நிபுணத்துவம் அல்லது வணிகம் மற்றும் மூலோபாயம் பற்றிய பாரபட்சமற்ற கருத்தைப் பெறுவதற்கு பணியமர்த்தப்படலாம்.

8. மத்திய நிலை மேலாளர்களின் பங்கு

மத்திய நிலை மேலாளர்கள் மூலோபாயம் மற்றும் செயல்படுத்துவதில் முக்கிய இணைப்பு. உத்திகளை உருவாக்குவதில் அவர்கள் தீவிரமாக ஈடுபடவில்லை என்றாலும் அவை பெரும்பாலும் எதிர்கால உயர் நிர்வாகமாக உருவாக்கப்படுகின்றன.

மூலோபாய மேலாண்மை - இந்தியாவில் மூலோபாய மேலாண்மையின் வளர்ந்து வரும் பொருத்தம்

கட்டுப்படுத்தப்பட்ட ஆட்சியின் கீழ் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட போட்டி மற்றும் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட மூலோபாய சூழ்ச்சியின் காரணமாக இந்தியாவில் 1991 இல் பொருளாதார தாராளமயமாக்கலுக்கு முன் இந்தியாவில் மூலோபாய மேலாண்மைக்கு அதிகப் பொருத்தம் இல்லை. இருப்பினும் அதன் பின்னர் விஷயங்கள் வியத்தகு முறையில் மாறி மூலோபாய மேலாண்மை மிகவும் பொருத்தமானதாக மாறியது. .

பல நிறுவனங்கள் மூலோபாய நிர்வாகத்தை ஏற்றுக்கொண்டன. பல நிறுவனங்கள் தங்கள் பணி மற்றும் நோக்கங்களை சீர்திருத்தியுள்ளன. போர்ட்ஃபோலியோ உத்திகள் மாற்றங்களுக்கு உட்பட்டுள்ளன. நிறுவன மறுசீரமைப்பு பொதுவானதாகிவிட்டது. விரிவடையும் வாய்ப்புகள் மற்றும்

வளர்ந்து வரும் போட்டி ஆகியவை நிறுவனங்களை கார்ப்பரேட் மற்றும் போட்டி உத்திகளுடன் இணைக்கின்றன. ஓரளவிற்கு பார்வை பணி கார்ப்பரேட் உத்தி மற்றும் பலவற்றைப் பற்றி பேசுவது ஒரு நாகரீகமாக மாறிய கருத்துக்களுக்கு அதிக புகழ் கூட உள்ளது.

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் பொருத்தத்தை அதிகரித்த சுற்றுச்சூழல் மாற்றங்களைப் பார்ப்போம்

1. பொதுத்துறை ஏகபோகத்தை ஒழிப்பது அல்லது பல தொழில்களில் ஆதிக்கம் செலுத்துவது வணிக வாய்ப்புகளை பெருமளவில் அதிகரித்துள்ளது. அவற்றில் பல உயர்-தொழில்நுட்பம் மற்றும் கனரக முதலீட்டுத் துறைகளாகும் அவை மூலோபாய நிர்வாகத்தை மிகவும் பொருத்தமானதாக ஆக்குகின்றன.
2. உரிமம் நீக்கம் ஒரு முக்கியமான நுழைவு மற்றும் வளர்ச்சி தடையை மட்டுமல்ல நுகர்வு மற்றும் எனவே தேவை தடையையும் நீக்கியுள்ளது. கடந்த காலத்தில் உற்பத்தி அல்லாத/ வரையறுக்கப்பட்ட உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக பல பொருட்கள் கிடைக்காமல் இருந்தன அல்லது குறைந்த அளவு கிடைக்கும் அளவு மற்றும்/அல்லது வகைகளில்.
3. நுழைவு வளர்ச்சி மற்றும் எம்ஏக்கள் மீதான பெரும்பாலான MRTPA கட்டுப்பாடுகளை நீக்கியது மேலே குறிப்பிடப்பட்ட தொழில்களின் முன்பதிவு மற்றும் உரிமம் நீக்கம் ஆகியவை பெரிய நிறுவனங்களுக்கு வணிக வாய்ப்புகளின் வெள்ள வாயில்களைத் திறந்துவிட்டன.
4. வெளிநாட்டு மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் இறக்குமதி மற்றும் வெளிநாட்டு மூலதனச் சந்தைகளை அணுகுதல் ஆகியவற்றிற்கான கொள்கையின் தாராளமயமாக்கல் வாய்ப்புகளை சுரண்டுவதற்கு நிறுவனங்களின் பலத்தை மேம்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.
5. தாராளமயமாக்கல் விரிவடைந்து வரும் வெளிநாட்டு சந்தைகள் இந்தியாவில் வளர்ந்து வரும் போட்டி புதிய கொள்கை சூழல் போன்றவை வெளிநாட்டு சந்தைகள் மற்றும் மூலோபாய மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை அதிகரிக்கின்றன.
6. நவரத்தினங்களைப் போலவே பொதுத்துறை நிறுவனங்களுக்கு அதிக சுயாட்சி வழங்குவது மூலோபாய நிர்வாகத்தின் நோக்கத்தை அதிகரிக்கிறது. தாராளமயமாக்கல் அதே நேரத்தில் பல நிறுவனங்களுக்கு கடுமையான அச்சுறுத்தல்களை உருவாக்கியுள்ளது. தொழில்துறை கொள்கை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

தாராளமயமாக்கல்கள் இறக்குமதி தாராளமயமாக்கல்கள் மற்றும் எம்ஆர்டிபிஏ தாராளமயமாக்கல்கள் மற்றும் இறுதியில் அதை அகற்றுதல் ஏற்கனவே உள்ள பல வணிகங்களுக்கு அச்சுறுத்தல்களை ஏற்படுத்தும் போட்டியின் வெள்ள வாயில்களைத் திறந்துவிட்டன. கட்டுப்பாடான ஆட்சியின் பாதுகாப்பு வசதிகளை அனுபவித்த நிறுவனங்கள் இப்போது வளர்ந்து வரும் போட்டி மற்றும் வாங்குபவர்களின் சந்தையை எதிர்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. பல தொழில்கள் அதன் அனைத்து பரிமாணங்களிலும் போட்டியை அதிகரிப்பதன் மூலம் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன - நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான போட்டி சாத்தியமான போட்டியின் அச்சுறுத்தல் மாற்றீடுகள் மற்றும் வாங்குவோர் மற்றும் சப்ளையர்களின் வளர்ந்து வரும் சக்தி.

சுருக்கமாகச் சொன்னால் புதிய சூழலில் பழைய சமன்பாடுகள் செல்லாது. மாறிவரும் சூழலில் பயனுள்ள அமைப்பு-சுற்றுச்சூழல் பொருத்தத்தை நிறுவுவதற்கான உத்திகளை நிறுவனங்கள் பின்பற்ற வேண்டும்.

ஒரு நிறுவனம் தன்னைத்தானே தீர்க்க வேண்டிய அடிப்படை கேள்விகள் பின்வருமாறு

வளர்ந்து வரும் சூழலால் ஏற்படும் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் என்ன?

நமது பலம் மற்றும் பலவீனம் என்ன?

நமது பலத்தை எவ்வாறு அதிகரித்துக் கொள்வது மற்றும் பலவீனங்களை வெல்வது/குறைப்பது எப்படி? உதாரணமாக - வெளிநாட்டு தொழில்நுட்பத்தை கையகப்படுத்துதல் கூட்டு முயற்சி மூலோபாய கூட்டணி போன்றவை உதவுமா?

எங்கள் தொழில் என்ன? கொடுக்கப்பட்டால் நாம் என்ன செய்ய வேண்டும்? தற்போதைய அனைத்து வணிகங்களிலும் நாம் இருக்க வேண்டுமா அல்லது அவற்றில் ஏதேனும் ஒன்றை விட்டு வெளியேற வேண்டுமா? நாம் புதிய வணிகத்தில் நுழைய வேண்டுமா?

நாம் எவ்வாறு பல்வகைப்படுத்த வேண்டும்/வளர வேண்டும்? உதாரணமாக - முழு உரிமையுடைய புதிய நிறுவனங்கள் M&As அல்லது கூட்டு முயற்சிகளை நிறுவுவதன் மூலம்?

மூலோபாய மேலாண்மை - மூலோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகள்
மேலாண்மை என்பது முடிவெடுக்கும் செயல்முறையாகும். அனைத்து முடிவுகளும் முக்கியமானவை ஏனெனில் ஒரு முடிவு மற்றொரு முடிவு அல்லது

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

முடிவுகளுக்கு வழிவகுக்கும். இருப்பினும் அனைத்து முடிவுகளும் சமமான முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை. சில மிகவும் குறிப்பிடத்தக்கவை பெரும்பாலானவை குறைவான முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை.

எனவே நிறுவனத்தின் அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் பெரும் அர்ப்பணிப்பை உள்ளடக்கிய மீண்டும் மீண்டும் வராத வகையிலான மிக முக்கியமான முடிவுகளை மூலோபாயம் என்று அழைக்கலாம். இவை ஒரு நிறுவனத்தின் உயிர் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு அடிப்படை அல்லது அடிப்படை. மற்றவை இரண்டாம் நிலை அல்லது இணை முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை என்ற பொருளில் குறைவான முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை.

இவை மீண்டும் மீண்டும் வரும் வகை மற்றும் கீழ்-நிலைக்கு வழங்கப்படலாம் இதனால் உயர்-நிர்வாகம் முக்கிய அல்லது மூலோபாய முடிவுகளில் மட்டுமே கவனம் செலுத்துகிறது மேலும் செயல்பாட்டு தினசரி முடிவுகளை கீழ்-நிலைகளுக்கு அனுப்புவதன் மூலம் ஒரே வரிசையில் அதிக நேரம் செலவிட முடியும். முடிவெடுப்பதைப் பகிர்வதன் மூலம் உந்துதல் பெற்ற துணை அதிகாரிகளிடமிருந்து அதிக மரியாதையைப் பெற உதவுகிறது.

மூலோபாய முடிவு என்பது வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல் மற்றும் நிறுவன நோக்கங்களை அடைவதற்கான பங்களிப்பு தொடர்பான செயல்களின் முக்கிய தேர்வாகும்.

மூலோபாய முடிவின் சிறந்த பண்புகூறுகள் பின்வருமாறு

1 மூலோபாய முடிவு முக்கிய ஒன்றாகும் இது அமைப்பின் முழு அல்லது முக்கிய பகுதியை பாதிக்கும்.

2 மூலோபாய முடிவு என்பது நிறுவனத்தை செயல்படுத்துவதில் நேரடியாக பங்களிக்கும் ஒன்றாகும். மற்ற எல்லா முடிவுகளும் அத்தகைய முடிவின் ஊற்றுகள்.

3 மூலோபாய முடிவு என்பது நாள் முதல் செயல்பாட்டு முடிவுகளிலிருந்து தன்னைப் பிரித்துக் கொள்கிறது. உற்பத்தி பணியாளர்கள் நிதி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் என ஒவ்வொரு பகுதியிலும் இது புதுமையான பயனுள்ள மற்றும் வெவ்வேறு அணுகுமுறையைக் கொண்டுள்ளது என்ற அர்த்தத்தில் இது மூலோபாயமானது.

4 எப்பொழுதும் மாறிவரும் சுற்றுச்சூழலின் ஆன் ஸ்லேட்ஸைத் தாங்கும் விதத்தில் மூலோபாய முடிவு அதன் கருவியில் பரந்த அளவிலான மாற்றுகளைக் கொண்டுள்ளது. இந்த மாற்றுகள் தேவையான விளைவு மற்றும் உள்ளீடுகளின் அடிப்படையில் முக்கிய வேறுபாடுகளை வழங்குகின்றன.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

5 போட்டியாளர்களின் செலவுகள் மற்றும் புதுமையின் அபாயங்கள் மற்றும் நேர பாதிப்பு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வர்த்தக பரிமாற்றங்களில் மூலோபாய முடிவு காணப்படுகிறது. போட்டியிடும் மாற்றுகளுக்கு இடையில் சிறந்த ஒன்று தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.

ஒரு வகையில் மூலோபாயமானது அல்லது மூலோபாயமற்றது என்பது தனிநபரின் சுயாதீனமான விளக்கத்தைப் பொறுத்தது. வேறுபாடு மிகவும் நன்றாக இல்லை என்றாலும் அத்தகைய வகைப்பாடு அந்த வழக்கத்தில் அதிகாரப் பிரதிநிதித்துவத்தின் பலன்களை அடைய நிர்வாகத்தை வழங்குகிறது மீண்டும் மீண்டும் மற்றும் தினசரி முடிவுகளை கீழ்மட்டத்திற்கு அனுப்பலாம் அங்கு அது ஊக்கமளிக்கும் மற்றும் ஆர்வலர்களைத் தயார்படுத்துகிறது. முடிவெடுக்கும் கலையில்.

இதன் விளைவாக மூலோபாய முடிவுகளை வளமான கற்பனை மற்றும் நல்ல தீர்ப்பின் மனத் திறனைப் பயன்படுத்துவதற்கான ஆழ்ந்த சிந்தனை மற்றும் தர்க்கத்துடன் எடுக்க முடியும்.

மூலோபாய மேலாண்மை - முக்கியமான பகுதிகள்

ஜான் ஏ. பியர்ஸ் II மற்றும் ரிச்சர்ட் பி. ராபின்சன் ஜூனியர் ஆகியோர் மூலோபாய நிர்வாகத்தில் கவனம் செலுத்தும் ஒன்பது முக்கியமான பகுதிகளை வழங்கியுள்ளனர்.

இந்த பகுதிகள்

1. அதன் நோக்கம் தத்துவம் மற்றும் இலக்குகள் பற்றிய பரந்த அறிக்கைகள் உட்பட நிறுவனத்தின் பணியைத் தீர்மானித்தல்.
2. உள் நிலைமைகள் மற்றும் திறன்களை பிரதிபலிக்கும் ஒரு நிறுவனத்தின் சுயவிவரத்தை உருவாக்குதல்.
3. போட்டி மற்றும் பொதுவான சூழ்நிலை காரணிகளின் அடிப்படையில் நிறுவனத்தின் வெளிப்புற சூழலின் மதிப்பீடு.
4. நிறுவனத்தின் சுயவிவரத்தை வெளிப்புற சூழலுடன் பொருத்துவதில் வெளிப்படுத்தப்பட்ட சாத்தியமான விருப்பங்களின் பகுப்பாய்வு.
5. நிறுவனத்தின் பணியின் வெளிச்சத்தில் சாத்தியக்கூறுகள் கருதப்படும் போது வெளிப்படுத்தப்படும் விரும்பிய விருப்பங்களை அடையாளம் காணுதல்.
6. ஒரு குறிப்பிட்ட நீண்ட கால நோக்கங்களின் மூலோபாயத் தேர்வு மற்றும் விரும்பிய விருப்பங்களுக்குத் தேவையான பெரும் உத்திகள்.
7. நீண்ட கால நோக்கங்கள் மற்றும் பெரும் உத்திகளுடன் இணக்கமான வருடாந்திர நோக்கங்கள் மற்றும் குறுகிய கால உத்திகளை உருவாக்குதல்.

8. பட்ஜெட் வள ஒதுக்கீடுகளின் அடிப்படையில் மூலோபாய தேர்வு முடிவுகளை செயல்படுத்துதல் மற்றும் பணிகள் நபர்கள் கட்டமைப்புகள் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் வெகுமதி அமைப்புகளின் பொருத்தத்தை வலியுறுத்துதல்.
9. கட்டுப்பாட்டுக்கான அடிப்படையாகவும் எதிர்கால முடிவெடுப்பதற்கான உள்ளீடாகவும் செயல்படுவதற்கான மூலோபாய செயல்முறைகளின் வெற்றியை மதிப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்.

மூலோபாய மேலாண்மை - அடிப்படைகள்

மூலோபாய முடிவானது நிறுவனத்தின் வசம் உள்ள வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வது மற்றும் நிறுவன இலக்குகளை நேரடியாக அடைவதில் அதன் பங்களிப்பு தொடர்பான தேர்வு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதாகும். ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தனித்தனியாக இயங்கும் உந்து சக்திகளின் தொகுப்பில் இயங்குவதில் தனித்துவமானது என்றாலும் அடிப்படைகள் அல்லது கூறுகளைப் பொருத்தவரை மூலோபாய முடிவுகள் பொதுவானவை. ஒரு மூலோபாய முடிவு சில அடிப்படை கூறுகளைக் கொண்டுள்ளது அவை கூறுகள் அல்லது அடிப்படைகள் அல்லது அடிப்படைகள் என அழைக்கப்படுகின்றன. இவை தெளிவாகப் புரிந்து கொள்ளப்பட வேண்டும் ஏனெனில் மூலோபாய முடிவெடுக்கும் செயல்முறையானது ஆழமான வேரூன்றிய உள் உறவுகளைக் கொண்ட இயற்கையில் மிகவும் சிக்கலானது.

இவை

1. முடிவின் கூறு

முடிவெடுப்பது இன்றியமையாத பகுதியாக இருக்கும் இலக்கு-சார்ந்த அல்லது இயக்கிய அமைப்பு அல்லது நிறுவன செயல்முறை இருக்க முடியாது. ஒரு முடிவின் மதிப்பும் தொடர்புடைய செயலும் அவை விரும்பிய முடிவைக் கொண்டுவரும்போது மட்டுமே அர்த்தமுள்ளதாக இருக்கும். இந்த முடிவு உறுப்பு என்பது நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த நோக்கத்திற்கு பங்களிக்கும் ஒரு குறிப்பிட்ட குறிக்கோளாக அல்லது விரும்பிய அடைவுக்கான தெளிவாக உச்சரிக்கப்பட்ட அறிக்கையாகும்.

ஒரு மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை அளவிடுவதற்கான அடிப்படையாக செயல்படும் அறிக்கை இவ்வாறு உச்சரிக்கப்படுகிறது. எனவே கொடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்தின் முழுமையின் முதல் சோதனையானது பொருத்தமான முடிவு உறுப்பு தெளிவாகக் குறிப்பிடப்பட்டதா என்பதுதான். இது தானாகவே செயல் உறுப்புகளின் விவரக்குறிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது

இதனால் கொடுக்கப்பட்ட குறிக்கோள் அல்லது குறிக்கோள்கள் அடையப்படுகின்றன.

இது மிகவும் தெளிவாகவும் புறநிலையாகவும் இருக்க வேண்டும் என்பதால் அலகுகளின் அடிப்படையில் விற்பனை அளவு அல்லது பண மதிப்பு சந்தைப் பங்கு சதவீதம் எதிர்பார்க்கப்படும் லாப வரம்பு மற்றும் செலவினக் கட்டுப்பாடு அல்லது சதவீதங்களின் அடிப்படையில் குறைப்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் முடிவு வெளிப்படுத்தப்படுகிறது. நிர்வாகத்தின் கீழ் மட்டத்தில் உள்ள பணியாளர்களுக்கு இந்த அளவிடப்பட்ட வெளிப்பாடுகள் தேவை ஏனெனில் அவர்கள் இந்த முடிவுகளை அடைய வேண்டும்.

இங்கே செயல்கள் குறிப்பிடப்படவில்லை. மூலோபாய முடிவின் முடிவு கூறு அடைய வேண்டிய முடிவு மற்றும் அதை ஏன் அடைய வேண்டும் என்பதை குறிப்பிட்ட சொற்களில் குறிப்பிடுவதாகும். அதாவது மூலோபாய முடிவின் முடிவு உறுப்பு அலகு பின்பற்றக்கூடிய நோக்கங்கள் மற்றும் இந்த நோக்கங்கள் மற்றும் நிறுவன சூழலில் ஆர்வமுள்ள பல்வேறு துறைகளுக்கு இடையே உள்ள உறவுகளின் அடிப்படையில் வரையறுக்கப்படுகிறது.

இந்த கூறுகள் தொழில்நுட்ப தலைமை சந்தை தலைமை நிதி லாபம் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் சமூக-பொருளாதார பங்களிப்பு நாட்டின் பொருளாதாரத்தை வலுப்படுத்துதல் சுற்றுச்சூழல் நட்பு மற்றும் பல வடிவங்களில் வெளிப்படுத்தப்படுகின்றன.

2. செயலின் கூறு

விளைவு அல்லது நோக்கத்தின் கூறு செயல் அல்லது செயல் திட்டத்தால் பின்பற்றப்படும் வரையில் சிறிய அல்லது எந்த அர்த்தமும் இல்லை. மிகவும் வரையறையின்படி ஒரு மூலோபாய முடிவு என்பது செயல் சார்ந்தது மற்றும் சுற்றுச்சூழலின் கட்டுப்பாட்டு அம்சத்தை நோக்கி சமீக்கை செய்யப்படுகிறது - வெளிப்புறத்திற்கு உள். ஒரு முடிவானது இடையீடு அல்லது பிரிட்ஜிங் மாறி இதன் விளைவாக இறுதி முடிவு மாறிகளை அடைகிறது.

எனவே மூலோபாய முடிவின் செயல் அடித்தளம் என்ன எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்பதைக் குறிப்பிடுகிறது? எந்த நேரத்தில்? மற்றும் எப்படி? சிறந்த பொருத்தம் பொருந்திய முடிவுகளைப் பெறுவதற்கு.

நிறுவனத்திற்கு திறந்திருக்கும் மாற்றுகள் இரண்டு வகைகளாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன

அ வணிக நிறுவனம் அதன் தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைகளின் அடிப்படையில் எந்த வகையாக இருக்க வேண்டும் என்பதை வரையறுக்கும் உத்திகள் மற்றும் செயல்கள் மற்றும்

ஆ ஒரு குறிப்பிட்ட வணிகத்தை எவ்வாறு நிறுவ வேண்டும் என்பதை விவரிக்கும் அந்த உத்திகள் மற்றும் செயல்கள். பராமரிக்கப்பட்டு வளர்ந்ததா? ஒரு நிறுவனத்தின் அளவு வயது மற்றும் செயல்பாடுகளின் பரப்பளவு சுற்றுச்சூழலின் வகை மற்றும் மூலோபாய மேலாண்மைக்கான மேலாண்மை அணுகுமுறை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் அதன் தன்மையைப் பொறுத்து இவை பல பெரிய மற்றும் செயல்பாட்டு உத்திகளாக மாறக்கூடும்.

வளர்ச்சி உத்தி ஸ்திரத்தன்மை உத்தி உயிர்வாழும் உத்தி அல்லது ஆட்குறைப்பு உத்தி போன்ற பல மாற்று உத்திகளை மானிய உத்திகளாகவும் சந்தை மேம்பாடு தயாரிப்பு மேம்பாடு நிதி மற்றும் நிர்வாகம் மற்றும் பணியாளர் உத்திகள் ஆகியவை சூழ்நிலையைப் பொறுத்து செயல்பாட்டு உத்திகளாகவும் அமைப்பு பின்பற்றலாம்.

3. அர்ப்பணிப்பின் உறுப்பு

கொடுக்கப்பட்ட செயல்பாட்டிற்கான நிறுவன வளங்களைச் செய்யும் செயல்களின் தொகுப்பாக மாற்ற முடியாவிட்டால் எந்தவொரு நிர்வாக முடிவையும் மூலோபாயமாக அழைக்க முடியாது. ஒரு உறுதியான முடிவு தற்போதைய போட்டி நடவடிக்கை மற்றும் எதிர்காலத்திற்கு வழிவகுக்கும் வளர்ச்சிப் பணிகளை ஒதுக்குதல் ஆகிய இரண்டிற்கும் சொந்தமானது.

இந்த வளங்கள் தொடர்புடைய செயல்களுக்குப் பயன்படுத்தப்படுவதால் வளங்களின் உறுதிப்பாடு என்பது பல்வேறு செயல்களில் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதை உள்ளடக்கியது. ஆதாரங்கள் ஒதுக்கப்பட்டவுடன் முடிவுகளின் அடிப்படையில் இவற்றின் பணத்தைத் திரும்பப்பெற எதிர்பார்க்கலாம் ஆனால் அதன் அசல் வடிவத்தில் அல்ல. வளங்களின் அர்ப்பணிப்பு எதிர்கால காலத்தை உள்ளடக்கியதால் பொருத்தமான அர்ப்பணிப்பு காலம் தேர்ந்தெடுக்கப்பட வேண்டும்.

நீண்ட கால திட்டமிடல் என்பது உண்மையில் எதிர்கால முடிவுகளுக்கான திட்டமிடல் அல்ல ஆனால் இன்றைய முடிவுகளின் எதிர்கால தாக்கத்திற்கான திட்டமிடல் என்பதன் உட்குறிப்பாக அர்ப்பணிப்பு கொள்கை உள்ளது. எனவே ஒரு முடிவு என்பது நிதி செயல்பாட்டின் திசை அல்லது பொதுவாக நற்பெயருக்கான அர்ப்பணிப்பு ஆகும். மூலோபாய முடிவின் அர்ப்பணிப்பின் உறுப்பு யாருடன் தொடர்புடையது? எங்கே? மற்றும் எப்போது? முன்மொழியப்பட்ட அல்லது சிந்திக்கப்பட்ட செயலைப் பொறுத்தவரை.

பின்வரும் செயல்களைத் தீர்மானிக்கும் மூன்று பொறுப்பு ஒதுக்கீடு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

வேலைகள் அல்லது செயல்களை யார் மேற்கொள்வார்கள் என்பது பற்றிய முடிவானது மூலோபாய முடிவின் அர்ப்பணிப்பின் கூறுகளின் மிக முக்கியமான பரிமாணமாகும் இது மிகவும் முக்கியமானது என்ற உண்மை இருந்தபோதிலும் இந்த அம்சம் சில சமயங்களில் அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அதற்குத் தகுதியான கவனம் செலுத்தப்படுவதில்லை. நிறுவனத் திட்டம் அல்லது கடந்த முன்னோடி பிரச்சனைக்கான பதிலை வழங்குகிறது. உண்மையில் புதிய மூலோபாய பணிகள் தெளிவாக வரையறுக்கப்படுவதற்கு போதுமான கவனிப்பு மற்றும் எச்சரிக்கையுடன் இருக்க வேண்டும்.

அத்தகைய பயிற்சி குறிப்பாக இருக்கும் போது உத்தரவாதம் அளிக்கப்படுகிறது

முற்றிலும் புதிய வேலை ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது இது பழைய நிகழ்வுகளைப் போலல்லாமல் மிகவும் சிறப்பு வாய்ந்த திறன்களைக் கோருகிறது.

புதிய மூலோபாயப் பகுதிக்கு பொறுப்பான பணியாளர்கள் முழு நேரத்தையும் ஒதுக்க வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்கப்படும் ஒரு தனி செயல்பாட்டை உருவாக்க வேண்டிய அவசியம் உள்ளது மற்றும்

ஒரு மூலோபாயத்தின் கூர்மையான மதிப்பீட்டிற்கான அடிப்படையாக உள் போட்டியை உருவாக்க வேண்டிய அவசியம் உள்ளது.

நடவடிக்கை இடம்

செயலின் இடம் என்பது மையப்புள்ளி செயலைக் குறிக்கிறது. அதாவது எந்த இடத்தில் எந்த சூழ்நிலையில் செயல்படுத்தப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்பதை உறுதி கூறும் தெளிவாக குறிப்பிடும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால் அர்ப்பணிப்பின் செயல் கூறுகளின் இடம் அல்லது கவனம் என்ன நடவடிக்கை எடுக்கப்பட வேண்டும் யார் வேலை செய்வார்கள் மற்றும் உத்தியின் போட்டி மற்றும் பிற சூழல் நிலைமைகள் என்ன என்பதோடு தொடர்புடையது.

செயல்பாட்டின் நேரம்

நேர பரிமாணம் என்பது அர்ப்பணிப்புக் கொள்கையின் மிக முக்கியமான அங்கமாகும் இது ஒரு மூலோபாயத்தை உருவாக்குவதற்கும் செயல்படுத்துவதற்கும் வழிகாட்டுகிறது இது எப்போது பேசுகிறது? இது நிறுவனத்தின் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடுகையில் நிறுவனத்திற்குக் கிடைக்கும் நன்மைகளைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் நடவடிக்கை எடுக்கப்படுவதற்கான பொருத்தமான மற்றும் சரியான நேரத்தைக் குறிக்கிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை - நன்மைகள்

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கிய நன்மைகள் அதன் பொருத்தத்தை எடுத்துக்காட்டுகின்றன

1. மூலோபாய மேலாண்மை ஒரு நிறுவனத்தின் எதிர்காலத்தை கற்பனை செய்யவும் பணியை உருவாக்கவும் மற்றும் நோக்கங்களை தெளிவாக்கவும் உதவுகிறது. நோக்கம் மற்றும் குறிக்கோள்களை தீர்மானிப்பது மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையின் முதல் படியாகும் என்பதிலிருந்து இது தெளிவாகிறது. தாராளமயமாக்கலால் உருவாக்கப்பட்ட புதிய வளர்ச்சி மற்றும் போட்டி சூழல் பல இந்திய நிறுவனங்களை தங்கள் பணி மற்றும் நோக்கங்களை மதிப்பீடு செய்து மாற்றியமைக்க அல்லது ஒன்று இல்லாத நிறுவனத்திற்கான பணியைப் பற்றி சிந்திக்கத் தூண்டியது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ளலாம்.
2. நோக்கம் மற்றும் குறிக்கோள்களை வெளிப்படுத்துதல் மற்றும் அவர்களின் நிறைவேற்றத்திற்கான ஒரு மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல் ஆகியவை நிறுவனத்தில் உள்ளவர்கள் நிறுவனம் எதைக் குறிக்கிறது வளர்ச்சிப் பாதை என்ன ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் திட்டமிடப்பட்ட முடிவுகள் என்ன என்பதைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது. .
3. மக்கள் எதற்காக வேலை செய்கிறார்கள் ஒவ்வொரு SBU பிரிவு செயல்பாட்டுத் துறை மற்றும் ஓரளவிற்கு தனிநபர்கள் என்ன எதிர்பார்க்கிறார்கள் என்பதை இது மக்களுக்கு உணர்த்துகிறது.
4. மூலோபாய மேலாண்மை சிறந்த பிரதிநிதித்துவம் ஒருங்கிணைப்பு கண்காணிப்பு செயல்திறன் மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடு ஆகியவற்றை எளிதாக்குகிறது.
5. பலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காண்பது பலவீனங்களை சமாளிக்க/குறைக்க மற்றும் பலங்களை வலுப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளை எடுக்க ஒரு நிறுவனத்திற்கு உதவலாம்.
6. மூலோபாய நிர்வாகத்தின் ஒரு பகுதியாக இருக்கும் பகுப்பாய்வு வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும் அச்சுறுத்தல்களை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கும் பொருத்தமான உத்திகளைப் பின்பற்ற நிறுவனத்திற்கு உதவுகிறது. நிறுவனம் வெற்றியடையாத அல்லது நோக்கங்களை பூர்த்தி செய்யாத வணிகங்களை கைவிடவும் இது உதவும்.
7. மூலோபாய மேலாண்மையைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் சுற்றுச்சூழலைத் தொடர்ந்து கண்காணித்து தேவைப்படும் போது உத்தியில் மாற்றங்களைச் செய்து திட்டங்களை மிகவும் யதார்த்தமாகவும் பயனுள்ளதாகவும் மாற்றும்.

8. மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனம் போட்டியை மிகவும் திறம்பட சந்திக்க உதவும்.

9. மூலோபாய மேலாண்மை நிர்வாகத்தை மாறும் சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்றது மற்றும் முடிவு மற்றும் எதிர்காலம் சார்ந்ததாக ஆக்குகிறது.

10. மூலோபாய மேலாண்மை கொண்ட நிறுவனங்கள் பொதுவாக மற்றவர்களை விட மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்று ஆய்வுகள் காட்டுகின்றன.

மூலோபாய மேலாண்மை - வரம்புகள்

மூலோபாய மேலாண்மை வரம்புகள் இல்லாமல் இல்லை. மூலோபாய மேலாண்மைக்கு மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி பல நன்மைகள் இருந்தாலும் பல நிறுவனங்கள் மூலோபாய மேலாண்மையை ஏற்றுக்கொண்டாலும் தோல்வியடைகின்றன என்பதும் மூலோபாய மேலாண்மை இல்லாத பல நிறுவனங்கள் வெற்றி பெறுவதும் உண்மை. சுருக்கமாக மூலோபாய மேலாண்மை நிபந்தனையற்ற வெற்றியை உறுதி செய்யாது.

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியமான வரம்புகள் பின்வருமாறு

1. மூலோபாய மேலாண்மை சில வளாகங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது மற்றும் வளாகம் செல்லுபடியாகவில்லை என்றால் அவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்ட உத்தி அல்லது திட்டங்கள் யதார்த்தமானதாகவோ அல்லது பயனுள்ளதாகவோ இருக்காது. இந்த புள்ளிகள் முன்னுரையில் உரிய விடாமுயற்சியின் அவசியத்தை வலியுறுத்துகின்றன மற்றும் மூலோபாயக் கட்டுப்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பாக வளாகக் கட்டுப்பாட்டை வலியுறுத்துகின்றன.

2. மூலோபாய நிர்வாகத்தில் பகுப்பாய்வு மிகவும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. வெளிப்படையாக பகுப்பாய்வு சரியாக இல்லை என்றால் அதை அடிப்படையாகக் கொண்ட உத்தி தவறாகப் போகலாம். பகுப்பாய்வு என்பது நிறைய நிபுணத்துவம் மற்றும் தகவல் தேவைப்படும் ஒரு பயிற்சியாகும். இந்த இரண்டும் இல்லாதபோது பகுப்பாய்வின் பயன்பாடு கேள்விக்குரியது மற்றும் அது தவறான அல்லது பயனற்ற உத்திகளை உருவாக்குவதற்கு கூட வழிவகுக்கும்.

3. மூலோபாய மேலாண்மை என்பது நிறுவனத்தின் நோக்கம் மற்றும் நோக்கங்களை அடைவதற்கான ஒரு வழிமுறையாகும். எனவே யதார்த்தமின்மை அல்லது பணி/நோக்கங்களின் பிற வரம்புகள் இயற்கையாகவே மூலோபாயத்தில் பிரதிபலிக்கும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

4. மூலோபாய நிர்வாகத்திற்கு எதிரான விமர்சனங்களில் ஒன்று அது சில நேரங்களில் நிறுவனத்தை அதிக லட்சியமாக ஆக்குகிறது மற்றும் அதன் விளைவாக இலக்குகளை அடைவதில் தோல்வி விரக்தியை ஏற்படுத்துகிறது. நம்பத்தகாத உத்திகள் நிறுவனங்களை கடுமையான சிக்கல்களில் சிக்க வைக்கலாம்.

5. மூலோபாய நிர்வாகத்திற்கு எதிராக முன்வைக்கப்பட்ட மற்றொரு விமர்சனம் என்னவென்றால் பல வாய்ப்புகள் கவனிக்கப்படாமல் போகக்கூடிய எதிர்கால பார்வையை சுரங்கமாக்குகிறது. இந்த விமர்சனத்திற்கு எதிராக அனைத்து வாய்ப்புகளையும் ஸ்கேன் செய்த பிறகே உத்தி வகுக்கப்படுகிறது என்று வாதிடலாம். மேலும் ஒரு நல்ல மூலோபாய மேலாண்மையானது சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் தேவைப்படும் போது உத்தியை மாற்றியமைப்பதையும் எண்ணுகிறது.

6. மேற்கூறியவற்றுடன் மிகவும் ஒத்த மற்றொரு விமர்சனம் என்னவென்றால் இது முழு அணுகுமுறையையும் மிகவும் கடினமானதாக ஆக்குகிறது. இதற்கு எதிராக ஒரு நல்ல மூலோபாய மேலாண்மை அமைப்பு தேவையான நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் மாற்றங்களை வழங்குகிறது என்பதை சுட்டிக்காட்டலாம். மூலோபாயக் கட்டுப்பாடு மற்றும் தற்செயல் திட்டமிடல் ஆகியவை எதிர்பாராத முன்னேற்றங்களுக்கு ஓரளவு தகவமைப்புத் திறனைத் திட்டங்களை வழங்குகின்றன.

7. மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியமான வரம்பு என்னவென்றால் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவது பயனுள்ளதாக இல்லாவிட்டால் ஒரு சிறந்த உத்தி கூட எதிர்பார்த்த முடிவுகளைத் தராது. திறம்பட செயல்படுத்தல் பல விஷயங்களைக் கோருகிறது - வள ஒதுக்கீடு தலைமைத்துவ செயலாக்கம் சரியான கட்டமைப்பு மற்றும் பயனுள்ள மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடு. பல உத்திகளின் தோல்விக்குக் காரணம் செயல்படுத்துவதில் தோல்விதான்.

உலகளாவிய பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் சவால்கள்

சர்வதேச அளவில் செயல்படும் அல்லது போட்டியிடும் நிறுவனங்களுக்கு உலகப் பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய மேலாண்மை முக்கியமானது. வணிகங்கள் தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் விரிவடைவதால் அவை தனித்துவமான வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன அவை கவனமாக மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் செயல்படுத்தல் தேவைப்படும். உலகளாவிய சந்தையில் செழிக்க விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கு இந்த நன்மைகள் மற்றும் சவால்களைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம்.

உலகளாவிய பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் நன்மைகள்

1. மேம்படுத்தப்பட்ட போட்டி நன்மை

- உலகளாவிய ரீச் மற்றும் சந்தை விரிவாக்கம் உலகெங்கிலும் உள்ள பல சந்தைகளில் நுழைந்து போட்டியிட நிறுவனங்களை மூலோபாய மேலாண்மை உதவுகிறது. வெவ்வேறு பிராந்தியங்களில் உள்ள வாய்ப்புகளைக் கண்டறிந்து சுரண்டுவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர் தளத்தை விரிவுபடுத்தலாம் வருவாயை அதிகரிக்கலாம் மற்றும் ஒரே சந்தையைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்கலாம். உதாரணமாக Coca-Cola போன்ற ஒரு நிறுவனம் ஒவ்வொரு நாட்டிலும் ஒரு இருப்பை நிலைநிறுத்துவதற்கு மூலோபாய மேலாண்மையைப் பயன்படுத்துகிறது அதன் தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றை உள்ளூர் ரசனைக்கு ஏற்றவாறு உலகளாவிய பிராண்ட் அங்கீகாரத்திலிருந்து பயனடைகிறது.
- அளவிலான பொருளாதாரங்கள் உலகளாவிய அளவில் செயல்படுவது உற்பத்தி விநியோகம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றில் அளவிலான பொருளாதாரத்தை அடைய நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது. இது ஒரு யூனிட்டிக்கான குறைந்த செலவு மற்றும் மேம்பட்ட லாபத்திற்கு வழிவகுக்கும். எடுத்துக்காட்டாக உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலி ஒருங்கிணைப்பு நிறுவனங்களுக்கு குறைந்த செலவில் மூலப்பொருட்களை வழங்கவும் மேலும் திறமையாக பொருட்களை உற்பத்தி செய்யவும் உதவுகிறது.

2. உலகளாவிய திறமை மற்றும் புதுமைக்கான அணுகல்

- பலதரப்பட்ட திறமைக் குளம் உலகப் பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய மேலாண்மையானது பல்வேறு பிராந்தியங்களில் இருந்து பல்வேறு திறமைகளைக் கொண்ட நிறுவனங்களைத் தட்டியெழுப்ப அனுமதிக்கிறது. இந்த பன்முகத்தன்மை பல்வேறு முன்னோக்குகள் திறன்கள் மற்றும் அனுபவங்களைக் கொண்டுவருகிறது புதுமை மற்றும் படைப்பாற்றலை வளர்க்கிறது. கூகுள் மற்றும் ஐபிஎம் போன்ற நிறுவனங்கள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களைத் தூண்டுவதற்கும் போட்டித்தன்மையை நிலைநிறுத்துவதற்கும் உலகளாவிய திறமைகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

- **ஒத்துழைப்பு மூலம் புதுமை** உலகளாவிய செயல்பாடுகள் பெரும்பாலும் சப்ளையர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் உட்பட சர்வதேச கூட்டாளர்களுடன் ஒத்துழைப்பை உள்ளடக்கியது. இந்த ஒத்துழைப்புகள் உலகின் பல்வேறு பகுதிகளிலிருந்து நிபுணத்துவம் மற்றும் வளங்களை இணைப்பதன் மூலம் புதுமைக்கு வழிவகுக்கும் இதன் விளைவாக புதிய தயாரிப்புகள் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் வணிக மாதிரிகள் உருவாகின்றன.

3. ஆபத்து பல்வகைப்படுத்தல்

- **சந்தை பல்வகைப்படுத்தல்** பல நாடுகளில் செயல்படுவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் அபாயங்களை வெவ்வேறு சந்தைகளில் பரப்பலாம். ஒரு சந்தை பொருளாதார வீழ்ச்சி அரசியல் ஸ்திரமின்மை அல்லது இயற்கை பேரழிவுகளை எதிர்கொண்டால் நிறுவனத்தின் ஓட்டுமொத்த செயல்திறனில் ஏற்படும் தாக்கத்தை மற்ற மிகவும் நிலையான சந்தைகளில் அதன் இருப்பு மூலம் குறைக்க முடியும்.
- **நாணய ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு எதிரான பாதுகாப்பு** உலகளாவிய செயல்படும் நிறுவனங்கள் நாணய பல்வகைப்படுத்தலில் இருந்து பயனடையலாம். வெவ்வேறு நாணயங்களில் வருவாய்கள் மற்றும் செலவினங்களைச் சம்பாதிப்பதன் மூலம் அவை ஒற்றை நாணயத்தில் லாபத்தை பாதிக்கக்கூடிய பாதகமான நாணய ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு எதிராக பாதுகாக்க முடியும்.

4. பிராண்ட் அங்கீகாரம் மற்றும் உலகளாவிய இருப்பு

- **உலகளாவிய பிராண்டை உருவாக்குதல்** மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனங்கள் வலுவான உலகளாவிய பிராண்டுகளை உருவாக்க மற்றும் பராமரிக்க உதவுகிறது. நன்கு செயல்படுத்தப்பட்ட உலகளாவிய மூலோபாயம் உள்ளூர் தழுவல்களை அனுமதிக்கும் அதே வேளையில் பிராண்ட் செய்தியிடலில் நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது. இது உலகளாவிய பிராண்ட் அங்கீகாரம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை பலப்படுத்துகிறது. எடுத்துக்காட்டாக ஆப்பிளின் பிராண்ட் புதுமை மற்றும் தரத்திற்கு ஒத்ததாக உள்ளது இது உலகளாவிய சந்தைகளில் வெற்றிகரமாக வளர்க்கப்பட்ட ஒரு கருத்து.

- o **உலகளாவிய இருப்பை மேம்படுத்துதல்** ஒரு உலகளாவிய இருப்பு நிறுவனங்களை தொழில் தரங்களில் செல்வாக்கு செலுத்தவும் சப்ளையர்களுடன் சிறந்த ஒப்பந்தங்களை பேச்சுவார்த்தை நடத்தவும் மற்றும் முற்றிலும் உள்நாட்டு கவனம் கொண்ட நிறுவனங்களுக்கு சாத்தியமில்லாத கூட்டாண்மைகளை ஈர்க்கவும் அனுமதிக்கிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை - சவால்கள்

பெரும்பாலும் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை ஒரு தடங்கலில் விழ அனுமதிக்கின்றன உத்தியின் நோக்கமுள்ள இயக்கிகளாக இல்லாமல் ஒரு உறுதிப்பாட்டை நிறைவேற்றுவதற்காக வழக்கமான வணிக செயல்பாடுகளைச் செய்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக ஒரு முன்னணி நுகர்வோர் எலக்ட்ரானிக்ஸ் நிறுவனம் தன்னைச் சுற்றியுள்ள தொழில் வளர்ச்சியடைந்து வருவதையோ அல்லது பன்னாட்டு நிறுவனங்களால் அச்சுறுத்தப்பட்டதையோ உணராமல் அதன் பாரம்பரியப் பிரிவுகளில் வளர்ச்சியைக் கட்டியெழுப்புவதில் கவனம் செலுத்தியது.

மூலோபாய மேலாண்மைக்கான இரண்டாவது சவால் சமகாலப் பிரச்சினைகளைப் புரிந்துகொண்டு தீர்வு காணும் திறன் ஆகும். தற்போதைய 'உலகளாவிய கிராமம்' வணிக முன்னுதாரணமானது நிறுவனங்கள் செயல்படும் விதத்தில் ஒரு முக்கியமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. உதாரணமாக முன்னணி மொபைல் போன் தயாரிப்பாளரான நோக்கியா வளர்ந்து வரும் உள்நாட்டு சந்தைக்கு சேவை செய்வதற்காக சென்னைக்கு அருகில் ஒரு பெரிய வசதியைத் திறந்துள்ளது. இதேபோல் உலகின் முன்னணி வாகன உற்பத்தியாளர்கள் இந்தியாவில் குறைந்த விலை மற்றும் திறமையான தொழிலாளர்கள் எளிதில் கிடைப்பதை பயன்படுத்திக் கொள்ள வசதிகளை அமைத்துள்ளனர். மாறாக பல இந்திய தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிறுவனங்கள் உலகளாவிய சந்தைகளில் நுழைந்துள்ளன.

மூன்றாவது சமகால பிரச்சினை இணைய அடிப்படையிலான தொழில்நுட்பம் மற்றும் இ-காமர்ஸ் மாதிரிகளின் முன்னேற்றம் ஆகும். இது வணிகத்தின் நிலப்பரப்பு விநியோக மாதிரி மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஈடுபாட்டை மாற்றியுள்ளது. மூலோபாய மேலாண்மை எதிர்கொள்ளும் மற்றொரு சவால் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியை முன்னறிவிக்கும் திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை அடைவதற்கு பொருத்தமானதாக இருக்கும். பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் பெரிய முதலீட்டு தோல்வியை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

எதிர்கொள்ளும் அபாயத்தில் புதிய தொழில்நுட்பத்திலிருந்து முதல் நகர்த்துபவர் பெரும் நன்மையைப் பெறுவார். எனவே நிறுவனங்கள் மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை மூலம் தொழில்நுட்பத்தின் அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகளை சமநிலைப்படுத்த கற்றுக்கொள்ள வேண்டும்.

மூலோபாய மேலாண்மை எதிர்கொள்ள வேண்டிய ஐந்தாவது சவால் நிறுவனங்களின் மாறிவரும் நோக்கமாகும். முன்னதாக நிறுவனங்கள் லாபத்தை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்தியது மற்றும் மூலோபாயத்தை உருவாக்குவது மிகவும் எளிமையானது. இன்று நிறுவனங்கள் தங்கள் இயக்கம் அளவு மற்றும் சந்தை அணுகல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் நிர்வாக பயன்பாட்டு அதிகரிப்பில் கவனம் செலுத்தும் வல்லுநர்களால் அதிகளவில் இயக்கப்படுகின்றன. தற்காலத்தில் நிறுவனங்கள் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொதுப் பொறுப்புக்கூறலுக்கு அதிகளவில் உட்பட்டுள்ளன. கூடுதலாக தகவல் எளிதில் கிடைப்பதன் காரணமாக போட்டி நகர்வுகள் எளிதில் பின்பற்றக்கூடியதாக மாறிவிட்டன எனவே உத்திகளை உருவாக்குபவர்களுக்கு சவால் அதிகமாக உள்ளது.

மூலோபாய செயல்முறையானது நிறுவனம் கற்றல்-உந்துதல் மற்றும் அதன் அறிவுத் தளத்தை தொடர்ந்து மேம்படுத்தும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட வேண்டும். பகிரப்பட்ட பார்வையை பராமரிக்க வேண்டிய அவசியம் சரியான தலைமைத்துவம் மற்றும் கூறப்பட்ட மூலோபாயத்தை சரியான முறையில் செயல்படுத்துதல் ஆகியவை மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறைக்கு நிலையான சவால்களாகும்.

மூலோபாய நிர்வாகத்தில் உள்ள சவால்கள்

மூலோபாய மேலாண்மை முக்கியமானது என்றாலும் அது சவால்கள் இல்லாமல் இல்லை. இவை அடங்கும்

- **சிக்கலானது** மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை சிக்கலானது மற்றும் பல்வேறு நிறுவன நிலைகளில் முழுமையான புரிதல் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது.
- **நிச்சயமற்ற தன்மை** எதிர்காலம் இயல்பாகவே நிச்சயமற்றது வெளிப்புற மாற்றங்களைக் கணிப்பது கடினம். எனவே எதிர்பாராத நிகழ்வுகளுக்கு ஏற்ப உத்திகள் நெகிழ்வாக இருக்க வேண்டும்.
- **செயல்படுத்தல்** நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட உத்தி கூட திறம்பட செயல்படுத்தப்படாவிட்டால் தோல்வியடையும். மாற்றத்திற்கான

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

எதிர்ப்பு வளங்களின் பற்றாக்குறை மற்றும் மோசமான தகவல்தொடர்பு ஆகியவை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தப்படுவதைத் தடுக்கலாம்.

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது ஒரு முக்கியமான செயல்முறையாகும் இது நிறுவனங்களுக்கு அவர்களின் சூழல்களின் சிக்கல்களை வழிநடத்தவும் மற்றும் அவர்களின் நீண்ட கால இலக்குகளை அடைவதற்கும் வழிகாட்டுகிறது. பகுப்பாய்வு உருவாக்கம் செயல்படுத்தல் மற்றும் மதிப்பீடு ஆகியவற்றின் சுழற்சியின் மூலம் நிறுவனங்கள் திசையை வழங்கும் மற்றும் நீடித்த வெற்றியை உறுதிப்படுத்தும் உத்திகளை உருவாக்க முடியும். இருப்பினும் பயனுள்ள மூலோபாய மேலாண்மைக்கு கவனமாக திட்டமிடுவது மட்டுமல்லாமல் எப்போதும் மாறிவரும் நிலப்பரப்பை மாற்றியமைத்து பதிலளிக்கும் திறனும் தேவைப்படுகிறது.

மூலோபாய மேலாண்மை - தோல்விக்கான காரணங்கள்

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் தோல்விக்கான முக்கிய காரணங்கள் பின்வருமாறு

1. டிஸ்லாட்ஜ்கள் மூலோபாய முடிவுகளை மாற்றவும்

மிகவும் தொழில்நுட்ப ரீதியாக சரியான மூலோபாயத் திட்டம் கூட செயல்படுத்தப்படாவிட்டால் சிறிய நோக்கத்திற்கு சேவை செய்யும். பல நிறுவனங்கள் மூலோபாயத் திட்டத்தை உருவாக்குவதற்கு அதிக நேரம் பணம் மற்றும் முயற்சியைச் செலவழிக்க முனைகின்றன அது செயல்படுத்தப்படும் வழிமுறைகள் மற்றும் சூழ்நிலைகளை பின் சிந்தனைகளாகக் கருதுகின்றன! திட்டம் மூலம் அல்ல செயல்படுத்தல் மற்றும் மதிப்பீடு மூலம் மாற்றம் வருகிறது. கொந்தளிப்பான மாற்றம் மூலோபாயத் திட்டத்தையும் முடிவையும் அகற்றி மூலோபாயத் தேர்வை பயனற்றதாக ஆக்குகிறது.

2. அதிகாரத்துவத்தின் இருப்பு

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது ஒரு சுய-நிரந்தர அதிகாரத்துவ பொறிமுறையாக மாறக்கூடாது. மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதில் தன்னாட்சி இல்லாதது மூலோபாயத்தை தோல்வியடையச் செய்கிறது. எனவே மூலோபாய மேலாண்மை என்பது சடங்கு ஸ்டைல்ட் ஆர்கெஸ்ட்ரேட்டட் அல்லது மிகவும் முறையான யூகிக்கக்கூடிய மற்றும் கடினமானதாக மாறக்கூடாது. மூலோபாயவாதிகளின் முக்கிய பங்கு தொடர்ச்சியான நிறுவன கற்றல் மற்றும் மாற்றத்தை எளிதாக்குவதாகும்.

3. மூலோபாய முடிவுகளில் உளவியல் சமூக மற்றும் அரசியல் பரிமாணங்கள் இல்லை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பெரும்பாலான மூலோபாய முடிவுகள் சம்பந்தப்பட்ட நபர்களின் உளவியல் உணர்வுகளுக்கு குறைவான அல்லது முக்கியத்துவத்தை அளிக்காது. மூலோபாயத்தின் வெற்றிக்கு அவசியமான சமூக தொடர்பும் இதில் இல்லை. மூலோபாய முடிவுகள் அரசியல் தகவல் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் அதை ஆதரிக்கும் நிர்வாக நடைமுறைகளை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

4. மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதில் ஈடுபட்டுள்ள மக்களின் மூட எண்ணம்

பயனுள்ள மூலோபாய நிர்வாகத்தின் ஒரு முக்கிய அம்சம் திறந்த மனது. ஆனால் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கு பொறுப்பான நபர்கள் புதிய தகவல்கள் புதிய பார்வைகள் புதிய யோசனைகள் மற்றும் புதிய சாத்தியக்கூறுகளை கருத்தில் கொள்ள தயாராக இல்லை. இந்த ஓட்டத்தை அகற்ற அனைத்து நிறுவன உறுப்பினர்களும் விசாரணை மற்றும் கற்றல் உணர்வைப் பகிர்ந்து கொள்ள வேண்டும்.

5. மூலோபாய முடிவுகளை செயல்படுத்துவதற்கான பற்றாக்குறை வளங்கள்

எந்த நிறுவனமும் வரம்பற்ற ஆதாரங்களைக் கொண்டிருக்கவில்லை. எந்தவொரு நிறுவனமும் வரம்பற்ற கடனை எடுக்கவோ அல்லது மூலதனத்தை திரட்ட வரம்பற்ற பங்குகளை வெளியிடவோ முடியாது. எனவே எந்தவொரு நிறுவனமும் நிறுவனத்திற்கு பயனளிக்கக்கூடிய அனைத்து உத்திகளையும் பின்பற்ற முடியாது. எனவே மூலோபாய முடிவுகள் எப்பொழுதும் சில நடவடிக்கைகளை அகற்றுவதற்கும் மற்றவற்றுடன் நிறுவன வளங்களை ஒதுக்குவதற்கும் எடுக்கப்பட வேண்டும்.

6. நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய கால பரிசீலனைகளுக்கு இடையே வர்த்தகம் இல்லை

மூலோபாய மேலாண்மை முடிவுகளின் தோல்விக்கான காரணங்களில் ஒன்று நீண்ட தூரம் மற்றும் குறுகிய தூரக் கருத்துக்கள் அல்லது பங்குதாரர்களின் செல்வத்தை அதிகரிப்பதற்கு எதிராக லாபத்தை அதிகரிப்பது போன்ற வர்த்தக பரிமாற்றங்களின் பற்றாக்குறை ஆகும். மூலோபாய பரிமாற்றங்களுக்கு சமூக பொறுப்பு மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரம் போன்ற அகநிலை தீர்ப்புகள் மற்றும் விருப்பத்தேர்வுகள் தேவை.

7. உத்தியை வகுப்பதில் புறநிலை இல்லாமை

பல சந்தர்ப்பங்களில் மூலோபாயத்தை வகுப்பதில் புறநிலை இல்லாமை போட்டித் தோரணை மற்றும் லாபத்தை இழப்பதில் விளைகிறது. ஆபத்துக்கான அணுகுமுறை சமூகப் பொறுப்பிற்கான அக்கறை மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரம் போன்ற அகநிலை காரணிகள் எப்போதும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மூலோபாயத்தை உருவாக்கும் முடிவுகளை பாதிக்கும் ஆனால் தரமான காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்வதில் நிறுவனங்கள் முடிந்தவரை புறநிலையாக இருக்க வேண்டும்.

8. பங்கேற்பாளர்கள் பொறுப்பை தட்டிக்கழித்தல்

மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துவதில் உள்ள குறைபாடுகளில் ஒன்று முடிவெடுக்கும் செயல்பாட்டில் உள்ளீடுகளின் பொறுப்பை பங்கேற்பாளர்கள் தவிர்க்கும் அபாயம் மற்றும் அதன்பின் எடுக்கப்பட்ட முடிவுகளுடன் தொடர்புடையது. மூலோபாயத்தை உருவாக்குவதோடு தொடர்புடையவர்கள் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதில் நெருக்கமாக ஈடுபடவில்லை என்றால் இது நிகழலாம். எனவே மூலோபாய முடிவுகளின் முடிவுகளைப் பற்றிய உத்தரவாதங்கள் மூலோபாயவாதிகள் மற்றும் அவர்களுக்குக் கீழ் உள்ளவர்களால் அடையக்கூடிய செயல்திறனுடன் மட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும்.

மூலோபாய மேலாண்மை - இல்திந்திய நிறுவனங்கள்

இந்திய வணிகச் சூழலுக்கு மூலோபாய மேலாண்மையின் தொடர்பு மற்றும் அது ஒரு நடைமுறையாக எவ்வாறு உருவானது என்பதைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியம்.

1990களின் ஆரம்பம் வரை இந்திய வணிகங்கள் பெரும்பாலும் ஒழுங்குமுறை ஆட்சியின் கீழ் இயங்கின. நாட்டின் மிகப்பெரிய தொழில்துறை குடும்பங்கள் - டாடாக்கள் பிரலாக்கள் சிங்கானியாக்கள் மற்றும் கோயங்காஸ் - வளர்ச்சியை அடைய நீண்ட கால திட்டமிடலில் கவனம் செலுத்தினர். இந்திய வணிகத்தின் முக்கியமான வெற்றிக் காரணிகளில் ஒன்று தொழில்துறை உரிமங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை அனுமதிகள் மீதான மானியங்கள் மூலம் ஒழுங்குமுறை ஆதரவைப் பெறும் திறன் ஆகும்.

உள்ளூர் வணிகத்தின் அரசாங்க பாதுகாப்பு மிக அதிகமாக இருந்ததால் வணிக வளர்ச்சி நியாயமான முறையில் தன்னிறைவு பெற்றது. கார்ப்பரேட் திட்டமிடல் செயல்பாடு வளங்களை நிர்வகிப்பதற்கும் அரசாங்கத்தின் கடமைகளை நிறைவேற்றுவதற்கும் மட்டுப்படுத்தப்பட்டது.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் தாராளமயமாக்கல் வெளிநாட்டிலிருந்து போட்டிக்கான கதவுகளைத் திறந்தது. நிறுவனங்கள் மூலோபாயத் திட்டமிடலில் சுறுசுறுப்பாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் பிராண்டுகளிடமிருந்து தங்கள் சந்தைப் பங்கைப் பாதுகாக்க தீவிரமாக போட்டியிட வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக காப்பீட்டுத் துறையின் தாராளமயமாக்கல் தாராளமயமாக்கல் வரை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

ஏகபோகமாக இருந்த இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டுக் கழகத்துடன் LIC ஆக்ரோஷமாகப் போட்டியிடும் பல சர்வதேச நிறுவனங்களை இந்திய நிறுவனங்களுடன் கூட்டு முயற்சியில் கண்டுள்ளது.

இதேபோல் பல உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச வீரர்கள் ஆற்றல் பொறியியல் மற்றும் உபகரணங்கள் பிரிவில் உடன் போட்டியிடுகின்றனர். பார்தி ஏர்டெல் மற்றும் டாடா இண்டிகாம் ஆகியவை அரசு வழங்குனர்களான மகாநகர் டெலிபோன் நிகாம் லிமிடெட் எம்டிஎன்எல் மற்றும் பாரத் சஞ்சார் நிகாம் லிமிடெட் பிஎஸ்என்எல் ஆகியவற்றுடன் தீவிரமாக போட்டியிடும் தொலைத்தொடர்பு துறையைப் போலவே தனியார் நிறுவனங்களும் கடுமையான போட்டியை எதிர்கொள்கின்றன. இன்ஃபோசிஸ் விப்ரோ காக்னிசன்ட் டெக்னாலஜிஸ் மற்றும் எச்.சி.எல் போன்ற உள்நாட்டு தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களின் வெளிநாட்டு விரிவாக்கம் மற்றொரு சுவாரஸ்யமான உள்ளூர் வளர்ச்சியாகும் .

வாகனங்கள் எலக்ட்ரானிக் கம்யூனிகேஷன் மற்றும் சிமென்ட் போன்ற கனரக பொறியியல் மற்றும் உள்கட்டமைப்புத் துறைகளிலும் வெளிநாட்டு முதலீடுகள் பெருகி உள்நாட்டு வீரர்களுக்கு சவாலாக உள்ளன. எனவே பயனுள்ள மூலோபாய மேலாண்மை மிகவும் முக்கியமானது.

கூடுதலாக அலைவரிசையின் கிடைக்கும் தன்மை இணையத்தின் அணுகல் மற்றும் அதை ஏற்றுக்கொள்ளும் வேகம் ஆகியவற்றின் மூலம் இந்தியாவில் ஏற்பட்ட தொழில்நுட்ப வெடிப்பு வணிக மாதிரிகளை மாற்றியுள்ளது. நிறுவனங்கள் பெருகிய முறையில் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன மற்றும் வணிக நிலப்பரப்பை மறுவேலை செய்துள்ளன. ஐசிஐசிஐ எவ்வாறு வளர்ச்சி நிதி நிறுவனத்திலிருந்து சில்லறை வணிகம் கார்ப்பரேட் மற்றும் தனிப்பட்ட நிதிச் சேவைகளில் போட்டி நிலைகளைக் கொண்ட தொழில்நுட்பத்தை மையமாகக் கொண்ட வங்கியாக தன்னை மாற்றிக்கொண்டது என்பது ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டு.

இந்திய வணிக சூழ்நிலையில் மற்றொரு சுவாரஸ்யமான முன்னேற்றம் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் எண்ணிக்கையில் விரைவான அதிகரிப்பு ஆகும் அவர்கள் நிதி மற்றும் அறிவுசார் மூலதனத்தை எரிபொருளாக பெற முடியும். இன்ஃபோசிஸ் மற்றும் பார்தி போன்ற சின்னப் பெயர்கள் வேகமான வளர்ச்சி விகிதங்களைக் கண்டுள்ளன.

எனவே தாராளமயமாக்கல் உலகமயமாக்கல் தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை உள்வாங்குதல் மற்றும் முன்னேற்றம் ஆகியவற்றின் பின்னணியில் வந்துள்ள போக்குகள் காரணமாக இந்தியாவில் மூலோபாய மேலாண்மை மிகவும் முக்கியமானது மற்றும் கட்டாயமானது.

கட்டுப்பாடு நீக்கம் மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் தற்செயல் நிகழ்வு இந்திய வணிகத்தின் அனைத்துத் துறைகளிலும் நீண்டகால விளைவுகளை ஏற்படுத்தியது மற்றும் பாரம்பரிய தலைவர்கள் தங்கள் சூழலுக்கு அவர்களின் பதில்களை மாற்றியமைக்க கட்டாயப்படுத்தியுள்ளது. சர்வதேச அரங்கில் இந்திய நிலப்பரப்பின் தன்மையை வகைப்படுத்தும் மற்ற இரண்டு காரணிகள் பிரிட்டிஷ் காலனித்துவத்தின் நினைவுச்சின்னமான தகுதிவாய்ந்த பணியாளர்கள் எளிதில் கிடைப்பது மற்றும் ஆங்கிலத்தில் பரவலான சரளமாக இருப்பது.

உலகளாவிய பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் சவால்கள்

1. சிக்கலான தன்மை மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை

- பல்வேறு சந்தைகளில் வழிசெலுத்தல் பல்வேறு கலாச்சார பொருளாதார சட்ட மற்றும் அரசியல் சூழல்களுடன் பல்வேறு சந்தைகளில் செயல்படும் சிக்கலானது குறிப்பிடத்தக்க சவால்களில் ஒன்றாகும். ஒவ்வொரு சந்தைக்கும் பொருத்தமான அணுகுமுறை தேவைப்படலாம் மேலும் ஒரு நாட்டில் வேலை செய்வது மற்றொரு நாட்டில் வேலை செய்யாமல் போகலாம். உதாரணமாக நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைத் தேவைகள் பரவலாக மாறுபடும் அதற்கேற்ப நிறுவனங்கள் தங்கள் உத்திகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.
- நிச்சயமற்ற தன்மையை நிர்வகித்தல் உலகப் பொருளாதாரம் நிலையற்ற தன்மை மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. உலகளாவிய பொருளாதார மாற்றங்கள் அரசியல் ஸ்திரமின்மை வர்த்தகப் போர்கள் மற்றும் தொற்றுநோய்கள் போன்ற காரணிகள் வணிக நடவடிக்கைகளை சீர்குலைக்கலாம் மற்றும் விரைவான மூலோபாய சரிசெய்தல் தேவைப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக தொற்றுநோய் உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளின் பாதிப்புகளை அம்பலப்படுத்தியது மற்றும் நிறுவனங்கள் தங்கள் உலகளாவிய உத்திகளை மறுபரிசீலனை செய்ய கட்டாயப்படுத்தியது.

2. கலாச்சார வேறுபாடுகள் மற்றும் தொடர்பு தடைகள்

- கலாச்சார உணர்திறன் உலகப் பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய மேலாண்மைக்கு கலாச்சார வேறுபாடுகள் பற்றிய ஆழமான புரிதல் தேவை. கலாச்சார விதிமுறைகளை தவறாகப் புரிந்துகொள்வது அல்லது புறக்கணிப்பது சந்தைப்படுத்தல் பேச்சுவார்த்தைகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வணிக உத்திகளில்

தோல்விகளுக்கு வழிவகுக்கும். உதாரணமாக ஒரு நாட்டில் வெற்றிகரமான சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்கள் கலாச்சார வேறுபாடுகள் காரணமாக மற்றொரு நாட்டில் பயனற்றதாகவோ அல்லது தாக்குதலாகவோ இருக்கலாம்.

- **தொடர்பு சவால்கள்** பல நாடுகளில் செயல்படுவது என்பது வெவ்வேறு மொழிகள் தகவல் தொடர்பு பாணிகள் மற்றும் நேர மண்டலங்களைக் கையாள்வதாகும். இது தவறான புரிதல்கள் தாமதங்கள் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் திறமையின்மைக்கு வழிவகுக்கும். பயனுள்ள உலகளாவிய தகவல்தொடர்புக்கு மொழியியல் திறன்கள் மட்டுமல்ல கலாச்சார விழிப்புணர்வு மற்றும் உணர்திறன் தேவை.

3. ஒழுங்குமுறை மற்றும் இணக்கச் சிக்கல்கள்

- **சர்வதேச சட்டங்களை வழிநடத்துதல்** ஒவ்வொரு நாட்டிற்கும் வர்த்தகம் தொழிலாளர் வரிவிதிப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு தொடர்பான சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் உள்ளன. இந்த மாறுபட்ட விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வது சவாலானது மற்றும் சட்ட நிபுணத்துவம் மற்றும் கண்காணிப்பு அமைப்புகளில் குறிப்பிடத்தக்க முதலீடு தேவைப்படுகிறது.
- **வர்த்தக தடைகள் மற்றும் பாதுகாப்பு** உலகளாவிய வணிகங்கள் கட்டணங்கள் ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் இறக்குமதிக் கட்டுப்பாடுகள் போன்ற வர்த்தக தடைகளையும் கடந்து செல்ல வேண்டும். சில நாடுகளில் அதிகரித்து வரும் பாதுகாப்பு வாதம் விநியோகச் சங்கிலிகளை சீர்குலைத்து சந்தை அணுகலைக் கட்டுப்படுத்தலாம் மூலோபாய சரிசெய்தல் தேவை.

4. உலகளாவிய விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை

- **விநியோகச் சங்கிலி பாதிப்புகள்** உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகள் பெரும்பாலும் சிக்கலானவை மற்றும் பல்வேறு நாடுகளில் பல தரப்பினரை உள்ளடக்கியது. இந்த சிக்கலானது புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள் இயற்கை பேரழிவுகள் அல்லது தொற்றுநோய்களால் ஏற்படும் விநியோகச் சங்கிலி இடையூறுகள் போன்ற பாதிப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும். எடுத்துக்காட்டாக கோவிட்-19 தொற்றுநோய்களின் போது உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளின் சீர்குலைவு ஒற்றை மூல சப்ளையர்களை அதிகமாக நம்பியிருப்பதன் அபாயங்களை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

- நிலைத்தன்மை மற்றும் நெறிமுறைக் கவலைகள் உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலியை நிர்வகிப்பது என்பது தொழிலாளர் நடைமுறைகள் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு மற்றும் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு போன்ற நிலைத்தன்மை மற்றும் நெறிமுறைக் கவலைகளை நிவர்த்தி செய்வதையும் உள்ளடக்கியது. நிறுவனங்கள் தங்கள் உலகளாவிய செயல்பாடுகள் நெறிமுறை தரநிலைகளை கடைபிடிப்பதை உறுதி செய்யும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது இது விநியோக சங்கிலி நிர்வாகத்தில் சிக்கலை சேர்க்கும்.

5. செலவு அழுத்தங்கள்

- உலகளாவிய மற்றும் உள்ளூர் தேவைகளை சமநிலைப்படுத்துதல் நிறுவனங்கள் உள்ளூர் சந்தைகளுக்கு ஏற்றவாறு உலகளாவிய நடவடிக்கைகளின் செலவு நன்மைகளை சமப்படுத்த வேண்டும். தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் வெவ்வேறு பிராந்தியங்களுக்குத் தனிப்பயனாக்கப்பட வேண்டியிருப்பதால் இது செலவுகளை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும். கூடுதலாக பல நாடுகளில் உள்ள செயல்பாடுகளை நிர்வகிப்பது அதிக மேல்நிலை செலவுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- நாணய ஏற்ற இறக்கங்கள் மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரமின்மை நாணய பல்வகைப்படுத்தல் ஒரு நன்மையாக இருந்தாலும் அது ஒரு சவாலாகவும் இருக்கலாம். மாற்று விகிதங்களில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்கள் உலகளாவிய செயல்பாடுகளின் செலவு அமைப்பு மற்றும் லாபத்தை பாதிக்கலாம். முக்கிய சந்தைகளில் பொருளாதார ஸ்திரமின்மை நிதி செய்திறனுக்கு குறிப்பிடத்தக்க அபாயங்களை ஏற்படுத்தலாம்.

உலகளாவிய பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய மேலாண்மை மேம்பட்ட போட்டி நன்மை உலகளாவிய திறமைக்கான அணுகல் இடர் பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் பிராண்ட் அங்கீகாரம் உள்ளிட்ட குறிப்பிடத்தக்க நன்மைகளை வழங்குகிறது. இருப்பினும் இந்த நன்மைகள் சிக்கலான தன்மை கலாச்சார வேறுபாடுகள் ஒழுங்குமுறை தடைகள் விநியோகச் சங்கிலி பாதிப்புகள் மற்றும் செலவு அழுத்தங்கள் போன்ற சவால்களுடன் வருகின்றன.

இந்த சவால்களை வெற்றிகரமாக வழிநடத்தும் நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் உத்திகளை உலகளாவிய சந்தையின் தனித்துவமான

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

கோரிக் கைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றிக்கொள்ளும் அதே வேளையில் அவற்றின் முக்கிய நோக்கங்களில் தெளிவான கவனம் செலுத்துகின்றன. வேகமாக மாறிவரும் உலகப் பொருளாதாரத்தில் மூலோபாய மேலாண்மை என்பது நீண்ட கால திட்டமிடல் மட்டுமல்ல சுறுசுறுப்பு பின்னடைவு மற்றும் புதிய வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களுக்கு பதிலளிக்கும் திறன் ஆகியவற்றைப் பற்றியது.

யூனிட் II

மூலோபாய மேலாண்மைக்கான நுட்பங்கள்

போட்டி மூலோபாயத்தின் இயக்கவியல் கார்ப்பரேட் ஆளுகை- இயக்குநர்கள் குழுவின் பங்கு மற்றும் கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்தில் உயர் நிர்வாகம்; ஏஜென்சி மற்றும் பணிப்பெண் கோட்பாடு சூழ்நிலை- மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை மூலோபாய திட்டமிடல் மூலோபாய நோக்கம் - பார்வை பணிமற்றும் குறிக்கோள்கள் உத்தி உருவாக்கம் - நிறுவன நிலை உத்திகள்கருத்துகள் மற்றும் இயல்பு

கார்ப்பரேட் மூலோபாயம் கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் மூலோபாய மாற்றுகள்- வளர்ச்சி ஸ்திரத்தன்மை விரிவாக்கம் வணிக சேர்க்கைகள் - இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் மூலோபாய கூட்டணிகள்திருப்புமுனை ஆட்குறைப்பு மற்றும் பின்வாங்கல் கார்ப்பரேட் பெற்றோர்.

அறிமுகம்

மூலோபாய மேலாண்மை என்பது வளங்களைக் கருத்தில் கொண்டு நிறுவனம் போட்டியிடும் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களின் மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் உரிமையாளர்களின் சார்பாக ஒரு நிறுவனத்தின் உயர் நிர்வாகத்தால் எடுக்கப்பட்ட முக்கிய குறிக்கோள்கள் மற்றும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

முன்முயற்சிகளை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல் ஆகியவை அடங்கும். பயனுள்ள மூலோபாய மேலாண்மை ஒரு நிறுவனம் அதன் நோக்கங்களை அடைய முடியும் என்பதை உறுதி செய்கிறது ஒரு போட்டி நன்மையை நிலைநிறுத்துகிறது மற்றும் காலப்போக்கில் மதிப்பை உருவாக்குகிறது. மூலோபாய நிர்வாகத்தில் முக்கிய நுட்பங்களைப் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே

1. பகுப்பாய்வு

- பலம்நிறுவனத்திற்கு மற்றவர்களை விட ஒரு நன்மையை வழங்கும் உள் பண்புகளை அடையாளம் காணவும்.
- பலவீனங்கள்நிறுவனத்திற்கு பாதகமான உள் பண்புகளை அடையாளம் காணவும்.
- வாய்ப்புகள்நிறுவனம் அதன் நன்மைக்காக பயன்படுத்தக்கூடிய வெளிப்புற காரணிகளை ஆராயுங்கள்.
- அச்சுறுத்தல்கள்நிறுவனத்திற்கு சிக்கலை ஏற்படுத்தக்கூடிய வெளிப்புற காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.
- நோக்கம் பகுப்பாய்வு நிறுவனங்கள் தங்கள் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களைப் பற்றிய விரிவான புரிதலை உருவாக்க உதவுகிறது இது மூலோபாய திட்டமிடலுக்கு முக்கியமானது.

2. பகுப்பாய்வு

- அரசியல்அரசாங்கக் கொள்கைகள் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் நிறுவனத்தை பாதிக்கக்கூடிய ஒழுங்குமுறைகளைக் கவனியுங்கள்.
- பொருளாதாரம்பணவீக்கம் மாற்று விகிதங்கள் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி போன்ற பொருளாதார காரணிகளை மதிப்பிடுங்கள்.
- சமூகசமூக போக்குகள் மக்கள்தொகை மற்றும் கலாச்சார அம்சங்களை மதிப்பிடுங்கள்.
- தொழில்நுட்பம்தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகள் செயல்பாடு மற்றும் தொழில்நுட்ப விழிப்புணர்வு ஆகியவற்றைப் பாருங்கள்.
- சுற்றுச்சூழல்சுற்றுச்சூழல் கட்டுப்பாடுகள் சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் மற்றும் நிலைத்தன்மை ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.
- சட்டப்பூர்வவேலைவாய்ப்புச் சட்டங்கள் நுகர்வோர் சட்டங்கள் மற்றும் சுகாதாரம் மற்றும் பாதுகாப்பு விதிமுறைகள் போன்ற சட்டக் கட்டுப்பாடுகளை மதிப்பீடு செய்யவும்.
- நோக்கம் பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் மூலோபாயம் மற்றும் செயல்பாடுகளை பாதிக்கக்கூடிய மேக்ரோ-சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை புரிந்து கொள்ள உதவுகிறது.

3. போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள்

- **புதிதாக வருபவர்களின் அச்சுறுத்தல்புதிய** போட்டியாளர்கள் சந்தையில் நுழைவது எவ்வளவு எளிதானது அல்லது கடினம் என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
- **சப்ளையர்களின் பேரம் பேசும் சக்தி**மின்சாரம் வழங்குபவர்களின் விலை மற்றும் விதிமுறைகளை மதிப்பிடுங்கள்.
- **வாங்குபவர்களின் பேரம் பேசும் சக்தி**குறைந்த விலை அல்லது அதிக தரத்தை கோரும் வாடிக்கையாளர்களின் சக்தியை மதிப்பிடுங்கள்.
- **மாற்று தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் அச்சுறுத்தல்**நீங்கள் செய்வதை வாடிக்கையாளர்கள் வேறு வழியைக் கண்டுபிடிப்பதற்கான வாய்ப்பைத் தீர்மானிக்கவும்.
- **தொழில் போட்டி**சந்தையில் இருக்கும் போட்டியாளர்களிடையே போட்டியின் அளவை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
- **நோக்கம்**போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் நிறுவனங்களுக்கு தொழில்துறையில் உள்ள போட்டி சக்திகளைப் புரிந்து கொள்ளவும் லாபத்தை அதிகரிப்பதற்கான உத்திகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

4. மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வு

- **முதன்மை செயல்பாடுகள்**உள்வரும் தளவாடங்கள் செயல்பாடுகள் வெளிச்செல்லும் தளவாடங்கள் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை மற்றும் சேவை ஆகியவை அடங்கும்.
- **ஆதரவு நடவடிக்கைகள்**உறுதியான உள்கட்டமைப்பு மனித வள மேலாண்மை தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் கொள்முதல் ஆகியவை அடங்கும்.
- **நோக்கம்**மதிப்புச் சங்கிலி பகுப்பாய்வு வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பை உருவாக்கும் செயல்பாடுகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் போட்டி நன்மைகளைப் பெற அந்த செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கும் நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது.

5. சமச்சீர் மதிப்பெண் அட்டை

- **நிதிக் கண்ணோட்டம்**நிறுவனம் பங்குதாரர்களால் எவ்வாறு பார்க்கப்படுகிறது என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **வாடிக்கையாளர் பார்வை**வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் சந்தை பங்கு இலக்குகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **உள் வணிக செயல்முறைகள்**வாடிக்கையாளர் மற்றும் பங்குதாரர் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்ய நிறுவனத்தை செயல்படுத்தும் முக்கியமான உள் செயல்பாடுகளைப் பார்க்கிறது.

- கற்றல் மற்றும் வளர்ச்சிபுதுமைப்படுத்துதல் மேம்படுத்துதல் மற்றும் கற்றல் ஆகியவற்றில் நிறுவனத்தின் திறனைக் கவனத்தில் கொள்கிறது.
- நோக்கம்சமச்சீர் மதிப்பெண் அட்டையானது நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் மூலோபாயத்திற்கு வணிக நடவடிக்கைகளை சீரமைப்பதற்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற தகவல்தொடர்புகளை மேம்படுத்துவதற்கும் மூலோபாய இலக்குகளுக்கு எதிராக செயல்திறனைக் கண்காணிப்பதற்கும் ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

6. அன்சாஃப் மேட்ரிக்ஸ்

- சந்தை ஊடுருவல்ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகளைப் பயன்படுத்தி ஏற்கனவே உள்ள சந்தைகளுக்குள் சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்கவும்.
- சந்தை மேம்பாடுஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகளுடன் புதிய சந்தைகளை உள்ளிடவும்.
- தயாரிப்பு மேம்பாடுதற்போதுள்ள சந்தைகளுக்கு புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்குங்கள்.
- பல்வகைப்படுத்தல்புதிய தயாரிப்புகளுடன் புதிய சந்தைகளில் நுழையுங்கள்.
- நோக்கம்சந்தை இருப்பு மற்றும் தயாரிப்பு வரிசைகளை விரிவுபடுத்துவதற்கான வெவ்வேறு திசைகளை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் வளர்ச்சி உத்தியை தீர்மானிக்க உதவுகிறது.

7. மேட்ரிக்ஸ் பாஸ்டன் கன்சல்டிங் குரூப் மேட்ரிக்ஸ்

- நட்சத்திரங்கள்அதிக வளர்ச்சி அதிக சந்தை பங்கு. சந்தை நிலையை பராமரிக்க அல்லது வளர முதலீடு தேவை.
- பண மாடுகள்குறைந்த வளர்ச்சி அதிக சந்தை பங்கு. மற்ற பகுதிகளில் முதலீடு செய்யக்கூடிய வருமானத்தை உருவாக்குகிறது.
- கேள்விக்குறிகள்அதிக வளர்ச்சி குறைந்த சந்தை பங்கு. முதலீடு செய்வதா அல்லது விலக்குவதா என்பது குறித்து முடிவு எடுக்க வேண்டும்.
- நாய்கள்குறைந்த வளர்ச்சி குறைந்த சந்தை பங்கு. பெரும்பாலும் விலக்கப்பட்டது அல்லது கலைக்கப்பட்டது.
- நோக்கம்சந்தை வளர்ச்சி மற்றும் சந்தைப் பங்கின் அடிப்படையில் நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்பு போர்ட்ஃபோலியோவை முன்னுரிமைப்படுத்த BCG Matrix உதவுகிறது.

8. காட்சி திட்டமிடல்

- **நோக்கம்**காட்சி திட்டமிடல் என்பது பல்வேறு எதிர்கால காட்சிகளை கற்பனை செய்வது மற்றும் இந்த சாத்தியமான எதிர்காலங்களை சமாளிக்க அல்லது மேம்படுத்துவதற்கான உத்திகளை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது. நிச்சயமற்ற தன்மை அதிகமாக இருக்கும் நிலையற்ற தொழில்களில் இந்த நுட்பம் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

9. தரப்படுத்தல்

- **நோக்கம்**தரப்படுத்தல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்முறைகள் மற்றும் செயல்திறன் அளவீடுகளை தொழில்துறையின் சிறந்தவை அல்லது பிற தொழில்களின் சிறந்த நடைமுறைகளுடன் ஒப்பிடுவதை உள்ளடக்குகிறது. நிறுவனம் மேம்படுத்தக்கூடிய மற்றும் போட்டி நன்மைகளை அடையக்கூடிய பகுதிகளை அடையாளம் காண இது உதவுகிறது.

10. நீலப் பெருங்கடல் உத்தி

- **நோக்கம்**நீலப் பெருங்கடல் உத்தியானது போட்டி கடுமையாக இருக்கும் சந்தையில் "சிவப்புக் கடல்" போட்டியிடுவதற்குப் பதிலாக போட்டியின்றி புதிய சந்தை இடத்தை "நீலப் பெருங்கடல்" உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இந்த மூலோபாயம் புதிய தேவையைத் திறக்க மதிப்பு முன்மொழிவுகளை புதுமைப்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

11. முக்கிய திறன் பகுப்பாய்வு

- **நோக்கம்**முக்கிய திறன் பகுப்பாய்வு என்பது ஒரு நிறுவனத்திற்கு போட்டித்தன்மையை வழங்கும் தனித்துவமான திறன்கள் அல்லது நன்மைகளை அடையாளம் காண்பதை உள்ளடக்குகிறது. போட்டியாளர்கள் எளிதில் நகலெடுக்க முடியாத வழிகளில் மதிப்பை உருவாக்கவும் வழங்கவும் இந்தத் திறன்கள் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.

12. வள அடிப்படையிலான பார்வை

- **நோக்கம்** ஒரு நிலையான போட்டி நன்மையை அடைவதற்கான திறவுகோலாக நிறுவனத்தின் உள் வளங்களில் கவனம் செலுத்துகிறது. மதிப்புமிக்க அரிதான பொருத்தமற்ற மற்றும் மாற்ற முடியாத தனித்துவமான வளங்களை மேம்படுத்துவதை இது வலியுறுத்துகிறது.

13. மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகள்

- **நோக்கம்**மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குவது நிறுவனங்களுக்கு புதிய சந்தைகள் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் திறன்களுக்கான அணுகலை வழங்க முடியும் இது பெரும்பாலும்

பகிரப்பட்ட ஆபத்து மற்றும் வெகுமதிக்கு வழிவகுக்கும். இந்த ஒத்துழைப்புகள் போட்டி நிலைகளை வலுப்படுத்தி வளர்ச்சியை உண்டாக்கும்.

14. சமப்படுத்தப்பட்ட மதிப்பெண் அட்டை

- **நோக்கம்** சமச்சீர் மதிப்பெண் அட்டையானது நிதி விளைவுகளில் மட்டும் கவனம் செலுத்தாமல் எதிர்கால செயல்திறனின் முக்கிய இயக்கிகள் மீதும் கவனம் செலுத்தும் கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. இது பாரம்பரிய நிதி நடவடிக்கைகளை வாடிக்கையாளர் திருப்தி உள் செயல்முறைகள் மற்றும் நிறுவனத்தின் கண்டுபிடிப்பு மற்றும் மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளுடன் சமநிலைப்படுத்துகிறது.

15. Mintzberg இன் 5 Ps of Strategy

- **திட்டம்** திட்டமிடப்பட்ட நடவடிக்கையாக உத்தி.
- **சூழ்ச்சி** ஒரு குறிப்பிட்ட சூழ்ச்சியாக வியூகம் என்பது போட்டியாளர்களை விஞ்சிவிடும் நோக்கம் கொண்டது.
- **முறை** காலப்போக்கில் ஒரு நிலையான நடத்தையாக உத்தி.
- **பதவி** சுற்றுச்சூழலில் நிறுவனத்தைக் கண்டறிவதற்கான வழிமுறையாக மூலோபாயம்.
- **முன்னோக்கு** உலகைப் பார்ப்பதற்கான ஒரு அடிப்படை வழி உத்தி.
- **நோக்கம்** Mintzberg இன் கட்டமைப்பானது மூலோபாயத்தின் பல்வேறு அம்சங்களைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் ஒரு நிறுவனத்தின் மூலோபாய அணுகுமுறை விரிவானதாகவும் மாற்றியமைக்கக்கூடியதாகவும் இருப்பதை உறுதிப்படுத்த உதவுகிறது.

மூலோபாய நிர்வாகத்தில் உள்ள நுட்பங்கள் நிறுவனங்களுக்கு அவற்றின் உள் திறன்கள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலை முறையாக பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான கருவிகளை வழங்குகின்றன அவர்களின் இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் உத்திகளை உருவாக்குகின்றன மற்றும் போட்டி நன்மைகளைத் தக்கவைக்கும் செயல்களைச் செயல்படுத்துகின்றன. ஒவ்வொரு நுட்பமும் தனித்துவமான நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது மேலும் அவை ஒன்றிணைந்தால் அவை நிறுவனங்களுக்கு சிக்கல்களை வழிநடத்தவும் மாறும் வணிகச் சூழல்களில் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் உதவுகின்றன. பயனுள்ள மூலோபாய மேலாண்மை என்பது மாறிவரும் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப நெகிழ்வத்தன்மையுடன் இருக்கும் அதே வேளையில் நீண்ட கால நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போகும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பதாகும்.

போட்டி மூலோபாயத்தின் இயக்கவியல்

போட்டி மூலோபாயத்தின் இயக்கவியல் என்பது தொடர்ச்சியான மற்றும் வளரும் செயல்முறைகளை உள்ளடக்கியது இதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழில்களில் ஒரு போட்டி நன்மையை அடைய மற்றும் பராமரிக்க முயல்கின்றன. போட்டி உத்தி நிலையானது அல்ல; தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் நுகர்வோர் விருப்பங்களில் மாற்றங்கள் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் மற்றும் போட்டியாளர்களின் செயல்கள் போன்ற பல்வேறு உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில் இது மாறுகிறது. வணிகங்கள் சந்தையில் பொருத்தமானதாகவும் வெற்றிகரமாகவும் இருக்க இந்த இயக்கவியலைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியமானது. முக்கிய அம்சங்களின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. போட்டி நன்மையைப் புரிந்துகொள்வது

- வரையறைபோட்டி நன்மை என்பது ஒரு நிறுவனத்தை அதன் போட்டியாளர்களை விட சிறப்பாக செயல்பட அனுமதிக்கும் பண்புகளை அல்லது நிபந்தனைகளை குறிக்கிறது. இது குறைந்த செலவுகள் வேறுபட்ட தயாரிப்புகள் அல்லது தனிப்பட்ட திறன்கள் மூலமாக இருக்கலாம்.
- வகைகள்
 - செலவு தலைமைதொழில்துறையில் மிகக் குறைந்த செயல்பாட்டுச் செலவுகளை அடைதல் குறைந்த விலைகளை வழங்க அல்லது அதிக லாபத்தை அனுபவிக்க நிறுவனத்தை அனுமதிக்கிறது.
 - வேறுபாடுவாடிக்கையாளர்களால் உணரப்பட்ட மதிப்பின் காரணமாக பிரீமியம் விலையை நிர்ணயிக்கும் தனித்துவமான தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல்.
 - கவனம் உத்திஒரு குறிப்பிட்ட சந்தைப் பிரிவைக் குறிவைத்து அந்த முக்கியத்துவத்தின் தனிப்பட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்தல் செலவு கவனம் அல்லது வேறுபாட்டின் கவனம்.

2. தொழில் கட்டமைப்பு மற்றும் போட்டி

- போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் கட்டமைப்பு
 - புதிதாக வருபவர்களின் அச்சுறுத்தல்புதிய போட்டியாளர்கள் சந்தையில் நுழைவதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்களை தங்கள் சந்தை நிலையைத் தக்கவைத்துக்கொள்ள புதுமை அல்லது செயல்திறனை மேம்படுத்த அழுத்தம் கொடுக்கலாம்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- சப்ளையர்களின் பேரம் பேசும் சக்திசப்ளையர்களுக்கு கணிசமான சக்தி இருக்கும்போது விலைகளை உயர்த்துவதன் மூலமோ அல்லது பொருட்களின் தரத்தை குறைப்பதன் மூலமோ செலவுகள் மற்றும் லாபத்தை பாதிப்பதன் மூலமோ போட்டி இயக்கவியலில் செல்வாக்கு செலுத்த முடியும்.
- வாங்குபவர்களின் பேரம் பேசும் சக்திசக்திவாய்ந்த வாடிக்கையாளர்கள் குறைந்த விலை அல்லது உயர் தரத்தை கோரலாம் நிறுவனங்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர் தளத்தை தக்கவைக்க முயற்சிப்பதால் போட்டி உத்திகளை பாதிக்கலாம்.
- மாற்றீடுகளின் அச்சுறுத்தல்மாற்று தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் இருப்பு ஒரு தொழில்துறையின் சலுகைகளுக்கான தேவையை குறைக்கலாம் மேலும் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க நிறுவனங்களை புதுமை அல்லது வேறுபடுத்திக் கொள்ள கட்டாயப்படுத்துகிறது.
- தொழில் போட்டிதற்போதுள்ள போட்டியாளர்களிடையே அதிக அளவிலான போட்டி ஆக்கிரமிப்பு விலைப் போர்கள் விளம்பரப் போர்கள் மற்றும் புதுமை பந்தயங்களுக்கு வழிவகுக்கும் இது ஒட்டுமொத்த போட்டி நிலப்பரப்பை வடிவமைக்கிறது.

3. டைனமிக் திறன்கள்

- வரையறைடைனமிக் திறன்கள் என்பது வேகமாக மாறிவரும் சூழல்களை எதிர்கொள்ள உள் மற்றும் வெளிப்புறத் திறன்களை ஒருங்கிணைத்து கட்டமைக்க மற்றும் மறுகட்டமைப்பதற்கான ஒரு நிறுவனத்தின் திறனைக் குறிக்கிறது.
- முக்கியத்துவம்ஒரு மாறும் போட்டி நிலப்பரப்பில் நிறுவனங்கள் புதிய சவால்களைச் சந்திக்கவும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைத் தணிக்கவும் தங்கள் வளங்களையும் திறன்களையும் தொடர்ந்து மாற்றியமைக்க வேண்டும். இதில் புத்தாக்கம் மூலோபாய கூட்டாண்மைகள் மற்றும் சந்தை மாற்றங்களுக்கான சுறுசுறுப்பான பதில்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

4. புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றம்

- புதுமையின் பங்குபுதுமை தற்போதுள்ள சந்தைகளை சீர்குலைத்து புதிய போட்டி நிலப்பரப்புகளை உருவாக்கலாம். தொடர்ந்து புதுமைகளை உருவாக்கும் நிறுவனங்கள் புதிய தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

செயல்முறைகளை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் போட்டி நன்மைகளை உருவாக்கலாம் மற்றும் நிலைநிறுத்தலாம்.

- தொழில்நுட்ப மாற்றம்விரைவான தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் நுழைவுத் தடைகளைக் குறைப்பதன் மூலம் புதிய வணிக மாதிரிகளை இயக்குவதன் மூலம் அல்லது போட்டியின் அடிப்படையை மாற்றுவதன் மூலம் தொழில்துறையின் இயக்கவியலை மாற்றும். புதிய தொழில்நுட்பங்களை திறம்பட பயன்படுத்தும் நிறுவனங்கள் போட்டியாளர்களை விஞ்சலாம்.

5. போட்டியாளர் பகுப்பாய்வு

- நோக்கம்போட்டியாளர்களின் உத்திகள் பலம் பலவீனங்கள் மற்றும் சாத்தியமான செயல்களைப் புரிந்துகொள்வது பயனுள்ள போட்டி உத்திகளை உருவாக்குவதற்கு முக்கியமானது. இது போட்டியாளர்களின் சந்தை நகர்வுகள் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகள் மற்றும் நிதி செயல்திறன் ஆகியவற்றைக் கண்காணிப்பதை உள்ளடக்கியது.
- கருவிகள்
 - தரப்படுத்தல்மேம்பாட்டிற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண போட்டியாளர்களுடன் செயல்திறன் அளவீடுகளை ஒப்பிடுதல்.
 - போட்டி நுண்ணறிவுமூலோபாய முடிவுகளைத் தெரிவிக்க போட்டியாளர்களைப் பற்றிய தகவல்களை சேகரித்தல் மற்றும் பகுப்பாய்வு செய்தல்.
 - மூலோபாய குழு மேம்பிங்நேரடி போட்டியாளர்கள் மற்றும் சாத்தியமான வாய்ப்புகள் அல்லது அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காண சந்தையில் பல்வேறு போட்டியாளர்களின் நிலைகளை காட்சிப்படுத்துதல்.

6. மூலோபாய நகர்வுகள்

- தாக்குதல் உத்திகள்
 - சந்தை ஊடுருவல்ஆக்கிரமிப்பு சந்தைப்படுத்தல் விலை சரிசெய்தல் அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட விநியோகம் மூலம் தற்போதுள்ள சந்தைகளுக்குள் சந்தைப் பங்கை அதிகரிப்பது.
 - தயாரிப்பு மேம்பாடுஅதிக வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்க அல்லது புதிய சந்தைப் பிரிவுகளில் நுழைவதற்கு தயாரிப்புகளை புதுமைப்படுத்துதல் அல்லது மேம்படுத்துதல்.
 - சந்தை மேம்பாடுபுதிய புவியியல் சந்தைகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளுக்கு விரிவடைதல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பல்வகைப்படுத்தல்புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுடன் புதிய தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளில் நுழைந்து ஆபத்தை பரப்பவும் புதிய வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும்.
 - தற்காப்பு உத்திகள்
 - ஆட்குறைப்புநிறுவனத்தை நிலைப்படுத்த முக்கிய அல்லாத வணிகங்களை விலக்குதல் அல்லது செலவுகளைக் குறைத்தல் போன்ற செயல்பாடுகளின் நோக்கத்தைக் குறைத்தல்.
 - கோட்டைமுக்கிய சந்தைகளில் நிறுவனத்தின் நிலையை வலுப்படுத்துதல் பெரும்பாலும் வாடிக்கையாளர் விசுவாச திட்டங்கள் மேம்பட்ட சேவை வழங்கல்கள் அல்லது கூட்டாண்மைகள் மூலம்.
 - எதிர் தாக்குதல்போட்டியாளரின் சலுகையைப் பொருத்து அல்லது மீறுவதன் மூலம் போட்டி நகர்வுகளுக்குப் பதிலளிப்பது பெரும்பாலும் சந்தைப் பங்கைப் பாதுகாக்க.
7. மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகள்
- நோக்கம்பிற நிறுவனங்களுடன் கூட்டணியை உருவாக்குவது புதிய சந்தைகள் தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது உள்நாட்டில் உருவாக்க கடினமாக இருக்கும் திறன்களுக்கான அணுகலை வழங்க முடியும். இந்த கூட்டாண்மை நிறுவனங்கள் போட்டித்தன்மையை பராமரிக்கும் போது அபாயங்கள் செலவுகள் மற்றும் வளங்களை பகிர்ந்து கொள்ள உதவும்.
 - வகைகள்
 - கூட்டு முயற்சிகள்இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்கள் குறிப்பிட்ட மூலோபாய நோக்கங்களைத் தொடர அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகளைப் பகிர்வதற்காக ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குகின்றன.
 - உரிம ஒப்பந்தங்கள்ஒரு நிறுவனம் மற்றொரு நிறுவனம் அதன் தொழில்நுட்பம் பிராண்ட் அல்லது தயாரிப்புகளை கட்டணம் அல்லது ராயல்டிக்கு ஈடாக பயன்படுத்த அனுமதிக்கிறது.
 - இணை முத்திரைஇரண்டு பிராண்டுகள் ஒன்றிணைந்த தயாரிப்பு அல்லது சேவையை வழங்க ஒத்துழைக்கின்றன சந்தையின் கவர்ச்சியை அதிகரிக்க ஒருவருக்கொருவர் பலத்தை மேம்படுத்துகின்றன.
8. ஃபர்ஸ்ட்-மூவர் எதிராக லேட்-மூவர் அட்வாண்டேஜ்
- முதல்-மூவர் நன்மைசந்தையில் முதலில் நுழைவது பிராண்ட் அங்கீகாரம் வாடிக்கையாளர் விசுவாசம் மற்றும் தொழில் தரங்களை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அமைக்கும் திறன் போன்ற குறிப்பிடத்தக்க நன்மைகளை வழங்க முடியும். இருப்பினும் சந்தைக் கல்விக்கான அதிக செலவுகள் மற்றும் புதிய தேவையின் நிச்சயமற்ற தன்மை போன்ற அபாயங்களையும் இது கொண்டுள்ளது.

- தாமதமாக நகரும் நன்மைமுன்னோடிகளுக்குப் பிறகு சந்தையில் நுழையும் நிறுவனங்கள் முதலில் சென்றவர்களின் தவறுகளிலிருந்து பயனடையலாம் மேம்படுத்தப்பட்ட தொழில்நுட்பங்களைப் பின்பற்றலாம் அல்லது சிறந்த தயாரிப்புகளை வழங்கலாம். அவர்கள் சந்தை கல்வி தொடர்பான செலவுகளையும் தவிர்க்கலாம்.

9. உலகமயமாக்கல் மற்றும் போட்டி உத்தி

- உலகளாவிய உத்திகள் சர்வதேச அளவில் விரிவடையும் நிறுவனங்கள் ஒவ்வொரு உள்ளூர் சந்தையின் போட்டி இயக்கவியலைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும் இது அவர்களின் வீட்டுச் சந்தையிலிருந்து கணிசமாக வேறுபடலாம். உலகளாவிய உத்திகள் தரப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் மற்றும் செயல்முறைகளின் திறனுடன் உள்ளூர் தழுவலின் தேவையை சமநிலைப்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.
- சவால்கள் உலகளாவிய போட்டி பல்வேறு ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் கலாச்சார வேறுபாடுகள் மற்றும் சந்தை முதிர்ச்சியின் மாறுபட்ட நிலைகள் போன்ற புதிய இயக்கவியலை அறிமுகப்படுத்துகிறது இவை அனைத்திற்கும் பொருத்தமான மூலோபாய அணுகுமுறைகள் தேவைப்படுகின்றன.

10. போட்டி நன்மையை நிலைநிறுத்துதல்

- தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் ஒரு போட்டி நன்மையைத் தக்கவைக்க நிறுவனங்கள் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தில் ஈடுபட வேண்டும் தொடர்ந்து தங்கள் தயாரிப்புகள் சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் மேம்படுத்துதல்.
- புதுமைபோட்டியாளர்களை விட முன்னேறிச் செல்வதற்கும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும் தற்போதைய கண்டுபிடிப்பு முக்கியமானது.
- பொருந்தக்கூடிய தன்மை தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் நுகர்வோர் நடத்தையில் மாற்றங்கள் மற்றும் புதிய போட்டி அச்சுறுத்தல்கள் உள்ளிட்ட வெளிப்புற மாற்றங்களுக்கு நிறுவனங்கள் நெகிழ்வாகவும் பதிலளிக்கக்கூடியதாகவும் இருக்க வேண்டும்.

11. மூலோபாய நெகிழ்வுத்தன்மை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- வரையறைமூலோபாய நெகிழ்வுத்தன்மை என்பது புதிய வாய்ப்புகள் அல்லது அச்சுறுத்தல்கள் போன்ற சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில் உத்திகளை விரைவாக மாற்றுவதற்கான ஒரு நிறுவனத்தின் திறனைக் குறிக்கிறது. பன்முகப்படுத்தப்பட்ட போர்ட்:போலியோவைப் பராமரித்தல் விருப்பங்களைத் திறந்து வைத்திருப்பது மற்றும் தேவைப்படும்போது பிவட் செய்யத் தயாராக இருப்பது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
- முக்கியத்துவம்வேகமாக மாறிவரும் போட்டி நிலப்பரப்பில் உயிர்வாழ்வதற்கும் நீண்ட கால வெற்றிக்கும் மூலோபாய நெகிழ்வுத்தன்மை முக்கியமானது. புதிய யதார்த்தங்களுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்கக்கூடிய நிறுவனங்கள் செழிக்க அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளன.

12. கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு CSR மற்றும் போட்டி உத்தி

- CSR இன் பங்குகார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு ஒரு நிறுவனத்தின் நற்பெயரை மேம்படுத்தலாம் அதன் பிராண்டை வேறுபடுத்தலாம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை உருவாக்கலாம் இவை அனைத்தும் போட்டி நன்மைக்கு பங்களிக்கின்றன. CSR ஐ தங்கள் போட்டி மூலோபாயத்தில் ஒருங்கிணைக்கும் நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் நெறிமுறைக் கருத்தாய்வுகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கவும் தக்கவைக்கவும் முடியும் என்பதைக் கண்டறிந்துள்ளனர்.
- நிலைத்தன்மைவணிக நடவடிக்கைகளில் நிலையான நடைமுறைகளை இணைப்பது செலவு சேமிப்பு புதுமை மற்றும் வலுவான பிராண்டிற்கு வழிவகுக்கும் இவை அனைத்தும் போட்டி விளிம்பை பராமரிக்க முக்கியம்.

13. சுற்றுச்சூழல் உத்தி

- வரையறைஒரு சுற்றுச்சூழல் மூலோபாயம் என்பது சப்ளையர்கள் கூட்டாளர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் உள்ளிட்ட நிறுவனங்களின் நெட்வொர்க்குடன் இணைந்து மதிப்பை உருவாக்குவதற்கும் புதுமைகளை இயக்குவதற்கும் அடங்கும். எந்தவொரு நிறுவனமும் தனிமையில் நீடித்த வெற்றியை அடைய முடியாது என்பதை இந்த அணுகுமுறை அங்கீகரிக்கிறது.
- முக்கியத்துவம்சுற்றுச்சூழலை உருவாக்குதல் மற்றும் வளர்ப்பது நிறுவனங்கள் தங்கள் நெட்வொர்க்கின் கூட்டு பலத்தைத் தட்டவும் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு மிகவும் திறம்பட பதிலளிக்கவும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதிக மதிப்பை உருவாக்கவும் அனுமதிக்கிறது.

போட்டி மூலோபாயத்தின் இயக்கவியல் சிக்கலானது மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்டது உள் திறன்கள் மற்றும் வெளிப்புற சக்திகளுக்கு இடையே ஒரு தொடர்ச்சியான இடைவினையை உள்ளடக்கியது. வெற்றிபெற நிறுவனங்கள் தங்கள் போட்டிச் சூழலைப் பற்றிய ஆழமான புரிதலை வளர்த்துக் கொள்வது மட்டுமல்லாமல் புதிய சவால்களைச் சந்திக்கவும் வளர்ந்து வரும் வாய்ப்புகளைப் பெறவும் தங்கள் உத்திகளைத் தொடர்ந்து மாற்றியமைக்க வேண்டும். இதற்கு புதுமை நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் ஒத்துழைப்பிற்கான அர்ப்பணிப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் வளர்ந்து வரும் தேவைகள் மற்றும் போட்டியாளர்களின் செயல்கள் பற்றிய தீவிர விழிப்புணர்வு தேவை. இந்த இயக்கவியலில் தேர்ச்சி பெறுவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் போட்டி நன்மைகளைத் தக்கவைத்து பெருகிய முறையில் போட்டி நிறைந்த உலகில் நீண்ட கால வெற்றியை அடைய முடியும்.

கார்ப்பரேட் நிர்வாகம்

கார்ப்பரேட் ஆளுகை என்பது ஒரு நிறுவனம் இயக்கப்படும் மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படும் விதிகள் நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகளின் அமைப்பைக் குறிக்கிறது. நிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் இயக்குநர்கள் பங்குதாரர்கள் பங்குதாரர்கள் மற்றும் பரந்த சமூகத்திற்கு பொறுப்புக்கூற வேண்டிய வழிமுறைகளை இது உள்ளடக்கியது. நல்ல கார்ப்பரேட் நிர்வாகம் நிறுவனங்கள் வெளிப்படையான நெறிமுறை மற்றும் பொறுப்பான முறையில் செயல்படுவதை உறுதிசெய்கிறது நீண்ட கால மதிப்பு உருவாக்கம் மற்றும் நிதிச் சந்தைகளின் ஸ்திரத்தன்மைக்கு பங்களிக்கிறது. கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்தின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

- வரையறைகார்ப்பரேட் ஆளுகை என்பது நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளை மேற்பார்வையிடவும் கட்டுப்படுத்தவும் ஒரு நிறுவனத்தின் இயக்குநர்கள் குழு பயன்படுத்தும் கொள்கைகள் விதிகள் மற்றும் நடைமுறைகளின் கட்டமைப்பாகும். இது வாரியம் நிர்வாகம் பங்குதாரர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களுக்கு இடையிலான உறவுகளை உள்ளடக்கியது.
- முக்கியத்துவம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பொறுப்பு ஒரு நிறுவனத்தை நடத்தும் பொறுப்பில் உள்ளவர்கள் இயக்குனர்கள் மற்றும் நிர்வாகிகள் பங்குதாரர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கு பொறுப்புக்கூற வேண்டும் என்பதை உறுதி செய்கிறது.
- வெளிப்படைத்தன்மை முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் வெளிப்படைத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது பங்குதாரர்கள் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் நிதி ஆரோக்கியம் பற்றிய தெளிவான நுண்ணறிவுகளைப் பெற அனுமதிக்கிறது.
- நேர்மை நெறிமுறை நடத்தை மற்றும் சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்குவதை ஊக்குவிக்கிறது.
- முதலீட்டாளர் நம்பிக்கை வலுவான கார்ப்பரேட் ஆளுகை நடைமுறைகள் முதலீட்டாளர் நம்பிக்கையை உருவாக்குகின்றன மற்றும் குறைந்த மூலதனச் செலவு மற்றும் சிறந்த நிதியுதவிக்கு வழிவகுக்கும்.
- நிலைத்தன்மை பல்வேறு பங்குதாரர்களின் நலன்களை சமநிலைப்படுத்தி சுற்றுச்சூழல் சமூகம் மற்றும் ஆளுகை ESG காரணிகளைக் கருத்தில் கொண்டு நீண்டகால நிலைத்தன்மையை ஆதரிக்கிறது.

2. கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்தின் முக்கிய கோட்பாடுகள்

- பொறுப்பு நிறுவனத்தின் செயல்திறனுக்காக இயக்குநர்கள் மற்றும் மேலாளர்கள் பங்குதாரர்களுக்கு பொறுப்புக்கூற வேண்டும். முடிவுகளில் வெளிப்படைத்தன்மையுடன் இருப்பது மற்றும் நிறுவனம் மற்றும் அதன் பங்குதாரர்களின் சிறந்த நலன்களுடன் அவை இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்வதும் இதில் அடங்கும்.
- நேர்மை அனைத்து பங்குதாரர்களும் சமமாக நடத்தப்பட வேண்டும் பட்சபாதம் அல்லது பாகுபாடு இல்லாமல் முடிவுகள் எடுக்கப்பட வேண்டும். சிறுபான்மை பங்குதாரர்களுக்கு போதுமான பாதுகாப்பு இருக்க வேண்டும்.
- வெளிப்படைத்தன்மை நிறுவனங்கள் நிதி மற்றும் செயல்பாட்டுத் தகவல்களை சரியான நேரத்தில் மற்றும் துல்லியமாக வெளிப்படுத்த வேண்டும் இது பங்குதாரர்களுக்கு தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க உதவுகிறது.
- பொறுப்பு இயக்குநர்களும் நிர்வாகமும் சட்டம் நெறிமுறை தரநிலைகள் மற்றும் அனைத்து பங்குதாரர்களின் நலன்களையும் கருத்தில் கொண்டு பொறுப்புடன் செயல்பட வேண்டும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- சுதந்திரம்வாரியங்களில் நிறுவனத்தின் அன்றாட நிர்வாகத்தில் ஈடுபடாத சுயாதீன இயக்குநர்கள் இருக்க வேண்டும்.
3. கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்தில் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள்
- இயக்குநர்கள் குழு
 - பங்குஇயக்குநர்கள் குழு என்பது நிறுவனத்தின் நிர்வாகத்தை மேற்பார்வையிடுவதற்கும் மூலோபாய இலக்குகளை அமைப்பதற்கும் மற்றும் நிறுவனம் அதன் பங்குதாரர்களின் நலனுக்காக செயல்படுவதை உறுதி செய்வதற்கும் பொறுப்பான முதன்மையான நிர்வாகக் குழுவாகும்.
 - பொறுப்புகள்
 - மூலோபாய திசைநிறுவனத்தின் நீண்ட கால மூலோபாய திசையை அமைத்தல்.
 - மேற்பார்வைநிர்வாகத்தின் செயல்திறனைக் கண்காணித்தல் மற்றும் நிறுவனம் சட்டங்கள் ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் நெறிமுறைத் தரங்களுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்தல்.
 - இடர் மேலாண்மைநிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் நற்பெயரைப் பாதிக்கக்கூடிய அபாயங்களைக் கண்டறிதல் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் நிர்வகித்தல்.
 - நிதி அறிக்கைபங்குதாரர்களுக்கு துல்லியமான மற்றும் வெளிப்படையான நிதி அறிக்கையை உறுதி செய்தல்.
 - நிர்வாகிகளை நியமித்தல் CEO மற்றும் பிற உயர் அதிகாரிகளை பணியமர்த்துதல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் அவர்களின் இழப்பீட்டை தீர்மானித்தல்.
 - வாரிசு திட்டமிடல்தலைமைத்துவத்தின் சுமுகமான மாற்றத்திற்கான திட்டம் இருப்பதை உறுதி செய்தல்.
 - மேலாண்மை
 - பங்குதலைமை நிர்வாக அதிகாரி தலைமையிலான நிர்வாகம் நிறுவனத்தின் அன்றாட நடவடிக்கைகளுக்கு பொறுப்பாகும் மற்றும் வாரியத்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட உத்திகளை செயல்படுத்துகிறது.
 - பொறுப்புகள்
 - வியூகத்தை செயல்படுத்துதல்வாரியத்தின் மூலோபாய திட்டங்களை செயல்படுத்துதல் மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளை எடுத்தல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- அறிக்கைவாரியம் மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கு துல்லியமான மற்றும் சரியான நேரத்தில் தகவல்களை வழங்குதல்.
 - இடர் மேலாண்மைசெயல்பாட்டு அபாயங்களை நிர்வகித்தல் மற்றும் விதிமுறைகள் மற்றும் உள் கொள்கைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்தல்.
 - பங்குதாரர் உறவுகள் பங்குதாரர்கள் ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களுடன் ஈடுபடுதல்.
- பங்குதாரர்கள்
 - பங்குபங்குதாரர்கள் நிறுவனத்தின் உரிமையாளர்கள் மற்றும் இயக்குநர்கள் தேர்தல் இணைப்புகள் மற்றும் பிற குறிப்பிடத்தக்க பெருநிறுவன நடவடிக்கைகள் போன்ற முக்கியமான விஷயங்களில் வாக்களிக்க உரிமை உண்டு.
 - பொறுப்புகள்
 - வாக்களிப்புபொதுக் கூட்டங்களில் பங்கேற்பது மற்றும் முக்கிய முடிவுகளில் வாக்களிப்பது.
 - கண்காணிப்புநிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் நிர்வாக நடைமுறைகள் குறித்து தொடர்ந்து தெரிவிக்கவும்.
 - நிச்சயதார்த்தம்கவலைக்குரிய பிரச்சினைகளில் குழு மற்றும் நிர்வாகத்துடன் ஈடுபடுதல்.
 - தணிக்கை குழு
 - பங்குநிறுவனத்தின் நிதிநிலை அறிக்கைகளின் ஒருமைப்பாடு சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளுக்கு இணங்குதல் மற்றும் உள் மற்றும் வெளி தணிக்கையாளர்களின் செயல்திறன் ஆகியவற்றை மேற்பார்வையிடுவதற்கு பொறுப்பான குழுவின் துணைக்குழு.
 - பொறுப்புகள்
 - நிதி மேற்பார்வையிடுவதற்கு அறிக்கைகள் மற்றும் வெளிப்படுத்தல்களை மதிப்பாய்வு செய்து ஒப்புதல் அளித்தல்.
 - உள் கட்டுப்பாடுகள் நிறுவனத்தின் உள் கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகளின் செயல்திறனை உறுதி செய்தல்.
 - தணிக்கை செயல்முறை தணிக்கை செயல்முறை மற்றும் வெளிப்புற தணிக்கையாளர்களின் செயல்திறனை மேற்பார்வை செய்தல்.

4. கார்ப்பரேட் ஆளுகை மாதிரிகள்

- ஆங்கிலோ-அமெரிக்க மாதிரி
 - சிறப்பியல்புகள் அமெரிக்கா இங்கிலாந்து மற்றும் பிற ஆங்கிலம் பேசும் நாடுகளில் முக்கியமாகக் காணப்படுகிறது. இது ஒரு ஒற்றை-அடுக்கு வாரிய அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது இதில் நிர்வாக மற்றும் நிர்வாகமற்ற இயக்குநர்கள் இருவரும் ஒரே குழுவில் அமர்ந்துள்ளனர். பங்குதாரர்களுக்கு குறிப்பிடத்தக்க சக்தி உள்ளது மேலும் பங்குதாரர் மதிப்பில் வலுவான முக்கியத்துவம் உள்ளது.
 - நன்மைவெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புணர்வை ஊக்குவிக்கிறது; நேரடி பங்குதாரர் செல்வாக்கை எளிதாக்குகிறது.
 - பாதகம்நீண்ட கால நிலைத்தன்மையின் மீது உடனடி வருவாயில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் குறுகிய காலத்திற்கு வழிவகுக்கும்.
- காண்டினைண்டல் ஐரோப்பிய மாதிரி
 - சிறப்பியல்புகள் ஜெர்மனி பிரான்ஸ் போன்ற நாடுகளில் பொதுவானது. இது பெரும்பாலும் தனி மேலாண்மை வாரியம் மற்றும் மேற்பார்வைக் குழுவுடன் இரண்டு அடுக்கு வாரிய அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. மேற்பார்வை வாரியம் பணியாளர் பிரதிநிதிகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் மேலாண்மை வாரியத்தை மேற்பார்வையிடுகிறது.
 - நன்மைநீண்ட கால மூலோபாய சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் பரந்த அளவிலான பங்குதாரர்களின் நலன்களைக் கருத்தில் கொள்கிறது.
 - பாதகம்இரட்டை பலகை அமைப்பு காரணமாக முடிவெடுப்பதில் குறைவான நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் மெதுவாக இருக்கலாம்.
- ஜப்பானிய மாடல்
 - சிறப்பியல்புகள் ஜப்பானில் கார்ப்பரேட் ஆளுகை என்பது நிறுவனங்களுக்கிடையில் குறுக்கு பங்குகளை வைத்திருப்பது வலுவான ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்ட உறவுகளை உருவாக்குவது. பலகைகள் உள்நாட்டவர்களால் ஆதிக்கம் செலுத்துகின்றன சுயாதீன இயக்குநர்களுக்கு குறைந்த முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகிறது.
 - நன்மைநிறுவனங்களுக்கு இடையே ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் நீண்ட கால உறவுகளை ஊக்குவிக்கிறது.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பாதகம்பங்குதாரர்களுக்குக் குறைவான பொறுப்புணர்வை ஏற்படுத்தலாம்.
- வளர்ந்து வரும் சந்தை மாதிரிகள்
 - சிறப்பியல்புகள் பல வளர்ந்து வரும் சந்தைகளில் பெருநிறுவன நிர்வாக கட்டமைப்புகள் மாநில உரிமை குடும்பக் கட்டுப்பாடு அல்லது செறிவூட்டப்பட்ட உரிமையால் பாதிக்கப்படலாம். இந்த சந்தைகள் பெரும்பாலும் பலவீனமான ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் மற்றும் குறைந்த வளர்ச்சியடைந்த மூலதனச் சந்தைகள் போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன.
 - நன்மைகுடும்பத்திற்கு சொந்தமான அல்லது அரசுக்கு சொந்தமான நிறுவனங்களில் வலுவான நிலையான தலைமைக்கு வழிவகுக்கும்.
 - பாதகம்சிறுபான்மை பங்குதாரர்களுக்கு வெளிப்படைத்தன்மை பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் பாதுகாப்பு இல்லாததால் பாதிக்கப்படலாம்.
- 5. நிறுவன நிர்வாகத்தில் உள்ள சவால்கள்
 - வட்டி முரண்பாடுகள் இயக்குநர்கள் அல்லது நிர்வாகிகள் தனிப்பட்ட நலன்களைக் கொண்டிருக்கலாம் அவை நிறுவனம் மற்றும் அதன் பங்குதாரர்களின் சிறந்த நலன்களுக்காகச் செயல்பட வேண்டிய கடமையுடன் முரண்படுகின்றன. இது பக்கச்சார்பான முடிவெடுக்கும் மற்றும் நெறிமுறையற்ற நடத்தைக்கு வழிவகுக்கும்.
 - பலகை கலவைதிறன்கள் அனுபவம் மற்றும் சுதந்திரம் ஆகியவற்றின் சரியான கலவையை ஒரு குழுவை உறுதி செய்வது மிகவும் முக்கியமானது. பன்முகத்தன்மை அல்லது சுதந்திரம் இல்லாத வாரியங்கள் நிர்வாகத்தை திறம்பட சவால் செய்யாது அல்லது பங்குதாரர்களின் நலன்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தாது.
 - நிர்வாக இழப்பீடு நிறுவனத்தின் செயல்திறனுடன் நிர்வாக ஊதியத்தை சீரமைப்பது ஒரு தொடர்ச்சியான சவாலாகும். அதிகப்படியான இழப்பீட்டுத் தொகுப்புகள் பொதுமக்களின் பின்னடைவுக்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் நீண்ட கால மதிப்பைக் காட்டிலும் குறுகிய கால ஆதாயங்களில் கவனம் செலுத்தலாம்.
 - ஒழுங்குமுறை இணக்கம் நல்ல கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்திற்கு சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளின் எப்போதும் உருவாகி வரும் நிலப்பரப்பைக் கடைப்பிடிப்பது அவசியம். இணங்காதது சட்டரீதியான

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அபராதங்கள் நற்பெயருக்கு சேதம் மற்றும் முதலீட்டாளர் நம்பிக்கையை இழக்க நேரிடும்.

- இடர் மேலாண்மைநிறுவனங்கள் நிதி செயல்பாட்டு மூலோபாய மற்றும் நற்பெயர் உள்ளிட்ட இடர்களை தொடர்ந்து மதிப்பீடு செய்து நிர்வகிக்க வேண்டும். மோசமான இடர் மேலாண்மை குறிப்பிடத்தக்க இழப்புகள் மற்றும் நிர்வாக தோல்விகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

6. கார்ப்பரேட் ஆளுகை சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகள்

- பலகை பன்முகத்தன்மைபாலினம் இனம் வயது மற்றும் அனுபவம் உள்ளிட்ட பலகைகளில் பன்முகத்தன்மையை ஊக்குவிப்பது முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துவதோடு நிறுவனத்தின் வாடிக்கையாளர் தளத்தையும் சமூகத்தையும் சிறப்பாக பிரதிபலிக்கும்.
- சுயாதீன இயக்குநர்கள் குழுவில் சுயாதீன இயக்குநர்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பது மேற்பார்வையை மேம்படுத்துவதோடு வட்டி மோதல்களைக் குறைக்கும்.
- தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும் தலைவர் பாத்திரங்களை பிரித்தல்தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும் குழு நாற்காலியின் பாத்திரங்களைப் பிரிப்பதன் மூலம் அதிகாரத்தின் அதிகப்படியான செறிவைத் தடுக்கலாம் மற்றும் மிகவும் சமநிலையான நிர்வாகக் கட்டமைப்பை உறுதி செய்யலாம்.
- நெறிமுறை வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் நடத்தை விதிகள்தெளிவான நெறிமுறை வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் நடத்தை நெறிமுறைகளை நிறுவுதல் நெறிமுறை நடத்தை மற்றும் இணக்கம் தொடர்பான நிறுவனத்தின் எதிர்பார்ப்புகளை அனைத்து ஊழியர்களும் இயக்குநர்களும் புரிந்துகொள்வதை உறுதிப்படுத்த உதவுகிறது.
- பங்குதாரர் ஈடுபாடுபங்குதாரர்களுடன் செயலில் மற்றும் அர்த்தமுள்ள ஈடுபாட்டை ஊக்குவிப்பது வழக்கமான தொடர்பு மற்றும் பங்குதாரர் சந்திப்புகள் உட்பட நம்பிக்கையை மேம்படுத்தலாம் மற்றும் பங்குதாரர் கவலைகளுக்கு வாரியம் பதிலளிக்கும்.
- ESG ஒருங்கிணைப்புசுற்றுச்சூழல் சமூக மற்றும் ஆளுகை ESG காரணிகளை கார்ப்பரேட் நிர்வாக நடைமுறைகளில் ஒருங்கிணைப்பது நீண்ட கால நிலைத்தன்மைக்கு இன்றியமையாததாகக் கருதப்படுகிறது. நிறுவனங்கள் சுற்றுச்சூழல் சமூகம் மற்றும் நிர்வாகத் தரநிலைகளில் தங்கள் செயல்பாடுகளின் தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

7. கார்ப்பரேட் ஆளுமை மற்றும் நிலைத்தன்மை

- நீண்ட கால மதிப்பு உருவாக்கம்சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகம் உட்பட அனைத்து பங்குதாரர்கள் மீதும் தங்கள் முடிவுகளின் நீண்டகால தாக்கங்களை நிறுவனங்கள் கருத்தில் கொள்வதை உறுதி செய்வதன் மூலம் பயனுள்ள கார்ப்பரேட் நிர்வாகமானது நிலையான மதிப்பு உருவாக்கத்திற்கு பங்களிக்கிறது.
- ESG அறிக்கைநிறுவனங்கள் தங்கள் ESG நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்திறன் குறித்து அறிக்கையிடும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. ESG அறிக்கை துல்லியமானது வெளிப்படையானது மற்றும் உலகளாவிய தரநிலைகளுடன் இணைந்திருப்பதை நல்ல நிர்வாகம் உறுதி செய்கிறது.
- பங்குதாரர் ஈடுபாடுபங்குதாரர்களுக்கு அப்பால் நிறுவனங்கள் பணியாளர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் சப்ளையர்கள் மற்றும் அவர்கள் செயல்படும் சமூகங்கள் உட்பட பரந்த அளவிலான பங்குதாரர்களுடன் ஈடுபடும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. பங்குதாரர்களின் கவலைகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் நிலையான வணிக நடைமுறைகளை உருவாக்குவதற்கும் இந்த ஈடுபாடு முக்கியமானது.

8. டிஜிட்டல் யுகத்தில் கார்ப்பரேட் நிர்வாகம்

- தரவு பாதுகாப்பு மற்றும் தனியுரிமைடிஜிட்டல் யுகத்தில் தரவு பாதுகாப்பு தனியுரிமை மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் நெறிமுறை பயன்பாடு தொடர்பான சிக்கல்களை ஆளுகை கட்டமைப்புகள் தீர்க்க வேண்டும். வலுவான இணையப் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் நடைமுறையில் இருப்பதையும் தரவு பொறுப்புடன் நிர்வகிக்கப்படுவதையும் வாரியங்கள் உறுதி செய்ய வேண்டும்.
- டிஜிட்டல் மாற்றம்டிஜிட்டல் மாற்றத்திற்கு உட்படும் நிறுவனங்கள் அவற்றின் நிர்வாக கட்டமைப்புகள் மாற்றியமைக்கக்கூடியதாகவும் புதிய தொழில்நுட்பங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை நிர்வகிக்கும் திறன் கொண்டதாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்தில் இயக்குநர்கள் குழு மற்றும் உயர் நிர்வாகத்தின் பங்கு

ஒரு நிறுவனம் திறம்பட நெறிமுறைகள் மற்றும் அதன் பங்குதாரர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களின் நலன்களுக்காக செயல்படுவதை உறுதிசெய்வதில் நிறுவன நிர்வாகத்தில் இயக்குநர்கள் குழு மற்றும் உயர் நிர்வாகத்தின் பங்கு முக்கியமானது. இரு குழுக்களும் ஒரு வலுவான

பெருநிறுவன ஆளுகை கட்டமைப்பின் முதுகெலும்பாக இருக்கும் தனித்துவமான ஆனால் நிரப்பு பொறுப்புகளைக் கொண்டுள்ளன. ஒவ்வொன்றின் பாத்திரங்களைப் பற்றிய ஒரு விரிவான விளக்கம் கீழே

1. இயக்குநர்கள் குழுவின் பங்கு

இயக்குநர்கள் குழு என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் மைய ஆளும் குழுவாகும் இது நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த திசை மூலோபாயம் மற்றும் நிர்வாகத்தை மேற்பார்வையிடும் பொறுப்பாகும். அதன் பங்குதாரர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களின் சிறந்த நலன்களுக்கு சேவை செய்யும் வகையில் நிறுவனம் நிர்வகிக்கப்படுவதை உறுதி செய்வதே இதன் முதன்மைப் பணியாகும்.

1.1 மேற்பார்வை மற்றும் மூலோபாய திசை

- **மூலோபாய பார்வையை அமைத்தல்** நிறுவனத்தின் நீண்ட கால மூலோபாய திசையை அமைப்பதற்கு வாரியம் பொறுப்பாகும். இது நிறுவனத்தின் நோக்கம் பார்வை மற்றும் மதிப்புகளை வரையறுக்கிறது அவை பங்குதாரர் மற்றும் பங்குதாரர் நலன்களுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- **முக்கிய முடிவுகளை அங்கீகரித்தல்** இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் முக்கிய முதலீடுகள் விலகல்கள் மற்றும் மூலோபாய கூட்டாண்மைகள் உட்பட குறிப்பிடத்தக்க நிறுவன முடிவுகளை வாரியம் மதிப்பாய்வு செய்து அங்கீகரிக்கிறது.
- **கண்காணிப்பு நிறைவேற்றம்** வாரியம் அன்றாடச் செயல்பாடுகளை நிர்வகிக்கவில்லை என்றாலும் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால இலக்குகளுடன் சீரமைக்கப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக உயர் நிர்வாகத்தால் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதைக் கண்காணிக்கிறது.

1.2 நிர்வாகம் மற்றும் இடர் மேலாண்மை

- **நிர்வாகக் கட்டமைப்பை நிறுவுதல்** நெறிமுறை நடத்தை ஒழுங்குமுறை இணக்கம் மற்றும் பொறுப்புக்கூறலை உறுதி செய்யும் கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் உட்பட நிறுவனத்தின் நிர்வாக கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதற்கும் நிலைநிறுத்துவதற்கும் வாரியம் பொறுப்பாகும்.
- **ஆபத்து மேற்பார்வை** நிதி செயல்பாட்டு நற்பெயர் மற்றும் மூலோபாய அபாயங்கள் உட்பட நிறுவனத்தை பாதிக்கக்கூடிய இடர்களை வாரியம் கண்டறிந்து மதிப்பிடுகிறது. நிறுவனம் வலுவான இடர் மேலாண்மை அமைப்புகளைக் கொண்டிருப்பதை இது உறுதி செய்கிறது.

- **உள் கட்டுப்பாடுகள்** நிறுவனத்தின் சொத்துக்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் துல்லியமான நிதி அறிக்கையை உறுதி செய்வதற்கும் பயனுள்ள உள் கட்டுப்பாடுகள் நிறுவப்படுவதை வாரியம் உறுதி செய்கிறது.

1.3 நிதி மேற்பார்வை

- **நிதி செயல்திறனை மதிப்பாய்வு செய்தல்** வருடாந்திர வரவு செலவு கணக்குகள் நிதிநிலை அறிக்கைகள் மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கு துல்லியமான மற்றும் சரியான நேரத்தில் அறிக்கையை உறுதி செய்தல் உள்ளிட்ட நிறுவனத்தின் நிதி செயல்திறனை வாரியம் மதிப்பாய்வு செய்கிறது.
- **தணிக்கை மற்றும் இணக்கம்** வாரியம் பெரும்பாலும் தணிக்கைக் குழு மூலம் கணக்கியல் தரநிலைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்து உள் மற்றும் வெளிப்புற தணிக்கை செயல்முறைகளை மேற்பார்வை செய்கிறது.

1.4 நிர்வாக நிர்வாகத்தை நியமித்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்

- **CEO பணியமர்த்தல்** தலைமை நிர்வாக அதிகாரி CEO தேர்வு நியமனம் மற்றும் தேவைப்பட்டால் பணிநீக்கம் ஆகியவை வாரியத்தின் மிக முக்கியமான பாத்திரங்களில் ஒன்றாகும். நிறுவனத்தின் மூலோபாயத்தை திறம்பட செயல்படுத்த தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திறன் கொண்டவர் என்பதை வாரியம் உறுதி செய்கிறது.
- **செயல்திறன் மதிப்பீடு** தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும் பிற உயர் நிர்வாகிகளின் செயல்திறனை வாரியம் தொடர்ந்து மதிப்பீடு செய்கிறது அவர்களின் நடவடிக்கைகள் நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்கள் மற்றும் நிர்வாகத் தரங்களுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்கிறது.
- **வாரிசு திட்டமிடல்** முக்கிய நிர்வாக பதவிகளுக்கான வாரிசு திட்டங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் மேற்பார்வை செய்தல் தலைமைத்துவ தொடர்ச்சி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை உறுதிசெய்வது ஆகியவை வாரியத்தின் பொறுப்பாகும்.

1.5 நெறிமுறை தரநிலைகள் மற்றும் கார்ப்பரேட் பொறுப்பை உறுதி செய்தல்

- **நெறிமுறை நடத்தை** யை ஊக்குவித்தல் நிறுவனம் முழுவதும் நெறிமுறை நடத்தை யை ஊக்குவிக்கும் நடத்தை நெறிமுறையை வாரியம் நிறுவி செயல்படுத்துகிறது. சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்தல் மற்றும்

ஒருமைப்பாட்டின் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

- **கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு CSR** ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் சமூகங்கள் மற்றும் முடிவெடுக்கும் சூழல் ஆகியவற்றின் நலன்களைக் கருத்தில் கொண்டு நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் சமூகப் பொறுப்புடன் இருப்பதை வாரியம் உறுதி செய்கிறது.

1.6 பங்குதாரர்களின் நலன்களின் பிரதிநிதித்துவம்

- **பங்குதாரர் வக்கீலாக செயல்படுதல்** வாரியம் பங்குதாரர்களின் பிரதிநிதியாக செயல்படுகிறது நிர்வாகத்தின் நடவடிக்கைகள் பங்குதாரர் நலன்களுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்கிறது. டிவிடெண்ட் கொள்கைகள் பங்குகளை வாங்குதல் மற்றும் பங்குதாரர் மதிப்பைப் பாதிக்கும் பிற முடிவுகளை மேற்பார்வையிடுவது இதில் அடங்கும்.
- **பங்குதாரர்களுடன் தொடர்புவருடாந்திர பொதுக் கூட்டங்கள்** ஏஜிஎம்கள் மற்றும் வழக்கமான அறிக்கையிடல் உட்பட பங்குதாரர்களுடன் வெளிப்படையான தொடர்புக்கு வாரியம் உதவுகிறது.

1.7 பலகை கலவை மற்றும் அமைப்பு

- **சுதந்திரம் மற்றும் பன்முகத்தன்மை** சுயாதீன மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர்களின் பொருத்தமான கலவையைக் கொண்டிருப்பதை வாரியம் உறுதி செய்ய வேண்டும். சுயாதீன இயக்குநர்கள் பக்கச்சார்பற்ற மேற்பார்வையை வழங்குகிறார்கள் அதே நேரத்தில் திறன்கள் அனுபவம் பாலினம் மற்றும் இனம் ஆகியவற்றில் பன்முகத்தன்மை முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துகிறது.
- **குழுக்கள்** வாரியம் பெரும்பாலும் தணிக்கைக் குழு இழப்பீட்டுக் குழு மற்றும் நியமனக் குழு போன்ற குழுக்களுக்கு குறிப்பிட்ட பொறுப்புகளை வழங்குகிறது. இந்தக் குழுக்கள் நிர்வாகத்தின் விரிவான அம்சங்களில் கவனம் செலுத்தி முழு வாரியத்திற்கு அறிக்கை அளிக்கின்றன.

2. உயர் நிர்வாகத்தின் பங்கு

தலைமை நிர்வாக அதிகாரி தலைமையிலான உயர் நிர்வாகம் நிறுவனத்தின் அன்றாட நடவடிக்கைகளுக்கு பொறுப்பாகும். இயக்குநர்கள் குழு மூலோபாய திசை மற்றும் மேற்பார்வையை அமைக்கும் போது உயர் நிர்வாகம் உத்திகளை செயல்படுத்துகிறது மற்றும் நிறுவனத்தின் நோக்கங்களை அடைய வணிகத்தை நிர்வகிக்கிறது.

2.1 மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல்

- மூலோபாய திட்டத்தை செயல்படுத்துதல்வாரியத்தின் மூலோபாயப் பார்வையை செயல்திட்டமாக மாற்றுவதற்கும் இந்தத் திட்டங்கள் நிறுவனம் முழுவதும் திறம்பட செயல்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்வதற்கும் மேல் நிர்வாகம் பணிபுரிகிறது.
- செயல்பாட்டு மேலாண்மைஉற்பத்தி விற்பனை சந்தைப்படுத்தல் நிதி மனித வளங்கள் மற்றும் பிற செயல்பாடுகள் உள்ளிட்ட நிறுவனத்தின் தினசரி செயல்பாடுகளை உயர் நிர்வாகம் மேற்பார்வையிடுகிறது அனைத்து நடவடிக்கைகளும் நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்கிறது.

2.2 தலைமைத்துவம் மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரம்

- தலைமைத்துவத்தை வழங்குதல்உயர் நிர்வாகம் நிறுவனத்தை வழிநடத்துகிறது பெருநிறுவன கலாச்சாரத்திற்கான தொனியை அமைக்கிறது மற்றும் அதன் இலக்குகளை நோக்கி நிறுவனத்தை இயக்குகிறது. திறமையான தலைமைத்துவம் என்பது ஊழியர்களை ஊக்குவிப்பது புதுமைகளை வளர்ப்பது மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியில் கவனம் செலுத்துவது ஆகியவை அடங்கும்.
- வலுவான கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல்நெறிமுறை நடத்தை குழுப்பணி மற்றும் சிறப்பிற்கான அர்ப்பணிப்பு ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கும் நேர்மறையான நிறுவன கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதற்கு மேலாண்மை பொறுப்பு.

2.3 நிதி மேலாண்மை மற்றும் அறிக்கையிடல்

- நிதி பொறுப்புணர்வுஉயர் நிர்வாகம் நிறுவனத்தின் நிதிகளை நிர்வகிக்கிறது வளங்களை விவேகமான பயன்பாடு செலவுக் கட்டுப்பாடு மற்றும் லாபத்தை உறுதி செய்கிறது. வரவு செலவுத் திட்டங்களைத் தயாரிப்பது நிதிக் கணிப்புகள் மற்றும் பணப்புழக்கம் மற்றும் கடனை உறுதி செய்வது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
- வாரியத்திடம் புகாரளித்தல்மேலாண்மை வாரியத்திற்கு வழக்கமான நிதி மற்றும் செயல்பாட்டு அறிக்கைகளை வழங்குகிறது நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் செயல்படுத்தப்படும் உத்திகளின் செயல்திறன் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

2.4 இடர் மேலாண்மை மற்றும் இணக்கம்

- அபாயங்களைக் கண்டறிந்து நிர்வகித்தல்வாரியம் மேற்பார்வையை வழங்கும் அதே வேளையில் செயல்பாட்டு மட்டத்தில் அபாயங்களைக் கண்டறிதல் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் நிர்வகித்தல் ஆகியவற்றுக்கு

உயர் நிர்வாகம் நேரடியாகப் பொறுப்பாகும். இடர் மேலாண்மை உத்திகளை செயல்படுத்துதல் மற்றும் சட்டங்கள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

- **உள் கட்டுப்பாடுகள்** நிறுவனத்தின் சொத்துக்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் துல்லியமான நிதி அறிக்கையை உறுதி செய்வதற்கும் சட்டத் தேவைகளுக்கு இணங்குவதற்கும் உள் கட்டுப்பாடுகள் இருப்பதை நிர்வாகம் உறுதி செய்கிறது.

2.5 மனித வள மேலாண்மை

- **திறமை பெறுதல் மற்றும் மேம்பாடு** பணியாளர்களை பணியமர்த்துதல் பயிற்றுவித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றிற்கு மேலாண்மை பொறுப்பாகும் நிறுவனம் அதன் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய தேவையான திறன்கள் மற்றும் திறன்களைக் கொண்டுள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது.
- **இழப்பீடு மற்றும் ஊக்கத்தொகை** நிர்வாகமானது நிறுவனத்தின் செயல்திறனுடன் பணியாளர் ஊக்கத்தொகையை சீரமைத்து நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு பங்களிக்க ஊழியர்களை ஊக்குவிக்கும் இழப்பீட்டு கட்டமைப்புகளை வடிவமைத்து செயல்படுத்துகிறது.

2.6 பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- **பங்குதாரர்களுடன் தொடர்பு** ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் சப்ளையர்கள் கட்டுப்பாட்டாளர்கள் மற்றும் பரந்த சமூகம் உட்பட பல்வேறு பங்குதாரர்களுடன் உயர் நிர்வாகம் தொடர்பு கொள்கிறது. நம்பிக்கையைப் பேணுவதற்கும் நீண்டகால உறவுகளை உருவாக்குவதற்கும் பயனுள்ள பங்குதாரரின் ஈடுபாடு முக்கியமானது.
- **கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு CSR** நிறுவனத்தின் மதிப்புகளுடன் ஒத்துப்போகும் மற்றும் நிலையான வணிக நடைமுறைகளுக்கு பங்களிக்கும் CSR முயற்சிகளை நிர்வாகம் செயல்படுத்துகிறது.

2.7 புதுமை மற்றும் தழுவல்

- **டிரைவிங் புதுமை** புதிய கண்டுபிடிப்பு கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதற்கு உயர் நிர்வாகம் பொறுப்பாகும் நிறுவனம் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க அதன் தயாரிப்புகள் சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை தொடர்ந்து மேம்படுத்துவதை உறுதி செய்கிறது.
- **மாற்றத்திற்கு ஏற்ப ஒரு மாறும் வணிகச் சூழலில்** உயர் நிர்வாகம் சுறுசுறுப்பாகவும் சந்தை தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்குப் பதிலளிக்கக்கூடியதாகவும்

இருக்க வேண்டும். புதிய சவால்களைச் சந்திக்கவும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் உத்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை மாற்றியமைப்பது இதில் அடங்கும்.

3. வாரியத்திற்கும் உயர் நிர்வாகத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பு

திறம்பட கார்ப்பரேட் நிர்வாகத்திற்கு இயக்குநர்கள் குழுவிற்கும் உயர் நிர்வாகத்திற்கும் இடையிலான உறவு முக்கியமானது. இந்த தொடர்பு நம்பிக்கை வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் பற்றிய தெளிவான புரிதலை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

3.1 தெளிவான பங்கு வரையறை

- **பாத்திரங்களின் வேறுபாடு** வாரியமும் உயர் நிர்வாகமும் அந்தந்தப் பாத்திரங்களைப் பற்றிய தெளிவான புரிதலைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். நிர்வாகம் மேற்பார்வை மற்றும் மூலோபாய திசையில் வாரியம் கவனம் செலுத்துகிறது அதே நேரத்தில் உயர் நிர்வாகம் செயல்படுத்தல் மற்றும் செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தை கையாளுகிறது.
- **ஒத்துழைப்பு** பாத்திரங்கள் வேறுபட்டவை என்றாலும் வாரியத்திற்கும் நிர்வாகத்திற்கும் இடையிலான ஒத்துழைப்பு அவசியம். நிர்வாகமானது செயல்பாட்டு உண்மைகள் மற்றும் சந்தை நிலைமைகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்கும் அதே வேளையில் வாரியம் வழிகாட்டுதலையும் மேற்பார்வையையும் வழங்குகிறது.

3.2 பொறுப்பு மற்றும் அறிக்கையிடல்

- **மேலாண்மை பொறுப்பு** நிறுவனத்தின் செயல்திறனுக்காக உயர் நிர்வாகம் வாரியத்திற்கு பொறுப்புக்கூற வேண்டும். நிதி செயல்திறன் மூலோபாயம் செயல்படுத்தல் இடர் மேலாண்மை மற்றும் பிற முக்கிய பகுதிகள் பற்றிய வழக்கமான அறிக்கைகள் இதில் அடங்கும்.
- **வாரிய பொறுப்பு** வாரியம் பங்குதாரர்களுக்கு பொறுப்புக் கூறுகிறது நிறுவனம் அவர்களின் சிறந்த நலன்களுக்காக நிர்வகிக்கப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

3.3 பயனுள்ள தொடர்பு

- **திறந்த உரையாடல்** திறம்பட நிர்வாகத்திற்கு வாரியத்திற்கும் உயர் நிர்வாகத்திற்கும் இடையே வழக்கமான மற்றும் திறந்த தொடர்பு அவசியம். இதில் முறையான அறிக்கையிடல் மற்றும் வளர்ந்து வரும் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கான முறைசாரா விவாதங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

- **கருத்து மற்றும் வழிகாட்டுதல்வாரியம்** நிர்வாகத்திற்கு கருத்துக்களையும் வழிகாட்டுதலையும் வழங்குகிறது உத்திகளைச் செம்மைப்படுத்தவும் சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் உதவுகிறது.

4. சவால்கள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகள்

- **சுதந்திரத்தைப் பேணுதல்வாரியம்** அதன் சுதந்திரத்தை பராமரிக்க வேண்டும் குறிப்பாக நிர்வாகத்தின் மேற்பார்வையில். இதற்கு நிர்வாகத்தை ஆதரிப்பதற்கும் ஆக்கபூர்வமான சவாலை வழங்குவதற்கும் இடையே சமநிலை தேவை.
- **வாரிசு திட்டமிடல்வாரியமும்** நிர்வாகமும் தலைமைத்துவ தொடர்ச்சியை உறுதிசெய்ய வாரிசு திட்டமிடலுக்கு முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும். நிறுவனத்தில் உள்ள எதிர்காலத் தலைவர்களை அடையாளம் கண்டு அவர்களை சிறந்த பாத்திரங்களுக்குத் தயார்படுத்துவதும் இதில் அடங்கும்.
- **ஆர்வங்களின் சீரமைப்புவாரியமும்** நிர்வாகமும் பங்குதாரர்களின் நலன்களுடன் தங்கள் நலன்களை சீரமைக்க வேலை செய்ய வேண்டும். நீண்ட கால செயல்திறன் மற்றும் நெறிமுறை நடத்தைக்கு வெகுமதி அளிக்கும் நிர்வாக இழப்பீட்டை வடிவமைப்பது இதில் அடங்கும்.

இயக்குநர்கள் குழுவும் உயர் நிர்வாகமும் பெருநிறுவன நிர்வாகத்தில் முக்கியமான ஒன்றுக்கொன்று சார்ந்த பாத்திரங்களை வகிக்கின்றன. நிறுவனம் அதன் பங்குதாரர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களின் சிறந்த நலன்களுக்காக செயல்படுவதை உறுதிசெய்ய தேவையான மூலோபாய மேற்பார்வை நிர்வாக கட்டமைப்பு மற்றும் பொறுப்புடைமை ஆகியவற்றை வாரியம் வழங்குகிறது. மறுபுறம் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கும் தினசரி செயல்பாடுகளை நிர்வகிப்பதற்கும் நிறுவனத்தின் செயல்திறனை இயக்குவதற்கும் உயர் நிர்வாகம் பொறுப்பாகும். இரு குழுக்களும் ஒன்றிணைந்து செயல்பட வேண்டும் கூட்டு உறவை வளர்க்கும் அதே வேளையில் பங்குகளின் தெளிவான பிரிவை பராமரிக்க வேண்டும் பயனுள்ள நிர்வாகத்தையும் நிறுவனத்திற்கு நீண்டகால வெற்றியையும் அடைய வேண்டும்.

ஏஜென்சி மற்றும் பணிப்பெண் கோட்பாடு

ஏஜென்சி கோட்பாடு மற்றும் ஸ்டீவர்ட்ஷிப் தியரி என்பது கார்ப்பரேட் ஆளுகையில் இரண்டு அடிப்படைக் கருத்துக்கள் ஆகும் இது ஒரு நிறுவனத்தின் உரிமையாளர்கள் முதன்மைகள் மற்றும் நிறுவனத்தை நடத்துவதற்கு பணியமர்த்தப்பட்ட மேலாளர்கள் முகவர்கள் அல்லது

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பணிப்பெண்கள் ஆகியோருக்கு இடையேயான உறவை விளக்குகிறது. இந்த கோட்பாடுகள் மேலாளர்களின் உந்துதல்கள் மற்றும் நடத்தை பற்றிய வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்களை வழங்குகின்றன மேலும் அவை நிறுவனங்கள் எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படுகின்றன என்பதற்கு குறிப்பிடத்தக்க தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன.

1. ஏஜென்சி கோட்பாடு

ஏஜென்சி கோட்பாடு ஒரு நிறுவனத்தில் அதிபர்கள் பங்குதாரர்கள் மற்றும் முகவர்கள் மேலாளர்கள் ஆகியோருக்கு இடையேயான உறவைக் குறிக்கும் கட்டமைப்பாகும். முதன்மைகள் மற்றும் முகவர்களின் இலக்குகள் சீரமைக்கப்படாதபோது எழக்கூடிய ஆர்வங்களின் மோதல்களில் இது கவனம் செலுத்துகிறது மேலும் இந்த மோதல்களைத் தணிப்பதற்கான வழிமுறைகளை இது பரிந்துரைக்கிறது.

1.1 முக்கிய கருத்துக்கள்

- **முதன்மை முகவர் உறவு** ஒரு நிறுவனத்தில் பங்குதாரர்கள் முதன்மைகள் நிறுவனத்தை சொந்தமாக வைத்திருக்கிறார்கள் ஆனால் அவர்கள் தினசரி நிர்வாகத்தை நிர்வாகிகள் மற்றும் மேலாளர்களுக்கு முகவர்கள் வழங்குகிறார்கள். உரிமை மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் இந்த பிரிப்பு ஒரு சாத்தியமான வட்டி மோதலை உருவாக்குகிறது.
- **ஏஜென்சி பிரச்சனை** ஏஜென்சி கோட்பாட்டின் முக்கிய பிரச்சினை அதிபர்களுக்கும் முகவர்களுக்கும் இடையிலான ஆர்வத்தின் சாத்தியமான மோதலாகும். பங்குதாரர் மதிப்பை அதிகப்படுத்துவதை விட மேலாளர்கள் தங்கள் சொந்த நலன்களை தனிப்பட்ட நிதி ஆதாயம் வேலை பாதுகாப்பு அல்லது கௌரவம் போன்றவை தொடரலாம். இந்த தவறான சீரமைப்பு நிறுவனத்திற்கு துணை முடிவுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- **தகவல் சமச்சீரற்ற தன்மை** ஏஜென்சி கோட்பாடு பங்குதாரர்களைக் காட்டிலும் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் பற்றிய கூடுதல் தகவல்களை மேலாளர்கள் வைத்திருப்பதாகக் கருதுகிறது இது அதிகாரத்தின் ஏற்றத்தாழ்வுக்கு வழிவகுக்கிறது. இந்த தகவல் சமச்சீரற்ற தன்மை பங்குதாரர்களுக்கு மேலாளர்களை திறம்பட கண்காணிக்கவும் கட்டுப்படுத்தவும் கடினமாக்குகிறது.

1.2 ஏஜென்சி செலவுகள்

- **கண்காணிப்பு செலவுகள்** முகவர்களின் நடத்தை மற்றும் செயல்திறனைக் கண்காணிக்க அதிபர்களால் ஏற்படும் செலவுகள்

இவை. இதில் தணிக்கை செலவுகள் செயல்திறன் மதிப்பீடுகள் மற்றும் உள் கட்டுப்பாடுகளை நிறுவுதல் ஆகியவை அடங்கும்.

- **பிணைப்பு செலவுகள்** வழக்கமான அறிக்கைகளை வழங்குவதன் மூலம் அல்லது செயல்திறன் அடிப்படையிலான இழப்பீட்டை வழங்குவதன் மூலம் அதிபர்களின் சிறந்த நலன்களுக்காக தாங்கள் செயல்படுகிறார்கள் என்பதை நிரூபிக்க ஏஜெண்டுகள் செலவுகளைச் செய்யக்கூடும்.
- **எஞ்சிய இழப்புகள்** காண்பு மற்றும் பிணைப்பு வழிமுறைகள் நடைமுறையில் இருந்தாலும் முகவரின் செயல்பாடுகள் மற்றும் அதிபர்களின் சிறந்த நலன்களுக்கு இடையே மீதமுள்ள வேறுபாட்டின் காரணமாக மதிப்பில் இன்னும் இழப்பு இருக்கலாம்.

1.3 ஏஜென்சி சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கான வழிமுறைகள்

- **ஊக்க சீரமைப்பு** ஏஜென்சி பிரச்சனைகளுக்கு ஒரு பொதுவான தீர்வு மேலாளர்களின் ஊக்கத்தொகையை பங்குதாரர்களுடன் சீரமைப்பதாகும். பங்கு விருப்பங்கள் அல்லது நிறுவனத்தின் நிதிச் செயல்திறனுடன் பிணைக்கப்பட்ட போனஸ் போன்ற செயல்திறன் அடிப்படையிலான இழப்பீடு மூலம் இதைச் செய்யலாம்.
- **கண்காணிப்பு மற்றும் நிர்வாகம்** சுறுசுறுப்பான மற்றும் சுயாதீனமான இயக்குநர்கள் குழு உட்பட வலுவான கார்ப்பரேட் ஆளுகை நடைமுறைகள் நிர்வாகத்தைக் கண்காணிக்கவும் பங்குதாரர்களின் நலன்களுக்காக அவர்கள் செயல்படுவதை உறுதிப்படுத்தவும் உதவும்.
- **ஒப்பந்தங்கள்** கவனமாக வடிவமைக்கப்பட்ட ஒப்பந்தங்கள் மேலாளர்களுக்கான பாத்திரங்கள் பொறுப்புகள் மற்றும் வெகுமதிகளை தெளிவாகக் குறிப்பிடுவதன் மூலம் வட்டி மோதல்களைத் தணிக்க முடியும் என்று ஏஜென்சி கோட்பாடு பரிந்துரைக்கிறது.

1.4 கார்ப்பரேட் ஆளுகைக்கான தாக்கங்கள்

- **பலகை அமைப்பு** நிர்வாகிகளை திறம்பட மேற்பார்வையிடவும் கண்காணிக்கவும் நிர்வாகத்தை சாராத இயக்குநர்கள் குழுவின் யோசனையை ஏஜென்சி கோட்பாடு ஆதரிக்கிறது.
- **நிர்வாக இழப்பீடு** ஏஜென்சி சிக்கல்களைக் குறைக்க பங்குதாரர்களின் வருமானத்துடன் நிர்வாக இழப்பீட்டை சீரமைப்பதன் முக்கியத்துவத்தை கோட்பாடு அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.
- **பங்குதாரர் செயல்பாடு** ஏஜென்சி கோட்பாடு பெரும்பாலும் அதிக பங்குதாரர் செயல்பாட்டிற்கு வாதிகிறது அங்கு பங்குதாரர்கள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மேலாண்மை முடிவுகளை கண்காணிப்பதிலும் செல்வாக்கு
செலுத்துவதிலும் அதிக செயலில் பங்கு கொள்கின்றனர்.

2. பணிப்பெண் கோட்பாடு

பணிப்பெண் கோட்பாடு ஏஜென்சி தியரிக்கு மாறுபட்ட பார்வையை வழங்குகிறது. மேலாளர்கள் பணிப்பொறுப்பாளர்கள் தங்கள் சொந்த நலனைப் பின்தொடர்வதை விட நிறுவனம் மற்றும் அதன் பங்குதாரர்களின் சிறந்த நலன்களுக்காகச் செயல்படுவதற்கு இயல்பாகவே உந்துதல் பெற்றுள்ளனர் என்று அது கூறுகிறது. இந்த கோட்பாடு நிறுவனத்தின் நீண்டகால வெற்றிக்கு மேலாளர்கள் தங்கள் பங்கை பொறுப்பாகக் கருதும் அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது.

2.1 முக்கிய கருத்துக்கள்

- **பணிப்பெண் உறவு** ஸ்டீவர்ட்ஷிப் கோட்பாட்டில் மேலாளர்கள் நிறுவனத்தின் வெற்றியை நோக்கி உழைக்க உள்ளார்ந்த உந்துதல் கொண்ட பணிப்பெண்களாக பார்க்கப்படுகிறார்கள். அவர்கள் நிறுவனத்தின் இலக்குகளுடன் நெருக்கமாக அடையாளம் கண்டு தங்கள் சொந்த வெற்றியை நிறுவனத்தின் வெற்றியுடன் பின்னிப் பிணைந்ததாகக் காண்கிறார்கள்.
- **நம்பிக்கை மற்றும் ஒத்துழைப்பு** ஏஜென்சி தியரி போலல்லாமல் கட்டுப்பாடு மற்றும் கண்காணிப்பை வலியுறுத்துகிறது ஸ்டீவர்ட்ஷிப் தியரி பங்குதாரர்கள் மற்றும் மேலாளர்களிடையே நம்பிக்கையை வலியுறுத்துகிறது. மேலாளர்கள் நம்பகமானவர்களாக இருக்கும்போது அவர்கள் நிறுவனத்தின் சிறந்த நலன்களுக்காக செயல்படுவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம் என்று கோட்பாடு கூறுகிறது.
- **உளவியல் மற்றும் சமூக வெகுமதிகள்** மேலாளர்கள் நிதி இழப்பீடுகள் மட்டுமல்லாமல் அங்கீகாரம் மரியாதை மற்றும் சாதனை உணர்வு போன்ற பொருள் அல்லாத வெகுமதிகளிலிருந்தும் திருப்தியைப் பெறுகிறார்கள்.

2.2 பணிப்பெண் நடத்தை

- **நீண்ட கால நோக்கு** நிலைப்பணிப்பெண்கள் நீண்ட கால ஆரோக்கியம் மற்றும் நிறுவனத்தின் வெற்றியில் கவனம் செலுத்துகின்றனர் குறுகிய கால ஆதாயங்களை விட நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் மதிப்பு உருவாக்கத்திற்கு முன்னுரிமை அளிக்கின்றனர்.
- **கூட்டு வெற்றி** பணிப்பெண்கள் தனிப்பட்ட ஆதாயத்தைக் காட்டிலும் ஒட்டுமொத்த அமைப்பின் வெற்றியால் தூண்டப்படுகிறார்கள்.

பெருநிறுவன இலக்குகளை அடைவதற்கான கூட்டு முயற்சியின் ஒரு பகுதியாக அவர்கள் தங்கள் பங்கைக் கருதுகின்றனர்.

- **உள்ளார்ந்த உந்துதல்** தனிப்பட்ட பூர்த்தி விசுவாசம் மற்றும் நிறுவனத்தின் பணி மற்றும் மதிப்புகளுக்கான அர்ப்பணிப்பு போன்ற உள்ளார்ந்த காரணிகளால் மேலாளர்கள் இயக்கப்படுகிறார்கள் என்று பணிப்பெண் கோட்பாடு கருதுகிறது.

2.3 ஆளுகை தாக்கங்கள்

- **மேலாளர்களுக்கு அதிகாரமளித்தல்** மேலாளர்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பது மற்றும் அவர்களுக்கு அதிக சுயாட்சியை வழங்குவது நிறுவனத்திற்கு சிறந்த விளைவுகளுக்கு வழிவகுக்கும் என்று பணிப்பெண் கோட்பாடு பரிந்துரைக்கிறது. மேலாளர்கள் பணிப்பெண்களாக செயல்பட நம்பப்படும் போது அவர்கள் நீண்ட காலத்திற்கு நிறுவனத்திற்கு பயனளிக்கும் முடிவுகளை எடுப்பதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம்.
- **கண்காணிப்புக்கான தேவை குறைக்கப்பட்டது** மேலாளர்கள் இயற்கையாகவே நிறுவனத்தின் இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதால் கடுமையான கண்காணிப்பு மற்றும் கட்டுப்பாட்டிற்கு குறைவான முக்கியத்துவம் உள்ளது. மாறாக ஒரு நேர்மறையான பெருநிறுவன கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கும் நிர்வாகத்திற்கும் இடையே வலுவான உறவுகளை உருவாக்குகிறது.
- **கூட்டு நிர்வாக அமைப்பு** நிறுவனத்தின் நோக்கங்களை அடைவதில் குழுவும் நிர்வாகமும் கூட்டாளிகளாக இணைந்து செயல்படும் நிர்வாகத்திற்கான மிகவும் கூட்டு அணுகுமுறையை ஸ்டீவர்ட்ஷிப் கோட்பாடு ஆதரிக்கிறது.

2.4 பணிப்பெண் கோட்பாட்டின் விமர்சனங்கள்

- **நம்பிக்கையின் மீது அதீத நம்பிக்கை** அனைத்து மேலாளர்களும் நிறுவனத்தின் சிறந்த நலன்களுக்காக செயல்படுவார்கள் என்று கருதி ஸ்டீவர்ட்ஷிப் தியரி மிகவும் இலட்சியவாதமாக இருக்கலாம் என்று விமர்சகர்கள் வாதிடுகின்றனர். உண்மையில் அனைத்து மேலாளர்களும் ஒரே அளவிலான உள்ளார்ந்த உந்துதல் அல்லது பெருநிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைப்பைக் கொண்டிருக்க மாட்டார்கள்.
- **மனநிறைவுக்கான சாத்தியம்** போதிய கண்காணிப்பு இல்லாமல் மேலாளர்கள் மனநிறைவை அடையும் அல்லது பங்குதாரர்களின் நலன்களுக்குப் பொருந்தாத முடிவுகளை எடுக்கக்கூடிய அபாயம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

உள்ளது அவர்கள் சந்தர்ப்பவாதமாகச் செயல்பட விரும்பாவிட்டாலும் கூட.

- பொறுப்பில் மாறுபாடு எல்லா மேலாளர்களும் பணிப்பெண் மாதிரிக்கு பொருந்த மாட்டார்கள் மேலும் தனிப்பட்ட மதிப்புகள் உந்துதல்கள் மற்றும் வெளிப்புற அழுத்தங்களில் உள்ள வேறுபாடுகள் மாறுபட்ட நடத்தைக்கு வழிவகுக்கும்.

3. ஏஜென்சி கோட்பாடு மற்றும் பணிப்பெண் கோட்பாடு இடையே ஒப்பீடு ஏஜென்சி கோட்பாடு மற்றும் ஸ்டூவர்ட்ஷிப் தியரி ஒரு கார்ப்பரேட் அமைப்பில் மேலாளர்களின் நடத்தையைப் புரிந்துகொள்வதற்கான இரண்டு வெவ்வேறு அணுகுமுறைகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது மேலும் அவை ஒவ்வொன்றும் பெருநிறுவன ஆளுகைக்கு தனித்தனியான தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன.

அம்சம்	ஏஜென்சி கோட்பாடு	பணிப்பெண் கோட்பாடு
மேலாளர்களின் பார்வை	சந்தர்ப்பவாதி சுயநலவாதி	நம்பகமான நிறுவனத்தின் இலக்குகளுடன் இணைந்தது
உந்துதல்	வெளிப்புற ஊக்கத்தொகை தனிப்பட்ட ஆதாயம்	நிதி உள்ளார்ந்த நிறைவு சாதனை
ஆளுகை அணுகுமுறை	கட்டுப்பாடு கண்காணிப்பு	மற்றும் நம்பிக்கை மற்றும் அதிகாரமளித்தல்
அதிபர்களுக்கும் முகவர்களுக்கும் இடையிலான உறவு	மோதல்கள் மேலாண்மை தேவை	நம்பிக்கையின் அடிப்படையில் இணக்கமானது
பலகை அமைப்பு	சுதந்திரம் மேற்பார்வைக்கு முக்கியத்துவம்	மற்றும் ஒத்துழைப்பு மற்றும் கூட்டாண்மைக்கு முக்கியத்துவம்
இழப்பீடு	செயல்திறன் அடிப்படையிலான ஆர்வங்களை சீரமைக்க	நிதி ஊக்குவிப்புகளுக்கு குறைவான முக்கியத்துவம்
கண்காணிப்பு	உயர் அபாயங்களைக்	குறைந்த உள்ளார்ந்த

அம்சம்	ஏஜென்சி கோட்பாடு	பணிப்பெண் கோட்பாடு
	குறைக்க	சீரமைப்பு சார்ந்து
	குறுகிய	கால
முடிவெடுத்தல்	அளவிடக்கூடிய விளைவுகளில் செலுத்துகிறது	நீண்ட கால நிலையான வெற்றியில் கவனம் செலுத்துகிறது

4. நடைமுறை பயன்பாடு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

உண்மையில் நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் ஏஜென்சி மற்றும் ஸ்டீவர்ட்ஷிப் கோட்பாடுகளின் கூறுகளை தங்கள் ஆளுகை கட்டமைப்பில் இணைக்கின்றன. அணுகுமுறையின் தேர்வு நிறுவனத்தின் கலாச்சாரம் தொழில்துறையின் தன்மை நிர்வாகக் குழுவின் பண்புகள் மற்றும் பங்குதாரர்களின் விருப்பத்தேர்வுகள் உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணிகளைப் பொறுத்தது.

- **கலப்பு அணுகுமுறைகள்** பல நிறுவனங்கள் ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்துகின்றன ஏஜென்சி தியரியின் கட்டுப்பாட்டு வழிமுறைகளை ஸ்டீவர்ட்ஷிப் கோட்பாட்டின் நம்பிக்கை மற்றும் அதிகாரமளிக்கும் உத்திகளுடன் இணைக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக ஒரு நிறுவனம் வலுவான செயல்திறன் அடிப்படையிலான ஊக்கத்தொகைகளை ஏஜென்சி தியரி செயல்படுத்தலாம் அதே நேரத்தில் ஒரு கூட்டு கலாச்சாரத்தை வளர்க்கலாம் மற்றும் முடிவுகளை எடுக்க மேலாளர்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கலாம் ஸ்டீவர்ட்ஷிப் தியரி.
- **சூழ்நிலைக் கருத்துகள்** ஒவ்வொரு கோட்பாட்டின் பொருத்தமும் நிறுவனத்தின் சூழலைப் பொறுத்து மாறுபடலாம். அதிக போட்டி அல்லது நிலையற்ற தொழில்களில் குறுகிய கால செயல்திறன் முக்கியமானதாக இருக்கும் ஏஜென்சி தியரி மிகவும் பொருந்தக்கூடியதாக இருக்கலாம். இதற்கு நேர்மாறாக நிலையான சூழல்கள் மற்றும் நீண்ட கால கவனம் கொண்ட நிறுவனங்கள் ஸ்டீவர்ட்ஷிப் கோட்பாட்டிலிருந்து அதிக பயனடையக்கூடும்.
- **டைனமிக் பயன்பாடு** நிறுவனங்கள் காலப்போக்கில் இந்த கோட்பாடுகளுக்கு இடையில் மாறலாம். உதாரணமாக நெருக்கடி அல்லது மாற்றத்தின் போது கடுமையான மேற்பார்வை மற்றும் கட்டுப்பாடு ஏஜென்சி தியரி தேவைப்படலாம். இதற்கு நேர்மாறாக

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

நிலைத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சியின் காலங்களில் ஒரு பணிப்பெண் அணுகுமுறை மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

முடிவுரை

ஏஜென்சி தியரி மற்றும் ஸ்டீவர்ட்ஷிப் தியரி ஆகியவை ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள மேலாளர்களின் நடத்தை மற்றும் உந்துதல்கள் பற்றிய மாறுபட்ட முன்னோக்குகளை வழங்குகின்றன. ஏஜென்சி தியரி முதன்மைகள் மற்றும் முகவர்களுக்கிடையே உள்ள சாத்தியமான முரண்பாடுகளை வலியுறுத்துகிறது மற்றும் கட்டுப்பாடு மற்றும் கண்காணிப்பு மூலம் அவர்களின் நலன்களை சீரமைப்பதற்கான வழிமுறைகளை பரிந்துரைக்கிறது. மறுபுறம் ஸ்டீவர்ட்ஷிப் தியரி மேலாளர்களை பணிப்பெண்களாகக் கருதுகிறது அவர்கள் நிறுவனத்தின் சிறந்த நலன்களுக்காகச் செயல்பட உள்ளார்ந்த உந்துதல் நம்பிக்கை அதிகாரமளித்தல் மற்றும் ஒத்துழைப்புக்காக வாதிடுகின்றனர்.

இரண்டு கோட்பாடுகளும் மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன மேலும் நடைமுறையில் சமச்சீர் மற்றும் பயனுள்ள பெருநிறுவன ஆளுகை கட்டமைப்பை உருவாக்க நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் இரண்டின் கூறுகளையும் பயன்படுத்துகின்றன. இந்தக் கோட்பாடுகளைப் புரிந்துகொள்வது நீண்ட கால வெற்றி மற்றும் மதிப்பு உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கும் வழிகளில் செயல்பட மேலாளர்கள் உந்துதல் பெறுவதை உறுதிசெய்து நிறுவனங்களின் குறிப்பிட்ட தேவைகளுக்கு ஏற்ப தங்கள் நிர்வாகக் கட்டமைப்புகளை வடிவமைக்க உதவுகிறது.

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு மூலோபாய நிர்வாகத்தில் ஒரு அடிப்படை செயல்முறையாகும் இது ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் மூலோபாய முடிவெடுப்பதை பாதிக்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை மதிப்பிடுவதை உள்ளடக்கியது. இது நிறுவனத்தின் தற்போதைய நிலையைப் பற்றிய விரிவான புரிதலை வழங்குகிறது வாய்ப்புகள் அச்சுறுத்தல்கள் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காண உதவுகிறது. சூழ்நிலை பகுப்பாய்விலிருந்து பெறப்பட்ட நுண்ணறிவு பயனுள்ள உத்திகளை உருவாக்குவதற்கும் இலக்குகளை அமைப்பதற்கும் அதன் இலக்குகளை நோக்கி நிறுவனத்தை வழிநடத்துவதற்கும் முக்கியமானதாகும்.

1. சூழ்நிலை பகுப்பாய்வின் நோக்கம்

சூழ்நிலைப் பகுப்பாய்வின் முதன்மை நோக்கம் அமைப்பு தற்போது அதன் சுற்றுச்சூழலுடன் தொடர்புடைய இடத்தில் நிற்கும் தெளிவான மற்றும் விரிவான படத்தை வழங்குவதாகும். இந்த பகுப்பாய்வு உதவுகிறது

- **வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை கண்டறிதல்** வெளிப்புற சூழலைப் புரிந்துகொள்வது வளர்ச்சி அல்லது விரிவாக்கத்திற்கான சாத்தியமான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது மற்றும் அவற்றின் செயல்பாடுகள் அல்லது சந்தை நிலையை பாதிக்கக்கூடிய அச்சுறுத்தல்களை அங்கீகரிக்கிறது.
- **பலம் மற்றும் பலவீனங்களை மதிப்பீடு செய்தல்** ஒரு உள் பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் பலத்தை தீர்மானிக்க உதவுகிறது இது போட்டி நன்மைக்காக பயன்படுத்தப்படலாம் மேலும் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டும் அல்லது குறைக்க வேண்டும்.
- **தகவலறிந்த முடிவெடுத்தல்** நிலைமையைப் பற்றிய விரிவான புரிதலைக் கொண்டிருப்பதன் மூலம் மேலாளர்கள் நிறுவனத்தின் திசை மற்றும் அதன் நோக்கங்களை அடையத் தேவையான உத்திகள் பற்றி மேலும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க முடியும்.
- **மூலோபாய திட்டமிடல்** சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு மூலோபாய திட்டங்களை உருவாக்குவதற்கும் இலக்குகளை அமைப்பதற்கும் மற்றும் வளங்களை திறம்பட ஒதுக்குவதற்கும் அடித்தளமாக செயல்படுகிறது.

2. சூழ்நிலை பகுப்பாய்வின் கூறுகள்

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு பொதுவாக நிறுவனத்தின் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களை ஆராய்வதை உள்ளடக்குகிறது. பகுப்பாய்வு PESTEL பகுப்பாய்வு போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் மற்றும் மதிப்புச் சங்கிலி பகுப்பாய்வு ஆகியவை சூழ்நிலைப் பகுப்பாய்வை நடத்துவதற்கு பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் கட்டமைப்புகள் ஆகும்.

2.1 பகுப்பாய்வு

பகுப்பாய்வு என்பது ஒரு நிறுவனத்துடன் தொடர்புடைய பலங்கள் பலவீனங்கள் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைக் கண்டறிந்து மதிப்பிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு கருவியாகும்.

- **பலம்** நிறுவனத்திற்கு போட்டித்தன்மையை வழங்கும் உள் பண்புக்கூறுகள். இவை வளங்கள் திறன்கள் வலுவான பிராண்ட் புகழ் தனியுரிம தொழில்நுட்பம் அல்லது திறமையான பணியாளர்களை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

- **பலவீனங்கள்**போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது நிறுவனத்திற்கு பாதகமான உள் காரணிகள். பலவீனங்களில் வளங்களின் பற்றாக்குறை மோசமான இடம் பலவீனமான பிராண்ட் அல்லது செயல்பாட்டில் உள்ள திறமையின்மை ஆகியவை அடங்கும்.
- **வாய்ப்புகள்**நிறுவனம் அதன் நன்மைக்காக பயன்படுத்தக்கூடிய வெளிப்புற காரணிகள். சந்தைப் போக்குகள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் அல்லது ஒழுங்குமுறை சூழல்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஆகியவற்றிலிருந்து வாய்ப்புகள் எழலாம்.
- **அச்சுறுத்தல்கள்**நிறுவனத்தின் செயல்திறனை பாதிக்கக்கூடிய வெளிப்புற காரணிகள். போட்டி பொருளாதார சரிவுகள் மாறிவரும் நுகர்வோர் விருப்பங்கள் அல்லது புதிய விதிமுறைகள் ஆகியவற்றிலிருந்து அச்சுறுத்தல்கள் வரலாம்.

2.2 PESTEL பகுப்பாய்வு

PESTEL பகுப்பாய்வு என்பது நிறுவனத்தை பாதிக்கக்கூடிய வெளிப்புற சூழலில் அரசியல் பொருளாதாரம் சமூகம் தொழில்நுட்பம் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சட்ட காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்ய பயன்படுத்தப்படுகிறது.

- **அரசியல்**அரசாங்கக் கொள்கைகள் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை வரி விதிமுறைகள் மற்றும் நிறுவனத்தில் வர்த்தகக் கட்டுப்பாடுகள் ஆகியவற்றின் தாக்கத்தை ஆராய்கிறது.
- **பொருளாதாரம்**நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் லாபத்தை பாதிக்கும் பொருளாதார வளர்ச்சி பணவீக்கம் மாற்று விகிதங்கள் மற்றும் வேலையின்மை விகிதங்கள் போன்ற காரணிகளைப் பார்க்கிறது.
- **சமூக**நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுக்கான தேவையைப் பாதிக்கக்கூடிய சமூகப் போக்குகள் மக்கள்தொகை கலாச்சார மனப்பான்மை மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தை ஆகியவற்றைக் கருதுகிறது.
- **தொழில்நுட்பம்**நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் போட்டி நிலையில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றத்தின் விகிதம் ஆகியவற்றின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுகிறது.
- **சுற்றுச்சூழல்**நிறுவனத்தை பாதிக்கக்கூடிய நிலைத்தன்மை காலநிலை மாற்றம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் போன்ற சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகளை பகுப்பாய்வு செய்கிறது.

- **சட்டப்பூர்வநிறுவனத்தின்** செயல்பாடுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய வேலைவாய்ப்பு உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு போட்டி மற்றும் அறிவுசார் சொத்து தொடர்பான சட்டங்கள் உட்பட சட்டச் சூழலை மதிப்பாய்வு செய்கிறது.

2.3 போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள்

போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் கட்டமைப்பானது ஒரு நிறுவனம் செயல்படும் போட்டி சூழலை பகுப்பாய்வு செய்ய பயன்படுத்தப்படுகிறது. போட்டியின் தீவிரம் மற்றும் ஒரு தொழிலின் லாபம் ஆகியவற்றைப் புரிந்துகொள்ள இது உதவுகிறது.

- **புதிதாக வருபவர்களின் அச்சுறுத்தல்புதிய** போட்டியாளர்கள் சந்தையில் நுழைவது மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள வீரர்களுக்கு சவால் விடுவது.
- **சப்ளையர்களின் பேரம் பேசும் சக்தி** உள்ளீடுகளின் விலை மற்றும் தரத்தின் மீது சப்ளையர்கள் கொண்டிருக்கும் அதிகாரம்.
- **வாங்குபவர்களின் பேரம் பேசும் சக்தி** பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் விலை மற்றும் தரத்தின் மீது வாடிக்கையாளர்கள் கொண்டிருக்கும் செல்வாக்கு.
- **மாற்றீடுகளின் அச்சுறுத்தல்** வாடிக்கையாளர்கள் மாறக்கூடிய மாற்று தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் கிடைக்கும் தன்மை.
- **தொழில் போட்டி** சந்தையில் இருக்கும் போட்டியாளர்களிடையே போட்டியின் தீவிரம்.

2.4 மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வு

மதிப்புச் சங்கிலி பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் உள் செயல்பாடுகளில் கவனம் செலுத்துகிறது மதிப்பு உருவாக்கப்படும் பகுதிகளைக் கண்டறிந்து போட்டி நன்மைகளைப் பெற மேம்பாடுகளைச் செய்யலாம்.

- **முதன்மை செயல்பாடுகள்** உள்வரும் தளவாடங்கள் செயல்பாடுகள் வெளிச்செல்லும் தளவாடங்கள் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை மற்றும் விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவை உள்ளிட்ட தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் உருவாக்கத்துடன் இவை நேரடியாக தொடர்புடையவை.
- **ஆதரவு நடவடிக்கைகள்** இவை முதன்மை செயல்பாடுகளை ஆதரிக்கின்றன மற்றும் கொள்முதல் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மனித வள மேலாண்மை மற்றும் உறுதியான உள்கட்டமைப்பு ஆகியவை அடங்கும்.

3. ஒரு சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு நடத்தும் செயல்முறை

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வை நடத்தும் செயல்முறை பொதுவாக பல முக்கிய படிக்களை உள்ளடக்கியது

3.1 தரவு சேகரிப்பு

- **உள் தரவு** நிறுவனத்தின் வளங்கள் திறன்கள் நிதி செயல்திறன் செயல்பாட்டு செயல்முறைகள் பணியாளர் திறன்கள் மற்றும் கலாச்சாரம் பற்றிய தரவுகளை சேகரிக்கவும்.
- **வெளிப்புற தரவு** சந்தை போக்குகள் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள் போட்டியாளர் நடவடிக்கைகள் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் மற்றும் மேக்ரோ பொருளாதார குறிகாட்டிகள் பற்றிய தகவல்களை சேகரிக்கவும்.

3.2 பகுப்பாய்வு

- **உள் பகுப்பாய்வு** வளங்கள் திறன்கள் மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரம் போன்ற உள் காரணிகளை ஆய்வு செய்வதன் மூலம் நிறுவனத்தின் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை மதிப்பிடுங்கள்.
- **வெளிப்புற பகுப்பாய்வு** PESTEL போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் மற்றும் சந்தை பகுப்பாய்வு போன்ற கருவிகளைப் பயன்படுத்தி வெளிப்புற சூழலில் உள்ள வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை மதிப்பிடுங்கள்.

3.3 தொகுப்பு

- **மேட்ரிக்ஸ்** மேட்ரிக்ஸை உருவாக்க உள் மற்றும் வெளிப்புற பகுப்பாய்வுகளின் கண்டுபிடிப்புகளை இணைக்கவும். இந்த மேட்ரிக்ஸ் மூலோபாய விருப்பங்கள் மற்றும் முன்னுரிமைகளை அடையாளம் காண உதவும்.
- **மூலோபாய சிக்கல்களை அடையாளம் காணவும்** பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் நிறுவனம் தீர்க்க வேண்டிய முக்கிய மூலோபாய சிக்கல்களை அடையாளம் காணவும். புதிய சந்தை வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துதல் போட்டி அச்சுறுத்தல்களை எதிர்கொள்வது அல்லது முக்கிய பலத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

3.4 உத்தி உருவாக்கம்

- **மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்கவும்** சூழ்நிலை பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் பலவீனங்கள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை நிவர்த்தி செய்யும் போது நிறுவனத்தின் பலம் மற்றும் வாய்ப்புகளுடன் இணைந்த சாத்தியமான மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்கவும்.
- **உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்** சூழ்நிலை பகுப்பாய்வின் கண்டுபிடிப்புகளைக் கருத்தில் கொண்டு நிறுவனத்தைத் தொடர

மிகவும் சாத்தியமான மற்றும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

4. சூழ்நிலை பகுப்பாய்வின் நன்மைகள்

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு ஒரு நிறுவனத்திற்கு பல நன்மைகளை வழங்குகிறது அவற்றுள்

- **மேம்படுத்தப்பட்ட மூலோபாய திட்டமிடல்** உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலைப் புரிந்துகொள்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் மிகவும் பயனுள்ள மற்றும் இலக்கு உத்திகளை உருவாக்க முடியும்.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்** சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க தேவையான தகவல்களை மேலாளர்களுக்கு வழங்குகிறது.
- **இடர் மேலாண்மை** சாத்தியமான அச்சுறுத்தல்களைக் கண்டறிவது நிறுவனங்களை தற்செயல் திட்டங்களை உருவாக்கவும் அபாயங்களைக் குறைக்கவும் அனுமதிக்கிறது.
- **போட்டி நன்மை** பலம் மற்றும் வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் பலவீனங்கள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை நிவர்த்தி செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் சந்தையில் போட்டித்தன்மையை பெற முடியும்.
- **சந்தை தேவைகளுடன் சீரமைப்பு** வெளிப்புற போக்குகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களைப் புரிந்துகொள்வது நிறுவனத்தின் உத்திகள் சந்தை கோரிக்கைகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

5. சூழ்நிலை பகுப்பாய்வின் சவால்கள்

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாக இருந்தாலும் இது சில சவால்களுடன் வருகிறது

- **டேட்டா ஓவர்லோட்பகுப்பாய்வு** செய்வதற்கான தரவின் அளவைக் கொண்டு நிறுவனங்கள் அதிகமாக இருக்கலாம் இது மிகவும் பொருத்தமான தகவலில் கவனம் செலுத்துவதை கடினமாக்குகிறது.
- **விரைவான மாற்றம்** வெளிப்புற சூழல் விரைவாக மாறலாம் இது சூழ்நிலை பகுப்பாய்வைப் புதுப்பித்த நிலையில் வைத்திருப்பது சவாலாக உள்ளது.
- **பொருள்தரவுகளின் விளக்கம்** அகநிலையாக இருக்கலாம் இது பல்வேறு முடிவுகளுக்கும் மூலோபாய முடிவெடுப்பதில் சாத்தியமான சார்புகளுக்கும் வழிவகுக்கும்.

- **சிக்கலானது**உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளின் ஒன்றோடொன்று இணைந்திருப்பது காரண-மற்றும்-விளைவு உறவுகளை தெளிவாகக் கண்டறிவதை கடினமாக்குகிறது.

சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு என்பது மூலோபாய நிர்வாகத்தின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் இது தகவலறிந்த முடிவெடுக்கும் மற்றும் பயனுள்ள மூலோபாயத்தை உருவாக்குவதற்கான அடித்தளத்தை வழங்குகிறது. உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை முழுமையாக பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் தற்போதைய நிலையை அடையாளம் காணவும் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காணவும் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்யும் போது தங்கள் பலத்தை மேம்படுத்தும் உத்திகளை உருவாக்கவும் முடியும். இது சவாலானதாக இருந்தாலும் நிறுவனங்கள் போட்டித்தன்மையுடன் இருப்பதையும் சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கக்கூடியதாக இருப்பதையும் அவற்றின் நீண்டகால நோக்கங்களுடன் இணைந்திருப்பதையும் உறுதிப்படுத்த சூழ்நிலை பகுப்பாய்வு அவசியம்.

பகுப்பாய்வு

பகுப்பாய்வுஒரு நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் பலம் பலவீனங்கள் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைக் கண்டறிந்து மதிப்பிடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு மூலோபாய திட்டமிடல் கருவியாகும். இது ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளை பாதிக்கக்கூடிய உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கான ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட வழியை வழங்குகிறது. பகுப்பாய்வு நிறுவனங்கள் தங்கள் பலத்தைப் பயன்படுத்தவும் அவர்களின் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்யவும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைத் தணிக்கவும் உதவுகிறது.

1. பகுப்பாய்வின் நோக்கம்

பகுப்பாய்வின் நோக்கம் ஒரு நிறுவனத்தை பாதிக்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளின் விரிவான பார்வையை வழங்குவதாகும் அதை செயல்படுத்துகிறது

- **பயனுள்ள உத்திகளை உருவாக்கவும்**உள் பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் மற்றும் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைப் புரிந்துகொள்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் நன்மைகளைப்

பயன்படுத்தி சாத்தியமான சவால்களை எதிர்கொள்ளும் உத்திகளை உருவாக்க முடியும்.

- **முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்தவும்** பகுப்பாய்வு கவனம் அல்லது முன்னேற்றம் தேவைப்படும் பகுதிகளை முன்னிலைப்படுத்துவதன் மூலம் சிறந்த முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்கும் நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.
- **மூலோபாய திட்டமிடலை மேம்படுத்தவும்** சந்தையில் நிறுவனத்தின் நிலையைப் பற்றிய தெளிவான புரிதலின் அடிப்படையில் யதார்த்தமான மற்றும் அடையக்கூடிய நோக்கங்களை அமைப்பதில் இது உதவுகிறது.

2. பகுப்பாய்வின் கூறுகள்

2.1 பலம்

பலம் என்பது நிறுவனத்திற்கு போட்டி நன்மைகளை வழங்கும் உள் பண்புக்கூறுகள் மற்றும் வளங்கள். இவை நிறுவனத்தின் நோக்கங்களை அடைவதற்கு பங்களிக்கும் நேர்மறையான காரணிகளாகும்.

- **முக்கிய திறன்கள்** போட்டியாளர்களிடமிருந்து நிறுவனத்தை வேறுபடுத்தும் தனித்துவமான திறன்கள் திறன்கள் அல்லது வளங்கள். எடுத்துக்காட்டாக மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் வலுவான பிராண்ட் புகழ் அல்லது திறமையான பணியாளர்.
- **வளங்கள்** நிதி ஆதாரங்கள் உபகரணங்கள் வசதிகள் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துக்கள் போன்ற உறுதியான சொத்துக்கள். உதாரணமாக நன்கு நிறுவப்பட்ட விநியோக நெட்வொர்க் அல்லது ஒரு பெரிய வாடிக்கையாளர் தளம்.
- **திறன்கள்** நிறுவனத்தின் வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துவதற்கான திறன். இதில் திறமையான செயல்முறைகள் பயனுள்ள மேலாண்மை நடைமுறைகள் அல்லது புதுமையான தயாரிப்பு மேம்பாடு ஆகியவை அடங்கும்.
- **சந்தை நிலை** அதிக சந்தை பங்கு வலுவான வாடிக்கையாளர் விசுவாசம் அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் தலைமைத்துவம் போன்ற சந்தையில் உள்ள நன்மைகள்.

எடுத்துக்காட்டுகள்

- அதிநவீன ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுத் திறன்களைக் கொண்ட தொழில்நுட்ப நிறுவனம்.
- மிகவும் திறமையான விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் தளவாட நெட்வொர்க் கொண்ட சில்லறைச் சங்கிலி.

2.2 பலவீனங்கள்

பலவீனங்கள் என்பது நிறுவனத்தின் செயல்திறனைத் தடுக்கும் உள் காரணிகள் மற்றும் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதை பாதகமாக வைக்கலாம். நிறுவனம் மேம்படுத்த அல்லது சிக்கல்களைத் தீர்க்க வேண்டிய பகுதிகள் இவை.

- **வள வரம்புகள்**போதுமான நிதி ஆதாரங்கள் காலாவதியான தொழில்நுட்பம் அல்லது முக்கிய சொத்துக்கள் இல்லாமை போன்ற கட்டுப்பாடுகள். உதாரணமாக விரிவாக்கம் அல்லது ஆராய்ச்சிக்கான வரையறுக்கப்பட்ட மூலதனம் கொண்ட நிறுவனம்.
- **செயல்பாட்டு திறமையின்மை**உற்பத்தி மற்றும் செயல்திறனை பாதிக்கும் செயல்முறைகள் அல்லது அமைப்புகளில் உள்ள சிக்கல்கள். எடுத்துக்காட்டுகளில் அதிக உற்பத்தி செலவுகள் மோசமான தரக் கட்டுப்பாடு அல்லது மெதுவான பதில் நேரங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.
- **திறன் இடைவெளி**நிறுவனத்திற்குள் விமர்சன திறன்கள் அல்லது நிபுணத்துவம் இல்லாதது. உதாரணமாக ஒரு வலுவான மார்க்கெட்டிங் குழு அல்லது வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்களில் நிபுணத்துவம் இல்லாத நிறுவனம்.
- **சந்தை நிலைகுறைந்த சந்தைப் பங்கு** மோசமான பிராண்ட் அங்கீகாரம் அல்லது எதிர்மறையான வாடிக்கையாளர் உணர்வுகள் போன்ற சந்தையில் உள்ள குறைபாடுகள்.

எடுத்துக்காட்டுகள்

- காலாவதியான உபகரணங்களால் அதிக செயல்பாட்டுச் செலவுகளைக் கொண்ட ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம்.
- நிறுவப்பட்ட போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது வரையறுக்கப்பட்ட பிராண்ட் விழிப்புணர்வு மற்றும் சந்தை இருப்பைக் கொண்ட ஒரு தொடக்கம்.

2.3 வாய்ப்புகள்

வாய்ப்புகள் என்பது நிறுவனம் அதன் நன்மைக்காகப் பயன்படுத்தக்கூடிய வெளிப்புற காரணிகள். இவை நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தக்கூடிய சூழலில் சாதகமான சூழ்நிலைகள்.

- **சந்தைப் போக்குகள்**புதிய தேவை அல்லது சந்தை திறனை உருவாக்கும் வளர்ந்து வரும் போக்குகள். உதாரணமாக டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் அதிகரிப்பு நிலையான தயாரிப்புகளின் வளர்ச்சி அல்லது ஆரோக்கியம் மற்றும் ஆரோக்கியத்திற்கான தேவை அதிகரிப்பு.

- **தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்**புதுமைகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகள் பயன்படுத்தப்படலாம். எடுத்துக்காட்டுகளில் ஆட்டோமேஷன் செயற்கை நுண்ணறிவு அல்லது புதிய மென்பொருள் தீர்வுகள் போன்றவற்றில் முன்னேற்றங்கள் அடங்கும்.
- **ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள்**நிறுவனத்திற்கு பயனளிக்கக்கூடிய சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் மாற்றங்கள். உதாரணமாக பசுமை தொழில்நுட்பத்திற்கான புதிய அரசாங்க சலுகைகள் அல்லது தளர்த்தப்பட்ட வர்த்தக கட்டுப்பாடுகள்.
- **பொருளாதார நிலைமைகள்**குறைந்த வட்டி விகிதங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சி அல்லது நுகர்வோர் செலவினங்களை அதிகரிப்பது போன்ற சாதகமான பொருளாதார நிலைமைகள்.

எடுத்துக்காட்டுகள்

- இணைய பாதுகாப்பு தீர்வுகளுக்கான வளர்ந்து வரும் தேவையைப் பயன்படுத்தி ஒரு மென்பொருள் நிறுவனம்.
- வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் சாதகமான மாற்று விகிதங்கள் காரணமாக ஒரு நிறுவனம் புதிய சர்வதேச சந்தைகளில் நுழைகிறது.

2.4 அச்சுறுத்தல்கள்

அச்சுறுத்தல்கள் என்பது நிறுவனத்திற்கு சிக்கல்கள் அல்லது தீங்கு விளைவிக்கக்கூடிய வெளிப்புற காரணிகள். இவை செயல்திறன் அல்லது மூலோபாய இலக்குகளை எதிர்மறையாக பாதிக்கக்கூடிய சூழலில் உள்ள சவால்கள் அல்லது அபாயங்கள்.

- **போட்டி அழுத்தம்**கடுமையான போட்டி அல்லது சந்தைப் பங்கை அழிக்கக்கூடிய புதிய நுழைவுயாளர்கள். எடுத்துக்காட்டாக போட்டியாளர்களின் ஆக்கிரமிப்பு நிலை நிர்ணய உத்திகள் அல்லது சீர்குலைக்கும் தொழில்நுட்பங்களின் தோற்றம்.
- **பொருளாதார வீழ்ச்சி**விற்பனை லாபம் அல்லது நிதி நிலைத்தன்மையை பாதிக்கக்கூடிய பாதகமான பொருளாதார நிலைமைகள். உதாரணமாக மந்தநிலை நுகர்வோர் செலவினங்களைக் குறைக்க வழிவகுக்கிறது.
- **ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள்**கூடுதல் செலவுகள் அல்லது கட்டுப்பாடுகளை விதிக்கக்கூடிய புதிய சட்டங்கள் அல்லது விதிமுறைகள். கடுமையான சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் அல்லது அதிகரித்த வரிவிதிப்பு ஆகியவை எடுத்துக்காட்டுகளில் அடங்கும்.
- **சந்தை அபாயங்கள்**நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகளில் மாற்றங்கள் சந்தை செறிவு அல்லது எதிர்மறை விளம்பரம். உதாரணமாக ஒரு

நிறுவனத்தின் முக்கிய தயாரிப்புகளிலிருந்து நுகர்வோர் போக்குகளை மாற்றுதல்.

எடுத்துக்காட்டுகள்

- ஆன்லைன் சில்லறை விற்பனையாளர்களிடமிருந்து அதிகரித்த போட்டி காரணமாக விற்பனை வீழ்ச்சியை எதிர்கொள்ளும் ஒரு சில்லறை நிறுவனம்.
- ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் மூலப்பொருட்களின் விலை உயர்வு மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி சீர்குலைவுகளால் அச்சுறுத்தப்படுகிறது.

3. பகுப்பாய்வு நடத்தும் செயல்முறை

பகுப்பாய்வு செயல்முறை பொதுவாக பல முக்கிய படிகளை உள்ளடக்கியது

3.1 தரவு சேகரிப்பு

- **உள் தரவு** நிறுவனத்தின் வளங்கள் திறன்கள் செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் செயல்பாட்டு செயல்முறைகள் பற்றிய தகவல்களை சேகரிக்கவும்.
- **வெளிப்புற தரவு** சந்தை போக்குகள் போட்டியாளர்களின் செயல்பாடுகள் பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் பற்றிய தரவுகளை சேகரிக்கவும்.

3.2 அடையாளம்

- **பலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காணவும்** நிறுவனத்தின் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காண உள் காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். வளங்கள் திறன்கள் மற்றும் சந்தை நிலை போன்ற காரணிகளைக் கவனியுங்கள்.
- **வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காணவும்** வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காண வெளிப்புற காரணிகளை ஆராயுங்கள். சந்தைப் போக்குகள் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகள் போட்டி நிலப்பரப்பு மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகளைப் பாருங்கள்.

3.3 பகுப்பாய்வு

- **மேட்ரிக்ஸ்** அடையாளம் காணப்பட்ட காரணிகளை நான்கு வகைகளாக பலம் பலவீனம் வாய்ப்புகள் அச்சுறுத்தல்கள் ஒழுங்கமைக்க மேட்ரிக்ஸை உருவாக்கவும். இது உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளுக்கு இடையிலான உறவைக் காட்சிப்படுத்த உதவுகிறது.
- **தாக்கங்களை மதிப்பிடுக** நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளில் ஒவ்வொரு காரணியின் தாக்கங்களையும் மதிப்பிடுங்கள். பலங்களை

எவ்வாறு மேம்படுத்தலாம் பலவீனங்களைத் தணிக்க முடியும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைக் கையாளலாம் என்பதைத் தீர்மானிக்கவும்.

3.4 உத்தி உருவாக்கம்

- **மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்கவும்** பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் பலவீனங்கள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை நிவர்த்தி செய்யும் போது பலம் மற்றும் வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தும் மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்குங்கள்.
- **உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்** தொடர மிகவும் சாத்தியமான மற்றும் பயனுள்ள உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். சந்தை வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்களுடன் நிறுவன வளங்கள் மற்றும் திறன்களை எவ்வாறு சீரமைப்பது என்பதைக் கவனியுங்கள்.

4. பகுப்பாய்வின் நன்மைகள்

பகுப்பாய்வு பல நன்மைகளை வழங்குகிறது அவற்றுள்

- **முழுமையான பார்வை** நிறுவனத்தின் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலின் விரிவான பார்வையை வழங்குகிறது சிறந்த மூலோபாய திட்டமிடலை எளிதாக்குகிறது.
- **செயல்படக்கூடிய நுண்ணறிவு** செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும் சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கும் செயல்படக்கூடிய நுண்ணறிவுகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட உத்தி** மேம்பாடு நிறுவன இலக்குகளுடன் பலம் மற்றும் வாய்ப்புகளை சீரமைப்பதன் மூலம் பயனுள்ள உத்திகளின் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்** முடிவெடுப்பதற்கு ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையை வழங்குகிறது மேலாளர்கள் செயல்களுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதற்கும் வளங்களை திறம்பட ஒதுக்குவதற்கும் உதவுகிறது.
- **மூலோபாய சீரமைப்பு** நிறுவனத்தின் திறன்கள் மற்றும் வெளிப்புற சந்தை சூழலுடன் உத்திகள் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

5. பகுப்பாய்வின் சவால்கள்

அதன் நன்மைகள் இருந்தபோதிலும் பகுப்பாய்வு சில சவால்களை முன்வைக்கிறது

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **பொருள்** பலம் பலவீனங்கள் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காண்பது அகநிலையானது வெவ்வேறு விளக்கங்கள் மற்றும் சாத்தியமான சார்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- **தற்போதைய காரணிகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவம்** பகுப்பாய்வு தற்போதைய காரணிகளில் அதிக கவனம் செலுத்தலாம் வளர்ந்து வரும் போக்குகள் அல்லது எதிர்கால சூழ்நிலைகளை கவனிக்காமல் இருக்கலாம்.
- **முன்னுரிமை இல்லாமை** சரியான பகுப்பாய்வு இல்லாமல் அடையாளம் காணப்பட்ட காரணிகளின் பட்டியல் நீண்டதாகவும் சிக்கலற்றதாகவும் ஆகலாம் இது மிகவும் முக்கியமான சிக்கல்களுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பது மற்றும் தீர்வு காண்பது கடினம்.
- **மாறும் இயல்புவெளிப்புற சூழல்** மாறும் மற்றும் பகுப்பாய்வில் அடையாளம் காணப்பட்ட காரணிகள் விரைவாக மாறலாம் தொடர்ச்சியான புதுப்பித்தல் மற்றும் மறுமதிப்பீடு தேவைப்படுகிறது.

பகுப்பாய்வு என்பது மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கான ஒரு மதிப்புமிக்க கருவியாகும் இது ஒரு நிறுவனத்தின் உள் பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் மற்றும் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது. இந்த காரணிகளை முறையாகப் பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் பலத்தைப் பயன்படுத்தி அவர்களின் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்யும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தி அச்சுறுத்தல்களைத் தணிக்கும் உத்திகளை உருவாக்க முடியும். அதன் சவால்கள் இருந்தாலும் பகுப்பாய்வு ஒரு நிறுவனத்தின் மூலோபாய நிலையைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் அதன் எதிர்கால திசையை வழிநடத்துவதற்கும் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் மற்றும் பயனுள்ள முறையாக உள்ளது.

TOWS மேட்ரிக்ஸ்

TOWS மேட்ரிக்ஸ் பகுப்பாய்வு கட்டமைப்பின் நீட்டிப்பு மற்றும் பயன்பாடு ஆகும் இது உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளின் பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்க நிறுவனங்களுக்கு உதவுகிறது. பகுப்பாய்வு பலம் பலவீனங்கள் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காணும் அதே வேளையில் TOWS மேட்ரிக்ஸ் இந்த பகுப்பாய்வை ஒரு படி மேலே கொண்டுசெல்லக்கூடிய உத்திகளை

உருவாக்க இந்த காரணிகளை எவ்வாறு சீரமைப்பது என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

1. TOWS மேட்ரிக்ஸின் நோக்கம்

TOWS மேட்ரிக்ஸ் வடிவமைக்கப்பட்டது

- **பகுப்பாய்வை உத்தியாக மொழிபெயர்**உள் பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களுடன் எவ்வாறு இணைகின்றன என்பதைக் கருத்தில் கொண்டு பகுப்பாய்வு நுண்ணறிவுகளை மூலோபாய செயல் திட்டங்களுக்கு மொழிபெயர்க்க உதவுகிறது.
- **மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்கவும்**பலம் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்தல் வாய்ப்புகளை சுரண்டுதல் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை எதிர்கொள்வது போன்ற மூலோபாய விருப்பங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் மதிப்பீடு செய்வதற்கும் இது கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையை வழங்குகிறது.
- **மூலோபாய நடவடிக்கைகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள்**உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை இணைப்பதன் மூலம் அவற்றின் சாத்தியமான தாக்கம் மற்றும் சாத்தியக்கூறுகளின் அடிப்படையில் மூலோபாய நடவடிக்கைகள் மற்றும் முடிவுகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்க உதவுகிறது.

2. TOWS மேட்ரிக்ஸின் கூறுகள்

TOWS Matrix ஆனது உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளுக்கிடையேயான தொடர்புகளின் அடிப்படையில் வெவ்வேறு மூலோபாய அணுகுமுறைகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் நான்கு நான்கு பகுதிகளைக் கொண்டுள்ளது

2.1 பலம்-வாய்ப்புகள் SO உத்திகள்

SO உத்திகள்வெளிப்புற வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்கு உள் பலத்தை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துங்கள். இந்த உத்திகள் சாதகமான சந்தை நிலைமைகள் அல்லது வளர்ந்து வரும் போக்குகளைப் பயன்படுத்தி அதன் பலத்தைப் பயன்படுத்தி நிறுவனத்தின் திறனை அதிகரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

- **குறிக்கோள்**நிறுவன பலத்தைப் பயன்படுத்தி வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துதல்.
- **அணுகுமுறை**வளர்ச்சி புதுமை அல்லது போட்டி நன்மைகளை அடைவதற்கான வாய்ப்புகளுடன் பலத்தை இணைக்கும் உத்திகளை உருவாக்குங்கள்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்**

- **தயாரிப்பு மேம்பாடு**வலுவான திறன்களைக் கொண்ட ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் வளர்ந்து வரும் சந்தை தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்கலாம்.
- **சந்தை விரிவாக்கம்**ஒரு வலுவான பிராண்ட் இருப்பைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் புதிய புவியியல் சந்தைகளில் நுழையலாம் அங்கு வளர்ந்து வரும் தேவை உள்ளது.

2.2 பலவீனங்கள்-வாய்ப்புகள் - உத்திகள் உத்திகள்வெளிப்புற வாய்ப்புகளை சிறப்பாகப் பயன்படுத்த உள் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்வதில் கவனம் செலுத்துங்கள். இந்த உத்திகள் சந்தை வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிறுவனத்தின் திறன்களை மேம்படுத்த அல்லது பாதிப்புகளைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

- **குறிக்கோள்**பலவீனங்களைச் சமாளித்து வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.
- **அணுகுமுறை**வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும் சாதகமான நிலைமைகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கான திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கும் தடையாக இருக்கும் பலவீனங்களைக் குறைப்பதற்கான வழிகளைக் கண்டறியவும்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்**
 - **செயல்பாட்டு மேம்பாடு**பலவீனமான செயல்பாட்டு செயல்முறைகளைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் வளர்ந்து வரும் சந்தைப் பிரிவுகளைப் பிடிக்கவும் புதிய தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு செய்யலாம்.
 - **திறன் மேம்பாடு**திறன் இடைவெளியைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் வளர்ந்து வரும் தொழில் போக்குகளுக்கு சிறப்பாகப் பதிலளிக்க பயிற்சி அளிக்கலாம் அல்லது புதிய திறமைகளை வேலைக்கு அமர்த்தலாம்.

2.3 பலம்-அச்சுறுத்தல்கள் உத்திகள்

உத்திகள்வெளிப்புற அச்சுறுத்தல்களை எதிர்கொள்ள அல்லது தணிக்க உள் வலிமையைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. இந்த உத்திகள் அதன் பலத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலம் சாத்தியமான அபாயங்கள் அல்லது சவால்களிலிருந்து நிறுவனத்தைப் பாதுகாப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

- **குறிக்கோள்**அச்சுறுத்தல்களுக்கு எதிராக பாதுகாக்க மற்றும் அவற்றின் தாக்கத்தை குறைக்க வலிமைகளைப் பயன்படுத்துதல்.

- **அணுகுமுறை** சாத்தியமான அச்சுறுத்தல்களை எதிர்கொள்ள அல்லது நடுநிலையாக்க நிறுவன பலங்களைப் பயன்படுத்தும் உத்திகளை உருவாக்குங்கள்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்**
 - **போட்டி தற்காப்பு** வலுவான வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் போட்டி அழுத்தம் அல்லது சந்தை இடையூறுகளைத் தாங்குவதற்கு இந்த வலிமையைப் பயன்படுத்தலாம்.
 - **இடர் குறைப்பு** வலுவான நிதி ஆதாரங்களைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் பொருளாதாரச் சரிவுகளின் வெளிப்பாட்டைக் குறைக்கவும் பல்வகைப்படுத்தவும் அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம்.

2.4 பலவீனங்கள்-அச்சுறுத்தல்கள் உத்திகள்

உத்திகள் வெளிப்புற அச்சுறுத்தல்களைத் தவிர்க்கும் போது அல்லது தணிக்கும்போது உள் பலவீனங்களைக் குறைப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள். இந்த உத்திகள் அதன் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்வதன் மூலமும் பாதிக்கப்படக்கூடிய பகுதிகளை வலுப்படுத்துவதன் மூலமும் அச்சுறுத்தல்களிலிருந்து நிறுவனத்தைப் பாதுகாப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

- **குறிக்கோள்** பலவீனங்களைக் குறைக்க மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைத் தவிர்க்க அல்லது குறைக்க.
- **அணுகுமுறை** வெளிப்புற அச்சுறுத்தல்களால் சுரண்டப்படுவதைத் தடுக்க உள் பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்யும் உத்திகளை உருவாக்குங்கள்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்**
 - **செலவு குறைப்பு** அதிக உற்பத்தி செலவுகள் மற்றும் அதிகரித்து வரும் போட்டியை எதிர்கொள்ளும் ஒரு நிறுவனம் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க செலவு குறைப்பு நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்தலாம்.
 - **செயல்முறை மேம்பாடு** மோசமான வாடிக்கையாளர் சேவையைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் அதிகரித்து வரும் வாடிக்கையாளர் புகார்கள் மற்றும் சந்தை அழுத்தத்தை சிறப்பாகக் கையாள அதன் செயல்முறைகளை மேம்படுத்தலாம்.

3. TOWS மேட்ரிக்கை உருவாக்கும் செயல்முறை

TOWS மேட்ரிக்கை உருவாக்கும் செயல்முறை பல முக்கிய படிகளை உள்ளடக்கியது

3.1 பகுப்பாய்வு நடத்தவும்

- உள் காரணிகளை அடையாளம் காணவும் நிறுவனத்தின் வளங்கள் திறன்கள் மற்றும் செயல்திறன் ஆகியவற்றை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை பட்டியலிடுங்கள்.
- வெளிப்புற காரணிகளை அடையாளம் காணவும் சந்தை போக்குகள் போட்டியாளர் நடவடிக்கைகள் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் மற்றும் பிற வெளிப்புற காரணிகளை ஆய்வு செய்வதன் மூலம் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை பட்டியலிடுங்கள்.

3.2 TOWS மேட்ரிக்ளை உருவாக்கவும்

- ஒரு மேட்ரிக்ளை உருவாக்கவும் பலம் பலவீனங்கள் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் ஆகியவற்றின் கலவையைக் குறிக்கும் நான்கு நாற்கரங்களைக் கொண்ட ஒரு கட்டத்தை வரையவும்.
- மேட்ரிக்ளை நிரப்பவும் பகுப்பாய்விலிருந்து தொடர்புடைய காரணிகளை TOWS மேட்ரிக்ஸின் ஒவ்வொரு பகுதியிலும் உள்ளிடவும்.

3.3 மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்கவும்

- SO உத்திகள் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள பலங்களைப் பயன்படுத்தும் உத்திகளைக் கண்டறிந்து வகுக்கவும்.
- உத்திகள் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கு பலவீனங்களைக் கண்டறிந்து அவற்றைத் தீர்க்கும் உத்திகளை உருவாக்கவும்.
- உத்திகள் அச்சுறுத்தல்களை எதிர்கொள்ள பலங்களைப் பயன்படுத்தும் உத்திகளைக் கண்டறிந்து உருவாக்கவும்.
- உத்திகள் அச்சுறுத்தல்களைத் தவிர்ப்பதற்கு அல்லது குறைப்பதற்கு பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்யும் உத்திகளைக் கண்டறிந்து உருவாக்கவும்.

3.4 உத்திகளை மதிப்பிடவும் முன்னுரிமை செய்யவும்

- சாத்தியத்தை மதிப்பிடுவளங்கள் திறன்கள் மற்றும் நிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைத்தல் போன்ற காரணிகளின் அடிப்படையில் ஒவ்வொரு மூலோபாயத்தின் சாத்தியக்கூறுகளையும் மதிப்பீடு செய்யவும்.
- செயல்களுக்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள் மூலோபாய விருப்பங்களை அவற்றின் சாத்தியமான தாக்கம் செயல்படுத்தலின் எளிமை மற்றும் நீண்ட கால நோக்கங்களுடன் சீரமைத்தல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் முன்னுரிமை கொடுங்கள்.

4. TOWS மேட்ரிக்ஸின் நன்மைகள்

- **மூலோபாய சீரமைப்பு**உள் திறன்கள் மற்றும் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் அல்லது அச்சுறுத்தல்கள் ஆகிய இரண்டிலும் உத்திகள் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- **செயல்படக்கூடிய நுண்ணறிவு**உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளின் விரிவான பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் தெளிவான செயல்படக்கூடிய உத்திகளை வழங்குகிறது.
- **முழுமையான அணுகுமுறை**உள் மற்றும் வெளிப்புற முன்னோக்குகளை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் மூலோபாய வளர்ச்சிக்கான முழுமையான அணுகுமுறையை ஊக்குவிக்கிறது.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்**மூலோபாய விருப்பங்களை மேம்படுத்தவும் மதிப்பீடு செய்யவும் கட்டமைக்கப்பட்ட வழியை வழங்குவதன் மூலம் சிறந்த முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்கிறது.

5. TOWS மேட்ரிக்ஸின் சவால்கள்

- **சிக்கலானது**ஒரு விரிவான TOWS மேட்ரிக்ஸை உருவாக்குவது சிக்கலானது மற்றும் நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் முழுமையான பகுப்பாய்வு மற்றும் பல காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.
- **பொருள்**காரணிகளின் அடையாளம் மற்றும் முன்னுரிமை ஆகியவை அகநிலையாக இருக்கலாம் இது மூலோபாய வளர்ச்சியில் சாத்தியமான சார்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- **மாறும் சூழல்**வெளிப்புற சூழல் தொடர்ந்து மாறிக்கொண்டே இருக்கிறது இது தொடர்புடையதாக இருக்க TOWS Matrix க்கு அடிக்கடி புதுப்பிப்புகள் தேவைப்படலாம்.

TOWS Matrix என்பது பகுப்பாய்வு நுண்ணறிவுகளை செயல்படக்கூடிய உத்திகளாக மொழிபெயர்ப்பதற்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாகும். வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களுடன் உள் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை முறையாக சீரமைப்பதன் மூலம் நிறுவனங்கள் நடைமுறை மற்றும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் மூலோபாய விருப்பங்களை உருவாக்க முடியும். TOWS மேட்ரிக்ஸ் செயல்களுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதற்கும் நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் உதவுகிறது. அதன் சவால்கள் இருந்தபோதிலும் மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் மேலாண்மைக்கு இது ஒரு மதிப்புமிக்க முறையாக உள்ளது.

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள வணிக அலகுகள் தயாரிப்புகள் அல்லது முதலீடுகளின் சேகரிப்பை மதிப்பீடு செய்து நிர்வகிக்கப் பயன்படும் ஒரு மூலோபாய மேலாண்மைக் கருவியாகும். போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் குறிக்கோள் ஒரு போர்ட்ஃபோலியோவின் வெவ்வேறு கூறுகளின் செயல்திறன் மற்றும் மூலோபாய நிலைப்படுத்தலை மதிப்பிடுவது வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கவும் வருமானத்தை மேம்படுத்தவும் மற்றும் நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைக்கவும். இந்த செயல்முறை நிறுவனங்கள் தங்கள் ஒப்பீட்டு செயல்திறன் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான சாத்தியக்கூறுகளின் அடிப்படையில் எந்தெந்த பகுதிகளில் முதலீடு செய்வது அபிவிருத்தி செய்வது அல்லது விலக்குவது என்பதை தீர்மானிக்க உதவுகிறது.

1. போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் நோக்கம்

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் முதன்மை நோக்கங்கள்

- **வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்தவும்** ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை அதிகரிக்க வெவ்வேறு வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளில் வளங்களை நிதி மனித மற்றும் செயல்பாட்டு எவ்வாறு ஒதுக்குவது என்பதைத் தீர்மானிக்கவும்.
- **மூலோபாய சீரமைப்பை மேம்படுத்தவும்** போர்ட்ஃபோலியோ நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்கள் மற்றும் நீண்ட கால இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகிறது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.
- **வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும்** வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கான சாத்தியமுள்ள பகுதிகளைக் கண்டறிந்து அதற்கேற்ப முதலீடுகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள்.
- **அபாயங்களைக் குறைக்க** நிறுவனத்தில் சாத்தியமான எதிர்மறை தாக்கங்களைக் குறைக்க போர்ட்ஃபோலியோவின் வெவ்வேறு கூறுகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை மதிப்பீடு செய்து நிர்வகிக்கவும்.
- **செயல்திறனை மேம்படுத்த** போர்ட்ஃபோலியோவின் கலவையை நிர்வகிப்பதன் மூலமும் அதிக செயல்திறன் கொண்ட மற்றும் அதிக திறன் கொண்ட பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலமும் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்தவும்.

2. போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் கூறுகள்

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு பொதுவாக பல்வேறு வணிக அலகுகள் தயாரிப்புகள் அல்லது முதலீடுகளை பல்வேறு அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் மதிப்பீடு செய்வதை உள்ளடக்குகிறது. பகுப்பாய்வு பல

கட்டமைப்புகள் மற்றும் கருவிகளைப் பயன்படுத்தி நடத்தப்படலாம் அவற்றுள்

2.1 BCG மேட்ரிக்ஸ் பாஸ்டன் கன்சல்டிங் குரூப் மேட்ரிக்ஸ்

சந்தை வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் தொடர்புடைய சந்தைப் பங்கின் அடிப்படையில் வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளின் போர்ட்ஃபோலியோவை நிறுவனங்கள் மதிப்பிடுவதற்கு BCG Matrix உதவுகிறது. இது கூறுகளை நான்கு பிரிவுகளாக வகைப்படுத்துகிறது

- **நட்சத்திரங்கள்** அதிக சந்தை வளர்ச்சி மற்றும் அதிக சந்தை பங்கு. இவை வளர்ச்சிக்கான குறிப்பிடத்தக்க சாத்தியமுள்ள முன்னணி தயாரிப்புகள் அல்லது அலகுகள். தலைமைத்துவத்தைப் பேணுவதற்கும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும் முதலீடு தேவை.
- **கேள்விக்குறிகள் சிக்கல் குழந்தை** அதிக சந்தை வளர்ச்சி ஆனால் குறைந்த சந்தை பங்கு. இந்த யூனிட்கள் அல்லது தயாரிப்புகளுக்கு சாத்தியம் உள்ளது ஆனால் சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்க கணிசமான முதலீடு தேவைப்படுகிறது அல்லது மேம்படுத்தத் தவறினால் அவை விலக்கப்பட வேண்டியிருக்கும்.
- **பண மாடுகள்** குறைந்த சந்தை வளர்ச்சி ஆனால் அதிக சந்தை பங்கு. இந்த அலகுகள் கணிசமான பணப்புழக்கத்தையும் குறைந்த முதலீட்டில் லாபத்தையும் உருவாக்குகின்றன. போர்ட்ஃபோலியோவின் மற்ற பகுதிகளை ஆதரிக்க பண மாடுகளின் வளங்கள் பயன்படுத்தப்படலாம்.
- **நாய்கள்** குறைந்த சந்தை வளர்ச்சி மற்றும் குறைந்த சந்தை பங்கு. இந்த அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகள் குறைந்த ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளன மேலும் அவை விலக்கு அல்லது மறுசீரமைப்புக்கான வேட்பாளர்களாக இருக்கலாம்.

எடுத்துக்காட்டுகள்

- **நட்சத்திரம்** தொழில்நுட்பத் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க சந்தைப் பங்கு மற்றும் வளர்ச்சியுடன் ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனத்தின் முதன்மை தயாரிப்பு.
- **பண மாடு** சிறிய கூடுதல் முதலீட்டில் நிலையான வருவாயை உருவாக்கும் நிலையான சந்தையில் முதிர்ந்த தயாரிப்பு.

2.2 GE/McKinsey மேட்ரிக்ஸ்

GE/McKinsey Matrix ஆனது தொழில்துறையின் கவர்ச்சி மற்றும் போட்டித்தன்மையின் அடிப்படையில் வணிக அலகுகள் அல்லது

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

தயாரிப்புகளை மதிப்பிடுகிறது. கூறுகளை வகைப்படுத்த இது ஒன்பது செல் கட்டத்தைப் பயன்படுத்துகிறது

- **அதிக கவர்ச்சி மற்றும் அதிக வலிமைமுதலீடு** மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள்.
- **அதிக கவர்ச்சி மற்றும் நடுத்தர வலிமைதேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முதலீடு** மற்றும் மூலோபாய மேம்பாடுகள்.
- **அதிக கவர்ச்சி மற்றும் குறைந்த வலிமைவலிமையை** மேம்படுத்த அல்லது விலகுவதற்கான வழிகளைக் கவனியுங்கள்.
- **நடுத்தர கவர்ச்சி மற்றும் அதிக வலிமைபராமரிக்கவும்** அல்லது தேர்ந்தெடுத்து முதலீடு செய்யவும்.
- **நடுத்தர கவர்ச்சி மற்றும் நடுத்தர வலிமைலாபத்தை** நிர்வகிக்கவும் அல்லது மூலோபாய மாற்றங்களைக் கருத்தில் கொள்ளவும்.
- **நடுத்தர கவர்ச்சி மற்றும் குறைந்த வலிமைவிற்பனையை** கண்காணித்து மேம்படுத்தவும் அல்லது பரிசீலிக்கவும்.
- **குறைந்த கவர்ச்சி மற்றும் அதிக வலிமைசாத்தியமான** விலக்கலுக்கு திட்டமிடும் போது லாபத்தை அதிகரிக்கவும்.
- **குறைந்த கவர்ச்சி மற்றும் நடுத்தர வலிமைசாத்தியமான** விலகல் அல்லது மூலோபாய மாற்றங்களை மதிப்பீடு செய்யவும்.
- **குறைந்த கவர்ச்சி மற்றும் குறைந்த வலிமைபங்கு** விலக்கல் அல்லது குறைந்தபட்ச முதலீட்டைக் கவனியுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுகள்

- **அதிக கவர்ச்சி மற்றும் அதிக வலிமைவலுவான** போட்டி நன்மைகளுடன் வளர்ந்து வரும் சந்தையில் ஒரு முன்னணி புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் தயாரிப்பு.
- **குறைந்த கவர்ச்சி மற்றும் குறைந்த வலிமைபலவீனமான** போட்டி நிலையுடன் வீழ்ச்சியடைந்து வரும் சந்தையில் காலாவதியான தயாரிப்பு.

2.3 அன்சாஃப் மேட்ரிக்ஸ்

தற்போதுள்ள மற்றும் புதிய சந்தைகளில் இருக்கும் மற்றும் புதிய தயாரிப்புகளை மதிப்பீடு செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்களுக்கு வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை மதிப்பிடுவதற்கு Ansoff Matrix உதவுகிறது. இது நான்கு வளர்ச்சி உத்திகளை உள்ளடக்கியது

- **சந்தை ஊடுருவல்தற்போதுள்ள** சந்தைகளில் இருக்கும் தயாரிப்புகளுடன் சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்கவும். விற்பனை மற்றும் சந்தை இருப்பை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துங்கள்.

- **தயாரிப்பு** மேம்பாடுதற்போதுள்ள சந்தைகளுக்கு புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்துங்கள். சந்தை தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய தயாரிப்பு சலுகைகளை புதுமைப்படுத்தவும் அல்லது மேம்படுத்தவும்.
- **சந்தை** மேம்பாடுஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகளுடன் புதிய சந்தைகளை உள்ளிடவும். புதிய புவியியல் அல்லது மக்கள்தொகை சந்தைகளை ஆராயுங்கள்.
- **பல்வகைப்படுத்தல்**புதிய தயாரிப்புகளுடன் புதிய சந்தைகளில் நுழையுங்கள். தற்போதைய தயாரிப்பு-சந்தை கலவைக்கு வெளியே வாய்ப்புகளைத் தொடரவும்.
- **சந்தை ஊடுருவல்**தற்போதுள்ள சந்தைகளில் அதன் தற்போதைய தயாரிப்பு வரிசையின் விற்பனையை அதிகரிக்க ஒரு நிறுவனம் சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகளை அதிகரிக்கிறது.
- **பல்வகைப்படுத்தல்**சுகாதாரத் துறையில் நுழையும் தொழில்நுட்ப நிறுவனம் போன்ற புதிய தயாரிப்பு வரிசையுடன் ஒரு புதிய துறையில் நுழையும் நிறுவனம்.

2.4 மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வு

மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வு என்பது ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள செயல்பாடுகளை ஆய்வு செய்வதன் மூலம் அவை எவ்வாறு மதிப்பை உருவாக்குகின்றன மற்றும் போட்டி நன்மைக்கு பங்களிக்கின்றன என்பதை தீர்மானிக்கிறது. மதிப்புச் சங்கிலியை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் மேம்பாடு செலவு குறைப்பு அல்லது வேறுபாட்டை மேம்படுத்துவதற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண முடியும்.

- **முதன்மை செயல்பாடுகள்**உள்வரும் தளவாடங்கள் செயல்பாடுகள் வெளிச்செல்லும் தளவாடங்கள் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை மற்றும் சேவை ஆகியவை அடங்கும்.
- **ஆதரவு நடவடிக்கைகள்**கொள்முதல் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மனித வள மேலாண்மை மற்றும் உறுதியான உள்கட்டமைப்பு ஆகியவை அடங்கும்.
- **உள்வரும் தளவாடங்கள்**செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் விநியோகச் சங்கிலியை மேம்படுத்துதல்.

- **சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனைவாடிக்கையாளர்** கையகப்படுத்தல் மற்றும் தக்கவைப்பை அதிகரிக்க சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை மேம்படுத்துதல்.

3. போர்ட்:போலியோ பகுப்பாய்வு நடத்தும் செயல்முறை

போர்ட்:போலியோ பகுப்பாய்வு செயல்முறை பொதுவாக பின்வரும் படிகளை உள்ளடக்கியது

3.1 தரவு சேகரிப்பு

- **தகவல் சேகரிக்க** ஒவ்வொரு வணிக அலகு தயாரிப்பு அல்லது முதலீட்டிற்கான செயல்திறன் அளவீடுகள் சந்தை நிலைமைகள் போட்டி நிலை மற்றும் நிதி செயல்திறன் பற்றிய தரவுகளை சேகரிக்கவும்.
- **சந்தைப் போக்குகளை மதிப்பிடுக** சந்தை வளர்ச்சி வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி போன்ற வெளிப்புற காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

3.2 செயல்திறனை மதிப்பிடுங்கள்

- **செயல்திறன் அளவீடுகளை மதிப்பிடுக** வருவாய் லாபம் சந்தை பங்கு மற்றும் வளர்ச்சி சாத்தியம் போன்ற அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் ஒவ்வொரு கூறுகளின் செயல்திறனையும் மதிப்பீடு செய்யவும்.
- **பகுப்பாய்வுக் கருவிகளைப் பயன்படுத்தவும்** கூறுகளை வகைப்படுத்தவும் மதிப்பீடு செய்யவும் BCG Matrix GE/McKinsey Matrix Ansoff Matrix அல்லது மதிப்புச் சங்கிலி பகுப்பாய்வு போன்ற கட்டமைப்புகளைப் பயன்படுத்தவும்.

3.3 உத்திகளை உருவாக்குங்கள்

- **மூலோபாய விருப்பங்களை அடையாளம் காணவும்** பகுப்பாய்வு அடிப்படையில் ஒவ்வொரு கூறுக்கும் உத்திகளை உருவாக்கவும். முதலீடு மேம்பாடு பங்கு விலக்கல் அல்லது மறுசீரமைப்புக்கான உத்திகளைக் கவனியுங்கள்.
- **செயல்களுக்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள்** சாத்தியமான தாக்கம் நிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைத்தல் மற்றும் வளங்கள் கிடைக்கும் தன்மை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் செயல்களுக்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள்.

3.4 செயல்படுத்தவும் மற்றும் கண்காணிக்கவும்

- **உத்திகளை செயல்படுத்த** வளர்ந்த உத்திகளைச் செயல்படுத்தி அதற்கேற்ப வளங்களை ஒதுக்கவும்.

- **கண்காணிப்பு செயல்திறன்** ஒவ்வொரு கூறுகளின் செயல்திறனையும் தொடர்ந்து கண்காணித்து செயல்திறன் மற்றும் சந்தை மாற்றங்களின் அடிப்படையில் தேவைக்கேற்ப உத்திகளைச் சரிசெய்யவும்.

4. போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் நன்மைகள்

- **மூலோபாய வள ஒதுக்கீடு** வருவாய்க்கான அதிக சாத்தியமுள்ள பகுதிகளுக்கு வளங்களை ஒதுக்குவதை மேம்படுத்த உதவுகிறது.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்** சிறந்த மூலோபாய முடிவெடுக்கும் மற்றும் முதலீடுகளின் முன்னுரிமையை ஆதரிக்கும் நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன்** அதிக செயல்திறன் மற்றும் அதிக திறன் கொண்ட பகுதிகளில் முயற்சிகளை கவனம் செலுத்துகிறது இது ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்த வழிவகுக்கிறது.
- **இடர் மேலாண்மை** போர்ட்ஃபோலியோவின் வெவ்வேறு கூறுகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் கண்டறிந்து நிர்வகிப்பதற்கு உதவுகிறது.
- **மூலோபாய சீரமைப்பு** போர்ட்ஃபோலியோ நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் நீண்ட கால நோக்கங்களுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

5. போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் சவால்கள்

- **தரவு துல்லியம்** போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் செயல்திறன் பயன்படுத்தப்படும் தரவின் துல்லியம் மற்றும் முழுமையைப் பொறுத்தது.
- **டைனமிக் சந்தைகள்** சந்தை அல்லது தொழில்துறையில் விரைவான மாற்றங்கள் பகுப்பாய்வின் பொருத்தத்தை பாதிக்கலாம் தொடர்ச்சியான புதுப்பிப்புகள் தேவைப்படுகின்றன.
- **சிக்கலானது** மாறுபட்ட போர்ட்ஃபோலியோவை நிர்வகிப்பது சிக்கலானது பல காரணிகள் மற்றும் அவற்றின் தொடர்புகளை கவனமாகக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.
- **பொருள்மதிப்பீடுகள்** மற்றும் மூலோபாய பரிந்துரைகள் அகநிலையாக இருக்கலாம் முடிவெடுப்பதில் சார்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் வணிக அலகுகள் தயாரிப்புகள் அல்லது முதலீடுகளின் சேகரிப்பை நிர்வகிப்பதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் ஒரு முக்கியமான கருவியாகும். செயல்திறனை மதிப்பிடுவதன் மூலம் மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைத்தல் மற்றும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பதன் மூலம் நிறுவனங்கள் ஒட்டுமொத்த

செயல்திறனை மேம்படுத்தலாம் வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கலாம் மற்றும் அபாயங்களைக் குறைக்கலாம். அதன் சவால்கள் இருந்தபோதிலும் போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு மூலோபாய நிர்வாகத்திற்கான மதிப்புமிக்க முறையாக உள்ளது நிறுவனங்கள் தங்கள் நோக்கங்களை அடைய உதவுகிறது மற்றும் சிக்கலான மற்றும் ஆற்றல்மிக்க வணிகச் சூழலை வழிநடத்துகிறது.

BCG GE மற்றும் ADL மேட்ரிக்ஸ்

BCG Matrix GE/McKinsey Matrix மற்றும் ADL Matrix ஆகியவை ஒரு நிறுவனத்தின் வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளின் போர்ட்ஃபோலியோவை பகுப்பாய்வு செய்ய பயன்படுத்தப்படும் மூலோபாய மேலாண்மை கருவிகள். ஒவ்வொரு மேட்ரிக்ஸும் வணிக செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் வள ஒதுக்கீடு முதலீடு மற்றும் விலக்கு பற்றிய மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. இந்த மேட்ரிக்ஸ்கள் ஒவ்வொன்றின் ஆழமான பார்வை இங்கே

1. பிசிஜி மேட்ரிக்ஸ் பாஸ்டன் கன்சல்டிங் குரூப் மேட்ரிக்ஸ்

பாஸ்டன் கன்சல்டிங் குழுமத்தால் உருவாக்கப்பட்ட BCG மேட்ரிக்ஸ் சந்தை வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் தொடர்புடைய சந்தைப் பங்கின் அடிப்படையில் நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்பு வரிசைகளை ஆய்வு செய்ய உதவும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இது அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளை நான்கு பிரிவுகளாக வகைப்படுத்துகிறது ஒவ்வொன்றும் வெவ்வேறு மூலோபாய நிலையைக் குறிக்கும்.

கூறுகள்

- **சந்தை வளர்ச்சி விகிதம்** வணிக அலகு அல்லது தயாரிப்பு செயல்படும் சந்தையில் வளர்ச்சி விகிதத்தை அளவிடுகிறது. இது சந்தையின் கவர்ச்சியைக் குறிக்கிறது.
- **தொடர்புடைய சந்தை பங்கு** வணிக அலகு அல்லது தயாரிப்பின் சந்தைப் பங்கை அதன் மிகப்பெரிய போட்டியாளருடன் ஒப்பிடுகிறது. இது அலகு போட்டி வலிமையைக் குறிக்கிறது.

நாற்கரங்கள்

1. நட்சத்திரங்கள்

- **சிறப்பியல்புகள்** உயர் சந்தை வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் உயர் உறவினர் சந்தை பங்கு.
- **உத்தி** முதலீடு செய்து வளருங்கள். நட்சத்திரங்கள் உயர் வளர்ச்சி சந்தையில் முன்னணியில் உள்ளன மற்றும் வருவாய் மற்றும்

இலாபங்களை உருவாக்குவதற்கான குறிப்பிடத்தக்க திறனைக் கொண்டுள்ளன. தலைமைத்துவத்தை பராமரிக்கவும் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கவும் முதலீடு தேவை.

எடுத்துக்காட்டுவேகமாக வளர்ந்து வரும் ஸ்மார்ட்போன் சந்தையில் முன்னணி தொழில்நுட்ப நிறுவனத்தின் முதன்மை தயாரிப்பு.

2. கேள்விக்குறிகள் சிக்கல் குழந்தை

- **சிறப்பியல்புகள்** அதிக சந்தை வளர்ச்சி விகிதம் ஆனால் குறைந்த உறவினர் சந்தை பங்கு.
- **உத்தி**மதிப்பிட்டு முடிவு செய்யுங்கள். இந்த அலகுகளுக்கு சாத்தியம் உள்ளது ஆனால் சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்க கணிசமான முதலீடு தேவைப்படுகிறது. அவர்கள் நட்சத்திரங்களாக மாறலாம் அல்லது வளர முடியாமல் நாய்களாக மாறலாம்.

எடுத்துக்காட்டுவளர்ந்து வரும் சந்தையில் சாத்தியமான ஒரு புதிய தயாரிப்பு ஆனால் தற்போது சிறிய சந்தைப் பங்கைக் கொண்டுள்ளது.

3. பண மாடுகள்

- **சிறப்பியல்புகள்** குறைந்த சந்தை வளர்ச்சி விகிதம் ஆனால் அதிக உறவினர் சந்தை பங்கு.
- **உத்தி** அறுவடை செய்து பராமரிக்கவும். பணப் பசுக்கள் குறைந்த முதலீட்டில் நிலையான பணப்புழக்கத்தையும் லாபத்தையும் உருவாக்குகின்றன. பிற யூனிட்கள் அல்லது முதலீடுகளை ஆதரிக்கும் வருவாயைப் பயன்படுத்தலாம்.

எடுத்துக்காட்டு ஒரு மேலாதிக்க சந்தை நிலையுடன் முதிர்ந்த சந்தையில் நன்கு நிறுவப்பட்ட தயாரிப்பு.

4. நாய்கள்

- **சிறப்பியல்புகள்** குறைந்த சந்தை வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் குறைந்த உறவினர் சந்தை பங்கு.
- **உத்தி** விலக்கு அல்லது கலைக்கவும். நாய்கள் வளர்ச்சிக்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்ட ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளன மற்றும் குறிப்பிடத்தக்க லாபத்தை உருவாக்காது. இந்த அலகுகளை விலக்குவது அல்லது மறுசீரமைப்பது பற்றி பரிசீலிக்கவும்.

எடுத்துக்காட்டு குறைந்து வரும் விற்பனை மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட சந்தைப் பங்கைக் கொண்ட காலாவதியான தயாரிப்பு.

2. GE/McKinsey மேட்ரிக்ஸ்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

GE/McKinsey Matrix General Electric மற்றும் McKinsey & Company உருவாக்கியது BCG Matrix ஐ விட அதிநவீன கருவியாகும். இது இரண்டு பரிமாணங்களின் அடிப்படையில் வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளை மதிப்பீடு செய்கிறது தொழில் கவர்ச்சி மற்றும் போட்டி வலிமை. ஒவ்வொரு அலகு அல்லது தயாரிப்பை மதிப்பிடுவதற்கு அணி ஒன்பது செல் கட்டத்தைப் பயன்படுத்துகிறது.

கூறுகள்

- தொழில் கவர்ச்சிவணிக அலகு அல்லது தயாரிப்பு செயல்படும் தொழில்துறையின் கவர்ச்சியை அளவிடுகிறது. சந்தை அளவு வளர்ச்சி விகிதம் லாபம் மற்றும் போட்டித் தீவிரம் ஆகியவை காரணிகளில் அடங்கும்.
- போட்டி பலம் தொழில்துறையில் வணிகப் பிரிவின் போட்டி நிலையை அளவிடுகிறது. காரணிகளில் சந்தை பங்கு பிராண்ட் வலிமை மற்றும் செயல்பாட்டு திறன் ஆகியவை அடங்கும்.

செல்கள்

1. அதிக கவர்ச்சி மற்றும் அதிக வலிமை

- உத்திமுதலீடு செய்து வளருங்கள். கவர்ச்சிகரமான தொழிலில் இந்த அலகுகள் வலுவான போட்டி நிலையைக் கொண்டுள்ளன. வளர்ச்சி மற்றும் லாபத்தை அதிகரிக்க முதலீடு மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவேகமாக வளர்ந்து வரும் பசுமை எரிசக்தி துறையில் சந்தையில் முன்னணியில் இருக்கும் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி நிறுவனம்.

2. அதிக கவர்ச்சி மற்றும் நடுத்தர வலிமை

- உத்திதேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முதலீடு. இந்த அலகுகள் கவர்ச்சிகரமான தொழில்களில் உள்ளன ஆனால் மிதமான போட்டி வலிமையைக் கொண்டுள்ளன. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முதலீடு மற்றும் போட்டி நிலையை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுநல்ல திறன் கொண்ட ஆனால் வலுவான போட்டியை எதிர்கொள்ளும் நுகர்வோர் எலக்ட்ரானிக்ஸ் நிறுவனம்.

3. அதிக கவர்ச்சி மற்றும் குறைந்த வலிமை

- உத்திமேம்படுத்தவும் அல்லது விலக்கவும். இந்த அலகுகள் கவர்ச்சிகரமான தொழில்களில் உள்ளன ஆனால் போட்டி வலிமை இல்லை. போட்டி நிலையை மேம்படுத்துவதற்கான வழிகளைக் கவனியுங்கள் அல்லது சாத்தியமான விலகலுக்குத் தயாராகுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவரையறுக்கப்பட்ட போட்டி நன்மைகளுடன் வளர்ந்து வரும் சந்தையில் ஒரு புதிய நுழைவு.

4. நடுத்தர கவர்ச்சி மற்றும் அதிக வலிமை

- உத்திலாபத்திற்காக நிர்வகிக்கவும். இந்த அலகுகள் வலுவான போட்டி நிலைகளைக் கொண்டுள்ளன ஆனால் குறைவான கவர்ச்சிகரமான தொழில்களில் உள்ளன. லாபம் மற்றும் செயல்திறனைப் பராமரிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவலுவான சந்தை நிலையைக் கொண்ட முதிர்ந்த தொழில்துறை நிறுவனம் ஆனால் மெதுவாக வளரும் தொழிலில் இயங்குகிறது.

5. நடுத்தர கவர்ச்சி மற்றும் நடுத்தர வலிமை

- உத்திமதிப்பீடு செய்து சரிசெய்யவும். இந்த அலகுகள் சராசரி போட்டி வலிமையைக் கொண்டுள்ளன மற்றும் மிதமான கவர்ச்சிகரமான தொழில்களில் செயல்படுகின்றன. முன்னேற்றத்திற்கான சாத்தியக்கூறுகளை மதிப்பிடவும் மற்றும் மூலோபாய மாற்றங்களைச் செய்யவும்.

எடுத்துக்காட்டுமிதமான வளர்ச்சி வாய்ப்புகள் மற்றும் போட்டி நிலை கொண்ட நிறுவனம்.

6. நடுத்தர கவர்ச்சி மற்றும் குறைந்த வலிமை

- உத்திமேம்படுத்தவும் அல்லது விலக்கவும். இந்த அலகுகள் சராசரி தொழில்களில் உள்ளன ஆனால் பலவீனமான போட்டி நிலைகளைக் கொண்டுள்ளன. முன்னேற்றம் அல்லது விலக்கு உத்திகளைக் கவனியுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவிற்பனை சரிவு மற்றும் குறைந்த சந்தைப் பங்கை எதிர்கொள்ளும் தயாரிப்பு வரிசை.

7. குறைந்த கவர்ச்சி மற்றும் அதிக வலிமை

- உத்திலாபத்தை அதிகரிக்கவும். இந்த அலகுகள் வலுவான போட்டி நிலைகளைக் கொண்டுள்ளன ஆனால் அவை கவர்ச்சியற்ற தொழில்களில் உள்ளன. லாபத்தை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள் மற்றும் சாத்தியமான விலகலுக்கு தயாராகுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவீழ்ச்சியடைந்து வரும் சந்தையில் வலுவான செயல்பாட்டுத் திறன் கொண்ட நிறுவனம்.

8. குறைந்த கவர்ச்சி மற்றும் நடுத்தர வலிமை

- உத்திபணப்புழக்கத்தை நிர்வகிக்கவும். இந்த அலகுகள் மிதமான வலிமையைக் கொண்டுள்ளன ஆனால் அழகற்ற தொழில்களில்

செயல்படுகின்றன. பணப்புழக்கத்தை நிர்வகிக்கவும் மற்றும் மூலோபாய விருப்பங்களைக் கருத்தில் கொள்ளவும்.

எடுத்துக்காட்டுநிலையான ஆனால் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட வளர்ச்சியுடன் சரிந்து வரும் சந்தையில் நன்கு நிறுவப்பட்ட தயாரிப்பு.

9. குறைந்த கவர்ச்சி மற்றும் குறைந்த வலிமை

- உத்திவிலகவும் அல்லது வெளியேறவும். இந்த அலகுகள் பலவீனமான போட்டி நிலைகளைக் கொண்டுள்ளன மற்றும் அழகற்ற தொழில்களில் செயல்படுகின்றன. சந்தையிலிருந்து விலகுதல் அல்லது வெளியேறுதல் ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுசுருங்கி வரும் சந்தையில் காலாவதியான தொழில்நுட்ப தயாரிப்பு.

3. ஏடிஎல் மேட்ரிக்ஸ் ஆர்தர் டி. லிட்டில் மேட்ரிக்ஸ்

ஆர்தர் டி. லிட்டில் உருவாக்கிய ADL மேட்ரிக்ஸ் வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளின் வாழ்க்கைச் சுழற்சி நிலை மற்றும் போட்டி நிலை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் அவற்றின் மூலோபாய நிலையை மதிப்பிட வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அதன் வாழ்க்கைச் சுழற்சியில் அலகு நிலையின் அடிப்படையில் பொருத்தமான மூலோபாய நடவடிக்கைகளை அடையாளம் காண இது உதவுகிறது.

கூறுகள்

- தொழில் வாழ்க்கை சுழற்சி நிலைதொழில் அல்லது தயாரிப்பு அதன் வாழ்க்கைச் சுழற்சியில் அறிமுகம் வளர்ச்சி மற்றும் முதிர்ச்சியிலிருந்து சரிவு வரை இருக்கும் இடத்தை மதிப்பிடுகிறது.
- போட்டி நிலைவலுவான சராசரி பலவீனம் வரையிலான வணிகப் பிரிவின் போட்டி நிலையின் வலிமையை மதிப்பிடுகிறது.

செல்கள்

1. அறிமுக நிலை மற்றும் வலுவான நிலை

- உத்திசந்தை இருப்பை நிலைநிறுத்துவதற்கும் போட்டி நன்மைகளை உருவாக்குவதற்கும் அதிக அளவில் முதலீடு செய்யுங்கள். தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் சந்தை ஊடுருவலில் கவனம் செலுத்துங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுசந்தை நுழைவின் ஆரம்ப கட்டங்களில் குறிப்பிடத்தக்க திறன் கொண்ட ஒரு புதிய தொழில்நுட்ப தயாரிப்பு.

2. அறிமுக நிலை & சராசரி நிலை

- **உத்தி**தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முதலீடு மற்றும் போட்டி நிலையை வலுப்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துங்கள். முன்னேற்றத்திற்கான வாய்ப்புகளை மதிப்பிடவும் அல்லது மூலோபாய கூட்டாண்மைகளை கருத்தில் கொள்ளவும்.

எடுத்துக்காட்டுநிறுவப்பட்ட வீரர்களிடமிருந்து போட்டியை எதிர்கொள்ளும் புதிய தயாரிப்புடன் ஒரு தொடக்கம்.

3. அறிமுக நிலை மற்றும் பலவீனமான நிலை

- **உத்தி**மூலோபாய சரிசெய்தல் அல்லது விலக்கலைக் கவனியுங்கள். போட்டி நிலை மேம்படவில்லை என்றால் முன்னேற்றம் அல்லது வெளியேறுவதற்கான சாத்தியத்தை மதிப்பிடுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவரையறுக்கப்பட்ட சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளல் மற்றும் பலவீனமான போட்டி நிலையுடன் வளர்ந்து வரும் தயாரிப்பு.

4. வளர்ச்சி நிலை மற்றும் வலுவான நிலை

- **உத்தி**விரிவாக்கவும் மற்றும் அளவிடவும். சந்தைப் பங்கைக் கைப்பற்றுவதற்கும் வளர்ச்சியைத் தூண்டுவதற்கும் வலுவான நிலையைப் பயன்படுத்துங்கள். சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விநியோகத்தில் முதலீடு செய்யுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுஅதிக சந்தை தேவை மற்றும் வலுவான போட்டி நிலையுடன் வேகமாக வளர்ந்து வரும் தயாரிப்பு.

5. வளர்ச்சி நிலை & சராசரி நிலை

- **உத்தி**போட்டி நிலையை வலுப்படுத்துதல் மற்றும் சந்தைப் பங்கை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள். தயாரிப்பை வேறுபடுத்துவதிலும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துவதிலும் முதலீடு செய்யுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுஅதிகரித்து வரும் போட்டியை எதிர்கொள்ளும் மிதமான போட்டி நன்மையுடன் வளரும் தயாரிப்பு.

6. வளர்ச்சி நிலை மற்றும் பலவீனமான நிலை

- **உத்தி**முன்னேற்றத்திற்கான சாத்தியக்கூறுகளை மதிப்பிடவும் அல்லது மூலோபாய விருப்பங்களைக் கருத்தில் கொள்ளவும். பலவீனங்களை நிவர்த்தி செய்வதிலும் சந்தை வாய்ப்புகளை ஆராய்வதிலும் கவனம் செலுத்துங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுமட்டுப்படுத்தப்பட்ட போட்டி வலிமை மற்றும் சந்தைப் பங்கைப் பெறுவதில் சவால்களுடன் வளர்ந்து வரும் தயாரிப்பு.

7. முதிர்வு நிலை மற்றும் வலுவான நிலை

- **உத்தி**செயல்பாடுகளை மேம்படுத்தவும் மற்றும் லாபத்தை நிர்வகிக்கவும். செலவுக் கட்டுப்பாடு மற்றும் சந்தைப் பங்கைப் பராமரிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுஆதிக்கம் செலுத்தும் சந்தை நிலை மற்றும் நிலையான வருவாய் நீரோட்டங்களைக் கொண்ட முதிர்ந்த தயாரிப்பு.

8. முதிர்வு நிலை & சராசரி நிலை

- **உத்தி**லாபத்தை நிர்வகித்தல் மற்றும் அதிகரிக்கும் மேம்பாடுகளைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள். தயாரிப்பு மேம்பாடு அல்லது சந்தை பல்வகைப்படுத்தலுக்கான வாய்ப்புகளை ஆராயுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுமிதமான போட்டி மற்றும் நிலையான ஆனால் மெதுவான வளர்ச்சியை எதிர்கொள்ளும் நன்கு நிறுவப்பட்ட தயாரிப்பு.

9. முதிர்வு நிலை & பலவீனமான நிலை

- **உத்தி**பிரித்தெடுத்தல் அல்லது மறுசீரமைப்பைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள். புத்துயிர் பெறுவதற்கான சாத்தியக்கூறுகளை மதிப்பிடுங்கள் அல்லது செயல்திறன் மேம்படவில்லை என்றால் வெளியேறத் தயாராகுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவிற்பனையில் சரிவு மற்றும் பலவீனமான சந்தை இருப்பைக் கொண்ட முதிர்ந்த தயாரிப்பு.

10. சரிவு நிலை மற்றும் வலுவான நிலை

- **உத்தி**வெளியேறத் தயாராகும் போது லாபத்தை அதிகரிக்கவும். செலவு கட்டுப்பாடு மற்றும் பணப்புழக்கத்தை நிர்வகிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுவலுவான செயல்பாட்டுத் திறனுடன் வீழ்ச்சியடைந்து வரும் சந்தையில் நிறுவப்பட்ட தயாரிப்பு.

11. சரிவு நிலை & சராசரி நிலை

- **உத்தி**பணப்புழக்கத்தை நிர்வகிக்கவும் மற்றும் வெளியேறுதல் அல்லது புத்துயிர் பெறுவதற்கான மூலோபாய விருப்பங்களைக் கருத்தில் கொள்ளவும். முக்கிய சந்தைகள் அல்லது செலவுக் குறைப்புகளுக்கான சாத்தியத்தை மதிப்பிடுங்கள்.

எடுத்துக்காட்டுசராசரி சந்தை இருப்பு மற்றும் லாபத்துடன் வீழ்ச்சியடைந்த ஒரு தயாரிப்பு.

12. சரிவு நிலை மற்றும் பலவீனமான நிலை

- **உத்திவிலகவும் அல்லது வெளியேறவும்.** வெளியேறத் தயாராகுங்கள் மற்றும் இழப்புகளைக் குறைக்க சரிவு கட்டத்தை நிர்வகிக்கவும்.

எடுத்துக்காட்டுகொறந்து வரும் விற்பனை மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை பொருத்தத்துடன் காலாவதியான தயாரிப்பு.

4. நன்மைகள் மற்றும் சவால்கள்

பலன்கள்

- **மூலோபாய தெளிவு**ஒவ்வொரு அணியும் வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளை மதிப்பிடுவதற்கான தெளிவான கட்டமைப்பை வழங்குகிறது நிறுவனங்களுக்கு தகவலறிந்த மூலோபாய முடிவுகளை எடுக்க உதவுகிறது.
- **வள ஒதுக்கீடு**அதிக செயல்திறன் மற்றும் அதிக திறன் கொண்ட பகுதிகளைக் கண்டறிந்து வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்த உதவுகிறது.
- **செயல்திறன் மேலாண்மை**அவற்றின் சந்தை நிலை மற்றும் திறன் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் அலகுகளை வகைப்படுத்துவதன் மூலம் செயல்திறனை நிர்வகிக்க உதவுகிறது.

சவால்கள்

- **தரவு சார்பு**இந்த மெட்ரிக்குகளின் செயல்திறன் துல்லியமான மற்றும் புதுப்பித்த தரவைப் பொறுத்தது.
- **சந்தை இயக்கவியல்**சந்தை அல்லது தொழில்துறையில் ஏற்படும் விரைவான மாற்றங்கள் பகுப்பாய்வின் பொருத்தத்தை பாதிக்கலாம்.
- **பொருள்மதிப்பீடுகள்** மற்றும் மூலோபாய பரிந்துரைகள் அகநிலையாக இருக்கலாம் இது சார்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

BCG Matrix GE/McKinsey Matrix மற்றும் ADL Matrix ஆகியவை மூலோபாய போர்ட்:போலியோ நிர்வாகத்திற்கான மதிப்புமிக்க கருவிகள். வணிக அலகுகள் அல்லது தயாரிப்புகளை மதிப்பிடுவதற்கும் மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்துவதற்கும் அவை கட்டமைக்கப்பட்ட கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன. ஒவ்வொரு மேட்ரிக்ஸும் அதன் தனித்துவமான அணுகுமுறையையும் கவனத்தையும் கொண்டிருந்தாலும் நிறுவனங்களின் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் அபாயங்களை நிர்வகிக்கவும் மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களை அடையவும் உதவும் நுண்ணறிவுகளை அவை கூட்டாக வழங்குகின்றன. அவற்றின் சவால்கள் இருந்தபோதிலும் இந்த மெட்ரிக்குகள் மூலோபாய

மேலாண்மை மற்றும் முடிவெடுப்பதில் இன்றியமையாத கருவிகளாக இருக்கின்றன.

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை என்பது ஒரு விரிவான அணுகுமுறையாகும் இது நிறுவனங்கள் தங்கள் நீண்ட கால இலக்குகளை அடைய மற்றும் ஒரு போட்டி நன்மையை பராமரிக்க உத்திகளை உருவாக்கவும் செயல்படுத்தவும் பயன்படுத்துகின்றன. மூலோபாய திசைகளை அமைப்பதில் மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பதில் மற்றும் திட்டங்களை திறம்பட செயல்படுத்துவதில் நிறுவனத்திற்கு வழிகாட்டும் தொடர்ச்சியான படிகள் இதில் அடங்கும். மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையின் விரிவான பார்வை இங்கே

1. மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையின் கண்ணோட்டம்

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை பொதுவாக பின்வரும் முக்கிய நிலைகளை உள்ளடக்கியது

1. சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்
2. உத்தி உருவாக்கம்
3. மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல்
4. உத்தி மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடு

ஒவ்வொரு கட்டமும் நிறுவனமானது மாற்றங்களுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைக்கவும் வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தவும் சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் முடியும் என்பதை உறுதி செய்வதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

2. நிலை 1 சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்

சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்வாய்ப்புகள் அச்சுறுத்தல்கள் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காண உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களின் தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு மற்றும் பகுப்பாய்வு ஆகியவை அடங்கும். இந்த நிலை மூலோபாய திட்டமிடலுக்கான அடித்தளத்தை அமைக்கிறது.

கூறுகள்

- **உள் பகுப்பாய்வு** நிறுவனத்தின் வளங்கள் திறன்கள் முக்கிய திறன்கள் மற்றும் செயல்திறன் அளவீடுகள் உட்பட நிறுவனத்தின் உள் சூழலை ஆராய்கிறது. பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் பின்வருமாறு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பகுப்பாய்வுபலம் பலவீனம் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காட்டுகிறது.
- மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வுமதிப்பை உருவாக்கும் செயல்முறைகளை அடையாளம் காண உள் செயல்பாடுகளை மதிப்பிடுகிறது.
- வெளிப்புற பகுப்பாய்வுசந்தைப் போக்குகள் போட்டி நிலப்பரப்பு ஒழுங்குமுறை காரணிகள் மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகள் உட்பட வெளிப்புற சூழலை மதிப்பீடு செய்கிறது. பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் பின்வருமாறு
 - PESTEL பகுப்பாய்வுஅரசியல் பொருளாதாரம் சமூகம் தொழில்நுட்பம் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சட்ட காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்கிறது.
 - போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் தொழில் கட்டமைப்பு மற்றும் போட்டி சக்திகளை மதிப்பிடுகிறது.

குறிக்கோள்

உள் திறன்கள் மற்றும் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் அல்லது அச்சுறுத்தல்கள் இரண்டையும் புரிந்துகொள்வதன் மூலம் மூலோபாய முடிவெடுப்பதைத் தெரிவிக்கும் தொடர்புடைய தகவல்களைச் சேகரிக்க.

3. நிலை 2 உத்தி உருவாக்கம்

உத்தி உருவாக்கம் சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்கிலிருந்து பெறப்பட்ட நுண்ணறிவுகளின் அடிப்படையில் மூலோபாய திட்டங்களை உருவாக்கும் செயல்முறையாகும். இந்த நிலை நிறுவனத்தின் பார்வை பணி இலக்குகள் மற்றும் மூலோபாய விருப்பங்களை வரையறுப்பதை உள்ளடக்கியது.

கூறுகள்

- பார்வை மற்றும் பணி அறிக்கைகள் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால பார்வை மற்றும் நோக்கத்தை வரையறுக்கவும். பார்வை அறிக்கையானது விரும்பிய எதிர்கால நிலையைக் கோட்டுக் காட்டுகிறது அதே நேரத்தில் பணி அறிக்கை நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் மற்றும் மதிப்புகளை விவரிக்கிறது.
- மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்கள் குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய அடையக்கூடிய தொடர்புடைய மற்றும் நேரக்கட்டுப்பாடு SMART இலக்குகளை பார்வை மற்றும் பணியுடன் இணைக்கவும்.
- மூலோபாய விருப்பங்கள் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளின் பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் பல்வேறு மூலோபாய விருப்பங்களை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

உருவாக்குதல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல். பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் பின்வருமாறு

- **பகுப்பாய்வு**பலவீனங்கள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை நிவர்த்தி செய்யும் போது பலம் மற்றும் வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தும் மூலோபாய விருப்பங்களை அடையாளம் காண.
- **TOWS மேட்ரிக்ஸ்** பகுப்பாய்வை செயல்படக்கூடிய உத்திகளாக மொழிபெயர்க்க.
- **உத்தி தேர்வு**மிகவும் பொருத்தமான உத்தி அல்லது உத்திகளின் கலவையைத் தேர்வு செய்யவும். சந்தை ஊடுருவல் தயாரிப்பு மேம்பாடு சந்தை மேம்பாடு அல்லது பல்வகைப்படுத்தல் போன்ற விருப்பங்கள் இதில் அடங்கும்.

குறிக்கோள்

ஒரு தெளிவான மூலோபாய திசையை வரையறுத்தல் மற்றும் நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் செயல் திட்டங்களை உருவாக்குதல்.

4. நிலை வியூகத்தை செயல்படுத்துதல்

மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல்வகுக்கப்பட்ட உத்திகளை செயல்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. இந்த நிலை மூலோபாய திட்டங்களை செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகளாக மொழிபெயர்ப்பது மற்றும் வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கீடு செய்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

கூறுகள்

- **செயல் திட்டங்கள்**உத்தியைச் செயல்படுத்துவதற்குத் தேவையான பணிகள் பொறுப்புகள் காலக்கெடு மற்றும் ஆதாரங்களைக் குறிப்பிடும் விரிவான செயல் திட்டங்களை உருவாக்கவும்.
- **வள ஒதுக்கீடு**மூலோபாய திட்டங்களை செயல்படுத்துவதற்கு நிதி மனித மற்றும் செயல்பாட்டு வளங்களை ஒதுக்குங்கள். இதில் பட்ஜெட் பணியாளர்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை ஒதுக்குதல் ஆகியவை அடங்கும்.
- **நிறுவன அமைப்பு**மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதை ஆதரிக்க நிறுவன கட்டமைப்பை சீரமைக்கவும். இது பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை மறுசீரமைத்தல் அல்லது மறுவரையறை செய்வதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.
- **நிர்வாகத்தை மாற்றவும்**வெற்றிகரமான மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதை உறுதிப்படுத்த நிறுவன மாற்றத்தை நிர்வகிக்கவும். எதிர்ப்பை நிவர்த்தி செய்தல் மாற்றங்களைத் தொடர்புகொள்வது

மற்றும் பயிற்சி மற்றும் ஆதரவை வழங்குதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

- **செயல்பாட்டுத் திட்டங்கள்**மூலோபாய இலக்குகளை அடைய தேவையான அன்றாட நடவடிக்கைகளை விவரிக்கும் செயல்பாட்டுத் திட்டங்களை உருவாக்கி செயல்படுத்தவும்.

குறிக்கோள்

வரையறுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்துடன் வளங்கள் செயல்முறைகள் மற்றும் நபர்களை சீரமைப்பதன் மூலம் மூலோபாய திட்டங்களை திறம்பட செயல்படுத்துதல்.

5. நிலை உத்தி மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடு

உத்தி மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடுசெயல்படுத்தப்பட்ட உத்திகளின் செயல்திறனைக் கண்காணித்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்வதன் மூலம் அவை விரும்பிய விளைவுகளை அடைகின்றன என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது. இந்த நிலை திட்டத்திலிருந்து விலகல்களை அடையாளம் காணவும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்யவும் உதவுகிறது.

கூறுகள்

- **செயல்திறன் அளவீடுகள்**மூலோபாயத்தின் வெற்றியை அளவிட முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் KPIகள் மற்றும் அளவீடுகளை நிறுவவும். அளவீடுகளில் நிதி செயல்திறன் சந்தைப் பங்கு வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறன் ஆகியவை அடங்கும்.
- **கண்காணிப்பு**நிர்ணயிக்கப்பட்ட குறிக்கோள்கள் மற்றும் கேபிஐகளுக்கு எதிராக செயல்திறனைத் தொடர்ந்து கண்காணிக்கவும். முன்னேற்றத்தை மதிப்பிடுவதற்கும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண்பதற்கும் செயல்திறன் தரவைப் பயன்படுத்தவும்.
- **மதிப்பீடு**மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கு அவ்வப்போது மதிப்பீடுகளை மேற்கொள்ளுங்கள். இது உண்மையான செயல்திறனை மூலோபாய இலக்குகளுடன் ஒப்பிடுவது மற்றும் ஏதேனும் இடைவெளிகளைக் கண்டறிவது ஆகியவை அடங்கும்.
- **கட்டுப்பாடு**திட்டத்தில் இருந்து விலகல்களை நிவர்த்தி செய்ய சரியான நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்தவும். இதில் உத்திகளைச் சரிசெய்தல் வளங்களை மறு ஒதுக்கீடு செய்தல் அல்லது செயல்பாட்டு மாற்றங்களைச் செய்தல் ஆகியவை அடங்கும்.
- **கருத்து வளையம்**எதிர்கால மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுப்பதைத் தெரிவிக்க மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாட்டிலிருந்து

பெறப்பட்ட நுண்ணறிவுகளைப் பயன்படுத்தவும். இது காலப்போக்கில் உத்திகளைச் செம்மைப்படுத்தவும் மேம்படுத்தவும் உதவும் பின்னூட்ட வளையத்தை உருவாக்குகிறது.

குறிக்கோள்

உத்திகள் அவற்றின் நோக்கம் கொண்ட விளைவுகளை திறம்பட அடைவதை உறுதிசெய்து சுற்றுச்சூழலில் ஏதேனும் சிக்கல்கள் அல்லது மாற்றங்களைத் தீர்க்க தேவையான மாற்றங்களைச் செய்ய.

6. மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையின் நன்மைகள்

- **சீரமைப்பு** அனைத்து நிறுவன செயல்பாடுகளும் வளங்களும் ஒட்டுமொத்த மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- **பொருந்தக்கூடிய தன்மை** உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.
- **வள உகப்பாக்கம்** மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கீடு செய்வதற்கும் பயன்படுத்துவதற்கும் உதவுகிறது.
- **செயல்திறன்** மேம்பாடு தெளிவான இலக்குகளை அமைப்பதன் மூலமும் முன்னேற்றத்தை கண்காணிப்பதன் மூலமும் நிறுவன செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

7. மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறையின் சவால்கள்

- **சிக்கலானது** செயல்முறை சிக்கலான மற்றும் வள-தீவிரமானதாக இருக்கலாம் குறிப்பிடத்தக்க நேரமும் முயற்சியும் தேவைப்படும்.
- **நிச்சயமற்ற தன்மை** சந்தை மாற்றங்கள் மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகள் போன்ற வெளிப்புற காரணிகள் நிச்சயமற்ற தன்மை மற்றும் தாக்க உத்தியை உருவாக்கலாம்.
- **மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்பு** புதிய உத்திகளை செயல்படுத்துவது பணியாளர்கள் அல்லது பிற பங்குதாரர்களிடமிருந்து எதிர்ப்பை சந்திக்க நேரிடும்.
- **தரவு சார்பு** செயல்முறையின் செயல்திறன் தொடர்புடைய தரவுகளின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் துல்லியத்தைப் பொறுத்தது.

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை என்பது நீண்ட கால வெற்றியை உந்துகின்ற உத்திகளை உருவாக்க செயல்படுத்த மற்றும் மதிப்பீடு செய்வதற்கான நிறுவனங்களுக்கான ஒரு முக்கியமான கட்டமைப்பாகும். உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை முறையாக பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் மூலோபாய திட்டங்களை வகுத்தல் செயல்களை செயல்படுத்துதல்

மற்றும் செயல்திறனைக் கண்காணிப்பதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் நோக்கங்களை அடையலாம் மற்றும் போட்டி நன்மையை பராமரிக்கலாம். அதன் சவால்கள் இருந்தபோதிலும் நன்கு செயல்படுத்தப்பட்ட மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறை ஒரு மாறும் வணிகச் சூழலை வழிநடத்தவும் மற்றும் நீடித்த வளர்ச்சி மற்றும் வெற்றியை அடைவதற்கும் அவசியம்.

மூலோபாய திட்டமிடல்

மூலோபாய திட்டமிடல் நிறுவனங்களால் தங்கள் திசையை வரையறுக்கவும் இந்த திசையைத் தொடர வளங்களை ஒதுக்குவது குறித்த முடிவுகளை எடுக்கவும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு முறையான செயல்முறையாகும். இது நீண்ட கால இலக்குகளை நிர்ணயித்தல் அந்த இலக்குகளை அடைவதற்கான சிறந்த உத்திகளைத் தீர்மானித்தல் மற்றும் செயல்படுத்துவதற்குத் தேவையான செயல்களை கோட்டுக் காட்டுதல் ஆகியவை அடங்கும். மூலோபாய திட்டமிடல் நிறுவனத்திற்கான ஒரு வரைபடத்தை வழங்குகிறது அதன் செயல்பாடுகளை வழிநடத்துகிறது மற்றும் அதன் நோக்கம் மற்றும் பார்வையுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்கிறது.

1. மூலோபாய திட்டமிடலின் நோக்கம்

மூலோபாய திட்டமிடலின் முதன்மை நோக்கங்கள்

- **திசை அமைப்பு** நிறுவனத்தின் நீண்ட கால பார்வை மற்றும் பணியை வரையறுக்கவும் தெளிவான இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களை நிறுவவும்.
- **வள ஒதுக்கீடு** மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய வளங்கள் நிதி மனித மற்றும் செயல்பாட்டு திறமையாக ஒதுக்கப்படுவதை உறுதி செய்ய.
- **சீரமைப்பு** நிறுவன நடவடிக்கைகள் மற்றும் முன்முயற்சிகளை ஒட்டுமொத்த மூலோபாயத்துடன் சீரமைத்தல் மற்றும் பல்வேறு துறைகள் மற்றும் நிலைகளில் உள்ள முயற்சிகளில் ஒத்திசைவை உறுதிப்படுத்துதல்.
- **தழுவல்** வெளிப்புற சூழல் மற்றும் உள் இயக்கவியலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குதல்.
- **செயல்திறன் மேலாண்மை** முன்னேற்றம் மற்றும் வெற்றியை மதிப்பிடுவதற்கான செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் வரையறைகளை அமைக்க.

2. மூலோபாய திட்டமிடலின் முக்கிய கூறுகள்

மூலோபாய திட்டமிடல் பொதுவாக பல முக்கிய கூறுகளை உள்ளடக்கியது

2.1 பார்வை மற்றும் பணி அறிக்கைகள்

- **பார்வை அறிக்கை** நிறுவனத்தின் விரும்பிய எதிர்கால நிலையை விவரிக்கிறது. இது உத்வேகத்தை அளிக்கிறது மற்றும் நீண்ட கால திசையை அமைக்கிறது.

எடுத்துக்காட்டு "நிலையான ஆற்றல் தீர்வுகளில் உலகளாவிய தலைவராக இருக்க வேண்டும்."

- **பணி அறிக்கை** நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் மற்றும் மதிப்புகளை வரையறுக்கிறது. நிறுவனம் என்ன செய்கிறது அது யாருக்கு சேவை செய்கிறது மற்றும் அது எவ்வாறு மதிப்பை வழங்குகிறது என்பதை இது கோட்டுக் காட்டுகிறது.

எடுத்துக்காட்டு "வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தும் மற்றும் சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்கும் புதுமையான மற்றும் நம்பகமான ஆற்றல் தீர்வுகளை வழங்குதல்."

2.2 முக்கிய மதிப்புகள்

- **முக்கிய மதிப்புகள்** அமைப்பின் நடத்தை மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கு வழிகாட்டும் அடிப்படை நம்பிக்கைகள் மற்றும் கொள்கைகள். அவை நிறுவன கலாச்சாரம் மற்றும் நெறிமுறை தரநிலைகளை வடிவமைக்கின்றன.

எடுத்துக்காட்டு ஒருமைப்பாடு புதுமை வாடிக்கையாளர் கவனம் மற்றும் நிலைத்தன்மை.

2.3 பகுப்பாய்வு

- **பகுப்பாய்வு** நிறுவனத்தின் உள் பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் மற்றும் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காட்டுகிறது. தற்போதைய நிலையைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் மூலோபாய நடவடிக்கைகளைத் திட்டமிடுவதற்கும் இது உதவுகிறது.

எடுத்துக்காட்டு

- **பலம்** வலுவான பிராண்ட் நற்பெயர் திறமையான பணியாளர்கள்.
- **பலவீனங்கள்** வளர்ந்து வரும் சந்தைகளில் வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை இருப்பு.
- **வாய்ப்புகள்** புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றலுக்கான தேவை அதிகரித்து வருகிறது.
- **அச்சுறுத்தல்கள்** ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் கடுமையான போட்டி.

2.4 இலக்கு அமைத்தல்

- **மூலோபாய இலக்குகள்** நிறுவனம் அடைய விரும்பும் நீண்ட கால நோக்கங்கள். அவை குறிப்பிட்டதாகவும் அளவிடக்கூடியதாகவும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அடையக்கூடியதாகவும் தொடர்புடையதாகவும் மற்றும் நேரக் கட்டுப்பட்டதாகவும் SMART இருக்க வேண்டும்.

எடுத்துக்காட்டு" அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளுக்குள் புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றலில் சந்தைப் பங்கை 15% அதிகரிக்கவும்."

2.5 உத்தி உருவாக்கம்

- **உத்தி உருவாக்கம்** வரையறுக்கப்பட்ட இலக்குகளை அடைய உத்திகளை உருவாக்குதல். இது பல்வேறு மூலோபாய விருப்பங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பது மற்றும் நிறுவனத்திற்கான சிறந்த அணுகுமுறையைத் தீர்மானிப்பது ஆகியவை அடங்கும்.

எடுத்துக்காட்டு சந்தை விரிவாக்கம் தயாரிப்பு பல்வகைப்படுத்தல் மூலோபாய கூட்டணிகள்.

2.6 செயல் திட்டங்கள்

- **செயல் திட்டங்கள்** உத்திகளைச் செயல்படுத்துவதற்குத் தேவையான குறிப்பிட்ட செயல்கள் பொறுப்புகள் காலக்கெடு மற்றும் ஆதாரங்களைக் கோட்டுக் காட்டும் விரிவான திட்டங்கள்.

எடுத்துக்காட்டு ஒதுக்கப்பட்ட அணிகள் மற்றும் காலக்கெடுவுடன் புதிய புவியியல் சந்தையில் புதிய தயாரிப்பு வரிசையைத் தொடங்குதல்.

2.7 வள ஒதுக்கீடு

- **வள ஒதுக்கீடு** செயல் திட்டங்களை திறம்பட செயல்படுத்த தேவையான நிதி மனித மற்றும் செயல்பாட்டு வளங்களை தீர்மானித்தல்.

எடுத்துக்காட்டு சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்களுக்கான பட்ஜெட் கூடுதல் பணியாளர்களை பணியமர்த்துதல் புதிய தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு செய்தல்.

2.8 செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் கண்காணிப்பு

- **செயல்திறன் அளவீடுகள்** முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் KPIகள் மூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்கான முன்னேற்றத்தை அளவிட பயன்படுகிறது. அளவீடுகள் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் இணைக்கப்பட வேண்டும்.

எடுத்துக்காட்டு சந்தைப் பங்கு வளர்ச்சி வருவாய் இலக்குகள் வாடிக்கையாளர் திருப்தி மதிப்பெண்கள்.

- **கண்காணிப்பு** உத்தி திறம்பட செயல்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக செயல்திறன் தரவு மற்றும் இலக்குகளுக்கு எதிரான முன்னேற்றத்தை தவறாமல் மதிப்பாய்வு செய்தல்.

2.9 மதிப்பீடு மற்றும் சரிசெய்தல்

- **மதிப்பீடு** மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் செயல்திறன் தரவு மற்றும் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் அடிப்படையில் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்தல்.

எடுத்துக்காட்டுபுதிய சந்தைப் போக்குகள் அல்லது போட்டி அழுத்தங்களுக்கு விடையிறுக்கும் வகையில் இலக்குகள் அல்லது உத்திகளைத் திருத்துதல்.

3. மூலோபாய திட்டமிடல் செயல்முறை

மூலோபாய திட்டமிடல் செயல்முறை பொதுவாக பின்வரும் படிகளை உள்ளடக்கியது

3.1 துவக்கம்

- **மூலோபாய திட்டமிடலின் தேவையை வரையறுக்கவும்** நிறுவன மாற்றங்கள் சந்தை நிலைமைகள் அல்லது செயல்திறன் சிக்கல்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் மூலோபாய திட்டமிடலின் தேவையை மதிப்பிடுங்கள்.
- **ஒரு மூலோபாய திட்டமிடல் குழுவை உருவாக்குங்கள்** தேவைப்பட்டால் மூத்த நிர்வாகம் துறைத் தலைவர்கள் மற்றும் வெளிப்புற ஆலோசகர்கள் உட்பட முக்கிய பங்குதாரர்களின் குழுவைக் கூட்டவும்.

3.2 சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு

- **பகுப்பாய்வு நடத்தவும்** உள் பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் மற்றும் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
- **வெளிப்புற பகுப்பாய்வு செய்யவும்** வெளிப்புற சூழலைப் புரிந்து கொள்ள PESTEL பகுப்பாய்வு அரசியல் பொருளாதாரம் சமூகம் தொழில்நுட்பம் சுற்றுச்சூழல் சட்டம் மற்றும் போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் போன்ற கருவிகளைப் பயன்படுத்தவும்.

3.3 பார்வை மற்றும் பணி வளர்ச்சி

- **பார்வை மற்றும் பணி அறிக்கைகளை உருவாக்கவும்** பங்குதாரர்களிடமிருந்து பகுப்பாய்வு மற்றும் உள்ளீட்டின் அடிப்படையில் நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் பணியை வரையறுக்கவும்.
- **முக்கிய மதிப்புகளை அமைக்கவும்** நிறுவனத்தின் செயல்களுக்கு வழிகாட்டும் முக்கிய மதிப்புகளைக் கண்டறிந்து வெளிப்படுத்தவும்.

3.4 இலக்கு அமைத்தல் மற்றும் உத்தி உருவாக்கம்

- **மூலோபாய இலக்குகளை அமைக்கவும்** பார்வை மற்றும் பணியுடன் இணைந்த ஸ்மார்ட் இலக்குகளை உருவாக்குங்கள்.

- **உத்திகளை வகுக்கவும்** மூலோபாய விருப்பங்களைக் கண்டறிந்து மதிப்பீடு செய்து மிகவும் பொருத்தமான உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3.5 செயல் திட்டமிடல் மற்றும் வள ஒதுக்கீடு

- **செயல் திட்டங்களை உருவாக்குங்கள்** குறிப்பிட்ட பணிகள் பொறுப்புகள் காலக்கெடு மற்றும் ஆதாரங்களுடன் விரிவான செயல் திட்டங்களை உருவாக்கவும்.
- **வளங்களை ஒதுக்குங்கள்** தேவையான ஆதாரங்களைத் தீர்மானித்து செயல் திட்டங்களை ஆதரிக்க அவற்றை ஒதுக்கவும்.

3.6 செயல்படுத்தல்

- **செயல் திட்டங்களை செயல்படுத்தவும்** வரையறுக்கப்பட்ட காலக்கெடு மற்றும் பொறுப்புகளுக்கு ஏற்ப உத்திகள் மற்றும் செயல் திட்டங்களை செயல்படுத்தவும்.
- **முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்கவும்** செயல்திறன் அளவீடுகளைப் பயன்படுத்தி முன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்து தேவைக்கேற்ப மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

3.7 மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாடு

- **செயல்திறனை மதிப்பிடுக** செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் நோக்கங்களின் அடிப்படையில் உத்திகள் மற்றும் செயல்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடவும்.
- **சரிசெய்தல்** மதிப்பீட்டு முடிவுகள் மற்றும் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களின் அடிப்படையில் உத்திகள் இலக்குகள் மற்றும் செயல் திட்டங்களைச் சரிசெய்யவும்.

4. மூலோபாய திட்டமிடலின் நன்மைகள்

- **தெளிவு மற்றும் கவனம்** பொதுவான இலக்குகளை நோக்கிய முயற்சிகளை சீரமைத்து நிறுவனத்திற்கான தெளிவான திசையையும் கவனத்தையும் வழங்குகிறது.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்** விருப்பங்களை மதிப்பிடுவதற்கும் செயல்களுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதற்கும் ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம் முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துகிறது.
- **வள உகப்பாக்கம்** மூலோபாய முன்னுரிமைகளுடன் அவற்றை சீரமைப்பதன் மூலம் வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்கிறது.
- **அதிகரித்த தழுவல்** உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப நிறுவனத்திற்கு உதவுகிறது.

- செயல்திறன் அளவீடு செயல்திறனை அளவிடுவதற்கும் இலக்குகளை நோக்கி முன்னேற்றத்தை மதிப்பிடுவதற்கும் ஒரு அடிப்படையை வழங்குகிறது.

5. மூலோபாய திட்டமிடலின் சவால்கள்

- சிக்கலானது மற்றும் நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் செயல்முறை சிக்கலான மற்றும் நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் குறிப்பிடத்தக்க முயற்சி மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது.
- மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்புபுதிய உத்திகளை செயல்படுத்துவது பணியாளர்கள் அல்லது பிற பங்குதாரர்களிடமிருந்து எதிர்ப்பை சந்திக்க நேரிடும்.
- நிச்சயமற்ற தன்மைசந்தை ஏற்ற இறக்கம் மற்றும் பொருளாதார மாற்றங்கள் போன்ற வெளிப்புற காரணிகள் மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை பாதிக்கலாம்.
- தரவு சார்புதிறம்பட முடிவெடுப்பதற்கும் திட்டமிடுவதற்கும் துல்லியமான மற்றும் பொருத்தமான தரவை இந்த செயல்முறை நம்பியுள்ளது.

மூலோபாய திட்டமிடல் என்பது ஒரு முக்கியமான செயல்முறையாகும் இது நிறுவனங்கள் தங்கள் திசையை வரையறுக்கவும் வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கவும் மற்றும் அவர்களின் நீண்ட கால நோக்கங்களை அடையவும் உதவுகிறது. தெளிவான இலக்குகளை அமைப்பதன் மூலமும் உத்திகளை உருவாக்குவதன் மூலமும் செயல் திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவதன் மூலமும் நிறுவனங்கள் ஒரு மாறும் வணிகச் சூழலுக்குச் செல்லவும் போட்டித்தன்மையை பராமரிக்கவும் முடியும். அதன் சவால்கள் இருந்தபோதிலும் நன்கு செயல்படுத்தப்பட்ட மூலோபாய திட்டமிடல் செயல்முறை நிறுவன வளர்ச்சிக்கு வழிகாட்டுதல் சீரமைப்பை உறுதி செய்தல் மற்றும் நீடித்த வெற்றியை அடைவதற்கு அவசியம்.

மூலோபாய நோக்கம் - பார்வை பணி மற்றும் குறிக்கோள்கள்

மூலோபாய நோக்கம் மூலோபாய நிர்வாகத்தில் ஒரு முக்கிய கருத்தாகும் இது ஒரு நிறுவனத்தின் மேலான இலக்குகள் மற்றும் அபிலாஷைகளைக் குறிக்கிறது. இது பார்வை பணி மற்றும் குறிக்கோள்களை உள்ளடக்கியது இது கூட்டாக நிறுவனத்திற்கான திசை நோக்கம் மற்றும் கவனம் ஆகியவற்றை வழங்குகிறது. மூலோபாய நோக்கத்தின் ஒவ்வொரு கூறுகளும் நிறுவனத்தின்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

உத்திகள் மற்றும் செயல்களை வழிநடத்துவதில் ஒரு தனித்துவமான பாத்திரத்தை வகிக்கிறது. ஒவ்வொரு கூறுகளின் ஆழமான பார்வை இங்கே

1. பார்வை

பார்வைநிறுவனத்தின் விரும்பிய எதிர்கால நிலையை விவரிக்கிறது. இது ஒரு முன்னோக்கு அறிக்கையாகும் இது நீண்ட காலத்திற்கு நிறுவனம் என்ன ஆக அல்லது அடைய விரும்புகிறது என்பதை கோட்டுக் காட்டுகிறது. பார்வை அறிக்கை உத்வேகம் மற்றும் அபிலாஷைக்குரியதாக இருக்க வேண்டும் நோக்கம் மற்றும் திசையின் உணர்வை வழங்குகிறது.

ஒரு பார்வை அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள்

- **ஊக்கமளிக்கும்**கட்டாயமான எதிர்காலத்தை முன்வைப்பதன் மூலம் ஊழியர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் ஊக்குவிக்கிறது.
- **எதிர்காலம் சார்ந்த**நிறுவனத்தின் நீண்ட கால இலக்குகள் மற்றும் அபிலாஷைகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **சுருக்கமான**தெளிவான மற்றும் புரிந்துகொள்ள எளிதான பெரும்பாலும் ஒற்றை வாக்கியத்தில் அல்லது சுருக்கமான பத்தியில் வெளிப்படுத்தப்படுகிறது.
- **லட்சியம்**உயர் தரத்தை அமைத்து நிறுவனத்தை மகத்துவத்தை அடைய சவால் செய்கிறது.

பார்வை அறிக்கைகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

- **மைக்ரோசாப்ட்**"உலகெங்கிலும் உள்ள மக்கள் மற்றும் வணிகங்கள் தங்கள் முழு திறனை உணர உதவுவதற்காக."
- **டெல்லா**"எலெக்ட்ரிக் வாகனங்களுக்கு உலகின் மாற்றத்தை இயக்குவதன் மூலம் 21 ஆம் நூற்றாண்டின் மிகவும் அழுத்தமான கார் நிறுவனத்தை உருவாக்குதல்."

2. பணி

பணிநிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் இருப்புக்கான காரணம் மற்றும் முதன்மை நோக்கங்களை வரையறுக்கிறது. நிறுவனம் என்ன செய்கிறது அது யாருக்கு சேவை செய்கிறது மற்றும் அது எவ்வாறு மதிப்பை வழங்குகிறது என்பதை இது கோட்டுக் காட்டுகிறது. பணி அறிக்கை நிகழ்காலத்தில் அதிக கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் அன்றாட செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கான வழிகாட்டியாக செயல்படுகிறது.

ஒரு பணி அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள்

- **நோக்கம்**அமைப்பின் முக்கிய நோக்கம் மற்றும் இருப்பதற்கான காரணத்தை தெளிவாக வெளிப்படுத்துகிறது.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **வாடிக்கையாளர்-கவனம்** அமைப்பு யாருக்கு சேவை செய்கிறது மற்றும் அவர்களின் தேவைகளை எவ்வாறு பூர்த்தி செய்கிறது என்பதை வரையறுக்கிறது.
- **செயல்பாட்டு** செயல்பாட்டு முடிவுகள் மற்றும் செயல்களுக்கான வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறது.
- **குறிப்பிட்ட** நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது செயல்பாடுகள் பற்றிய விவரங்கள் மேலும் அதன் தனித்துவமான மதிப்பு முன்மொழிவை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

பணி அறிக்கைகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

- **கூகுள்** "உலகின் தகவல்களை ஒழுங்கமைத்து அதை உலகளவில் அணுகக்கூடியதாகவும் பயனுள்ளதாகவும் மாற்றுவதற்கு."
- **படகோனியா** "எங்கள் சொந்த கிரகத்தை காப்பாற்ற நாங்கள் வியாபாரத்தில் இருக்கிறோம்."

3. குறிக்கோள்கள்

குறிக்கோள்கள் குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய இலக்குகள் வரையறுக்கப்பட்ட காலக்கெடுவுக்குள் நிறுவனம் அடைய நோக்கமாக உள்ளது. அவர்கள் மூலோபாய நடவடிக்கைகள் மற்றும் செயல்திறன் அளவீட்டுக்கு வழிகாட்டும் உறுதியான இலக்குகளை வழங்குகிறார்கள். நோக்கங்கள் பார்வை மற்றும் பணியை செயல்திட்டமாக மாற்ற உதவுகின்றன.

நோக்கங்களின் சிறப்பியல்புகள்

- **குறிப்பிட்ட** தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்ட மற்றும் செயல்திறன் ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **அளவிடக்கூடியது** அளவிடக்கூடியது இதனால் முன்னேற்றம் கண்காணிக்கப்பட்டு மதிப்பீடு செய்ய முடியும்.
- **அடையக்கூடியது** நிறுவனத்தின் வளங்கள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் கொடுக்கப்பட்ட யதார்த்தமான மற்றும் அடையக்கூடியது.
- **தொடர்புடைய** அமைப்பின் நோக்கம் மற்றும் பார்வையுடன் இணைந்தது.
- **கால எல்லை** முடிக்க ஒரு குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவுக்குள் அமைக்கவும்.

குறிக்கோள்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்

- **நிதி** "அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில் ஆண்டு வருவாயை 15% அதிகரிக்கவும்."
- **வாடிக்கையாளர்** "அடுத்த 12 மாதங்களுக்குள் 90% வாடிக்கையாளர் திருப்தி மதிப்பீட்டை அடையுங்கள்."

- செயல்பாட்டு"நிதியாண்டின் இறுதிக்குள் உற்பத்தி செலவை 10% குறைக்கவும்."

4. பார்வை பணி மற்றும் குறிக்கோள்களுக்கு இடையிலான உறவு

- பார்வை அமைப்பின் மேலோட்டமான திசை மற்றும் நீண்ட கால அபிலாஷைகளை வழங்குகிறது. இது நிறுவனத்தின் மூலோபாய முயற்சிகளுக்கு வழிகாட்டும் நட்சத்திரமாக செயல்படுகிறது.
- பணிநிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் மற்றும் செயல்பாட்டுக் கவனம் ஆகியவற்றை வரையறுக்கிறது மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கான அடிப்படையை வழங்குகிறது.
- குறிக்கோள்கள் பார்வை மற்றும் பணியை குறிப்பிட்ட செயல்படக்கூடிய இலக்குகளாக மொழிபெயர்க்கவும் முன்னேற்றம் மற்றும் வெற்றியை அளவிட நிறுவனத்தை செயல்படுத்துகிறது.

5. பயனுள்ள மூலோபாய நோக்கத்தை உருவாக்குதல்

பயனுள்ள மூலோபாய நோக்கத்தை உருவாக்க நிறுவனங்கள் செய்ய வேண்டும்

5.1 ஒரு அழுத்தமான பார்வையை உருவாக்கவும்

- எதிர்காலத்தை கற்பனை செய்வதில் தலைமை மற்றும் பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துங்கள்.
- பார்வை தெளிவாகவும் ஊக்கமளிப்பதாகவும் நிறுவனத்தின் மதிப்புகள் மற்றும் அபிலாஷைகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்யவும்.
- நிறுவனத்தின் அனைத்து மட்டங்களுக்கும் பார்வையை திறம்பட தொடர்புபடுத்துங்கள்.

5.2 ஒரு தெளிவான பணியை வரையறுக்கவும்

- அமைப்பின் முக்கிய நோக்கம் மற்றும் அது நிவர்த்தி செய்யும் தேவைகளை அடையாளம் காணவும்.
- நோக்கம் குறிப்பிட்டது செயல்படக்கூடியது மற்றும் நிறுவனத்தின் திறன்கள் மற்றும் சந்தைத் தேவைகளுடன் சீரமைக்கப்பட்டுள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.
- தொடர்புடையதாக இருக்க பணியை தொடர்ந்து மதிப்பாய்வு செய்து செம்மைப்படுத்தவும்.

5.3 ஸ்மார்ட் குறிக்கோள்களை அமைக்கவும்

- குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய அடையக்கூடிய பொருத்தமான மற்றும் காலக்கெடுவைக் கொண்ட நோக்கங்களை உருவாக்குங்கள்.
- மூலோபாயத் திட்டமிடலில் ஒத்திசைவை உறுதி செய்வதற்கான பார்வை மற்றும் பணியுடன் நோக்கங்களை சீரமைக்கவும்.

- இலக்குகள் நிறைவேற்றப்படுவதை உறுதிசெய்ய தொடர்ந்து முன்னேற்றத்தை கண்காணித்து மதிப்பீடு செய்யவும்.

6. மூலோபாய நோக்கத்தின் நன்மைகள்

- திசை மற்றும் கவனம் மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கான தெளிவான திசையையும் கவனத்தையும் வழங்குகிறது.
- சீரமைப்பு அனைத்து நிறுவன செயல்பாடுகளும் முயற்சிகளும் பார்வை மற்றும் நோக்கத்துடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- உந்துதல் நோக்கம் மற்றும் திசையின் உணர்வை வழங்குவதன் மூலம் ஊழியர்களை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் ஊக்குவிக்கிறது.
- செயல்திறன் அளவீடு அளவிடக்கூடிய இலக்குகளை அமைக்கவும் கண்காணிக்கவும் மற்றும் செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்யவும் நிறுவனத்தை செயல்படுத்துகிறது.

7. மூலோபாய நோக்கத்தின் சவால்கள்

- தெளிவின்மை தெளிவற்ற அல்லது அதிகப்படியான பரந்த பார்வை மற்றும் பணி அறிக்கைகள் குழப்பம் மற்றும் தவறான சீரமைப்புக்கு வழிவகுக்கும்.
- மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்பு பணியாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்கள் பார்வை பணி அல்லது குறிக்கோள்களில் மாற்றங்களை எதிர்க்கலாம்.
- சீரமைப்பு சிக்கல்கள் நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்கள் பார்வை மற்றும் பணியுடன் தொடர்ந்து சீரமைக்கப்படுவதை உறுதி செய்வது சவாலானது.
- பொருந்தக்கூடிய தன்மை வெளிப்புற சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப அமைப்பு அதன் பார்வை மற்றும் பணியை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

மூலோபாய நோக்கம் பார்வை பணி மற்றும் குறிக்கோள்களை உள்ளடக்கியது ஒரு நிறுவனத்தின் மூலோபாய திசை மற்றும் செயல்களுக்கு வழிகாட்டும் அடிப்படையாகும். பார்வை நீண்டகால அபிவிருத்திகளை வழங்குகிறது பணியானது முக்கிய நோக்கம் மற்றும் செயல்பாட்டுக் கவனம் ஆகியவற்றை வரையறுக்கிறது மேலும் குறிக்கோள்கள் இந்த கூறுகளை குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய இலக்குகளாக மொழிபெயர்க்கின்றன. பயனுள்ள மூலோபாய நோக்கம் நிறுவனத்தின் முயற்சிகளை சீரமைக்கிறது ஊழியர்களை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் செயல்திறன் அளவீட்டை எளிதாக்குகிறது இறுதியில் நிறுவனத்தை அதன் நீண்ட கால வெற்றியை நோக்கி செலுத்துகிறது.

உத்தி உருவாக்கம்

உத்தி உருவாக்கம் நிறுவனங்கள் தங்கள் நீண்ட கால இலக்குகளை அடைய குறிப்பிட்ட உத்திகளை உருவாக்கும் மூலோபாய மேலாண்மை செயல்பாட்டில் இது ஒரு முக்கியமான கட்டமாகும். இது மூலோபாய திசையை வரையறுப்பது மற்றும் நிறுவன நோக்கங்களை அடைவதற்கான சிறந்த அணுகுமுறைகளை தீர்மானித்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. மூலோபாயத்தை உருவாக்குவது சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங் மற்றும் மூலோபாய பகுப்பாய்வு மூலம் பெறப்பட்ட நுண்ணறிவுகளால் வழிநடத்தப்படுகிறது.

மூலோபாயத்தை உருவாக்கும் செயல்முறையின் ஆழமான பார்வை இங்கே

1. வியூகத்தை உருவாக்குதல்

மூலோபாய உருவாக்கம் என்பது அதன் நீண்ட கால இலக்குகளை நோக்கி நிறுவனத்தை வழிநடத்தும் உத்திகளை உருவாக்கும் செயல்முறையாகும். இது உள்ளடக்கியது

- மூலோபாய இலக்குகளை வரையறுத்தல் நீண்ட காலத்திற்கு நிறுவனம் எதை அடைய வேண்டும் என்பதை நிறுவுதல்.
- மூலோபாய விருப்பங்களை அடையாளம் காணுதல் இந்த இலக்குகளை அடைய பல்வேறு வழிகளை ஆராய்தல்.
- உத்திகளை மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் தேர்ந்தெடுப்பது உள் மற்றும் வெளிப்புற பகுப்பாய்வுகளின் அடிப்படையில் மிகவும் பொருத்தமான உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுப்பது.

2. வியூகத்தை உருவாக்குவதற்கான முக்கிய படிகள்

2.1 மூலோபாய இலக்குகளை அமைத்தல்

மூலோபாய இலக்குகள் என்பது பரந்த நீண்ட கால நோக்கங்கள் ஆகும் அவை அமைப்பு அடைய நோக்கமாக உள்ளன. அவர்கள் நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் பணியுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும் மற்றும் மூலோபாய வளர்ச்சிக்கான வழிகாட்டியாக செயல்பட வேண்டும்.

- நீண்ட கால நோக்கங்களை வரையறுக்கவும் அமைப்பு எதைச் சாதிக்க வேண்டும் என்பதை தெளிவாக வெளிப்படுத்துங்கள்.
- சீரமைப்பை உறுதி செய்யவும் இலக்குகள் நிறுவனத்தின் பார்வை பணி மற்றும் முக்கிய மதிப்புகளுடன் இணக்கமாக இருக்க வேண்டும்.

2.2 சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு நடத்துதல்

உத்திகளை உருவாக்கும் முன் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- உள் பகுப்பாய்வுபலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காண நிறுவனத்தின் உள் சூழலை மதிப்பிடுங்கள்.
 - பகுப்பாய்வுபலம் பலவீனம் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைக் கண்டறிய உதவுகிறது.
 - வளம் மற்றும் திறன் பகுப்பாய்வுநிறுவனத்தின் வளங்கள் திறன்கள் மற்றும் முக்கிய திறன்களை மதிப்பிடுகிறது.
- வெளிப்புற பகுப்பாய்வுவாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காண வெளிப்புற சூழலை ஆராயுங்கள்.
 - PESTEL பகுப்பாய்வுஅரசியல் பொருளாதாரம் சமூகம் தொழில்நுட்பம் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சட்ட காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்கிறது.
 - போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் தொழில் கவர்ச்சி மற்றும் போட்டி சக்திகளை மதிப்பிடுகிறது.

2.3 மூலோபாய விருப்பங்களை அடையாளம் காணுதல்

பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் நிறுவனம் தொடரக்கூடிய பல்வேறு மூலோபாய விருப்பங்களை ஆராயுங்கள். மூலோபாய விருப்பங்கள் அடையாளம் காணப்பட்ட வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டும் மற்றும் அதன் பலவீனங்களைக் குறைக்கும் அதே வேளையில் நிறுவனத்தின் பலத்தைப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

- வளர்ச்சி உத்திகள் சந்தை ஊடுருவல் சந்தை மேம்பாடு தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் பல்வகைப்படுத்தல் போன்றவை.
- ஸ்திரத்தன்மை உத்திகள்தற்போதைய செயல்பாடுகளை பராமரிப்பதிலும் நிலையான வளர்ச்சியை அடைவதிலும் கவனம் செலுத்துங்கள்.
- ஆட்குறைப்பு உத்திகள் செயல்பாடுகளை அளவிடுதல் அல்லது செயல்படாத பிரிவுகளை விலக்குதல் ஆகியவை அடங்கும்.

2.4 மூலோபாய விருப்பங்களை மதிப்பீடு செய்தல்

ஒவ்வொரு மூலோபாய விருப்பத்தையும் அதன் சாத்தியக்கூறுகள் அபாயங்கள் மற்றும் சாத்தியமான நன்மைகளைத் தீர்மானிக்க மதிப்பீடு செய்யவும். இது உள்ளடக்கியது

- செலவு-பயன் பகுப்பாய்வு ஒவ்வொரு விருப்பத்தின் நிதி தாக்கங்கள் மற்றும் சாத்தியமான வருவாய்களை மதிப்பீடு செய்தல்.
- இடர் மதிப்பீடு ஒவ்வொரு மூலோபாயத்துடனும் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் கண்டறிந்து மதிப்பீடு செய்தல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- இலக்குகளுடன் சீரமைப்பு அமைப்பின் மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களுடன் விருப்பங்கள் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்தல்.

2.5 சிறந்த மூலோபாயத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது

மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் மிகவும் பொருத்தமான உத்தி அல்லது உத்திகளின் கலவையைத் தேர்வு செய்யவும். தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயம் நிறுவனத்தின் இலக்குகள் திறன்கள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும்.

- முடிவெடுத்தல்தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க பகுப்பாய்வு கருவிகள் மற்றும் கட்டமைப்புகளைப் பயன்படுத்தவும்.
- ஒருமித்த கருத்தை உருவாக்குதல் ஆதரவைப் பெற முக்கிய பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்தவும் மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்தை வாங்குவதை உறுதி செய்யவும்.

3. உத்திகளின் வகைகள்

3.1 கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள்

இந்த உத்திகள் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த நோக்கம் மற்றும் திசையில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் எந்த தொழில்கள் அல்லது சந்தைகள் செயல்பட வேண்டும் என்பது பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது.

- பல்வகைப்படுத்தல் அபாயத்தைக் குறைப்பதற்கும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை அதிகரிப்பதற்கும் புதிய சந்தைகள் அல்லது தொழில்களை விரிவுபடுத்துதல்.
- இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய மற்ற நிறுவனங்களை கையகப்படுத்துதல் அல்லது இணைத்தல்.

3.2 வணிக-நிலை உத்திகள்

இந்த உத்திகள் ஒரு குறிப்பிட்ட தொழில் அல்லது சந்தையில் எவ்வாறு திறம்பட போட்டியிடுவது என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. அவர்கள் ஒரு போட்டி நன்மையை எவ்வாறு பெறுவது என்பது பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது.

- செலவு தலைமை போட்டி விலைகளை வழங்க குறைந்த உற்பத்தி செலவை அடைதல்.
- வேறுபாடுவாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர்ந்த மதிப்பை வழங்கும் தனித்துவமான தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல்.
- கவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தைப் பிரிவை இலக்கு வைத்தல் அல்லது வடிவமைக்கப்பட்ட தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளைக் கொண்ட முக்கிய இடம்.

3.3 செயல்பாட்டு-நிலை உத்திகள்

இந்த உத்திகள் நிறுவனத்திற்குள் சந்தைப்படுத்தல் நிதி அல்லது செயல்பாடுகள் போன்ற குறிப்பிட்ட செயல்பாட்டுப் பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துகின்றன. அவர்கள் வணிக அளவிலான உத்திகளை செயல்படுத்துவதை ஆதரிக்கின்றனர்.

- சந்தைப்படுத்தல் உத்திவாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கவும் தக்கவைக்கவும் திட்டங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல்.
- செயல்பாட்டு உத்திஉற்பத்தி மற்றும் செயல்பாடுகளில் செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துதல்.
- நிதி உத்திநிறுவன இலக்குகளை ஆதரிக்க நிதி ஆதாரங்கள் மற்றும் முதலீடுகளை நிர்வகித்தல்.

4. செயல்படுத்தல் திட்டமிடல்

உத்திகள் வகுக்கப்பட்டவுடன் அவற்றைச் செயல்படுத்த விரிவான செயலாக்கத் திட்டங்களை உருவாக்கவும். இது உள்ளடக்கியது

- செயல் திட்டங்கள் செயல்பாட்டிற்கு தேவையான பணிகள் பொறுப்புகள் காலக்கெடு மற்றும் ஆதாரங்களுடன் குறிப்பிட்ட திட்டங்களை உருவாக்குதல்.
- வள ஒதுக்கீடுமூலோபாயத்தை ஆதரிக்க நிதி மனித மற்றும் செயல்பாட்டு உட்பட தேவையான ஆதாரங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.
- நிறுவன அமைப்புமூலோபாயத்துடன் சீரமைக்க நிறுவன அமைப்பு மற்றும் செயல்முறைகளை சரிசெய்தல்.

5. கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு

செயல்படுத்தப்பட்ட உத்திகளின் செயல்திறனைக் கண்காணிக்கவும் மதிப்பீடு செய்யவும் வழிமுறைகளை நிறுவுதல்

- செயல்திறன் அளவீடுகள்முன்னேற்றம் மற்றும் வெற்றியை அளவிட முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை KPIs வரையறுக்கவும்.
- வழக்கமான மதிப்புரைகள்மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வதற்கும் அவ்வப்போது மதிப்பாய்வுகளை மேற்கொள்ளுங்கள்.

6. வியூக உருவாக்கத்தில் உள்ள சவால்கள்

- நிச்சயமற்ற தன்மைவெளிப்புற சூழலில் நிச்சயமற்ற தன்மை மற்றும் மாற்றங்களைக் கையாள்வது.
- சிக்கலானதுபல மூலோபாய விருப்பங்களை மதிப்பிடுவதில் சிக்கலை நிர்வகித்தல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- எதிர்ப்புமாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பைக் கடந்து பங்குதாரர்களிடமிருந்து வாங்குதல்களைப் பெறுதல்.
- சீரமைப்புமூலோபாயம் மற்றும் நிறுவன இலக்குகள் வளங்கள் மற்றும் திறன்களுக்கு இடையே சீரமைப்பை உறுதி செய்தல்.

மூலோபாய உருவாக்கம் என்பது மூலோபாய மேலாண்மையின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் இதில் மூலோபாய இலக்குகளை அமைத்தல் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களை பகுப்பாய்வு செய்தல் மூலோபாய விருப்பங்களை அடையாளம் கண்டு மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் சிறந்த உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுப்பது ஆகியவை அடங்கும். பயனுள்ள மூலோபாய உருவாக்கம் நிறுவனத்திற்கு தெளிவான திசையை வழங்குகிறது முடிவெடுப்பதை வழிநடத்துகிறது மற்றும் வெற்றிகரமான மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கான அடித்தளத்தை அமைக்கிறது. சவால்களை எதிர்கொள்வதன் மூலமும் சீரமைப்பை உறுதி செய்வதன் மூலமும் நிறுவனங்கள் வளர்ச்சி போட்டி நன்மை மற்றும் நீண்ட கால வெற்றியை உந்தித் தள்ளும் உத்திகளை உருவாக்க முடியும்.

கார்ப்பரேட் நிலை உத்திகள் கார்ப்பரேட் உத்தியின் கருத்துகள் மற்றும் இயல்பு

கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள் நீண்ட கால இலக்குகளை அடைவதற்கும் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த திசையை வழிநடத்துவதற்கும் ஒரு நிறுவனத்தின் உயர்மட்ட நிர்வாகத்தால் எடுக்கப்பட்ட உயர்மட்ட மூலோபாய முடிவுகள். இந்த உத்திகள் நிறுவனம் முழுவதும் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் அதன் செயல்பாடுகளின் நோக்கம் வள ஒதுக்கீடு மற்றும் வெவ்வேறு தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளில் அது எவ்வாறு போட்டியிடும் என்பதை தீர்மானிக்கிறது.

1. கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயத்தின் கருத்துக்கள்

கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயம் முழு நிறுவனத்தையும் பாதிக்கும் மற்றும் பின்வரும் முக்கிய கருத்துக்களை உள்ளடக்கிய முடிவுகளுடன் தொடர்புடையது

1.1 மூலோபாய நோக்கம்

- செயல்பாடுகளின் நோக்கம் நிறுவனம் செயல்படும் தொழில்கள் சந்தைகள் மற்றும் தயாரிப்புகளின் வரம்பைக் குறிக்கிறது. கார்ப்பரேட்-நிலை மூலோபாயம் நிறுவனம் புதிய பகுதிகளாக மாறுமா அல்லது

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அதன் முக்கிய நடவடிக்கைகளில் கவனம் செலுத்துமா என்பதை தீர்மானிக்கிறது.

- புவியியல் நோக்கம்சர்வதேச விரிவாக்கம் உட்பட புதிய புவியியல் பகுதிகள் அல்லது சந்தைகளில் விரிவடைவது பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது.

1.2 வள ஒதுக்கீடு

- மூலதன ஒதுக்கீடுபல்வேறு வணிக அலகுகள் அல்லது திட்டங்களுக்கு இடையே நிதி ஆதாரங்களை எவ்வாறு ஒதுக்குவது என்பதை தீர்மானித்தல்.
- மனித வளங்கள்செயல்திறனை அதிகரிக்க பல்வேறு வணிக அலகுகளில் மனித வளங்கள் மற்றும் மேலாண்மை திறமைகளை ஒதுக்கீடு செய்தல்.
- செயல்பாட்டு வளங்கள்மூலோபாய நோக்கங்களை ஆதரிக்க தொழில்நுட்பம் மற்றும் வசதிகள் உட்பட செயல்பாட்டு வளங்களை விநியோகித்தல்.

1.3 சினெர்ஜி மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- சினெர்ஜிநிறுவனத்தின் பல்வேறு பகுதிகளை இணைப்பதன் மூலம் அதிக செயல்திறன் அல்லது செயல்திறனை அடைதல். கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள் பெரும்பாலும் மதிப்பை உருவாக்க வணிக அலகுகளுக்கு இடையே ஒருங்கிணைப்புகளைப் பயன்படுத்த முயல்கின்றன.
- ஒருங்கிணைப்புமூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்கும் ஒத்திசைவை உறுதி செய்வதற்கும் வணிக அலகுகள் அல்லது பிரிவுகளில் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் ஒருங்கிணைத்தல்.

1.4 மூலோபாய தலைமை

- சிறந்த நிர்வாகப் பங்குகார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும் இயக்குநர்கள் குழு உட்பட உயர் நிர்வாகத்தால் வகுக்கப்பட்டு செயல்படுத்தப்படுகின்றன. நிறுவனத்தின் பார்வை நோக்கம் மற்றும் மூலோபாய திசையை அமைப்பதில் தலைமை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.
- மூலோபாய முடிவெடுத்தல்இணைப்புகள் கையகப்படுத்துதல்கள் விலகல்கள் மற்றும் பிற முக்கிய மூலோபாய நகர்வுகள் பற்றிய முடிவுகளை எடுப்பதை உள்ளடக்கியது.

2. கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகளின் தன்மை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த திசையை வடிவமைக்கின்றன மற்றும் பின்வரும் வகைகளை உள்ளடக்குகின்றன

2.1 வளர்ச்சி உத்திகள்

இந்த உத்திகள் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவதிலும் அதன் சந்தை இருப்பை அதிகரிப்பதிலும் கவனம் செலுத்துகின்றன.

- சந்தை ஊடுருவல்தற்போதைய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுடன் இருக்கும் சந்தைகளில் சந்தைப் பங்கை அதிகரிப்பது. ஆக்கிரமிப்பு சந்தைப்படுத்தல் மேம்படுத்தப்பட்ட விற்பனை முயற்சிகள் அல்லது மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் சேவை மூலம் இதை அடைய முடியும்.
- சந்தை மேம்பாடுஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுடன் புதிய சந்தைகளில் நுழைதல். இது புவியியல் விரிவாக்கம் புதிய வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளை இலக்கு வைப்பது அல்லது புதிய விநியோக சேனல்களை ஆராய்வது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.
- தயாரிப்பு மேம்பாடுதற்போதுள்ள சந்தைகளுக்கு புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துதல். மாறிவரும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான புதுமை மற்றும் மேம்பாட்டை இது உள்ளடக்கியது.
- பல்வகைப்படுத்தல்நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயல்பாடுகளிலிருந்து வேறுபட்ட புதிய தொழில்கள் அல்லது தயாரிப்பு வரிசைகளை விரிவுபடுத்துதல். பல்வகைப்படுத்தல் தொடர்புடையதாக இருக்கலாம் எ.கா. தற்போதுள்ள செயல்பாடுகளுடன் தொடர்புடையது அல்லது தொடர்பில்லாதது எ.கா. முற்றிலும் வேறுபட்ட தொழில்களில் நுழைவது.

2.2 ஸ்திரத்தன்மை உத்திகள்

இந்த உத்திகள் நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயல்பாடுகளை பராமரிப்பதிலும் நிலையான வளர்ச்சியை அடைவதிலும் கவனம் செலுத்துகின்றன.

- ஒருங்கிணைப்புஅதன் தற்போதைய சந்தைகளில் நிறுவனத்தின் நிலையை வலுப்படுத்துதல். ஏற்கனவே உள்ள செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துதல் செய்திறனை மேம்படுத்துதல் அல்லது வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
- தற்போதைய நிலைகுறிப்பிடத்தக்க மாற்றம் இல்லாமல் தற்போதைய நிலை செயல்பாடுகளை பராமரித்தல். நிறுவனம் ஒரு நிலையான சூழலில் இருக்கும் போது அல்லது நிச்சயமற்ற தன்மையை

எதிர்கொள்ளும் போது இந்த அணுகுமுறை பெரும்பாலும் ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது.

2.3 ஆட்குறைப்பு உத்திகள்

இந்த உத்திகள் செயல்பாடுகளின் நோக்கத்தை குறைப்பது அல்லது நிதி செயல்திறனை மேம்படுத்த அல்லது சவால்களை எதிர்கொள்வதற்காக செயல்பாடுகளை மீண்டும் அளவிடுவது ஆகியவை அடங்கும்.

- திருப்பம்வீழ்ச்சியடைந்து வரும் செயல்திறனை மாற்றியமைக்கவும் லாபத்தை மீட்டெடுக்கவும் நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்துதல். இது மறுசீரமைப்பு செலவுக் குறைப்பு மற்றும் முக்கிய நடவடிக்கைகளில் கவனம் செலுத்துவதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.
- விலக்கல்சிறப்பாகச் செயல்படாத அல்லது நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகாத வணிகத்தின் பகுதிகளை விற்பது அல்லது சுழற்றுவது.
- கலைத்தல்வணிகத்தின் சில பகுதிகள் அல்லது முழு நிறுவனமும் இனி சாத்தியமானதாகவோ அல்லது லாபகரமாகவோ இல்லாதபோது அதை மூடுவது.

2.4 மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகள்

இந்த உத்திகள் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய மற்ற நிறுவனங்களுடன் கூட்டணிகள் அல்லது கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது.

- கூட்டு முயற்சிகள்குறிப்பிட்ட வணிக வாய்ப்புகளைத் தொடர ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கூட்டாளர்களுடன் புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குதல்.
- மூலோபாய கூட்டணிகள்ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்காமல் திட்டங்களில் ஒத்துழைக்க வளங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள அல்லது புதிய சந்தைகளை அணுக கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குதல்.
- இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்சந்தை இருப்பை விரிவுபடுத்த சினெர்ஜிகளை அடைய அல்லது புதிய திறன்களைப் பெற மற்ற நிறுவனங்களுடன் இணைத்தல் அல்லது வாங்குதல்.

3. கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகளின் நன்மைகள்

- திசை மற்றும் ஒருங்கிணைப்புபல்வேறு வணிக அலகுகளை ஒட்டுமொத்த மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைத்து நிறுவனம் முழுவதும் தெளிவான திசையையும் ஒத்திசைவையும் வழங்குகிறது.
- வள உகப்பாக்கம்மதிப்பை அதிகரிக்கவும் மூலோபாய நோக்கங்களை ஆதரிக்கவும் வளங்களின் திறமையான ஒதுக்கீட்டை உறுதி செய்கிறது.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- போட்டி நன்மைசெனெர்ஜிகளை மேம்படுத்துதல் சந்தை இருப்பை விரிவுபடுத்துதல் மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் மூலம் போட்டி நன்மைகளைப் பெற உதவுகிறது.
- இடர் மேலாண்மைஎந்த ஒரு பகுதியையும் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்து பல்வேறு தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளில் ஆபத்தை பரப்புவதற்கு பல்வகைப்படுத்தலை அனுமதிக்கிறது.

4. கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகளின் சவால்கள்

- சிக்கலானதுபல்வேறு வணிக அலகுகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் ஒருங்கிணைத்தல் சிக்கலான மற்றும் சவாலானதாக இருக்கும்.
- ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள்வெவ்வேறு வணிக அலகுகள் அல்லது செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைப்பது கலாச்சார வேறுபாடுகள் மற்றும் செயல்பாட்டு சவால்கள் உட்பட சிரமங்களை எதிர்கொள்ளலாம்.
- மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்புமுக்கிய மூலோபாய மாற்றங்களைச் செயல்படுத்துவது ஊழியர்கள் மேலாளர்கள் அல்லது பிற பங்குதாரர்களிடமிருந்து எதிர்ப்பை எதிர்கொள்ளலாம்.
- வள ஒதுக்கீடுபல்வேறு வணிகப் பிரிவுகளில் வள ஒதுக்கீட்டை சமநிலைப்படுத்துவதும் முன்னுரிமை அளிப்பதும் கடினமாக இருக்கலாம்.

ஒரு நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த திசையையும் நோக்கத்தையும் வரையறுக்க கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள் முக்கியமானவை. அவை வளர்ச்சி ஸ்திரத்தன்மை ஆட்குறைப்பு மற்றும் மூலோபாய கூட்டணிகள் பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது மேலும் அதன் நீண்ட கால இலக்குகளை நோக்கி நிறுவனத்தை வழிநடத்த உயர் நிர்வாகத்தால் வடிவமைக்கப்பட்டவை. திறம்பட கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள் சீரமைப்பை உறுதி செய்கின்றன வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்துகின்றன மேலும் சிக்கலான தன்மை மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்ளும் அதே வேளையில் போட்டி நன்மைகளை அடைய உதவுகின்றன.

கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் மூலோபாய மாற்றுகள்-வளர்ச்சி ஸ்திரத்தன்மை விரிவாக்கம்

கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் மூலோபாய மாற்றுகள் அதன் நீண்ட கால இலக்குகளை அடைய ஒரு நிறுவனத்திற்கு கிடைக்கும் பல்வேறு மூலோபாய விருப்பங்களைப் பார்க்கவும். இந்த மாற்றுகள் பொதுவாக வளர்ச்சி நிலைத்தன்மை மற்றும் விரிவாக்க உத்திகள் போன்ற பரந்த வகைகளில்

அடங்கும். ஒவ்வொரு வகையும் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த திசை மற்றும் செயல்பாடுகளை நிர்வகிப்பதற்கான வெவ்வேறு அணுகுமுறையைக் குறிக்கிறது. இந்த மூலோபாய மாற்றுகளைப் பற்றிய ஆழமான பார்வை இங்கே

1. வளர்ச்சி உத்திகள்

வளர்ச்சி உத்திகள் நிறுவனத்தின் அளவு சந்தை இருப்பு அல்லது வருவாயை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள். அவை அதிக செயல்திறனை அடைவதையும் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

பல வகையான வளர்ச்சி உத்திகள் உள்ளன

1.1 சந்தை ஊடுருவல்

- **குறிக்கோள்தற்போதைய** தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுடன் இருக்கும் சந்தைகளில் சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்கவும்.
- **அணுகுமுறைகள்**
 - **ஆக்கிரமிப்பு சந்தைப்படுத்தல்** புதிய வாடிக்கையாளர்களை ஈர்ப்பதற்கான சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகளை மேம்படுத்தவும் அல்லது ஏற்கனவே உள்ளவர்களுக்கு விற்பனையை அதிகரிக்கவும்.
 - **மேம்படுத்தப்பட்ட விற்பனை உத்திகள்** விளம்பரங்கள் தள்ளுபடிகள் அல்லது விசுவாசத் திட்டங்கள் மூலம் விற்பனையை அதிகரிக்கவும்.
 - **மேம்படுத்தப்பட்ட வாடிக்கையாளர் சேவை** மீண்டும் மீண்டும் வணிகம் மற்றும் பரிந்துரைகளை ஊக்குவிக்க வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்தவும்.
- **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு ஸ்மார்ட்போன் நிறுவனம் அதன் தற்போதைய புவியியல் பகுதிகளில் அதன் சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்க தள்ளுபடிகள் மற்றும் விளம்பரங்களை வழங்குகிறது.

1.2 சந்தை மேம்பாடு

- **குறிக்கோள்** ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுடன் புதிய சந்தைகளை உள்ளிடவும்.
- **அணுகுமுறைகள்**
 - **புவியியல் விரிவாக்கம்** சர்வதேச சந்தைகள் உட்பட புதிய புவியியல் பகுதிகளுக்கு விரிவுபடுத்தவும்.

- புதிய வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள் புதிய வாடிக்கையாளர் புள்ளிவிவரங்கள் அல்லது பிரிவுகளை குறிவைக்கவும்.
- புதிய விநியோக சேனல்கள் ஆன்லைன் தளங்கள் அல்லது சில்லறை விற்பனையாளர்களுடனான கூட்டாண்மை போன்ற பல்வேறு விநியோக சேனல்களைப் பயன்படுத்தவும்.
- எடுத்துக்காட்டு சர்வதேச சந்தைகளில் நுழையும் அல்லது புதிய வயதினரை இலக்காகக் கொண்ட உள்நாட்டு ஆடை பிராண்ட்.

1.3 தயாரிப்பு மேம்பாடு

- குறிக்கோள்தற்போதுள்ள சந்தைகளுக்கு புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துங்கள்.
- அணுகுமுறைகள்
 - புதுமைமாறிவரும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய புதிய அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகளை உருவாக்குங்கள்.
 - R&D முதலீடு அதிநவீன தயாரிப்புகளை உருவாக்க ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்யுங்கள்.
 - தயாரிப்பு வரி நீட்டிப்பு ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்பு வரிகளை மாறுபாடுகள் அல்லது நிரப்பு தயாரிப்புகளுடன் விரிவாக்குங்கள்.
- எடுத்துக்காட்டு ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் மேம்பட்ட அம்சங்களுடன் அதன் முதன்மைத் தயாரிப்பின் புதிய பதிப்பை அறிமுகப்படுத்துகிறது.

1.4 பல்வகைப்படுத்தல்

- குறிக்கோள் நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயல்பாடுகளிலிருந்து வேறுபட்ட புதிய தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளை உள்ளிடவும்.
- அணுகுமுறைகள்
 - தொடர்புடைய பல்வகைப்படுத்தல்தற்போதுள்ள செயல்பாடுகளுடன் தொடர்புடைய தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளை உள்ளிடவும் ஒருங்கிணைப்புகளை மேம்படுத்தவும்.
 - தொடர்பில்லாத பல்வகைப்படுத்தல்தற்போதைய செயல்பாடுகளுடன் தொடர்பில்லாத முற்றிலும் புதிய தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளை உள்ளிடவும்.
- எடுத்துக்காட்டு உடல்நலம் மற்றும் ஆரோக்கியத் துறையில் பல்வகைப்படுத்தும் உணவு மற்றும் பான நிறுவனம் அல்லது தொழில்நுட்ப தொடக்கத்தை வாங்கும் ஊடக நிறுவனம்.

2. ஸ்திரத்தன்மை உத்திகள்

ஸ்திரத்தன்மை உத்திகள் நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயல்பாடுகளை பராமரிப்பதிலும் நிலையான செயல்திறனை அடைவதிலும் கவனம் செலுத்துங்கள். சந்தைச் சூழல் நிலையானதாகவும் நிறுவனம் சிறப்பாகச் செயல்படும்போதும் இந்த உத்திகள் பொருத்தமானவை.

2.1 ஒருங்கிணைப்பு

- **குறிக்கோள்** அதன் தற்போதைய சந்தைகளில் நிறுவனத்தின் நிலையை வலுப்படுத்தவும்.
- **அணுகுமுறைகள்**
 - **செயல்பாட்டு திறன்** உள் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் லாபத்தை அதிகரிக்க செலவுகளைக் குறைத்தல்.
 - **வாடிக்கையாளர் தக்கவைப்பு** தற்போதுள்ள வாடிக்கையாளர்களுடன் உறவுகளை பராமரிப்பதிலும் மேம்படுத்துவதிலும் கவனம் செலுத்துங்கள்.
 - **தர மேம்பாடு** சந்தைப் பங்கைத் தக்கவைக்க தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் தரத்தை மேம்படுத்தவும்.
- **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு நிறுவனம் அதன் போட்டி நிலையை பராமரிக்க அதன் விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாட்டு செயல்முறைகளை மேம்படுத்துகிறது.

2.2 தற்போதைய நிலை

- **குறிக்கோள்** குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்கள் இல்லாமல் தற்போதைய நிலை செயல்பாடுகளை பராமரிக்கவும்.
- **அணுகுமுறைகள்**
 - **முக்கிய செயல்பாடுகளில் கவனம் செலுத்துங்கள்** ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளில் கவனம் செலுத்துங்கள் மற்றும் பெரிய மாற்றங்களைத் தவிர்க்கவும்.
 - **அதிகரிக்கும் மேம்பாடுகள்** ஆக்கிரமிப்பு வளர்ச்சி இல்லாமல் செயல்திறனைத் தக்கவைக்க படிப்படியான மேம்பாடுகளைச் செய்யுங்கள்.
- **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு நன்கு நிறுவப்பட்ட நிறுவனம் அதன் தற்போதைய செயல்பாடுகளைத் தொடர விரும்புகிறது மற்றும் பெரிய மூலோபாய மாற்றங்களைத் தவிர்க்கிறது.

3. விரிவாக்க உத்திகள்

விரிவாக்க உத்திகள் நிறுவனத்தின் அளவு மற்றும் அணுகலை அதிகரிப்பதில் குறிப்பாக கவனம் செலுத்தும் வளர்ச்சி உத்திகளின் துணைக்குழு ஆகும். விரிவாக்கம் உள் மற்றும் வெளிப்புற முறைகளை உள்ளடக்கியது.

3.1 உள் விரிவாக்கம்

- குறிக்கோள்உள் வளர்ச்சியின் மூலம் நிறுவனத்தின் அளவு மற்றும் திறன்களை அதிகரிக்கவும்.
- அணுகுமுறைகள்
 - திறன் விரிவாக்கம்உற்பத்தி திறன் அல்லது செயல்பாட்டு வசதிகளை அதிகரிக்கவும்.
 - புதிய தயாரிப்பு வரிகள்புதிய தயாரிப்பு வரிசைகள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்கி அறிமுகப்படுத்துங்கள்.
 - மேம்படுத்தப்பட்ட R&Dசலுகைகளை புதுமைப்படுத்தவும் விரிவுபடுத்தவும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்யுங்கள்.
- எடுத்துக்காட்டுஉற்பத்தியை அதிகரிக்கவும் வளர்ந்து வரும் தேவையை பூர்த்தி செய்யவும் ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் புதிய உற்பத்தி வசதியை உருவாக்குகிறது.

3.2 வெளிப்புற விரிவாக்கம்

- குறிக்கோள்பிற வணிகங்களைப் பெறுவதன் மூலம் அல்லது இணைப்பதன் மூலம் நிறுவனத்தை வளர்க்கவும்.
- அணுகுமுறைகள்
 - இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் M&Aசந்தைப் பங்கை விரிவுபடுத்த புதிய திறன்களைப் பெற அல்லது புதிய சந்தைகளில் நுழைய பிற நிறுவனங்களைப் பெறுதல் அல்லது ஒன்றிணைத்தல்.
 - மூலோபாய கூட்டணிகள்நிரப்பு பலத்தை மேம்படுத்த மற்ற நிறுவனங்களுடன் கூட்டாண்மை அல்லது கூட்டு முயற்சிகளை உருவாக்குங்கள்.
- எடுத்துக்காட்டுஒரு பெரிய நிறுவனம் சந்தைப் பங்கைப் பெற போட்டியாளரைப் பெறுகிறது அல்லது புதிய தொழில்நுட்பங்களை அணுக ஒரு கூட்டு முயற்சியில் நுழைகிறது.

4. ஒவ்வொரு உத்தியின் நன்மைகள் மற்றும் சவால்கள்

4.1 வளர்ச்சி உத்திகள்

- பலன்கள்அதிகரித்த வருவாய் சந்தை பங்கு மற்றும் போட்டி நன்மைக்கான சாத்தியம். புதுமை மற்றும் பல்வகைப்படுத்தலுக்கான வாய்ப்புகள்.
- சவால்கள்சந்தை நுழைவு முதலீட்டு தேவைகள் மற்றும் சாத்தியமான செயல்பாட்டு சிக்கல்கள் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள்.

4.2 ஸ்திரத்தன்மை உத்திகள்

- பலன்கள் ஒரு நிலையான செயல்பாட்டுக் கவனத்தை வழங்குகிறது மற்றும் நிலையான சூழலில் மேம்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் லாபத்திற்கு வழிவகுக்கும்.
- சவால்கள் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை மட்டுப்படுத்தலாம் மற்றும் மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைக்கப்படாவிட்டால் தேக்கநிலைக்கு வழிவகுக்கும்.

4.3 விரிவாக்க உத்திகள்

- பலன்களுக்குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி மற்றும் அதிகரித்த சந்தை இருப்புக்கான வாய்ப்புகள். புதிய திறன்களையும் வளங்களையும் பெறுவதற்கான சாத்தியம்.
- சவால்கள் அதிக செலவுகள் ஒருங்கிணைப்பு சவால்கள் மற்றும் சாத்தியமான கலாச்சார அல்லது செயல்பாட்டு சிக்கல்கள்.

வளர்ச்சி ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் விரிவாக்க உத்திகள் உட்பட பெருநிறுவன மட்டத்தில் உள்ள மூலோபாய மாற்றுகள் நிறுவன இலக்குகளை அடைவதற்கும் சந்தை இயக்கவியலை வழிநடத்துவதற்கும் வெவ்வேறு அணுகுமுறைகளை வழங்குகின்றன. பொருத்தமான மூலோபாயத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது நிறுவனத்தின் தற்போதைய நிலை சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் நீண்ட கால நோக்கங்களை மதிப்பிடுவதை உள்ளடக்குகிறது. இந்த உத்திகளை திறம்பட செயல்படுத்த கவனமாக திட்டமிடல் வள ஒதுக்கீடு மற்றும் ஒட்டுமொத்த மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைக்க மற்றும் மாறிவரும் சூழல்களுக்கு ஏற்றவாறு தொடர்ந்து மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும்.

வணிக சேர்க்கைகள் - இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் திருப்பம்

வணிக சேர்க்கைகள் வளர்ச்சி பல்வகைப்படுத்தல் அல்லது மேம்பட்ட போட்டி நிலைப்படுத்தலை அடைய நிறுவனங்கள் பயன்படுத்தும் பல்வேறு மூலோபாய அணுகுமுறைகளை உள்ளடக்கியது. இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் திருப்புமுனை உத்திகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும். ஒவ்வொரு அணுகுமுறைக்கும் அதன் சொந்த நோக்கங்கள் செயல்முறைகள் நன்மைகள் மற்றும் சவால்கள் உள்ளன. ஒவ்வொன்றின் ஆழமான பார்வை இங்கே

1. இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்

இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் M&A மூலோபாய இலக்குகளை அடைய வணிகங்களை இணைக்க அல்லது பிற நிறுவனங்களைப்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பெறுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் உத்திகள். அவை சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களின் கட்டமைப்பு செயல்பாடுகள் மற்றும் சந்தை நிலை ஆகியவற்றில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

1.1 இணைத்தல்

- வரையறைஒரு இணைப்பு என்பது இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்களை ஒரே நிறுவனமாக இணைப்பதாகும் பொதுவாக சினெர்ஜிகளை அடைதல் மற்றும் போட்டி நன்மையை மேம்படுத்துதல்.
- இணைப்பின் வகைகள்
 - கிடைமட்ட இணைப்புசந்தைப் பங்கை அதிகரிக்கவும் போட்டியைக் குறைக்கவும் ஒரே துறையில் உள்ள நிறுவனங்களையும் உற்பத்தியின் ஒரே கட்டத்தில் உள்ள நிறுவனங்களையும் ஒருங்கிணைக்கிறது.
 - செங்குத்து இணைப்புசப்ளையர் மற்றும் உற்பத்தியாளர் போன்ற விநியோகச் சங்கிலியின் வெவ்வேறு நிலைகளில் உள்ள நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைத்து செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும்.
 - கூட்டமைப்பு இணைப்புதொடர்பற்ற தொழில்களில் உள்ள நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது அடிக்கடி பன்முகப்படுத்தவும் ஆபத்தை குறைக்கவும்.
- செயல்முறைபேச்சுவார்த்தை உரிய விடாமுயற்சி மதிப்பீடு சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை ஒப்புதல்கள் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு திட்டமிடல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.
- பலன்கள்அதிகரித்த சந்தை பங்கு அளவிலான பொருளாதாரங்கள் மேம்பட்ட திறன்கள் மற்றும் குறைக்கப்பட்ட போட்டி.
- சவால்கள்ஒருங்கிணைப்பு சிரமங்கள் கலாச்சார மோதல்கள் ஒழுங்குமுறை தடைகள் மற்றும் கவனம் இழப்பு.

1.2 கையகப்படுத்துதல்

- வரையறைஒரு கையகப்படுத்துதல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தை மற்றொரு நிறுவனத்தை வாங்குவது பங்கு கொள்முதல் சொத்து வாங்குதல் அல்லது இணைப்பு ஆகியவற்றின் மூலம் அடங்கும். கையகப்படுத்தும் நிறுவனம் இலக்கு நிறுவனத்தின் மீது கட்டுப்பாட்டைப் பெறுகிறது.
- கையகப்படுத்துதல் வகைகள்
 - நட்பு கையகப்படுத்துதல்இரண்டு நிறுவனங்களும் விதிமுறைகளை ஏற்றுக்கொண்டு பரிவர்த்தனையை முடிக்க ஒன்றாக வேலை செய்யும் போது.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- o விரோதமான கையகப்படுத்தல்இலக்கு நிறுவனம் கையகப்படுத்தும் முயற்சியை எதிர்க்கும் இடத்தில் கட்டுப்பாட்டைப் பெற டெண்டர் சலுகை அல்லது பிற தந்திரங்கள் தேவைப்படுகின்றன.
- செயல்முறைசாத்தியமான இலக்குகளை கண்டறிதல் விதிமுறைகளை பேச்சுவார்த்தை நடத்துதல் உரிய விடாமுயற்சியை நடத்துதல் நிதியுதவியைப் பாதுகாத்தல் மற்றும் வாங்கிய நிறுவனத்தை ஒருங்கிணைத்தல் ஆகியவை அடங்கும்.
- பலன்கள்புதிய சந்தைகள் தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது திறன்களுக்கான உடனடி அணுகல்; அதிகரித்த சந்தை இருப்பு; மற்றும் செயல்பாட்டு சினெர்ஜிகளுக்கான சாத்தியம்.
- சவால்கள்ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள் கலாச்சார வேறுபாடுகள் நிதி நெருக்கடி மற்றும் பணியாளர் மன உறுதியில் எதிர்மறையான தாக்கத்திற்கான சாத்தியம்.

2. மூலோபாய கூட்டணிகள்

மூலோபாய கூட்டணிகள்சுதந்திரமாக இருக்கும் போது பரஸ்பர நன்மை பயக்கும் நோக்கங்களை அடைய இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான கூட்டுறவு ஒப்பந்தங்கள். அவை குறிப்பிட்ட திட்டங்கள் அல்லது இலக்குகளில் ஒத்துழைப்பை உள்ளடக்கியது.

2.1 மூலோபாய கூட்டணிகளின் வகைகள்

- கூட்டு முயற்சிகள்கூட்டாண்மை நிறுவனங்களுக்குச் சொந்தமான புதிய தனி நிறுவனத்தை உருவாக்கவும். இந்த நிறுவனம் குறிப்பிட்ட நோக்கங்களைத் தொடர்கிறது மற்றும் வளங்கள் மற்றும் அபாயங்களைப் பகிர்ந்து கொள்கிறது.
- கூட்டாண்மைகள்புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்காமல் சந்தைப்படுத்தல் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு அல்லது விநியோகம் போன்ற சில நடவடிக்கைகளில் ஒத்துழைப்பதற்கான முறையான ஒப்பந்தங்கள்.
- உரிம ஒப்பந்தங்கள்ஒரு நிறுவனம் மற்றொரு நிறுவனத்திற்கு அதன் அறிவுசார் சொத்து தொழில்நுட்பம் அல்லது பிராண்ட் ஆகியவற்றை கட்டணம் அல்லது ராயல்டிகளுக்கு ஈடாக பயன்படுத்துவதற்கான உரிமையை வழங்குகிறது.
- உரிமையளித்தல்ஒரு உரிமையாளர் அதன் பிராண்ட் அமைப்புகள் மற்றும் கட்டணங்கள் மற்றும் ராயல்டிகளுக்கு ஈடாக ஒரு வணிகத்தை நடத்துவதற்கான உரிமையை ஒரு உரிமையாளருக்கு வழங்குகிறார்.

2.2 மூலோபாய கூட்டணிகளின் நன்மைகள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- வள பகிர்வுநிரப்பு வளங்கள் திறன்கள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களுக்கான அணுகல்.
- ஆபத்து குறைப்புபுதிய முயற்சிகள் அல்லது திட்டங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள் மற்றும் செலவுகளைப் பகிர்தல்.
- சந்தை அணுகல்கூட்டாளியின் நிறுவப்பட்ட இருப்பு மூலம் புதிய சந்தைகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளில் நுழைதல்.
- புதுமைபுதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்க ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான ஒத்துழைப்பு.

2.3 மூலோபாய கூட்டணிகளின் சவால்கள்

- ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள்பங்குதாரர்களுக்கு இடையிலான இலக்குகள் எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் சீரமைத்தல் ஆகியவை சிக்கலானதாக இருக்கும்.
- வட்டி முரண்பாடுகுறிக்கோள்கள் உத்திகள் அல்லது பெருநிறுவன கலாச்சாரங்களில் உள்ள வேறுபாடுகள் மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.
- சார்புமுக்கியமான ஆதாரங்கள் அல்லது திறன்களுக்காக கூட்டாளர்களை பெரிதும் நம்புவது ஆபத்துக்களை ஏற்படுத்தலாம்.
- கட்டுப்பாடுகூட்டாளியின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவுகள் மீதான வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாடு கூட்டணியின் வெற்றியைப் பாதிக்கலாம்.

3. திருப்புமுனை உத்திகள்

திருப்பு உத்திகளுக்குறைந்து வரும் செயல்திறனை மாற்றவும் லாபத்தை மேம்படுத்தவும் நிறுவன ஆரோக்கியத்தை மீட்டெடுக்கவும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இந்த உத்திகள் பெரும்பாலும் நிதி சிக்கல்கள் செயல்பாட்டு திறமையின்மை அல்லது போட்டி சவால்களை எதிர்கொள்ளும் நிறுவனங்களால் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

3.1 திருப்புமுனை உத்திகளின் முக்கிய கூறுகள்

- மதிப்பீடு மற்றும் நோய் கண்டறிதல்நிதி செயல்திறன் செயல்பாட்டு திறமையின்மை சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் உள் பிரச்சினைகள் உள்ளிட்ட நிறுவனத்தின் சிக்கல்களை முழுமையாக பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
- செலவு குறைப்புமேல்நிலைகளைக் குறைத்தல் ஒப்பந்தங்களை மறுபரிசீலனை செய்தல் மற்றும் செயல்பாடுகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் உள்ளிட்ட நிதிச் செயல்திறனை மேம்படுத்த செலவுக் குறைப்பு நடவடிக்கைகளைச் செயல்படுத்தவும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- வருவாய் மேம்பாடுபுதிய விற்பனை உத்திகள் சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள் அல்லது தயாரிப்பு வரிசைகளை விரிவுபடுத்துவதன் மூலம் வருவாயை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள்.
- செயல்பாட்டு மேம்பாடுகள்செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல் தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் மூலம் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்தவும்.
- மறுசீரமைப்புநிறுவனத்தின் கட்டமைப்பை மறுசீரமைக்கவும் இதில் நிர்வாக மாற்றங்கள் முக்கிய அல்லாத சொத்துக்களை விலக்குதல் மற்றும் கடன் மறுசீரமைப்பு ஆகியவை அடங்கும்.
- மூலோபாய மறுமுனைதற்போதைய சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் வாய்ப்புகளுக்கு ஏற்ப நிறுவனத்தின் மூலோபாய திசையை மறுமதிப்பீடு செய்து சரிசெய்யவும்.

3.2 திருப்புமுனை உத்திகளின் நன்மைகள்

- மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன்மேம்படுத்தப்பட்ட நிதி ஆரோக்கியம் செயல்பாட்டு திறன் மற்றும் சந்தை நிலை.
- அதிகரித்த போட்டித்திறன்மூலோபாய மாற்றங்கள் மற்றும் செயல்பாட்டு மேம்பாடுகள் மூலம் போட்டி நிலையை வலுப்படுத்தியது.
- பங்குதாரர் நம்பிக்கையனுள்ள மேலாண்மை மற்றும் மீட்பு முயற்சிகள் மூலம் முதலீட்டாளர்கள் ஊழியர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களிடையே நம்பிக்கையை மீட்டெடுத்தல்.

3.3 திருப்புமுனை உத்திகளின் சவால்கள்

- மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்புபணியாளர்கள் மற்றும் நிர்வாகத்தின் உள் எதிர்ப்பை செயல்படுத்துவதில் தடையாக இருக்கலாம்.
- வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள்நிதிக் கட்டுப்பாடுகள் திருப்புமுனை முயற்சிகளில் முதலீடு செய்யும் திறனைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.
- நேரக் கட்டுப்பாடுகள்திருப்புமுனை முயற்சிகள் முடிவுகளைத் தருவதற்கு நேரம் ஆகலாம் மேலும் குறுகிய கால அழுத்தங்கள் செயல்முறையை பாதிக்கலாம்.
- தோல்வியின் ஆபத்துதிருப்பு உத்திகள் உள்ளார்ந்த அபாயங்களைக் கொண்டுள்ளன மேலும் திறம்பட செயல்படுத்துவதில் தோல்வி மேலும் சரிவு அல்லது திவால்நிலைக்கு வழிவகுக்கும்.

வணிக சேர்க்கைகள் இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் திருப்புமுனை உத்திகள் வளர்ச்சியை அடைய திறன்களை மேம்படுத்த மற்றும் செயல்திறன் சவால்களை

எதிர்கொள்ள நிறுவனங்களுக்கு பல்வேறு அணுகுமுறைகளை வழங்குகிறது. ஒவ்வொரு அணுகுமுறைக்கும் அதன் சொந்த நன்மைகள் மற்றும் சவால்கள் உள்ளன மேலும் பொருத்தமான மூலோபாயத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு நிறுவனத்தின் இலக்குகள் வளங்கள் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளை கவனமாகக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். இந்த உத்திகளை திறம்பட செயல்படுத்துதல் மற்றும் நிர்வகிப்பது நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் போட்டி நிலைப்படுத்தலில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்

இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் M&A நிறுவனங்கள் தங்கள் திறன்களை விரிவுபடுத்த சந்தை நிலையை மேம்படுத்த அல்லது பிற மூலோபாய இலக்குகளை அடைய பயன்படுத்தும் மூலோபாய செயல்முறைகள் ஆகும். இந்த செயல்முறைகள் நிறுவனங்கள் அல்லது சொத்துக்களின் ஒருங்கிணைப்பை உள்ளடக்கியது இது சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களின் கட்டமைப்பு கட்டுப்பாடு மற்றும் செயல்பாடுகளில் மாற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கிறது. அவற்றின் வரையறைகள் வகைகள் செயல்முறைகள் நன்மைகள் சவால்கள் மற்றும் எடுத்துக்காட்டுகள் உட்பட இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்களின் ஆழமான ஆய்வு இங்கே உள்ளது.

1. வரையறைகள்

- **இணைத்தல்** இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்கள் இணைந்து ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்கும் போது ஒரு இணைப்பு ஏற்படுகிறது. ஒரு இணைப்பில் சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்கள் ஒன்றிணைந்து ஒரே அமைப்பாக செயல்பட ஒப்புக்கொள்கின்றன.
- **கையகப்படுத்தல்** ஒரு கையகப்படுத்தல் என்பது ஒரு நிறுவனம் மற்றொரு நிறுவனத்தை வாங்குவதை உள்ளடக்கியது. கையகப்படுத்தும் நிறுவனம் இலக்கு நிறுவனத்தின் மீது கட்டுப்பாட்டைப் பெறுகிறது இது ஒரு தனி நிறுவனமாக தொடர்ந்து செயல்படலாம் அல்லது கையகப்படுத்தும் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளுடன் ஒருங்கிணைக்கப்படலாம்.

2. இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் வகைகள்

2.1 இணைத்தல்

- **கிடைமட்ட இணைப்பு** ஒரே தொழிற்சாலைகளில் மற்றும் உற்பத்தியின் ஒரே கட்டத்தில் செயல்படும் நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது.

சந்தைப் பங்கை அதிகரிப்பது போட்டியைக் குறைப்பது மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரங்களை அடைவதே பெரும்பாலும் குறிக்கோள்.

- **எடுத்துக்காட்டு** இரண்டு தொலைத்தொடர்பு நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான இணைப்பு அவற்றின் சந்தை இருப்பை ஒருங்கிணைக்கவும் செயல்பாட்டுச் செலவுகளைக் குறைக்கவும்.
- **செங்குத்து இணைப்பு** சப்ளையர் உற்பத்தியாளருடன் இணைவது போன்ற விநியோகச் சங்கிலியின் வெவ்வேறு நிலைகளில் உள்ள நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது. இந்த வகை இணைப்பு செயல்திறனை மேம்படுத்துதல் விநியோகச் சங்கிலிகளைக் கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் செலவுகளைக் குறைத்தல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
 - **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு கார் உற்பத்தியாளர் உதிரிபாகங்களின் நிலையான விநியோகத்தை உறுதி செய்வதற்கும் உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் உதிரிபாகங்கள் வழங்குனருடன் இணைகிறது.
- **கூட்டமைப்பு இணைப்பு** தொடர்பில்லாத தொழில்களில் உள்ள நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது. ஆபத்தை பரப்புவதற்கும் நிதி ஸ்திரத்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கும் பல்வகைப்படுத்துதலே முதன்மை இலக்கு.
 - **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் அதன் வணிக இலாகாவை பல்வகைப்படுத்த மற்றும் தொழில்நுட்பத் துறையில் சார்ந்திருப்பதை குறைக்க நுகர்வோர் பொருட்கள் நிறுவனத்துடன் இணைகிறது.

2.2 கையகப்படுத்துதல்

- **நட்பு கையகப்படுத்தல்** இலக்கு நிறுவனம் கையகப்படுத்தும் விதிமுறைகளை ஒப்புக்கொள்கிறது மற்றும் கையகப்படுத்தும் நிறுவனத்துடன் ஒத்துழைக்கிறது. இந்த வகை கையகப்படுத்தல் பெரும்பாலும் மென்மையானது மற்றும் பேச்சுவார்த்தை விதிமுறைகளை உள்ளடக்கியது.
 - **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு பெரிய நிறுவனம் அதன் தயாரிப்பு சலுகைகளை விரிவுபடுத்த ஒரு நட்பு ஒப்பந்தத்தில் சிறிய நிறுவனத்தை வாங்குகிறது.
- **விரோதமான கையகப்படுத்தல்** இலக்கு நிறுவனம் கையகப்படுத்தும் முயற்சியை எதிர்க்கிறது மேலும் கையகப்படுத்தும் நிறுவனம்

கட்டுப்பாட்டைப் பெற டெண்டர் சலுகை அல்லது ப்ராக்ஸி சண்டை போன்ற உத்திகளைப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

- எடுத்துக்காட்டு ஒரு பெரிய நிறுவனம் ஒரு சிறிய போட்டியாளருக்கு கோரப்படாத ஏலத்தை உருவாக்குகிறது இது பொதுப் போர் மற்றும் ஒழுங்குமுறை ஆய்வுக்கு வழிவகுக்கிறது.

3. எம்&ஏ செயல்முறை

3.1 உத்தி மற்றும் திட்டமிடல்

- நோக்கங்களை வரையறுக்கவும் சந்தை விரிவாக்கம் புதிய தொழில்நுட்பங்களைப் பெறுதல் அல்லது சந்தைப் பங்கை ஒருங்கிணைப்பது போன்ற M&Aக்கான மூலோபாய இலக்குகளை அடையாளம் காணவும்.
- இலக்கு அடையாளம் மூலோபாய பொருத்தம் சந்தை நிலை மற்றும் பொருந்தக்கூடிய தன்மை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் ஒன்றிணைக்க அல்லது கையகப்படுத்துவதற்கான சாத்தியமான நிறுவனங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

3.2 உரிய விடாமுயற்சி

- நிதி பகுப்பாய்வு நிதிநிலை அறிக்கைகள் வருவாய் லாபம் மற்றும் கடன் அளவுகள் உட்பட இலக்கு நிறுவனத்தின் நிதி ஆரோக்கியத்தை ஆராயுங்கள்.
- செயல்பாட்டு மதிப்பீடு இலக்கின் செயல்பாடுகள் செயல்முறைகள் மற்றும் அமைப்புகளை மதிப்பீடு செய்து அவை எவ்வாறு கையகப்படுத்தும் நிறுவனத்துடன் ஒருங்கிணைக்கப்படும் என்பதைப் புரிந்துகொள்ளவும்.
- சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை மதிப்பாய்வு ஒப்பந்தங்கள் அறிவுசார் சொத்துரிமைகள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குதல் உள்ளிட்ட சட்ட அம்சங்களை மதிப்பிடுங்கள்.

3.3 மதிப்பீடு மற்றும் பேச்சுவார்த்தை

- மதிப்பீடுதள்ளுபடி செய்யப்பட்ட பணப்புழக்கம் DCF ஒப்பிடக்கூடிய நிறுவன பகுப்பாய்வு மற்றும் முன்னோடி பரிவர்த்தனைகள் போன்ற முறைகளைப் பயன்படுத்தி இலக்கு நிறுவனத்தின் நியாயமான மதிப்பைத் தீர்மானிக்கவும்.
- பேச்சுவார்த்தைவிலை ஒப்பந்தத்தின் கட்டமைப்பு மற்றும் கையகப்படுத்துதலுக்குப் பிந்தைய ஒருங்கிணைப்புத் திட்டங்கள் உள்ளிட்ட விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகளைப் பற்றி விவாதித்து ஒப்புக்கொள்ளுங்கள்.

3.4 ஒருங்கிணைப்பு

- ஒருங்கிணைப்பு திட்டமிடல்இலக்கு நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் அமைப்புகள் மற்றும் கலாச்சாரத்தை கையகப்படுத்தும் நிறுவனத்துடன் ஒருங்கிணைப்பதற்கான விரிவான திட்டத்தை உருவாக்கவும்.
- செயல்படுத்தல்ஒருங்கிணைப்புத் திட்டத்தைச் செயல்படுத்தவும் அமைப்புகளை இணைத்தல் செயல்முறைகளை சீரமைத்தல் மற்றும் கலாச்சார வேறுபாடுகளை நிவர்த்தி செய்தல்.
- கண்காணிப்புஒருங்கிணைப்பின் முன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்து மூலோபாய நோக்கங்கள் பூர்த்தி செய்யப்படுவதை உறுதிசெய்ய தேவையான மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

4. இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்களின் நன்மைகள்

- அதிகரித்த சந்தை பங்கு M&A சந்தைப் பங்கை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் ஒரு பெரிய சந்தை இருப்பு மற்றும் குறைக்கப்பட்ட போட்டிக்கு வழிவகுக்கும்.
- செலவு சினெர்ஜிகள்செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்து தேவையற்ற செலவுகளைக் குறைத்து வளப் பயன்பாட்டை மேம்படுத்துவதன் மூலம் அளவிலான பொருளாதாரங்களை அடைதல்.
- மேம்படுத்தப்பட்ட திறன்கள்நிறுவனத்தின் திறன்கள் மற்றும் போட்டி நன்மைகளை மேம்படுத்தும் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் நிபுணத்துவம் அல்லது வளங்களுக்கான அணுகலைப் பெறுதல்.
- வருவாய் வளர்ச்சிதயாரிப்பு வரிகளை விரிவுபடுத்துதல் புதிய சந்தைகளுக்குள் நுழைதல் அல்லது வருவாயை அதிகரிக்க வாடிக்கையாளர் தளத்தை அதிகரித்தல்.
- பல்வகைப்படுத்தல்புதிய தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளில் பல்வகைப்படுத்துவதன் மூலம் ஆபத்தை குறைத்தல் இது வருவாய் மற்றும் நிதி செயல்திறனை உறுதிப்படுத்த உதவும்.

5. இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்களின் சவால்கள்

- ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள்செயல்பாடுகள் அமைப்புகள் மற்றும் கலாச்சாரங்களை ஒருங்கிணைப்பது சிக்கலானதாகவும் சவாலானதாகவும் இருக்கும். தவறான அமைப்பானது திறமையின்மை மற்றும் மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.
- கலாச்சார வேறுபாடுகள்நிறுவன கலாச்சாரம் மதிப்புகள் மற்றும் மேலாண்மை பாணிகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் உராய்வை உருவாக்கி ஊழியர்களின் மன உறுதியை பாதிக்கும்.

- **ஒழுங்குமுறை தடைகள்** ஒழுங்குமுறை ஒப்புதல்கள் மற்றும் இணக்கத் தேவைகளுக்கு வழிசெலுத்துவது நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் மற்றும் சிக்கலானதாக இருக்கும்.
- **நிதி அபாயங்கள்** சாத்தியமான மிகை மதிப்பீடு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு செலவுகள் உட்பட கையகப்படுத்துதலின் செலவு நிதி செயல்திறனை பாதிக்கலாம்.
- **சந்தை எதிர்வினை** பங்கு விலை ஏற்ற இறக்கங்கள் மற்றும் பங்குதாரர் கவலைகள் உட்பட சந்தையில் இருந்து வரும் எதிர்மறையான எதிர்வினைகள் M&A இன் வெற்றியைப் பாதிக்கலாம்.

6. இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்

- **இணைப்புகள்**
 - **எக்ஸான் மற்றும் மொபில்** 1999 இல் இணைப்பு உலகின் மிகப்பெரிய எண்ணெய் மற்றும் எரிவாயு நிறுவனங்களில் ஒன்றான ExxonMobil ஐ உருவாக்கியது. இந்த இணைப்பு செயல்பாட்டு திறன்களை அடைவதையும் சந்தை நிலையை வலுப்படுத்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டது.
 - **டிஸ்னி மற்றும் பிக்சர்** 2006 ஆம் ஆண்டில் பிக்சரை டிஸ்னி கையகப்படுத்தியது டிஸ்னி அதன் அனிமேஷன் திறன்களை மேம்படுத்தவும் அதன் உள்ளடக்க போர்ட்ஃபோலியோவை விரிவுபடுத்தவும் அனுமதித்தது.
- **கையகப்படுத்துதல்**
 - **பேஸ்புக் மற்றும் இன்ஸ்டாகிராம்** பேஸ்புக் அதன் சமூக ஊடக சலுகைகளை மேம்படுத்தவும் மற்றும் வளர்ந்து வரும் மொபைல் புகைப்பட பகிர்வு சந்தையில் தட்டவும் Instagram ஐ 2012 இல் வாங்கியது.
 - **அமேசான் மற்றும் முழு உணவுகள்** 2017 ஆம் ஆண்டில் அமேசான் ஹோல் ஃபுட்ஸை கையகப்படுத்தியது அமேசானுக்கு மளிகைத் துறையில் வலுவான இருப்பை வழங்கியது மற்றும் அதன் சில்லறை தடயத்தை விரிவுபடுத்தியது.

வளர்ச்சி பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் சந்தை ஒருங்கிணைப்பு போன்ற மூலோபாய இலக்குகளை அடைய விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கான இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள் சக்திவாய்ந்த கருவிகளாகும். M&A ஆனது அதிகரித்த சந்தைப் பங்கு மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட திறன்கள் உட்பட குறிப்பிடத்தக்க நன்மைகளை வழங்கும் அதே வேளையில் ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள் மற்றும் கலாச்சார வேறுபாடுகள் போன்ற

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

சவால்களையும் இது வழங்குகிறது. வெற்றிகரமான M&A க்கு மூலோபாய நோக்கங்கள் அடையப்படுவதையும் மதிப்பு உணரப்படுவதையும் உறுதிசெய்ய கவனமாக திட்டமிடல் முழுமையான கவனத்துடன் செயல்படுத்தல் பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் தொடர்ந்து மேலாண்மை தேவை.

மூலோபாய கூட்டணிகள்

மூலோபாய கூட்டணிகள் இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்களுக்கிடையேயான கூட்டுறவு ஏற்பாடுகள் சுதந்திரமான நிறுவனங்களாக இருக்கும் போது பொதுவான நோக்கங்களை அடைவதற்கு ஒன்றாக வேலை செய்கின்றன. இந்த கூட்டணிகள் நிறுவனங்களை நிரப்பு பலங்களைப் பயன்படுத்தவும் வளங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும் மற்றும் அவர்களின் போட்டி நிலையை மேம்படுத்தவும் அனுமதிக்கின்றன. அவற்றின் வரையறைகள் வகைகள் நன்மைகள் சவால்கள் மற்றும் எடுத்துக்காட்டுகள் உட்பட மூலோபாய கூட்டணிகளின் ஆழமான பார்வை இங்கே.

1. வரையறைகள்

ஒரு மூலோபாய கூட்டணி என்பது குறிப்பிட்ட திட்டங்கள் அல்லது நோக்கங்களில் ஒத்துழைக்க நிறுவனங்களுக்கிடையேயான முறையான ஒப்பந்தமாகும். இணைப்புகள் அல்லது கையகப்படுத்துதல்களைப் போலன்றி மூலோபாயக் கூட்டணிகள் ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குவது அல்லது உரிமையில் மாற்றத்தை உள்ளடக்குவதில்லை. மாறாக அவர்கள் ஒத்துழைப்பு மற்றும் வளப் பகிர்வு மூலம் பரஸ்பர இலக்குகளை அடைவதில் கவனம் செலுத்துகிறார்கள்.

2. மூலோபாய கூட்டணிகளின் வகைகள்

மூலோபாய கூட்டணிகள் பல்வேறு வடிவங்களை எடுக்கலாம் ஒவ்வொன்றும் வெவ்வேறு நோக்கங்கள் மற்றும் ஒத்துழைப்பு வகைகளுக்கு ஏற்றது

2.1 கூட்டு முயற்சிகள்

- வரையறை ஒரு கூட்டு முயற்சியானது பங்குபெறும் நிறுவனங்களால் கூட்டாகச் சொந்தமான ஒரு புதிய தனி நிறுவனத்தை உருவாக்குவதை உள்ளடக்குகிறது. புதிய நிறுவனம் குறிப்பிட்ட வணிக வாய்ப்புகளைத் தொடரவும் பெற்றோர் நிறுவனங்களின் வளங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவத்தைப் பயன்படுத்தவும் நிறுவப்பட்டது.
- எடுத்துக்காட்டுசோனி எரிச்சன் நிறுவனத்தை உருவாக்க சோனி மற்றும் எரிச்சன் இடையேயான கூட்டு முயற்சியானது சோனியின்

நுகர்வோர் மின்னணுவியல் நிபுணத்துவத்தை எரிச்சனின் தொலைத்தொடர்பு தொழில்நுட்பத்துடன் இணைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டது.

2.2 கூட்டாண்மைகள்

- வரையறைகூட்டாண்மை என்பது புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்காமல் சந்தைப்படுத்தல் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு அல்லது விநியோகம் போன்ற குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகளில் ஒத்துழைக்க நிறுவனங்களுக்கு இடையே முறையான ஒப்பந்தங்களை உள்ளடக்கியது.
- வகைகள்
 - சந்தைப்படுத்தல் கூட்டாண்மைஇணை பிராண்டிங் அல்லது கூட்டு விளம்பரங்கள் போன்ற சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகளில் ஒத்துழைக்கவும்.
 - தொழில்நுட்ப கூட்டாண்மைகள்புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்க தொழில்நுட்பம் அல்லது நிபுணத்துவத்தைப் பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள்.
 - விநியோக கூட்டாண்மைகள்ஒருவருக்கொருவர் சேனல்கள் மூலம் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை விநியோகிக்க ஒன்றாக வேலை செய்யுங்கள்.
- எடுத்துக்காட்டு Starbucks PepsiCo உடன் இணைந்து உலகளவில் பானங்களை விநியோகிக்கத் தயாராக உள்ளது.

2.3 உரிம ஒப்பந்தங்கள்

- வரையறைஉரிம ஒப்பந்தம் ஒரு நிறுவனம் உரிமம் பெற்றவர் அறிவுசார் சொத்து தொழில்நுட்பம் அல்லது மற்றொரு நிறுவனத்தின் உரிமதாரர் பிராண்டை கட்டணம் அல்லது ராயல்டிகளுக்கு ஈடாக பயன்படுத்த அனுமதிக்கிறது.
- எடுத்துக்காட்டுஒரு ஃபேஷன் பிராண்ட் அதன் வடிவமைப்புகளை உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்திற்காக உற்பத்தியாளருக்கு உரிமம் அளிக்கிறது உற்பத்தியை நேரடியாக நிர்வகிக்காமல் பிராண்ட் அதன் தயாரிப்பு சலுகைகளை விரிவாக்க அனுமதிக்கிறது.

2.4 உரிமையளித்தல்

- வரையறைFranchising என்பது ஒரு வகை மூலோபாய கூட்டணியாகும் அங்கு ஒரு உரிமையாளர் அதன் பிராண்ட் அமைப்புகள் மற்றும் கட்டணங்கள் மற்றும் ராயல்டிகளுக்கு ஈடாக ஒரு வணிகத்தை நடத்துவதற்கான உரிமையை ஒரு உரிமையாளருக்கு வழங்குகிறார்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- எடுத்துக்காட்டுமெக்டொனால்டு உலகெங்கிலும் உள்ள அதன் உணவகங்களுக்கு உரிமையளித்து அதன் பிராண்ட் மற்றும் வணிக மாதிரியைப் பயன்படுத்த சயாதீன ஆபரேட்டர்களை அனுமதிக்கிறது.

3. மூலோபாய கூட்டணிகளின் நன்மைகள்

பங்குபெறும் நிறுவனங்களுக்கு மூலோபாய கூட்டணிகள் பல நன்மைகளை வழங்குகின்றன

3.1 வள பகிர்வு

- நிரப்பு வளங்களுக்கான அணுகல்நிறுவனங்கள் தொழில்நுட்பம் நிபுணத்துவம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு போன்ற வளங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளலாம் அவை உள்நாட்டில் கிடைக்காது.
- செலவு சேமிப்புஆராய்ச்சி மேம்பாடு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய செலவுகளைப் பகிர்வது ஒவ்வொரு கூட்டாளிக்கும் நிதிச் சமைகளைக் குறைக்கிறது.

3.2 சந்தை விரிவாக்கம்

- புதிய சந்தைகளுக்கான அணுகல்கூட்டாளியின் நிறுவப்பட்ட இருப்பு மூலம் புதிய புவியியல் பகுதிகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளுக்குள் நுழைவதை கூட்டணிகள் வழங்குகின்றன.
- அதிகரித்த சந்தை வரம்புநிரப்பு சந்தை நிலைகளைக் கொண்ட கூட்டாளர்களுடன் ஒத்துழைப்பது ஒட்டுமொத்த சந்தை கவரேஜை மேம்படுத்துகிறது.

3.3 மேம்படுத்தப்பட்ட திறன்கள்

- தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவு பரிமாற்றம்தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை புதுமைப்படுத்தவும் மேம்படுத்தவும் கூட்டாளர்கள் ஒருவருக்கொருவர் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் தொழில் அறிவைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.
- செயல்பாட்டு திறன்செயல்பாட்டு வலிமைகளை இணைப்பது மேம்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறனுக்கு வழிவகுக்கும்.

3.4 இடர் குறைப்பு

- பகிரப்பட்ட ஆபத்துபுதிய முயற்சிகள் அல்லது திட்டங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள் கூட்டாளர்களிடையே பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகின்றன எந்தவொரு நிறுவனத்திலும் நிதி மற்றும் செயல்பாட்டு தாக்கத்தை குறைக்கிறது.
- மூலோபாய நெகிழ்வுத்தன்மைஇணைப்புகள் அல்லது கையகப்படுத்துதல்களின் அர்ப்பணிப்பு இல்லாமல் வாய்ப்புகளைப்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பின்தொடர்வதற்கான நெகிழ்வுத்தன்மையை கூட்டணிகள்
வழங்குகின்றன.

4. மூலோபாய கூட்டணிகளின் சவால்கள்
நிறுவனங்கள் நிர்வகிக்க வேண்டிய சாத்தியமான சவால்களுடன் மூலோபாய
கூட்டணிகளும் வருகின்றன

4.1 ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள்

- இலக்குகளின் சீரமைப்புஅனைத்து கூட்டாளர்களும்
குறிக்கோள்களையும் எதிர்பார்ப்புகளையும் சீரமைத்திருப்பதை உறுதி
செய்வது சவாலானதாக இருக்கலாம்.
- தொடர்புசிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் கூட்டு உறவைப் பேணுவதற்கும்
பயனுள்ள தகவல்தொடர்பு முக்கியமானது.

4.2 வட்டி மோதல்

- வெவ்வேறு நோக்கங்கள்பங்காளிகள் வெவ்வேறு மூலோபாய
இலக்குகள் அல்லது முன்னுரிமைகளைக் கொண்டிருக்கலாம் இது
மோதல்கள் அல்லது கருத்து வேறுபாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- கலாச்சார வேறுபாடுகள்நிறுவன கலாச்சாரம் மேலாண்மை பாணிகள்
மற்றும் வணிக நடைமுறைகளில் உள்ள மாறுபாடுகள் உராய்வுகளை
உருவாக்கலாம்.

4.3 சார்பு

- கூட்டாளர்களை நம்புதல்முக்கிய ஆதாரங்கள் அல்லது திறன்களுக்காக
கூட்டாளர்களை அதிகமாக நம்புவது கூட்டணி சிரமங்களை
எதிர்கொண்டால் ஆபத்தை விளைவிக்கும்.
- கட்டுப்பாடு இழப்புக்கூட்டாளியின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவுகள்
மீதான வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாடு கூட்டணியின் வெற்றியை
பாதிக்கலாம்.

4.4 பணிநீக்கம் அபாயங்கள்

- ஒத்துழைப்பின் முடிவுமூலோபாய திசையில் மாற்றங்கள் செயல்திறன்
சிக்கல்கள் அல்லது பிற காரணங்களால் கூட்டணி முடிவடையும் இது
சாத்தியமான இடையூறுகள் அல்லது நன்மைகளை இழக்க
வழிவகுக்கும்.

5. மூலோபாய கூட்டணிகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

- விமானக் கூட்டணிகள்ஸ்டார் அலையன்ஸ் ஸ்கைலிம் மற்றும் ஒன்
வேரல்ட் போன்ற உலகளாவிய விமானக் கூட்டணிகள் உறுப்பினர்
விமான நிறுவனங்களை வழிகளில் ஒத்துழைக்கவும் வளங்களைப்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பகிர்ந்து கொள்ளவும் பயணிகளுக்கு நன்மைகளை வழங்கவும் அனுமதிக்கின்றன.

- தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்புமைக்ரோசாப்ட் மற்றும் இன்டெல் போன்ற நிறுவனங்கள் கணினி செயலிகள் மற்றும் மென்பொருள் பயன்பாடுகள் போன்ற புதிய தொழில்நுட்பங்களை மேம்படுத்தவும் மேம்படுத்தவும் கூட்டணிகளை உருவாக்கியுள்ளன.
- சில்லறை வர்த்தக கூட்டாண்மைகள்டார்கெட் மற்றும் உல்டா பியூட்டி போன்ற சில்லறை விற்பனையாளர்கள் உல்டா பியூட்டி தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை டார்கெட் ஸ்டோர்களுக்குள் வழங்க கூட்டு சேர்ந்துள்ளனர்.

மூலோபாய கூட்டணிகள் சுதந்திரத்தை பராமரிக்கும் போது ஒத்துழைப்பு மூலம் பரஸ்பர நோக்கங்களை அடைய விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கு மதிப்புமிக்க கருவிகள் ஆகும். நிரப்பு வளங்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்துதல் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் மூலோபாய கூட்டணிகளிலிருந்து குறிப்பிடத்தக்க நன்மைகளைப் பெறலாம். இருப்பினும் வெற்றிகரமான கூட்டணிகளுக்கு கவனமாக திட்டமிடல் தெளிவான தகவல் தொடர்பு மற்றும் திறமையான மேலாண்மை ஆகியவை சாத்தியமான சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் கூட்டாண்மை உத்தேசிக்கப்பட்ட பலன்களை வழங்குவதை உறுதி செய்யவும் தேவைப்படுகிறது.

திருப்புமுனை

திருப்புமுனை ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்திறனில் ஏற்படும் சரிவை மாற்றியமைக்கவும் அதன் லாபத்தை மீட்டெடுக்கவும் நிலையான மற்றும் வெற்றிகரமான செயல்பாட்டு நிலைக்கு திரும்பவும் உத்திகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. குறிப்பிடத்தக்க நிதிச் சிக்கல்கள் செயல்பாட்டுத் திறமையின்மை அல்லது போட்டி சவால்களை எதிர்கொள்ளும் நிறுவனங்களால் திருப்புமுனை முயற்சிகள் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அவற்றின் வரையறைகள் முக்கிய கூறுகள் நன்மைகள் சவால்கள் மற்றும் எடுத்துக்காட்டுகள் உள்ளிட்ட திருப்புமுனை உத்திகள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே.

1. வரையறை

ஒரு டர்ன்அரவுண்ட் உத்தி என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் நிதி ஆரோக்கியத்தை சரிவு அல்லது துன்பத்திற்குப் பிறகு மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட செயல்கள் மற்றும் செயல்முறைகளின்

தொகுப்பாகும். நிறுவனத்தை நிலைநிறுத்துவது அடிப்படைப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பது மற்றும் எதிர்கால வளர்ச்சி மற்றும் வெற்றிக்காக அதை நிலைநிறுத்துவதே குறிக்கோள்.

2. திருப்புமுனை உத்திகளின் முக்கிய கூறுகள்

2.1 மதிப்பீடு மற்றும் நோய் கண்டறிதல்

- **நிதி பகுப்பாய்வு** நிறுவனத்தின் நிதிநிலை அறிக்கைகள் பணப்புழக்கம் லாபம் மற்றும் பணப்புழக்கம் ஆகியவற்றை மதிப்பீடு செய்து நிதி நெருக்கடியின் அளவைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.
- **செயல்பாட்டு மதிப்பாய்வு** செயல்பாட்டின் செயல்முறைகள் செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறன் ஆகியவற்றை மதிப்பிடுவதற்கு திறமையின்மை மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும்.
- **சந்தை பகுப்பாய்வு** சந்தை நிலைமைகள் போட்டி நிலப்பரப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர் செயல்திறனை பாதிக்கும் வெளிப்புற காரணிகளை புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.
- **உள் விமர்சனம்** உள் பலவீனங்கள் மற்றும் சிக்கல்களை அடையாளம் காண நிறுவன அமைப்பு கலாச்சாரம் மற்றும் மேலாண்மை நடைமுறைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

2.2 செலவு குறைப்பு

- **செலவு மேலாண்மை** ஒப்பந்தங்களை மறுபரிசீலனை செய்தல் மேல்நிலைகளைக் குறைத்தல் மற்றும் அத்தியாவசியமற்ற செலவினங்களை நீக்குதல் உள்ளிட்ட செயல்பாட்டுச் செலவுகளைக் குறைக்க செலவுக் குறைப்பு நடவடிக்கைகளைச் செயல்படுத்தவும்.
- **செயல்முறை மேம்பாடு** மெலிந்த நிர்வாகக் கொள்கைகளை ஏற்றுக்கொள்வது அல்லது பணிப்பாய்வுகளை மறுசீரமைப்பது போன்ற செயல்திறனை அதிகரிப்பதற்கும் செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்துதல்.
- **பணியாளர்களை மேம்படுத்துதல்** பணியாளர் நிலைகளை மதிப்பீடு செய்து தேவையான மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள் இதில் பணிநீக்கங்கள் மறுசீரமைப்பு அல்லது மிகவும் முக்கியமான பகுதிகளுக்கு ஊழியர்களை மீண்டும் பணியமர்த்துதல் ஆகியவை அடங்கும்.

2.3 வருவாய் மேம்பாடு

- **விற்பனை உத்தி** விற்பனை முயற்சிகளை மேம்படுத்துதல் விற்பனை சேனல்களை விரிவுபடுத்துதல் அல்லது புதிய வாடிக்கையாளர்

பிரிவுகளை குறிவைத்தல் போன்ற வருவாயை அதிகரிக்க விற்பனை உத்திகளை திருத்தவும்.

- **தயாரிப்பு மேம்பாடு** வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும் விற்பனை வளர்ச்சியை அதிகரிப்பதற்கும் புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்குதல் அல்லது ஏற்கனவே உள்ளவற்றை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துங்கள்.
- **விலை நிர்ணய உத்தி** சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் போட்டி அழுத்தங்களை பிரதிபலிக்கும் வகையில் விலை நிர்ணய உத்திகளை சரிசெய்யவும் இதில் விலை உயர்வுகள் தள்ளுபடிகள் அல்லது விளம்பரங்கள் இருக்கலாம்.

2.4 செயல்பாட்டு மேம்பாடுகள்

- **செயல்திறன் ஆதாயங்கள்** புதிய தொழில்நுட்பங்களைப் பின்பற்றுதல் விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துதல் அல்லது தரக் கட்டுப்பாட்டை மேம்படுத்துதல் போன்ற செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துவதற்கான முன்முயற்சிகளைச் செயல்படுத்துதல்.
- **வாடிக்கையாளர் கவனம்** வாடிக்கையாளர் சேவையை மேம்படுத்துதல் மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள வாடிக்கையாளர்களைத் தக்கவைத்துக்கொள்ளவும் புதியவர்களை ஈர்க்கவும். இது வாடிக்கையாளர் ஆதரவு செயல்முறைகளை மறுசீரமைப்பது அல்லது வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை CRM அமைப்புகளில் முதலீடு செய்வது ஆகியவை அடங்கும்.

2.5 மறுசீரமைப்பு

- **நிறுவன மறுசீரமைப்பு** நிர்வாக செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைக்கவும் நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பை மறுசீரமைக்கவும். இதில் தலைமை நிர்வாக நடைமுறைகள் அல்லது அறிக்கையிடல் வரிகளில் மாற்றங்கள் இருக்கலாம்.
- **கடன் மறுசீரமைப்பு** கடனை மறுசீரமைக்க கடனாளர்களுடன் பேச்சுவார்த்தை நடத்துங்கள் இதில் கட்டண விதிமுறைகளை நீட்டிப்பது வட்டி விகிதங்களைக் குறைப்பது அல்லது கடனை ஈக்விட்டியாக மாற்றுவது ஆகியவை அடங்கும்.
- **விலகல்கள்** மூலதனத்தை உயர்த்த முக்கிய செயல்பாடுகளில் கவனம் செலுத்த மற்றும் நிறுவனத்தின் போர்ட்-ஃபோலியோவை சீரமைக்க முக்கிய சொத்துக்கள் அல்லது வணிக அலகுகளை விற்கவும்.

2.6 மூலோபாய மறுமுனை

- **திருத்தப்பட்ட உத்திதற்போதைய சந்தை நிலைமைகள்** மற்றும் வாய்ப்புகளுக்கு ஏற்ப நிறுவனத்தின் மூலோபாய திசையை மறுமதிப்பீடு செய்து சரிசெய்யவும். அதிக லாபம் தரும் அல்லது வளரும் பகுதிகளுக்கு கவனம் செலுத்துவது இதில் அடங்கும்.
- **பார்வை மற்றும் பணிநிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் பணியை** மறுபரிசீலனை செய்து மறுவரையறை செய்வதன் மூலம் டர்ன்அரவுண்ட் நோக்கங்களுடன் தெளிவு மற்றும் சீரமைப்பை உறுதிப்படுத்தவும்.

3. திருப்புமுனை உத்திகளின் நன்மைகள்

- **மேம்படுத்தப்பட்ட நிதி ஆரோக்கியம்**பயனுள்ள செலவு மேலாண்மை மற்றும் வருவாய் வளர்ச்சி மூலம் மேம்படுத்தப்பட்ட லாபம் பணப்புழக்கம் மற்றும் ஓட்டுமொத்த நிதி நிலைத்தன்மை.
- **அதிகரித்த செயல்பாட்டு திறன்குறைக்கப்பட்ட செலவுகள்** மற்றும் மேம்பட்ட உற்பத்தித்திறனுக்கு வழிவகுக்கும் நெறிப்படுத்தப்பட்ட செயல்பாடுகள் மற்றும் செயல்முறைகள்.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட சந்தை நிலைமூலோபாய மாற்றங்கள்** மற்றும் மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் கவனம் ஆகியவற்றின் மூலம் போட்டி நிலையை வலுப்படுத்துதல்.
- **பங்குதாரர்களின் நம்பிக்கை மீட்டெடுக்கப்பட்டது**முதலீட்டாளர்கள் ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களிடையே நம்பிக்கை மற்றும் நம்பிக்கையை மீண்டும் கட்டியெழுப்புதல்.

4. திருப்புமுனை உத்திகளின் சவால்கள்

- **மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்பு**ஊழியர்கள் மற்றும் நிர்வாகத்தின் உள் எதிர்ப்பானது திருப்புமுனை முயற்சிகளை செயல்படுத்துவதில் தடையாக இருக்கும்.
- **வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள்**நிதிக் கட்டுப்பாடுகள் தேவையான மாற்றங்கள் அல்லது மேம்பாடுகளில் முதலீடு செய்யும் திறனைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.
- **நேரக் கட்டுப்பாடுகள்**திருப்புமுனை முயற்சிகள் முடிவுகளைத் தருவதற்கு நேரம் ஆகலாம் மேலும் குறுகிய கால அழுத்தங்கள் செயல்முறையை பாதிக்கலாம்.
- **தோல்வியின் ஆபத்து**திருப்பு உத்திகள் உள்ளார்ந்த அபாயங்களைக் கொண்டுள்ளன மேலும் திறம்பட செயல்படுத்துவதில் தோல்வி மேலும் சரிவு அல்லது திவால்நிலைக்கு வழிவகுக்கும்.

5. திருப்புமுனை உத்திகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **ஜெனரல் மோட்டார்ஸ் GM2000** களின் பிற்பகுதியில் GM குறிப்பிடத்தக்க நிதி சிக்கல்களையும் சரிந்து வரும் சந்தைப் பங்கையும் எதிர்கொண்டது. செயல்பாடுகளை மறுசீரமைத்தல் செலவுகளைக் குறைத்தல் முக்கிய பிராண்டுகளில் கவனம் செலுத்துதல் மற்றும் அரசாங்க உதவியைப் பெறுதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய ஒரு திருப்புமுனை உத்தியை நிறுவனம் செயல்படுத்தியது. இந்த முயற்சிகள் GM மீண்டும் லாபம் மற்றும் ஸ்திரத்தன்மைக்கு உதவியது.
- **IBM1990** களின் முற்பகுதியில் IBM வருவாய் மற்றும் லாபம் குறைவதால் போராடி வந்தது. வன்பொருளிலிருந்து மென்பொருள் மற்றும் சேவைகளுக்கு கவனம் செலுத்துதல் செயல்பாடுகளை மறுசீரமைப்பு செய்தல் மற்றும் புதிய தொழில்நுட்பங்களில் முதலீடு செய்தல் ஆகியவை நிறுவனத்தின் திருப்புமுனை உத்தியில் அடங்கும். இந்த மூலோபாய மறுகவனம் IBM அதன் போட்டித்தன்மையை மீண்டும் பெறவும் நீண்ட கால வளர்ச்சியை அடையவும் உதவியது.
- **ஸ்டார்பக்ஸ்2000** களின் பிற்பகுதியில் ஏற்பட்ட பொருளாதார வீழ்ச்சியின் போது ஸ்டார்பக்ஸ் விற்பனை சரிவு மற்றும் செயல்பாட்டு திறமையின்மை தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொண்டது. நிறுவனத்தின் திருப்புமுனை உத்தியில் குறைவான செயல்திறன் கொண்ட கடைகளை மூடுவது வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துவது மற்றும் புதிய தயாரிப்பு சலுகைகளில் முதலீடு செய்வது ஆகியவை அடங்கும். இந்த நடவடிக்கைகள் வெற்றிகரமான மீட்பு மற்றும் புதுப்பிக்கப்பட்ட வளர்ச்சிக்கு பங்களித்தன.

நிதி நெருக்கடி செயல்பாட்டு திறமையின்மை அல்லது செயல்திறன் குறைந்து வரும் நிறுவனங்களுக்கு திருப்புமுனை உத்திகள் முக்கியமானவை. பயனுள்ள திருப்புமுனை முயற்சிகள் நிறுவனத்தின் நிலைமை இலக்கு செலவு குறைப்பு வருவாய் மேம்பாடு செயல்பாட்டு மேம்பாடுகள் மற்றும் மூலோபாய மறுசீரமைப்பு ஆகியவற்றின் விரிவான மதிப்பீட்டை உள்ளடக்கியது. டர்ன்அரவுண்ட் உத்திகள் குறிப்பிடத்தக்க சாத்தியமான பலன்களை வழங்கும் அதே வேளையில் கவனமாக மேலாண்மை மற்றும் செயல்படுத்தல் தேவைப்படும் சவால்களையும் அவை முன்வைக்கின்றன. வெற்றிகரமான திருப்புமுனை முயற்சிகள் மேம்பட்ட நிதி ஆரோக்கியம் செயல்பாட்டு திறன் மற்றும் நீண்ட கால வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும் இறுதியில் நிறுவனத்தை ஒரு நிலையான மற்றும் வெற்றிகரமான நிலைக்கு மீட்டெடுக்கும்.

ஆட்குறைப்பு மற்றும் பின்வாங்கல்

ஆட்குறைப்புமற்றும் பின்வாங்குதல் என்பது நிறுவனங்களால் சிரமங்களை எதிர்கொள்ள சரிவை நிர்வகிக்க மற்றும் உள் அல்லது வெளிப்புற சவால்களை எதிர்கொள்ளும் போது செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான மூலோபாய பதில்களாகும். இரண்டு உத்திகளும் வணிகத்தின் அம்சங்களை மீண்டும் அளவிடுதல் அல்லது மறுசீரமைத்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது ஆனால் அவற்றின் அணுகுமுறைகள் மற்றும் நோக்கங்களில் வேறுபடுகின்றன. இந்த கருத்துகளின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. ஆட்குறைப்பு

ஆட்குறைப்புசெலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்துவதற்கும் லாபம் குறையும் போது நிதி நெருக்கடி அல்லது போட்டி அழுத்தங்களை எதிர்கொள்ளும் போது நிதி செயல்திறனை உறுதிப்படுத்தவும் நிறுவனங்களால் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு உத்தியாகும். அத்தியாவசியமற்ற செயல்பாடுகளை குறைத்தல் அல்லது நீக்குதல் மற்றும் முக்கிய பகுதிகளில் வளங்களை மையப்படுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

1.1 பணிநீக்கத்தின் நோக்கங்கள்

- **செலவு குறைப்புசெயல்பாட்டு** செலவுகளைக் குறைத்தல் மற்றும் திறமையின்மை மற்றும் முக்கிய செயல்பாடுகளை நீக்குவதன் மூலம் நிதி ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்துதல்.
- **முக்கிய வணிகத்தில் கவனம் செலுத்துங்கள்**வணிகத்தின் மிகவும் இலாபகரமான மற்றும் மூலோபாய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பகுதிகளில் வளங்கள் மற்றும் முயற்சிகளை ஒருமுகப்படுத்துதல்.
- **நிலைப்படுத்தல்**நிதி நிலைத்தன்மையை மீண்டும் நிறுவுதல் மற்றும் மூலோபாய வெட்டுக்கள் மற்றும் செயல்பாட்டு சரிசெய்தல் மூலம் லாபத்தை மேம்படுத்துதல்.

1.2 ஆட்குறைப்பு உத்திகளின் வகைகள்

- **செலவு குறைப்பு**பணிநீக்கங்கள் சம்பளங்களைக் குறைத்தல் பணியமர்த்தலை முடக்குதல் மற்றும் விருப்பமான செலவினங்களை நீக்குதல் போன்ற நடவடிக்கைகளைச் செயல்படுத்துவதன் மூலம் செலவுகளைக் குறைத்தல்.
 - **எடுத்துக்காட்டு**நிதிச் சிக்கல்களை எதிர்கொள்ளும் ஒரு நிறுவனம் ஊழியர்களின் பலன்களைக் குறைக்கலாம் செயல்படாத கிளைகளை மூடலாம் அல்லது சந்தைப்படுத்தல் செலவினங்களைக் குறைக்கலாம்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **விலக்கல்முக்கிய செயல்பாடுகளில் கவனம் செலுத்துவதற்கும்** ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் முக்கிய அல்லாத சொத்துக்கள் அல்லது வணிக அலகுகளை விற்பனை செய்தல்.
 - **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு கூட்டு நிறுவனமானது ஒரு பிரிவை விற்கலாம் அது அதன் மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்து செயல்படாது மற்றும் அதிக லாபம் தரும் பகுதிகளுக்கு வளங்களை மறு ஒதுக்கீடு செய்யலாம்.
- **குறைத்தல்** பணியாளர்களைக் குறைத்தல் வசதிகளை மூடுதல் அல்லது செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் நிறுவனத்தின் அளவைக் குறைத்தல்.
 - **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு நிறுவனம் பல உற்பத்தி ஆலைகளை மூடலாம் மற்றும் செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் அதன் பணியாளர்களைக் குறைக்கலாம்.
- **மறுசீரமைப்பு** செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்த நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பு செயல்முறைகள் மற்றும் நிர்வாகத்தை மறுசீரமைத்தல்.
 - **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு நிறுவனம் அதன் நிர்வாகக் குழுவை மறுகட்டமைக்கலாம் அதன் நிறுவன படிநிலையை மறுவடிவமைப்பு செய்யலாம் அல்லது செயல்திறனை மேம்படுத்த புதிய வணிக செயல்முறைகளை செயல்படுத்தலாம்.

1.3 பணிநீக்கத்தின் நன்மைகள்

- **மேம்படுத்தப்பட்ட நிதி நிலைத்தன்மை** செலவுகளைக் குறைப்பது மற்றும் முக்கிய நடவடிக்கைகளில் கவனம் செலுத்துவது நிறுவனத்தின் நிதி நிலையை உறுதிப்படுத்த உதவும்.
- **மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன்** செயல்பாடுகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் திறமையின்மைகளை நீக்குதல் ஆகியவை மேம்பட்ட செயல்பாட்டு செயல்திறனுக்கு வழிவகுக்கும்.
- **அதிகரித்த கவனம்** முக்கிய வணிகப் பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துவது வளங்களின் சிறந்த ஒதுக்கீடு மற்றும் மூலோபாய கவனம் ஆகியவற்றை அனுமதிக்கிறது.

1.4 பணிநீக்கத்தின் சவால்கள்

- **பணியாளர் மன உறுதி** செலவுக் குறைப்பு நடவடிக்கைகள் மற்றும் குறைப்பு ஆகியவை ஊழியர்களின் மன உறுதியையும் உற்பத்தித்திறனையும் எதிர்மறையாக பாதிக்கும்.

- வாடிக்கையாளர் தாக்கம்சேவைகள் அல்லது செயல்பாடுகளில் குறைப்பு வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் விசுவாசத்தை பாதிக்கலாம்.
- நீண்ட கால வளர்ச்சி அதிகப்படியான ஆட்குறைப்பு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி வாய்ப்புகள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளில் முதலீடு செய்யும் திறனைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.

2. பின்வாங்குதல்

பின்வாங்கவும் ஒரு நிறுவனம் சில சந்தைகள் தயாரிப்புகள் அல்லது செயல்பாடுகளில் இருந்து விலகி அதிக நம்பிக்கைக்குரிய பகுதிகளில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு மூலோபாய அணுகுமுறையாகும். அகச் செலவுக் குறைப்புகள் மற்றும் செயல்பாட்டுச் சரிசெய்தல்களில் கவனம் செலுத்தும் ஆட்குறைப்பு போலன்றி பின்வாங்கல் என்பது வணிகத்தின் குறிப்பிட்ட பகுதிகளிலிருந்து வெளியேறுவது அல்லது மீண்டும் அளவிடுவது என்பது மிகவும் வேண்டுமென்றே முடிவெடுப்பதை உள்ளடக்கியது.

2.1 பின்வாங்கலின் நோக்கங்கள்

- முக்கிய சந்தைகளில் கவனம் செலுத்துங்கள் சிறந்த வளர்ச்சி வாய்ப்புகள் மற்றும் போட்டி நன்மைகளை வழங்கும் முக்கிய சந்தைகள் அல்லது தயாரிப்பு வரிகளில் கவனம் செலுத்துதல்.
- இடர் மேலாண்மை குறைந்த லாபம் அல்லது அதிக நிலையற்ற சந்தைகளை விட்டு வெளியேறுவதன் மூலம் அதிக ஆபத்து அல்லது குறைந்த வெகுமதி பகுதிகளுக்கு வெளிப்படுவதைக் குறைத்தல்.
- வள மறு ஒதுக்கீடு நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் அதிக நம்பிக்கைக்குரிய வாய்ப்புகளுக்கு வளங்களை திருப்பிவிடுதல்.

2.2 பின்வாங்கல் உத்திகளின் வகைகள்

- சந்தை வெளியேறுதல்குறிப்பிட்ட புவியியல் சந்தைகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளில் செயல்திறன் திருப்தியற்றதாக இருக்கும் அல்லது நிறுவனத்திற்கு போட்டி நன்மைகள் இல்லாத இடங்களில் செயல்பாடுகளை நிறுத்துதல்.
 - எடுத்துக்காட்டு ஒரு சில்லறை விற்பனையாளர் சர்வதேச சந்தைகளில் இருந்து வெளியேறலாம் அங்கு அது லாபத்தை அடைவதற்கும் அதன் உள்நாட்டு சந்தையில் கவனம் செலுத்துவதற்கும் போராடுகிறது.
- தயாரிப்பு வரி குறைப்புகுறைந்த லாபம் தரக்கூடிய அல்லது முக்கிய அல்லாத தயாரிப்புகளை நிறுத்துதல் அதிக விளிம்பு அதிக வளர்ச்சி தயாரிப்புகளில் கவனம் செலுத்துதல்.

- எடுத்துக்காட்டு ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் பழைய தயாரிப்பு வரிசைகளை அகற்றிவிட்டு புதிய புதுமையான தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்தலாம்.
- **வணிக அலகு விநியோகம்** நிறுவனத்தின் மூலோபாய திசையுடன் ஒத்துப்போகாத அல்லது குறைவான செயல்திறன் கொண்ட வணிக அலகுகளை விற்பனை செய்தல் அல்லது மூடுதல்.
 - எடுத்துக்காட்டு ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் அதன் முக்கிய வணிக உத்தியுடன் பொருந்தாத அல்லது தொடர்ந்து நஷ்டத்தை ஏற்படுத்திய துணை நிறுவனத்தை விலக்கலாம்.
- **புவியியல் ஒருங்கிணைப்பு** அதிக நம்பிக்கைக்குரிய அல்லது லாபகரமான பகுதிகளில் கவனம் செலுத்த சில பிராந்தியங்களில் செயல்பாடுகளை மீண்டும் அளவிடுதல்.
 - எடுத்துக்காட்டு ஒரு நிறுவனம் குறைந்த லாபம் ஈட்டும் பகுதிகளில் உள்ள அலுவலகங்களை மூடலாம் மற்றும் அதிக வளர்ச்சி உள்ள பகுதிகளில் அதன் முயற்சிகளை விரிவுபடுத்தலாம்.

2.3 பின்வாங்கலின் நன்மைகள்

- **மூலோபாய கவனம்** முக்கிய பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துவது மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் மேம்பட்ட போட்டி நன்மைகளுடன் சிறந்த சீரமைப்புக்கு அனுமதிக்கிறது.
- **வள உகப்பாக்கம்** வளங்களை அதிக நம்பிக்கைக்குரிய பகுதிகளுக்கு திருப்பிவிடுவது ஒட்டுமொத்த செயல்திறன் மற்றும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தலாம்.
- **குறைக்கப்பட்ட ஆபத்து** குறைந்த லாபம் அல்லது அதிக ஆபத்துள்ள பகுதிகளிலிருந்து வெளியேறுவது சாத்தியமான இழப்புகளின் வெளிப்பாட்டைக் குறைக்கிறது மற்றும் நிதி ஸ்திரத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது.

2.4 பின்வாங்குவதற்கான சவால்கள்

- **சந்தைப் பார்வை** சந்தையிலிருந்து வெளியேறுவது அல்லது தயாரிப்புகளை நிறுத்துவது நிறுவனத்தின் நற்பெயர் மற்றும் சந்தை இருப்பை பாதிக்கலாம்.
- **மாறுதல் செலவுகள்** சந்தைகளில் இருந்து விலகுதல் அல்லது தயாரிப்புகளை நிறுத்துதல் ஆகியவை குறிப்பிடத்தக்க செலவுகள் மற்றும் செயல்பாட்டு சவால்களை உள்ளடக்கியதாக இருக்கலாம்.

- **வாடிக்கையாளர் தாக்கம்** வெளியேறிய சந்தைகள் அல்லது தயாரிப்பு வரிசையில் இருக்கும் வாடிக்கையாளர்கள் பாதிக்கப்படலாம் இது வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை இழக்க வழிவகுக்கும்.

ஆட்குறைப்பு மற்றும் பின்வாங்கல் இரண்டும் சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் நிறுவன செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் வடிவமைக்கப்பட்ட மூலோபாய பதில்கள் ஆனால் அவை வணிக நிர்வாகத்தின் பல்வேறு அம்சங்களில் கவனம் செலுத்துகின்றன. ஆட்குறைப்பு என்பது செலவினங்களைக் குறைப்பதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் உள்ளக சரிசெய்தல்களை உள்ளடக்கியது அதே சமயம் பின்வாங்கல் வணிகத்தின் குறிப்பிட்ட பகுதிகளிலிருந்து வெளியேற அல்லது அளவிடுவதற்கு வெளிப்புற முடிவுகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. இந்த உத்திகளை வெற்றிகரமாகச் செயல்படுத்துவதற்கு கவனமாக திட்டமிடல் தெளிவான தகவல் தொடர்பு மற்றும் தேவையான விளைவுகளை அடைவதற்கும் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால நிலைத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதற்கும் திறம்பட செயல்படுத்துதல் தேவைப்படுகிறது.

கார்ப்பரேட் பெற்றோர்

கார்ப்பரேட் பெற்றோர் கார்ப்பரேட் பெற்றோர் அல்லது தாய் நிறுவனம் அதன் துணை நிறுவனங்கள் அல்லது வணிக அலகுகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் ஆதரிப்பதில் வகிக்கும் பங்கைக் குறிக்கிறது. இந்த கருத்து அதன் துணை நிறுவனங்களின் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான ஆதாரங்கள் மூலோபாய திசை மற்றும் மேற்பார்வை ஆகியவற்றை எவ்வாறு தாய் நிறுவனம் வழங்குகிறது என்பதைச் சுற்றி வருகிறது. பயனுள்ள மேலாண்மை ஆதரவு மற்றும் மூலோபாய சீரமைப்பு மூலம் மதிப்பை உருவாக்குவதே குறிக்கோள். கார்ப்பரேட் பெற்றோருக்குரிய வரையறைகள் செயல்பாடுகள் நன்மைகள் சவால்கள் மற்றும் எடுத்துக்காட்டுகள் உள்ளிட்டவற்றைப் பற்றிய ஆழமான பார்வை இங்கே உள்ளது.

1. வரையறை

கார்ப்பரேட் பெற்றோர் ஒரு தாய் நிறுவனம் அதன் துணை நிறுவனங்களை மேற்பார்வையிடுவதிலும் வழிகாட்டுவதிலும் வகிக்கும் மூலோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு பங்கை உள்ளடக்கியது. அதன் துணை நிறுவனங்கள் திறம்பட செயல்படுவதையும் ஒட்டுமொத்த கார்ப்பரேட் மூலோபாயத்துடன் சீரமைப்பதையும் உறுதிசெய்ய மூல நிறுவனம் வளங்கள் மூலோபாய திசை மற்றும் மேலாண்மை ஆதரவை வழங்குகிறது.

2. கார்ப்பரேட் பெற்றோரின் செயல்பாடுகள்

2.1 மூலோபாய திசை

- பார்வை மற்றும் இலக்குகள் துணை நிறுவனங்களின் குழுவிற்கான ஒட்டுமொத்த பார்வை மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களை அமைத்தல் பெருநிறுவன மூலோபாயத்துடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்தல்.
- மூலோபாய திட்டமிடல்கார்ப்பரேட் இலக்குகளை அடைவதற்கும் சந்தை வாய்ப்புகளுக்கு பதிலளிப்பதற்கும் துணை நிறுவனங்களுக்கு வழிகாட்டும் மூலோபாய திட்டங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல்.

2.2 வள ஒதுக்கீடு

- மூலதன முதலீடுபுதிய திட்டங்கள் அல்லது விரிவாக்கங்களுக்கான நிதி உட்பட துணை நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு ஆதரவாக நிதி ஆதாரங்கள் மற்றும் முதலீட்டை வழங்குதல்.
- பகிரப்பட்ட சேவைகள் IT HR நிதி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் போன்ற பகிரப்பட்ட சேவைகளை வழங்கி துணை நிறுவனங்கள் முழுவதும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும்.

2.3 செயல்திறன் மேலாண்மை

- கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் கேபிஜக்கள் மூலம் துணை நிறுவனங்களின் செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் கார்ப்பரேட் தரநிலைகள் மற்றும் நோக்கங்களை அவர்கள் பூர்த்தி செய்வதை உறுதிசெய்ய வழக்கமான மதிப்பாய்வுகள்.
- ஆதரவு மற்றும் தலையீடு செயல்திறன் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் சிறந்த நடைமுறைகளைச் செயல்படுத்துவதற்கும் இயக்கத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆதரவை வழங்குதல்.

2.4 சினெர்ஜிகள் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- கிராஸ்-கம்பெனி ஒத்துழைப்பு துணை நிறுவனங்களுக்கிடையில் ஒத்துழைப்பு மற்றும் அறிவுப் பகிர்வு ஆகியவற்றை மேம்படுத்துதல் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பகிர்ந்துகொள்வது மற்றும் புதுமைகளை இயக்குதல்.
- செயல்பாட்டு ஒருங்கிணைப்பு அளவான பொருளாதாரங்களை அடைய செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்தவும் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை அதிகரிக்கவும் சாத்தியமான இடங்களில் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்தல்.

2.5 திறமை மேலாண்மை

- தலைமைத்துவ வளர்ச்சித் துணை நிறுவனங்களுக்குள் தலைமைத்துவ திறமைகளை கண்டறிந்து மேம்படுத்துதல் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குதல்.
- கலாச்சார சீரமைப்பு நிறுவன கலாச்சாரம் மற்றும் துணை நிறுவனங்களின் மதிப்புகள் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பதற்காக பெருநிறுவன கலாச்சாரத்துடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்தல்.

3. கார்ப்பரேட் பெற்றோரின் நன்மைகள்

3.1 மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன்

- மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன்பகிரப்பட்ட சேவைகள் மற்றும் ஆதாரங்களை வழங்குவதன் மூலம் கார்ப்பரேட் பெற்றோர்கள் துணை நிறுவனங்கள் மிகவும் திறமையாக செயல்பட மற்றும் செலவுகளைக் குறைக்க உதவும்.
- மூலோபாய சீரமைப்புத் துணை நிறுவனங்கள் ஒட்டுமொத்த கார்ப்பரேட் மூலோபாயத்துடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்வது ஒருங்கிணைந்த மற்றும் ஒருங்கிணைந்த வணிக நோக்கங்களை அடைய உதவுகிறது.

3.2 மதிப்பு உருவாக்கம்

- சினெர்ஜிக் துணை நிறுவனங்களிடையே ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்துவது மேம்பட்ட கண்டுபிடிப்பு சந்தை வாய்ப்புகள் மற்றும் போட்டி நன்மைக்கு வழிவகுக்கும்.
- வள உகப்பாக்கம் பயனுள்ள வள ஒதுக்கீடு மற்றும் தாய் நிறுவனத்தின் ஆதரவு துணை போர்ட்ஃபோலியோ முழுவதும் வளர்ச்சி மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்த முடியும்.

3.3 இடர் மேலாண்மை

- பல்வகைப்படுத்தல் பல்வேறு தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளில் முதலீடுகளை பல்வகைப்படுத்துதல் மற்றும் துணை நிறுவனங்களை ஆதரிப்பதன் மூலம் ஒரு கார்ப்பரேட் பெற்றோர் ஆபத்தை நிர்வகிக்க உதவலாம்.
- நெருக்கடி மேலாண்மை ஆபத்துக்களைத் தணிக்கவும் செயல்திறனை உறுதிப்படுத்தவும் நெருக்கடி அல்லது செயல்பாட்டுச் சவால்களின் போது தாய் நிறுவனம் ஆதரவு மற்றும் ஆதாரங்களை வழங்க முடியும்.

3.4 திறமை மற்றும் தலைமைத்துவ வளர்ச்சி

- **தலைமைத்துவ குழாய்துணை** நிறுவனங்களுக்குள் திறமையை வளர்ப்பது மற்றும் வளர்ப்பது ஒரு வலுவான தலைமைத்துவக் குழாயை உருவாக்க உதவுகிறது மற்றும் நீண்ட கால வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.
- **நிறுவன கலாச்சாரம்**துணை நிறுவனங்கள் முழுவதும் ஒருங்கிணைந்த கலாச்சாரம் மற்றும் மதிப்புகளை ஊக்குவித்தல் பெருநிறுவன இலக்குகளுடன் ஒத்துழைப்பையும் சீரமைப்பையும் வளர்க்கிறது.

4. கார்ப்பரேட் பெற்றோரின் சவால்கள்

4.1 சுயாட்சி மற்றும் கட்டுப்பாட்டை சமநிலைப்படுத்துதல்

- **அதிக கட்டுப்பாடு**தாய் நிறுவனத்திடமிருந்து அதிகப்படியான கட்டுப்பாடு துணை நிலையில் புதுமை மற்றும் பதிலளிக்கும் தன்மையைத் தடுக்கலாம்.
- **மிகவும் சிறிய கட்டுப்பாடு**போதிய மேற்பார்வையின்மை கார்ப்பரேட் உத்தி மற்றும் குறைவான செயல்திறனுடன் தவறான சீரமைப்புக்கு வழிவகுக்கும்.

4.2 சிக்கலானது மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- **சிக்கலான மேலாண்மை**துணை நிறுவனங்களின் பலதரப்பட்ட போர்ட்ஃபோலியோவை ஒருங்கிணைத்து நிர்வகிப்பது சிக்கலானது மற்றும் குறிப்பிடத்தக்க வளங்களும் முயற்சியும் தேவைப்படும்.
- **ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள்**துணை நிறுவனங்கள் முழுவதும் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் ஒருங்கிணைக்கும் உத்திகள் சவால்களை முன்வைக்கலாம் குறிப்பாக அவை வெவ்வேறு சந்தைகள் அல்லது தொழில்களில் இயங்கினால்.

4.3 வள ஒதுக்கீடு

- **முன்னுரிமை**துணை நிறுவனங்களிடையே வளங்களை எவ்வாறு திறம்பட ஒதுக்குவது என்பதை தீர்மானிப்பது சவாலாக இருக்கலாம் குறிப்பாக போட்டியிடும் தேவைகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளை எதிர்கொள்ளும் போது.
- **ஆதரவு எதிராக சார்பு**சார்புநிலையை உருவாக்காமல் அல்லது துணை நிறுவனங்களின் சுயாதீனமாக செயல்படும் திறனைக் குறைக்காமல் ஆதரவை வழங்குவது ஒரு நுட்பமான சமநிலையாகும்.

4.4 கலாச்சார மற்றும் நிறுவன வேறுபாடுகள்

- **கலாச்சார சீரமைப்பு**துணை நிறுவனங்களின் கலாச்சாரங்கள் பெருநிறுவனக் கலாச்சாரத்துடன் ஒத்துப்போவதை உறுதிசெய்வது சவாலானதாக இருக்கலாம்.

- **நிறுவன இயக்கவியல்துணை** நிறுவனங்கள் முழுவதும் பல்வேறு நிறுவன இயக்கவியல் மற்றும் கட்டமைப்புகளை நிர்வகிப்பதற்கு பயனுள்ள தகவல் தொடர்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது.

5. கார்ப்பரேட் பெற்றோரின் எடுத்துக்காட்டுகள்

5.1 ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் GE

- **பெற்றோரின் பங்கு** GE ஆனது கார்ப்பரேட் பெற்றோரின் நீண்ட வரலாற்றைக் கொண்டுள்ளது அங்கு அதன் பல்வேறு துணை நிறுவனங்களுக்கு மூலோபாய திசை வளங்கள் மற்றும் மேலாண்மை நிபுணத்துவம் ஆகியவற்றை வழங்குகிறது. நிறுவனம் அதன் பல்வேறு வணிகப் பிரிவுகளில் சினெர்ஜிகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

5.2 யூனிலீவர்

- **பெற்றோரின் பங்கு** உலகளாவிய நுகர்வோர் பொருட்கள் நிறுவனமான யூனிலீவர் அதன் துணை நிறுவனங்களை பகிரப்பட்ட சேவைகள் உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் புதுமைகளுடன் ஆதரிக்கிறது. கார்ப்பரேட் பெற்றோர் யூனிலீவரின் நிலைத்தன்மை இலக்குகள் மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் துணை நிறுவனங்கள் இணைந்திருப்பதை உறுதிசெய்கிறது.

5.3 ஆல்பாபெட் இன்க்.

- **பெற்றோரின் பங்கு** Alphabet Inc. Google இன் தாய் நிறுவனமானது பல்வேறு வணிகங்கள் மற்றும் துணை நிறுவனங்களின் போர்ட்ஃபோலியோவை நிர்வகிக்கிறது. வேமோ மற்றும் யூடியூப் போன்ற தனிப்பட்ட துணை நிறுவனங்களை சுதந்திரமாக செயல்பட அனுமதிக்கும் அதே வேளையில் புதுமை மற்றும் வளர்ச்சியைத் தூண்டுவதற்கான மூலோபாய மேற்பார்வை மற்றும் ஆதாரங்களை இது வழங்குகிறது.

கார்ப்பரேட் பெற்றோர் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் மதிப்பை உருவாக்கவும் துணை நிறுவனங்களை நிர்வகித்தல் மற்றும் ஆதரிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. மூலோபாய வழிகாட்டுதல் வள ஒதுக்கீடு செயல்திறன் மேலாண்மை மற்றும் ஒருங்கிணைப்புகளை வளர்ப்பதன் மூலம் கார்ப்பரேட் பெற்றோர்கள் துணை நிறுவனங்கள் தங்கள் நோக்கங்களை அடைய கார்ப்பரேட் மூலோபாயத்துடன் இணைவதற்கு உதவலாம். இருப்பினும் பயனுள்ள கார்ப்பரேட் பெற்றோருக்கு தன்னாட்சியுடன் கட்டுப்பாட்டை சமநிலைப்படுத்துதல் சிக்கலை நிர்வகித்தல்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மற்றும் கலாச்சார மற்றும் நிறுவன வேறுபாடுகளை நிவர்த்தி செய்தல் தேவைப்படுகிறது. வெற்றிகரமான கார்ப்பரேட் குழந்தை வளர்ப்பு தாய் நிறுவனம் மற்றும் அதன் துணை நிறுவனங்களின் ஒட்டுமொத்த வெற்றி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மைக்கு பங்களிக்கிறது.

யூனிட் III

உத்திகளின் வெவ்வேறு நிலைகள்

வணிக நிலை உத்திகள் வணிக அளவில் போட்டி உத்திகள் மைக்கேல் போர்ட்டர்ஸ்

பொதுவான உத்திகள் சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தி - செயல்பாட்டு நிலை உத்திகள் சந்தைப்படுத்தல்

உத்தி நிதி உத்தி செயல்பாட்டு உத்தி மனித வள உத்தி ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி.

வணிக நிலை உத்திகள்

வணிக-நிலை உத்திகள் என்பது ஒரு நிறுவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தை அல்லது தொழிற்துறையில் ஒரு போட்டி நன்மையை அடைய மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகள் மற்றும் அணுகுமுறைகள் ஆகும். இந்த உத்திகள் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யவும் போட்டியாளர்களிடமிருந்து தன்னை வேறுபடுத்திக் கொள்ளவும் சிறந்த செயல்திறனை அடையவும் அதன் வளங்கள் திறன்கள் மற்றும் முக்கிய திறன்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தையில் எவ்வாறு வெற்றிகரமாக போட்டியிட முடியும் என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. பல்வேறு வணிக-நிலை உத்திகள் பற்றிய ஆழமான பார்வை இங்கே

1. காஸ்ட் லீடர்ஷிப் உத்தி

- **குறிக்கோள்**தொழில்துறையில் குறைந்த விலை தயாரிப்பாளராக மாறுவதே செலவுத் தலைமை உத்தியின் குறிக்கோள். இந்த மூலோபாயத்தை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தும் நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை போட்டியாளர்களை விட குறைந்த விலையில் வழங்கலாம் விலை உணர்திறன் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கின்றன.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **செயல்திறன்**உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைப்பதற்காக செயல்பாடுகளைச் சீரமைத்தல் கழிவுகளைக் குறைத்தல் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலிகளை மேம்படுத்துதல்.
 - **அளவிலான பொருளாதாரங்கள்**ஒரு பெரிய அளவிலான பொருட்களின் மீது நிலையான செலவுகளை பரப்புவதற்கு பெரிய அளவிலான உற்பத்தியைப் பயன்படுத்துதல் அதன் மூலம் ஒரு யூனிட் செலவைக் குறைக்கிறது.
 - **தொழில்நுட்பம்**உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் ஆட்டோமேஷன் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு செய்தல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்**Walmart மற்றும் Ryanair போன்ற நிறுவனங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை குறைந்த விலையில் வழங்குவதன் மூலம் செலவுத் தலைமையின் மீது தங்கள் போட்டித்தன்மையை உருவாக்கியுள்ளன.

2. வேறுபாடு உத்தி

- **குறிக்கோள்** ஒரு வேறுபாடு உத்தியானது வாடிக்கையாளர்களால் மதிப்பிடப்படும் மற்றும் போட்டியாளர்களிடமிருந்து வேறுபட்டதாகக் கருதப்படும் தனித்துவமான தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. வலுவான பிராண்ட் விசுவாசத்தை உருவாக்குவதும் பிரீமியம் விலையை வசூலிக்க நிறுவனத்தை அனுமதிப்பதும் இலக்காகும்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **புதுமை** போட்டியாளர்களிடமிருந்து நிறுவனத்தை வேறுபடுத்தும் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது அம்சங்களை உருவாக்குதல்.
 - **தரம்** உணரப்பட்ட மதிப்பை மேம்படுத்தும் சிறந்த தயாரிப்பு தரம் செயல்திறன் அல்லது வாடிக்கையாளர் சேவையை உறுதி செய்தல்.
 - **பிராண்டிங்** சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தின் மூலம் வலுவான பிராண்ட் படத்தை உருவாக்குதல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** ஆப்பிள் மற்றும் பிளம்டபிள்யூ போன்ற நிறுவனங்கள் புதுமையான உயர்தர தயாரிப்புகளை அதிக விலைக்கு வழங்குவதன் மூலம் வேறுபாடு உத்திகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

3. கவனம் உத்தி

- **குறிக்கோள்** கவனம் மூலோபாயம் முழு சந்தையை விட ஒரு குறிப்பிட்ட முக்கிய அல்லது சந்தையின் பிரிவை குறிவைப்பதை உள்ளடக்கியது. இதை மேலும் பிரிக்கலாம்
 - **செலவு** கவனம் ஒரு முக்கிய சந்தையில் விலையில் போட்டியிடுகிறது.
 - **வேறுபாடு** கவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தைப் பிரிவின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப சிறப்பு தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **சந்தைப் பிரிவு** தனிப்படுத்த தேவைகள் அல்லது விருப்பங்களுடன் குறிப்பிட்ட வாடிக்கையாளர் குழுக்களை அடையாளம் கண்டு இலக்கு வைத்தல்.
 - **தனிப்பயனாக்கம்** தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இடத்தின் குறிப்பிட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள்.
 - **வாடிக்கையாளர் நெருக்கம்** முக்கிய சந்தையில் வாடிக்கையாளர்களுடன் நெருங்கிய உறவுகளை உருவாக்கி

அவர்களின் தேவைகளை நன்கு புரிந்து கொள்ளவும் பூர்த்தி செய்யவும்.

- **எடுத்துக்காட்டுகள்** ரோலக்ஸ் ஆடம்பர கடிகாரங்கள் மற்றும் முழு உணவுகள் ஆர்கானிக் மற்றும் இயற்கை உணவுகள் போன்ற நிறுவனங்கள் சந்தையின் குறிப்பிட்ட பிரிவுகளுக்கு கவனம் செலுத்தும் உத்திகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

4. ஒருங்கிணைந்த செலவு தலைமை/வேற்றுமை உத்தி

- **குறிக்கோள்** இந்த மூலோபாயம் செலவு தலைமை மற்றும் வேறுபாட்டிற்கு இடையில் சமநிலையை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்த உத்தியைக் கடைப்பிடிக்கும் நிறுவனங்கள் ஏதோ ஒரு வகையில் தனித்துவமாக இருக்கும்போது மிதமான விலையில் தயாரிப்புகளை வழங்க முயல்கின்றன.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **மதிப்பு புதுமை** தயாரிப்பு வடிவமைப்பு உற்பத்தி அல்லது விநியோகம் ஆகியவற்றில் புதுமைக்கான வழிகளைக் கண்டறிதல் இது செலவு சேமிப்பு மற்றும் தயாரிப்பு வேறுபாடு இரண்டையும் அனுமதிக்கிறது.
 - **நெகிழ்வுத்தன்மை** நெகிழ்வான உற்பத்தி அமைப்புகள் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலிகளை ஏற்றுக்கொள்வது செலவுத் திறனைப் பராமரிக்கும் போது மாறிவரும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றிக்கொள்ளலாம்.
 - **கலப்பின அணுகுமுறை** பரந்த வாடிக்கையாளர் தளத்தை ஈர்க்கும் வகையில் செலவுத் தலைமை மற்றும் வேறுபாடு இரண்டின் அம்சங்களையும் இணைத்தல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** IKEA போன்ற நிறுவனங்கள் விலையுயர்ந்த தலைமை மற்றும் வேறுபாடு ஆகிய இரண்டின் கூறுகளையும் இணைத்து மலிவு விலையில் ஸ்டைலான செயல்பாட்டு மரச்சாமான்களை வழங்குகின்றன.

5. வளர்ச்சி உத்தி

- **குறிக்கோள்** வளர்ச்சி உத்திகள் அதிகரித்த விற்பனை சந்தைப் பங்கு அல்லது புதிய சந்தைகளில் நுழைவதன் மூலம் நிறுவனத்தின் சந்தை இருப்பை விரிவுபடுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன. பல்வேறு அணுகுமுறைகள் மூலம் இதை அடையலாம்
 - **சந்தை ஊடுருவல்** ஆக்கிரமிப்பு சந்தைப்படுத்தல் விலை நிர்ணய உத்திகள் அல்லது மேம்பட்ட விநியோகம் மூலம் தற்போதைய

சந்தைகளில் இருக்கும் தயாரிப்புகளின் விற்பனையை அதிகரிப்பது.

- **சந்தை மேம்பாடு** தற்போதுள்ள தயாரிப்புகளுடன் புதிய புவியியல் சந்தைகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளில் நுழைதல்.
- **தயாரிப்பு மேம்பாடு** தற்போதைய சந்தைகளில் அதிக வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்க புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்துதல் அல்லது ஏற்கனவே உள்ளவற்றை மேம்படுத்துதல்.
- **பல்வகைப்படுத்தல்** நிறுவனத்தின் தற்போதைய வணிகம் அல்லது முற்றிலும் வேறுபட்ட தொழில்கள் தொடர்பான புதிய தயாரிப்புகளுடன் புதிய சந்தைகளில் விரிவடைதல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** சர்வதேச சந்தைகளில் ஸ்டார்பக்ஸ் விரிவாக்கம் மற்றும் புதிய தயாரிப்பு வரிசைகளின் வளர்ச்சி டீஸ் மற்றும் ஸ்நாக்ஸ் போன்றவை வளர்ச்சி உத்தியின் எடுத்துக்காட்டுகள்.

6. புதுமை உத்தி

- **குறிக்கோள்** புதுமை உத்தியானது போட்டியாளர்களுக்கு முன்பாக புதிய யோசனைகள் தயாரிப்புகள் அல்லது செயல்முறைகளை உருவாக்கி சந்தைக்குக் கொண்டுவருவதை வலியுறுத்துகிறது. இந்த மூலோபாயம் முதல்-மூவர் நன்மைகளுக்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் நிறுவனத்தை கண்டுபிடிப்புகளில் சந்தைத் தலைவராக நிறுவ முடியும்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **R&D முதலீடு** கண்டுபிடிப்புகளை இயக்க ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு குறிப்பிடத்தக்க வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.
 - **மூலோபாய கூட்டணிகள்** பிற நிறுவனங்கள் பலகலைக்கழகங்கள் அல்லது ஆராய்ச்சி நிறுவனங்களுடன் இணைந்து புதுமைகளை வளர்க்க.
 - **சுறுசுறுப்பு** புதிய வாய்ப்புகளுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்க மற்றும் சந்தைக்கு புதுமைகளை கொண்டு வர நிறுவன நெகிழ்வுத்தன்மையை பராமரித்தல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** மின்சார வாகன சந்தையில் டெஸ்லா மற்றும் தொழில்நுட்பத் துறையில் கூகுள் போன்ற நிறுவனங்கள் தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்புகளில் தங்கள் போட்டித்தன்மையை உருவாக்கியுள்ளன.

7. டிஜிட்டல் உருமாற்ற உத்தி

- **குறிக்கோள்வணிக செயல்முறைகளை மாற்றுவதற்கும்** வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் புதிய வணிக மாதிரிகளை உருவாக்குவதற்கும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களை மேம்படுத்துவதில் இந்த உத்தி கவனம் செலுத்துகிறது.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **தொழில்நுட்பம் தழுவல்**செயற்கை நுண்ணறிவு பெரிய தரவு பகுப்பாய்வு கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் மற்றும் IoT போன்ற டிஜிட்டல் கருவிகளை செயல்பாடுகளில் ஒருங்கிணைத்தல்.
 - **வாடிக்கையாளர் அனுபவம்**வாடிக்கையாளர் ஈடுபாடு தனிப்பயனாக்கம் மற்றும் வசதியை மேம்படுத்த டிஜிட்டல் சேனல்களைப் பயன்படுத்துதல்.
 - **செயல்முறை ஆட்டோமேஷன்**செயல்திறனை அதிகரிக்கவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்துதல் மற்றும் தானியங்குபடுத்துதல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்**அமேசான் அதன் தளவாடங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை செயல்பாடுகளில் தரவு பகுப்பாய்வு ஆட்டோமேஷன் மற்றும் AI ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்துவது ஒரு வெற்றிகரமான டிஜிட்டல் உருமாற்ற உத்தியை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

8. நிலைத்தன்மை உத்தி

- **குறிக்கோள்**ஒரு நிலைத்தன்மை உத்தியானது சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்புடன் பொருளாதார செயல்திறனை சமநிலைப்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இந்த உத்தியைக் கடைப்பிடிக்கும் நிறுவனங்கள் சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதன் மூலம் நீண்டகால மதிப்பை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **நிலையான நடைமுறைகள்**உற்பத்தி விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை மற்றும் கழிவுக் குறைப்பு ஆகியவற்றில் சுற்றுச்சூழல் நட்பு நடைமுறைகளை செயல்படுத்துதல்.
 - **கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு CSR**நியாயமான தொழிலாளர் நடைமுறைகள் சமூக ஈடுபாடு மற்றும் நெறிமுறை ஆதாரம் போன்ற சமூகத்திற்கு பயனளிக்கும் முயற்சிகளில் ஈடுபடுதல்.
 - **பசுமை புதுமை**சுற்றுச்சூழல் உணர்வுள்ள நுகர்வோரின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை உருவாக்குதல்.

- எடுத்துக்காட்டுகள் படகோனியா மற்றும் யூனிலீவர் போன்ற நிறுவனங்கள் தங்கள் முக்கிய வணிக உத்திகளில் நிலைத்தன்மையை ஒருங்கிணைத்துள்ளன வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தைப் பெறுகின்றன மற்றும் போட்டியாளர்களிடமிருந்து தங்களை வேறுபடுத்திக் கொண்டுள்ளன.

9. கூட்டுறவு உத்தி

- குறிக்கோள்கூட்டுறவு உத்திகள் பரஸ்பர நன்மைகளை அடைய மற்ற நிறுவனங்களுடன் கூட்டுறவை உள்ளடக்கியது. இது மூலோபாய கூட்டணிகள் கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது கூட்டாண்மை மூலம் வளங்கள் அபாயங்கள் மற்றும் திறன்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள முடியும்.
- முக்கிய செயல்கள்
 - மூலோபாய கூட்டணிகள் புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்க புதிய சந்தைகளில் நுழைய அல்லது தொழில்நுட்பத்தைப் பகிர்ந்து கொள்ள பிற நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைத்தல்.
 - கூட்டு முயற்சிகள் ஒரு குறிப்பிட்ட வணிக வாய்ப்பைத் தொடர மற்றொரு நிறுவனத்துடன் ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குதல்.
 - நெட்வொர்க்குகள் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த சப்ளையர்கள் விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களின் நெட்வொர்க்கை உருவாக்குதல்.
- எடுத்துக்காட்டுகள் சோனிக்கும் எரிக்சனுக்கும் இடையே கைப்பேசிகளை உருவாக்குவதற்கான கூட்டாண்மை சோனி எரிக்சன் சோனியின் மின்னணுவியல் நிபுணத்துவத்தையும் எரிக்சனின் தொலைத்தொடர்பு தொழில்நுட்பத்தையும் இணைத்த ஒரு வெற்றிகரமான கூட்டுறவு உத்தியாகும்.

10. ஆட்குறைப்பு உத்தி

- குறிக்கோள் ஒரு நிறுவனம் முக்கிய வணிகப் பகுதிகளில் கவனம் செலுத்த செயல்திறனை மேம்படுத்த அல்லது நிதிச் சிக்கல்களுக்குப் பதிலளிப்பதற்காக அதன் நோக்கம் அல்லது அளவைக் குறைக்க வேண்டியிருக்கும் போது ஆட்குறைப்பு உத்திகள் பின்பற்றப்படுகின்றன. இந்த மூலோபாயம் குறைத்தல் விலக்குதல் அல்லது மறுசீரமைப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.
- முக்கிய செயல்கள்
 - விலக்கல் நிறுவனத்தின் முக்கியப் பகுதிகளில் கவனம் செலுத்த முக்கிய வணிக அலகுகள் அல்லது சொத்துக்களை விற்பனை செய்தல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- குறைத்தல்செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் லாபத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் பணியாளர்கள் அல்லது செயல்பாடுகளைக் குறைத்தல்.
- திருப்பம்இலாபத்தை மீட்டெடுப்பதற்கும் வணிகத்தை நிலைப்படுத்துவதற்கும் ஒரு திட்டத்தை செயல்படுத்துதல் பெரும்பாலும் செலவு குறைப்பு மறுசீரமைப்பு மற்றும் முக்கிய திறன்களில் புதுப்பிக்கப்பட்ட கவனம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.
- எடுத்துக்காட்டுகள்ஜெனரல் மோட்டார்ஸ் அதன் ஒப்பல் மற்றும் வோக்ஸ்ஹால் பிராண்டுகளை விற்று வட அமெரிக்காவில் அதன் முக்கிய செயல்பாடுகளில் கவனம் செலுத்துவதற்கான முடிவு ஆட்குறைப்பு உத்திக்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு.

ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தை அல்லது தொழிற்துறையில் ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்களை வழிநடத்துவதற்கு வணிக-நிலை உத்திகள் அவசியம். சரியான மூலோபாயத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் மூலம் அது செலவுத் தலைமை வேறுபாடு கவனம் அல்லது கலவையாக இருந்தாலும் ஒரு நிறுவனம் ஒரு போட்டி நன்மையை அடையலாம் வாடிக்கையாளர் தேவைகளை திறம்பட பூர்த்தி செய்யலாம் மற்றும் நீண்ட கால வெற்றியை உறுதி செய்யலாம். வெற்றிகரமான செயலாக்கத்திற்கான திறவுகோல் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்தை நிறுவனத்தின் வளங்கள் திறன்கள் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளுடன் சீரமைப்பதில் உள்ளது அதே நேரத்தில் வணிகச் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்றவாறு சுறுசுறுப்பாகவும் இருக்கும்.

வணிக அளவில் போட்டி உத்திகள்

வணிக மட்டத்தில் போட்டி உத்திகள் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தை அல்லது தொழில்துறையில் அதன் போட்டியாளர்களை விஞ்சுவதற்கு ஒரு நிறுவனம் மேற்கொள்ளும் குறிப்பிட்ட அணுகுமுறைகள் மற்றும் செயல்களைக் குறிக்கிறது. இந்த உத்திகள் ஒரு போட்டித்தன்மையை நிறுவுவதற்கும் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்ப்பதற்கும் தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கும் நிலையான லாபத்தை அடைவதற்கும் முக்கியமானதாகும். போட்டி மூலோபாயத்தின் தேர்வு நிறுவனத்தின் பலம் தொழில்துறையின் தன்மை மற்றும் விளையாடும் போட்டி இயக்கவியல் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது. வணிக மட்டத்தில் உள்ள முக்கிய போட்டி உத்திகள் பற்றிய ஒரு விரிவுரை கீழே உள்ளது

1. காஸ்ட் லீடர்ஷிப் உத்தி

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **குறிக்கோள்** தொழில் துறையில் மிகக் குறைந்த விலை உற்பத்தியாளராக மாறுவதைத் தான் செலவுத் தலைமை மூலோபாயம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. செலவுகளைக் குறைப்பதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் போட்டியாளர்களை விட குறைந்த விலையை வழங்க முடியும் அதே நேரத்தில் லாபத்தை பராமரிக்கிறது. இந்த மூலோபாயம் குறிப்பாக விலை உணர்திறன் சந்தைகளில் பயனுள்ளதாக இருக்கும் அங்கு வாடிக்கையாளர்கள் முதன்மையாக விலையின் அடிப்படையில் கொள்முதல் முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **செயல்பாட்டு திறன்** செயல்முறைகளை சீரமைத்தல் கழிவுகளைக் குறைத்தல் மற்றும் குறைந்த உற்பத்திச் செலவுகளை அடைய விநியோகச் சங்கிலிகளை மேம்படுத்துதல்.
 - **அளவிலான பொருளாதாரங்கள்** ஒரு யூனிட்டிற்கான ஒட்டுமொத்த செலவைக் குறைத்து அதிக அலகுகளில் நிலையான செலவுகளைப் பரப்புவதற்கு அதிக அளவிலான பொருட்களை உற்பத்தி செய்தல்.
 - **தொழில்நுட்ப முதலீடு** செயல்முறைகளை தானியக்கமாக்குவதற்கும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்களைச் செயல்படுத்துதல்.
 - **செலவு கட்டுப்பாடு** கொள்முதல் முதல் விநியோகம் வரை வணிகத்தின் அனைத்துப் பகுதிகளிலும் செலவுகளைக் கடுமையாக நிர்வகித்தல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** வால்மார்ட் மற்றும் மெக்டொனால்டு போன்ற நிறுவனங்கள் பெரிய சந்தைப் பங்குகளை பராமரிக்கும் போது பெரும்பாலான போட்டியாளர்களை விட குறைவான விலையில் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் அவற்றின் விலை தலைமை உத்திகளுக்கு பெயர் பெற்றவை.

2. வேறுபாடு உத்தி

- **குறிக்கோள்** வேறுபடுத்தும் உத்தியானது தனித்தன்மை வாய்ந்ததாகவோ அல்லது மேம்பட்டதாகவோ கருதப்படும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது இது நிறுவனத்தை பிரீமியம் விலைகளை வசூலிக்க அனுமதிக்கிறது. தயாரிப்பு அம்சங்கள் பிராண்ட் நற்பெயர் வாடிக்கையாளர் சேவை

தொழில்நுட்பம் அல்லது புதுமை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வேறுபடுத்தலாம்.

• **முக்கிய செயல்கள்**

- **தயாரிப்பு புதுமை**போட்டியாளர்கள் செய்யாத வகையில் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய புதிய தயாரிப்புகளை தொடர்ந்து உருவாக்குதல் அல்லது ஏற்கனவே உள்ளவற்றை மேம்படுத்துதல்.
- **தரம் மற்றும் செயல்திறன்**தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் மிக உயர்ந்த தரத்தில் இருப்பதை உறுதிசெய்தல் இது அதிக விலையை நியாயப்படுத்தும்.
- **பிராண்டிங்**வாடிக்கையாளர்களுடன் எதிரொலிக்கும் மற்றும் தனித்துவமான மதிப்பு முன்மொழிவைத் தெரிவிக்கும் வலுவான பிராண்டை உருவாக்குதல்.
- **வாடிக்கையாளர் அனுபவம்**விதிவிலக்கான வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை மேம்படுத்தும் சிறந்த ஒட்டுமொத்த அனுபவத்தை வழங்குதல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்**Apple மற்றும் Mercedes-Benz போன்ற நிறுவனங்கள் பிரீமியம் விலைகளைக் கட்டளையிடும் மற்றும் வலுவான பிராண்ட் விசுவாசத்தைக் கொண்ட புதுமையான உயர்தர தயாரிப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் வேறுபாடு உத்திகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

3. கவனம் உத்தி

- **குறிக்கோள்**கவனம் மூலோபாயம் முழு சந்தையை விட ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தை முக்கிய அல்லது பிரிவை குறிவைப்பதை உள்ளடக்கியது. இந்த மூலோபாயத்தை மேலும் இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்
 - **செலவு கவனம்**ஒரு குறுகிய சந்தைப் பிரிவில் விலையில் போட்டியிடுவது ஒரு குறிப்பிட்ட வாடிக்கையாளர் குழுவிற்கு குறைந்த செலவுகளை வழங்குகிறது.
 - **வேறுபாடு கவனம்**ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தைப் பிரிவின் தனிப்பட்ட தேவைகளுக்கு ஏற்ப பிரத்யேக தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல் பெரும்பாலும் பிரீமியம் விலையில்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **சந்தைப் பிரிவு**இலக்கு சந்தையின் குறிப்பிட்ட தேவைகள் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் பண்புகளை அடையாளம் கண்டு புரிந்துகொள்வது.

- **தனிப்பயனாக்கம்** தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சந்தைப் பிரிவின் குறிப்பிட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள்.
- **வாடிக்கையாளர் உறவுகள்** நம்பகத்தன்மையை உறுதி செய்வதற்கும் வணிகத்தைத் திரும்பத் திரும்பச் செய்வதற்கும் வாடிக்கையாளர்களுடன் வலுவான உறவுகளை உருவாக்குதல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** ரோலக்ஸ் ஆடம்பர வாட்ச் சந்தையில் கவனம் செலுத்துகிறது ஒரு குறிப்பிட்ட பிரிவான நுகர்வோருக்கு உயர்தர நேரக்கட்டுப்பாடுகளை வழங்குகிறது அதே சமயம் சவுத்வெஸ்ட் ஏர்லைன்ஸ் குறைந்த கட்டணத்தில் இலவச விமானங்களை வழங்குவதன் மூலம் செலவு உணர்வுள்ள பயணிகளுக்கு கவனம் செலுத்துகிறது.

4. ஒருங்கிணைந்த செலவு தலைமைத்துவம் மற்றும் வேறுபாடு உத்தி

- **குறிக்கோள்** இந்த மூலோபாயம் செலவுத் தலைமை மற்றும் வேறுபாடு ஆகிய இரண்டின் கூறுகளையும் இணைக்க முயல்கிறது இது ஒரு நிறுவனத்தை ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த விலை தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்க அனுமதிக்கிறது அவை தனித்துவமான அல்லது போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக தரம் வாய்ந்தவை. இந்த கலப்பின அணுகுமுறை விலை-உணர்திறன் மற்றும் தரம்-உணர்வு கொண்ட நுகர்வோர் இருவரையும் கவர்வதன் மூலம் பரந்த வாடிக்கையாளர் தளத்தை கைப்பற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **மதிப்பு புதுமை** ஒரே நேரத்தில் தயாரிப்பு வேறுபாட்டை மேம்படுத்துவதன் மூலம் செலவுகளைக் குறைப்பதன் மூலம் புதிய மதிப்பை உருவாக்குதல்.
 - **நெகிழ்வுத்தன்மை** சந்தை தேவை அல்லது நுகர்வோர் விருப்பங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்கக்கூடிய நெகிழ்வான உற்பத்தி மற்றும் செயல்பாட்டு செயல்முறைகளை உருவாக்குதல்.
 - **சமநிலை அணுகுமுறை** புதுமை மற்றும் தர மேம்பாடுகளில் செலவு கட்டுப்பாடு மற்றும் முதலீடு இடையே சமநிலையை பேணுதல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** ஐ.கே.இ.ஏ இந்த உத்தியை மலிவு விலையில் ஸ்டைலான செயல்பாட்டு மரச்சாமான்களை வழங்குவதன் மூலம்

தயாரிப்பு வடிவமைப்பு மற்றும் வேறுபாட்டுடன் செலவுத் திறனை இணைத்து பயன்படுத்துகிறது.

5. சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தி

- **குறிக்கோள்** சிறந்த-செலவு வழங்குநர் உத்தியானது ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறையைப் போன்றது ஆனால் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிதமான விலையில் சிறந்த மதிப்பை வழங்குவதில் வலுவான முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. சிறந்த அம்சங்கள் தரம் அல்லது செயல்திறன் கொண்ட தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை குறைந்த விலை சலுகைகளுடன் போட்டியிடும் செலவில் வழங்குவதே குறிக்கோள்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **திறமையான செயல்பாடுகள்** மதிப்பைச் சேர்க்கும் தயாரிப்பு மேம்பாடுகளில் முதலீடு செய்யும் அதே வேளையில் செலவுகளைக் குறைப்பதற்கான செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்துதல்.
 - **இலக்கு சந்தைப்படுத்தல்** வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பு முன்மொழிவைத் தெளிவாகத் தொடர்புகொள்வது தரம் மற்றும் மலிவு ஆகியவற்றின் கலவையை வலியுறுத்துகிறது.
 - **தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்** விலை மற்றும் வேறுபாடு இரண்டிலும் போட்டித்தன்மையை பராமரிக்க தயாரிப்புகள் மற்றும் செயல்முறைகளை தொடர்ந்து மேம்படுத்துதல்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்** லெக்ஸஸ் பிராண்டுடன் கூடிய டொயோட்டா போன்ற நிறுவனங்கள் அல்லது டார்கெட் போன்ற சில்லறை விற்பனையாளர்கள் குறைந்த விலை விருப்பங்களுடன் போட்டியிடும் விலையில் உயர்தர தயாரிப்புகள் அல்லது சிறந்த ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்குகிறார்கள்.

6. நீலப் பெருங்கடல் உத்தி

- **குறிக்கோள்** நீலப் பெருங்கடல் மூலோபாயம் என்பது ஒரு புதிய சந்தை இடத்தை அல்லது "நீலப் பெருங்கடலை" உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது அவை மிகவும் தனித்துவமான தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் அவை தடையற்ற சந்தையில் தேவையை உருவாக்குகின்றன. இந்த மூலோபாயம் புதுமை மதிப்பு உருவாக்கம் மற்றும் போட்டியை பொருத்தமற்றதாக மாற்றும் வேறுபாட்டை வலியுறுத்துகிறது.
- **முக்கிய செயல்கள்**

- புதுமைசந்தையில் இதுவரை இல்லாத முற்றிலும் புதிய தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது வணிக மாதிரிகளை உருவாக்குதல்.
- மதிப்பு உருவாக்கம் முன்னர் பூர்த்தி செய்யப்படாத அல்லது குறைவான வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் தனித்துவமான மதிப்பின் கலவையை வழங்குகிறது.
- மூலோபாய கேள்வாஸ் ஒரு தனித்துவமான மதிப்பு முன்மொழிவை வழங்குவதற்காக நீக்கப்பட்ட குறைக்க உயர்த்த அல்லது உருவாக்கக்கூடிய காரணிகளை அடையாளம் காண தொழில்துறையை பகுப்பாய்வு செய்தல்.
- எடுத்துக்காட்டுகள் Cirque du Soleil பாரம்பரிய சர்க்கஸின் கூறுகளை தியேட்டர் இசை மற்றும் நடன அமைப்புகளுடன் இணைத்து மற்ற சர்க்கஸ்கள் அல்லது கலை நிகழ்ச்சிகளுடன் நேரடியாக போட்டியிடாத தனித்துவமான பொழுதுபோக்கு அனுபவத்தை உருவாக்கி சர்க்கஸ் துறையில் புரட்சியை ஏற்படுத்தினார்.

7. டிஜிட்டல் மாற்றம் மூலம் வேறுபாடு

- குறிக்கோள் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் போட்டித்திறன் இயக்கவியலை அதிகளவில் வடிவமைத்து வருவதால் நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் சேவைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை மேம்படுத்த டிஜிட்டல் கருவிகள் இயங்குதளங்கள் மற்றும் தரவு சார்ந்த நுண்ணறிவுகளைப் பயன்படுத்தி தங்களை வேறுபடுத்திக் கொள்ளலாம்.
- முக்கிய செயல்கள்
 - டிஜிட்டல் ஒருங்கிணைப்பு வாடிக்கையாளர் ஈடுபாடு முதல் விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை வரை வணிகத்தின் அனைத்து அம்சங்களிலும் டிஜிட்டல் கருவிகளை ஒருங்கிணைத்தல்.
 - வாடிக்கையாளர் தரவு பகுப்பாய்வு வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களைப் புரிந்து கொள்ளவும் போக்குகளைக் கணிக்கவும் சலுகைகளைத் தனிப்பயனாக்கவும் தரவு பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - Omnichannel உத்தி டிஜிட்டல் மற்றும் இயற்பியல் சேனல்களில் தடையற்ற வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை வழங்குதல்.
- எடுத்துக்காட்டுகள் வாடிக்கையாளர் ஷாப்பிங் அனுபவத்தை மேம்படுத்த தரவு பகுப்பாய்வு தனிப்பயனாக்கப்பட்ட பரிந்துரைகள்

மற்றும் நெறிப்படுத்தப்பட்ட தளவாடங்களின் பயன்பாடு அமேசானின் டிஜிட்டல் மாற்றம் மூலம் வேறுபடுத்துவதற்கான ஒரு எடுத்துக்காட்டு.

8. ஒரு வேறுபடுத்தியாக நிலைத்தன்மை உத்தி

- குறிக்கோள்சுற்றுச்சூழல் நட்பு நடைமுறைகள் நெறிமுறை ஆதாரம் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு ஆகியவற்றில் ஈடுபடுவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் நிலைத்தன்மையை ஒரு போட்டி நன்மையாகப் பயன்படுத்தலாம். இந்த மூலோபாயம் தங்கள் வாங்குதல் முடிவுகளில் நிலைத்தன்மைக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் பெருகிவரும் நுகர்வோரை ஈர்க்கிறது.
- முக்கிய செயல்கள்
 - நிலையான ஆதாரம்சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பைக் குறைப்பதற்காக நெறிமுறை சார்ந்த பொருட்கள் மற்றும் நிலையான விநியோகச் சங்கிலிகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - சுற்றுச்சூழல் நட்பு தயாரிப்புகள்சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த மறுசுழற்சி செய்யக்கூடிய அல்லது நிலையான பொருட்களால் செய்யப்பட்ட தயாரிப்புகளை உருவாக்குதல்.
 - கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு CSRநிறுவனத்தின் நற்பெயரை மேம்படுத்தும் மற்றும் நனவான நுகர்வோரை ஈர்க்கும் சமூகப் பொறுப்புள்ள நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுதல்.
- எடுத்துக்காட்டுகள்சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகளில் படகோனியாவின் அர்ப்பணிப்பு மற்ற வெளிப்புற ஆடை பிராண்டுகளிலிருந்து வேறுபடுகிறது மற்றும் இந்த மதிப்புகளைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கிறது.

எந்தவொரு தொழிற்சாலைகளிலும் ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு வணிக மட்டத்தில் போட்டி உத்திகள் அவசியம். இந்த உத்திகளை கவனமாக தேர்ந்தெடுத்து திறம்பட செயல்படுத்துவதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் ஒரு நிலையான போட்டி நன்மையை அடைய முடியும் அதன் இலக்கு வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்து நீண்ட கால லாபத்தை அடைய முடியும். வெற்றிக்கான திறவுகோல் நிறுவனத்தின் பலம் மற்றும் பலவீனங்களைப் புரிந்துகொள்வது போட்டி சூழலை பகுப்பாய்வு செய்வது மற்றும் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த இலக்குகள் மற்றும் வளங்களுடன் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்தை சீரமைப்பதில் உள்ளது. சந்தைகள் மற்றும் போட்டி இயக்கவியல் தொடர்ந்து உருவாகி வருவதால் தழுவல் மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் ஆகியவை முக்கியமானவை.

மைக்கேல் போர்ட்டரின் பொதுவான உத்திகள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

Michael Porter's Generic Strategies என்பது மூலோபாய மேலாண்மை துறையில் ஒரு அடித்தள கட்டமைப்பாகும் இது வணிகங்கள் தங்கள் தொழில்துறையில் போட்டித்தன்மையை அடைய மற்றும் நிலைநிறுத்த உதவும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஹார்வர்ட் பிசினஸ் ஸ்கூல் பேராசிரியரும் போட்டி மூலோபாயத்தில் முன்னணி அதிகாரியுமான போர்ட்டர் 1985 ஆம் ஆண்டு தனது "போட்டி நன்மை சிறந்த செயல்திறனை உருவாக்குதல் மற்றும் நிலைநிறுத்துதல்" என்ற புத்தகத்தில் இந்த உத்திகளை அறிமுகப்படுத்தினார். மூன்று பொதுவான உத்திகள்-செலவுத் தலைமை வேறுபாடு மற்றும் கவனம் - வணிகங்கள் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது சந்தையில் தங்களை நிலைநிறுத்துவதற்கான வழியை வழங்குகிறது. இந்த உத்திகள் ஒவ்வொன்றின் ஆழமான பார்வை இங்கே

1. காஸ்ட் லீடர்ஷிப் உத்தி

- **குறிக்கோள்**தொழில்துறையில் குறைந்த விலை தயாரிப்பாளராக மாறுவதே செலவுத் தலைமை உத்தியின் குறிக்கோள். உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைப்பதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் அதன் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை அதன் போட்டியாளர்களைக் காட்டிலும் குறைந்த விலையில் வழங்க முடியும் இதன் மூலம் அதிக எண்ணிக்கையிலான விலை உணர்திறன் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கிறது.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **அளவிலான பொருளாதாரங்கள்**பெரிய அளவிலான பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் ஒரு யூனிட்டிற்கு குறைந்த செலவை அடைதல் அதன் மூலம் அதிக யூனிட்டிற்கு நிலையான செலவுகளை பரப்புவதல்.
 - **செலவு குறைப்பு**செலவுகளைக் குறைப்பதற்காக கொள்முதல் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகம் போன்ற பகுதிகளில் கடுமையான செலவுக் கட்டுப்பாடுகளைச் செயல்படுத்துதல்.
 - **செயல்பாட்டு திறன்**செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்துதல் விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் செயல்திறனை அதிகரிக்கவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் கழிவுகளைக் குறைத்தல்.
 - **தொழில்நுட்ப பயன்பாடு**உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் தொழிலாளர் செலவைக் குறைப்பதற்கும் ஆட்டோமேஷன் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு செய்தல்.
- **நன்மைகள்**இந்த மூலோபாயம் நிறுவனம் விலைப் போர்களுக்கு எதிராக தற்காத்துக் கொள்ளவும் போட்டியாளர்களைக் குறைக்கவும்

செலவு உணர்வுள்ள நுகர்வோரை ஈர்ப்பதன் மூலம் சந்தைப் பங்கைப் பெறவும் அனுமதிக்கிறது.

- **எடுத்துக்காட்டுகள்**வால்மார்ட் மற்றும் ரியானேர் போன்ற நிறுவனங்கள் செலவுத் தலைமைக்கு சிறந்த எடுத்துக்காட்டுகள். வால்மார்ட் அதன் பாரிய கொள்முதல் சக்தி மற்றும் திறமையான விநியோகச் சங்கிலியைப் பயன்படுத்தி குறைந்த விலையில் பரந்த அளவிலான தயாரிப்புகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இயக்கச் செலவுகளைக் குறைப்பதன் மூலமும் கூடுதல் சேவைகளுக்குக் கூடுதல் கட்டணம் வசூலிப்பதன் மூலமும் Ryanair குறைந்த விலையில் இலவச விமானங்களை வழங்குகிறது.

2. வேறுபாடு உத்தி

- **குறிக்கோள்**ஒரு வித்தியாசமான உத்தியானது வாடிக்கையாளர்களால் தனித்துவமானதாகவும் ஏதோ ஒரு வகையில் உயர்ந்ததாகவும் கருதப்படும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. தனித்துவமான பண்புகளுடன் ஒரு தயாரிப்பை உருவாக்குவதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் பிரீமியம் விலையை கட்டளையிடலாம் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களிடையே பிராண்ட் விசுவாசத்தை வளர்க்கலாம்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **புதுமை**போட்டியாளர்கள் வழங்கும் புதிய மற்றும் புதுமையான தயாரிப்புகள் அல்லது அம்சங்களை உருவாக்குதல்.
 - **தரம்**தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் சிறந்த தரம் ஆயுள் அல்லது செயல்திறன் ஆகியவற்றை உறுதி செய்தல்.
 - **பிராண்டிங்**மார்க்கெட்டிங் வாடிக்கையாளர் அனுபவம் மற்றும் நிலையான தரம் ஆகியவற்றின் மூலம் வலுவான பிராண்ட் அடையாளத்தையும் படத்தையும் உருவாக்குதல்.
 - **வாடிக்கையாளர் சேவை**ஒட்டுமொத்த வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை மேம்படுத்தும் மற்றும் தயாரிப்புக்கு மதிப்பு சேர்க்கும் விதிவிலக்கான வாடிக்கையாளர் சேவையை வழங்குதல்.
 - **தனிப்பயனாக்கம்**தனிப்பட்ட வாடிக்கையாளர்களின் குறிப்பிட்ட தேவைகள் அல்லது விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் தயாரிப்புகளை வழங்குதல்.
- **நன்மைகள்**வேறுபாடு என்பது வாடிக்கையாளர்களின் விசுவாசத்தை உருவாக்கவும் விலை உணர்திறனைக் குறைக்கவும் மற்றும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

போட்டியாளர்களிடமிருந்து சிறந்த அல்லது வேறுபட்ட தயாரிப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் அதிக லாபத்தை அடையவும் நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது.

- **எடுத்துக்காட்டுகள்**வடிவமைப்பு மற்றும் பிராண்டிங்கில் வலுவான முக்கியத்துவத்துடன் புதுமையான பயனர் நட்பு தயாரிப்புகளை வழங்கும் வேறுபட்ட உத்திக்கு ஆப்பிள் ஒரு பிரதான உதாரணம். ஸ்டார்பக்ஸ் ஒரு தனித்துவமான வாடிக்கையாளர் அனுபவம் உயர்தர காபி மற்றும் வலுவான பிராண்ட் இருப்பு மூலம் தன்னை வேறுபடுத்திக் கொள்கிறது.

3. கவனம் உத்தி

- **குறிக்கோள்**: போகஸ் உத்தி என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தைப் பிரிவு முக்கிய இடம் அல்லது வாடிக்கையாளர்களின் குழுவை குறிவைப்பதை உள்ளடக்கியது. இந்த உத்தியைக் கடைப்பிடிக்கும் நிறுவனங்கள் பரந்த பார்வையாளர்களை இலக்காகக் கொண்ட போட்டியாளர்களைக் காட்டிலும் ஒரு குறிப்பிட்ட பிரிவின் தனித்துவமான தேவைகளை மிகவும் திறம்பட அல்லது திறமையாக பூர்த்தி செய்வதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.
- **கவனம் உத்தியின் வகைகள்**
 - **செலவு கவனம்** ஒரு குறுகிய சந்தைப் பிரிவில் போட்டியிடுவது அந்தப் பிரிவில் குறைந்த விலை உற்பத்தியாளராக இருப்பது.
 - **வேறுபாடு கவனம்** குறுகிய சந்தைப் பிரிவின் குறிப்பிட்ட தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப பிரத்யேக தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **சந்தைப் பிரிவு** இலக்கு சந்தையின் குறிப்பிட்ட தேவைகள் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் பண்புகளை அடையாளம் கண்டு புரிந்துகொள்வது.
 - **தனிப்பயனாக்கம்** தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சந்தைப் பிரிவின் குறிப்பிட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள்.
 - **வாடிக்கையாளர் நெருக்கம்** வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை நன்றாகப் புரிந்துகொள்வதற்கும் நிறைவேற்றுவதற்கும் முக்கிய இடத்திலிருக்கும் வாடிக்கையாளர்களுடன் நெருங்கிய உறவுகளை உருவாக்குதல்.

- **நன்மைகள்:** போகஸ் உத்தியானது பரந்த பார்வையாளர்களை இலக்காகக் கொண்ட போட்டியாளர்களைக் காட்டிலும் ஒரு குறிப்பிட்ட குழுவின் தேவைகளை மிகவும் திறம்படச் செய்ய நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது. இது வலுவான வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்திற்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் முக்கிய இடங்களுக்குள் போட்டியைக் குறைக்கும்.
- **எடுத்துக்காட்டுகள்:** ரோல்ஸ் ராய்ஸ் சொகுசு ஆட்டோமொபைல் சந்தையில் கவனம் செலுத்துகிறது வசதியான வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகவும் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட பிரீமியம் வாகனங்களை வழங்குகிறது. அதேபோன்று ஹோல் ஃபுட்ஸ் சந்தையானது கரிம மற்றும் இயற்கை உணவுகளில் கவனம் செலுத்துகிறது தரம் மற்றும் நிலைத்தன்மைக்காக பிரீமியம் செலுத்தத் தயாராக இருக்கும் சுகாதார உணர்வுள்ள நுகர்வோருக்கு உணவளிக்கிறது.

4. ஒருங்கிணைந்த செலவு தலைமை/வேற்றுமை உத்தி

- போர்ட்டரின் அசல் மூன்று பொதுவான உத்திகளில் ஒன்றாக இல்லாவிட்டாலும் சில நிறுவனங்கள் செலவுத் தலைமை மற்றும் வேறுபாடு இரண்டின் கூறுகளையும் ஒருங்கிணைக்க முயற்சி செய்கின்றன. இந்த கலப்பின அணுகுமுறை ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த விலையில் இருக்கும் ஆனால் இன்னும் சில முக்கியமான வழிகளில் வேறுபடுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்க முயல்கிறது. இருப்பினும் போர்ட்டர் இந்த மூலோபாயத்திற்கு எதிராக எச்சரித்தார் இது "நடுவில் சிக்கிக்கொண்டது" என்று அடிக்கடி குறிப்பிடுகிறது ஏனெனில் இரண்டு உத்திகளையும் ஒரே நேரத்தில் வெற்றிகரமாக செயல்படுத்துவது சவாலானது.

5. நிலைத்தன்மை மற்றும் போர்ட்டரின் பொதுவான உத்திகள்

- போட்டி நன்மையில் நிலைத்தன்மையின் முக்கியத்துவத்தையும் போர்ட்டர் எடுத்துரைத்தார். நிறுவனங்கள் தங்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்தை நீண்ட காலத்திற்கு நிலைநிறுத்துவதை உறுதி செய்ய வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக போட்டியாளர்களால் செலவு நன்மைகளை எளிதாகப் பிரதிபலிக்க முடிந்தால் அல்லது தரத்தை பாதிக்கக்கூடிய பகுதிகளில் செலவுகளைக் குறைப்பதை நிறுவனம் பெரிதும் நம்பினால் செலவுத் தலைமை உத்தி நிலையானதாக இருக்காது. இதேபோல் ஒரு வேறுபாடு உத்திக்கு சந்தையில் அதன் தனித்துவமான நிலையைத் தக்கவைக்க தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்பு மற்றும் பிராண்ட் மேலாண்மை தேவைப்படுகிறது.

போர்ட்டரின் பொதுவான உத்திகள் நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழில்களில் எவ்வாறு போட்டித்தன்மையை அடைய முடியும் என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்கான அடிப்படை கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன. செலவுத் தலைமை வேறுபாடு அல்லது கவனம் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் திறன்கள் மற்றும் நீண்ட கால இலக்குகளுடன் சிறப்பாகச் செயல்படும் மூலோபாயத்தைத் தேர்வுசெய்ய தங்கள் பலம் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் போட்டி இயக்கவியல் ஆகியவற்றை கவனமாக மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும். ஒவ்வொரு மூலோபாயத்திற்கும் அதன் சொந்த சவால்கள் உள்ளன மற்றும் குறிப்பிட்ட செயல்கள் மற்றும் ஆதாரங்களுக்கான தெளிவான அர்ப்பணிப்பு தேவைப்படுகிறது. அவ்வாறு செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்களை சந்தையில் திறம்பட நிலைநிறுத்தலாம் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கலாம் மற்றும் தக்கவைத்துக்கொள்ளலாம் மற்றும் நீடித்த லாபத்தை அடையலாம்.

சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தி

சிறந்த-செலவு வழங்குநர் உத்தி என்பது வணிக உத்தியில் ஒரு கலப்பின அணுகுமுறையாகும் இது உயர் தரம் மற்றும் மலிவு விலை இரண்டையும் இணைக்கும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த மதிப்பை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. நுகர்வோர் தரம் அம்சங்கள் மற்றும் விலை ஆகியவற்றின் கலவையைத் தேடும் சந்தைகளில் இந்த மூலோபாயம் குறிப்பாக பயனுள்ளதாக இருக்கும் மேலும் இது செலவுத் தலைமை மற்றும் வேறுபாடு உத்திகள் ஆகிய இரண்டின் நன்மைகளுக்கும் இடையில் சமநிலையை ஏற்படுத்துகிறது.

சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தியின் முக்கிய கருத்துக்கள்

1. மதிப்பு முன்மொழிவு

- சிறந்த விலை வழங்குநர் மூலோபாயத்தின் சாராம்சம் குறைந்த விலையை விட அதிகமாக வழங்குவதன் மூலம் சிறந்த மதிப்பை வழங்குவதாகும். ஒரே மாதிரியான தரம் அல்லது அம்சங்களை வழங்கும் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடும்போது குறைந்த விலையில் விரும்பத்தக்க அம்சங்களுடன் கூடிய உயர்தர தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்தப்படுகிறது.

2. இலக்கு சந்தை

- சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தியானது மதிப்பு உணர்வுள்ள வாடிக்கையாளர்களை இலக்காகக் கொண்டது. இவர்கள் தங்கள்

தர எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்யும் ஆனால் விலைக்கு உணர்திறன் கொண்ட தயாரிப்புகளைத் தேடும் நுகர்வோர்கள். வாங்குவோர் மிதமான விலை உணர்திறன் மற்றும் சிறந்த தரத்திற்கு அதிக கட்டணம் செலுத்த தயாராக இருக்கும் சந்தைகளில் இந்த உத்தி பயனுள்ளதாக இருக்கும் ஆனால் இன்னும் ஒரு நல்ல ஒப்பந்தத்தைத் தேடுகிறது.

3. சமநிலை சட்டம்

- சிறந்த-செலவு வழங்குநர் மூலோபாயத்தை வெற்றிகரமாகச் செயல்படுத்த செலவுத் திறன் மற்றும் தயாரிப்பு வேறுபாட்டிற்கு இடையே ஒரு நுட்பமான சமநிலை தேவைப்படுகிறது. தயாரிப்பு அம்சங்கள் தரம் அல்லது குறைந்த விலை மாற்றுகளில் இருந்து தங்கள் சலுகைகளை வேறுபடுத்தும் சேவைகளில் ஒரே நேரத்தில் முதலீடு செய்யும் போது போட்டித்தன்மையுடன் விலைகளை வைத்திருக்க நிறுவனங்கள் தங்கள் செலவுக் கட்டமைப்பை இறுக்கமாக நிர்வகிக்க வேண்டும்.

முக்கிய நடவடிக்கைகள் மற்றும் தந்திரோபாயங்கள்

1. செலவு மேலாண்மை

- செயல்பாட்டு திறன் செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்துதல் கழிவுகளைக் குறைத்தல் மற்றும் உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைக்க செயல்முறைத் திறனை மேம்படுத்துதல்.
- அளவிலான பொருளாதாரங்கள் பெரிய அளவுகளை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் ஒரு யூனிட்டிக்கு குறைந்த செலவை அடைதல் இதனால் அதிக எண்ணிக்கையிலான தயாரிப்புகளில் நிலையான செலவுகள் பரவுகிறது.
- சப்ளை செயின் ஆப்டிமைசேஷன் சிறந்த விலை நிர்ணயம் மற்றும் மூலப்பொருள் செலவுகளைக் குறைக்க சப்ளையர்களுடன் வலுவான உறவுகளை உருவாக்குதல்.

2. வேறுபாடு

- தயாரிப்பு தரம் வழக்கமான செலவுத் தலைவர்களின் தயாரிப்புகளை விட உயர் தரமான தயாரிப்புகளை வழங்குதல் அவை வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்வதையோ அல்லது மீறுவதையோ உறுதி செய்கிறது.
- புதுமை குறிப்பிடத்தக்க வகையில் செலவுகளை உயர்த்தாமல் தயாரிப்பின் கவர்ச்சியை மேம்படுத்தும் அம்சங்கள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.

- வாடிக்கையாளர் சேவை சிறந்த வாடிக்கையாளர் சேவை உத்தரவாதங்கள் அல்லது ஆதரவை வழங்குதல் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்திற்கு மதிப்பு சேர்த்தல்.

3. விலை நிர்ணய உத்தி

- போட்டி விலை நிர்ணயம் பிரீமியம் போட்டியாளர்களை விட குறைவான விலைகளை நிர்ணயித்தல் ஆனால் விலை தலைவர்களை விட சற்று அதிகமாக உள்ளது. ஒரு நல்ல மதிப்பைக் குறிக்கும் விலையில் சிறந்த தயாரிப்பு அல்லது சேவையை வழங்குவதே குறிக்கோள்.
- நெகிழ்வுத்தன்மை சந்தை மாற்றங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் கோரிக்கைகளுக்குப் பதிலளிக்கக்கூடியதாக இருப்பது விலைகளை சரிசெய்தல் அல்லது மதிப்பு முன்மொழிவை பராமரிக்க தேவையான அம்சங்களைச் சேர்ப்பது.

சிறந்த செலவு வழங்குநர் உத்தியின் நன்மைகள்

1. பரந்த சந்தை முறையீடு

- சிறந்த விலை வழங்குநரின் உத்தியானது வரவு செலவுத் திட்டத்தில் கவனம் செலுத்துபவர்கள் முதல் இன்னும் நல்ல தரத்தை விரும்புபவர்கள் மேம்பட்ட அம்சங்களுக்கு அதிக கட்டணம் செலுத்தத் தயாராக இருப்பவர்கள் ஆனால் இன்னும் நல்ல ஒப்பந்தத்தை விரும்புபவர்கள் வரை பரந்த அளவிலான வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கலாம்.

2. போட்டி முனை

- இந்த மூலோபாயம் தரம் மற்றும் விலையின் தனித்துவமான கலவையை வழங்குவதன் மூலம் நெரிசலான சந்தையில் நிறுவனங்களை தனித்து நிற்க அனுமதிக்கிறது. உணரப்பட்ட மதிப்பை வழங்கும் ஒரு நடுத்தர நிலத்தை ஆக்கிரமிப்பதன் மூலம் குறைந்த விலை போட்டியாளர்கள் மற்றும் உயர்நிலை வேறுபட்ட பிராண்டுகள் இரண்டையும் இது திறம்பட எதிர்த்துப் போராட முடியும்.

3. வாடிக்கையாளர் விசுவாசம்

- உயர்தர தயாரிப்புகளை நியாயமான விலையில் வழங்குவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் வலுவான வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை உருவாக்க முடியும். திருப்தியடைந்த வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் பணத்திற்கு நல்ல மதிப்பைப் பெறுவதாக உணர்ந்து பிறருக்குத் திரும்பவும் தயாரிப்பைப் பரிந்துரைக்கவும் வாய்ப்புகள் அதிகம்.

சவால்கள் மற்றும் அபாயங்கள்

1. செலவு-தர வர்த்தகம்

- விலை மற்றும் தரம் இடையே சமநிலையை பராமரிப்பது முதன்மை சவால்களில் ஒன்றாகும். செலவுகள் அதிகமாகக் குறைக்கப்பட்டால் தயாரிப்பு தரம் பாதிக்கப்படலாம் இது வாடிக்கையாளர் அதிருப்திக்கு வழிவகுக்கும். மாறாக தரம் மற்றும் அம்சங்களுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்பட்டால் செலவுகள் உயரக்கூடும் இதனால் போட்டி விலையை பராமரிப்பது கடினம்.

2. போட்டி

- சிறந்த விலை வழங்குநர் மூலோபாயம் ஒரு நிறுவனத்தை குறைந்த விலை வழங்குநர்கள் மற்றும் பிரீமியம் பிராண்டுகளுடன் நேரடி போட்டியில் வைக்கிறது. இந்த இரட்டைப் போட்டி சவாலானதாக இருக்கலாம் ஏனெனில் நிறுவனம் அதன் விளிம்புகளை அழிக்காமல் சிறந்த மதிப்பை வழங்குவதற்கான வழிகளைத் தொடர்ந்து கண்டுபிடிக்க வேண்டும்.

3. சந்தை உணர்தல்

- ஒரு பலவீனமான பிராண்ட் அடையாளத்திற்கு வழிவகுக்கும் செலவுத் தலைமை அல்லது வேறுபாட்டில் சிறந்து விளங்காத பிராண்டை நுகர்வோர் உணரும் அபாயம் உள்ளது. மைக்கேல் போர்ட்டர் விவரித்தபடி இந்த "நடுவில் சிக்கி" நிலைமை நிறுவனம் அதன் சலுகைகளின் மதிப்பை திறம்பட தொடர்பு கொள்ளத் தவறினால் ஏற்படலாம்.

சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தியின் எடுத்துக்காட்டுகள்

1. இலக்கு நிறுவனம்

- டார்டெட் ஒரு சில்லறை விற்பனையாளருக்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு ஆகும் இது மலிவான விலையில் ஸ்டைலான தரமான தயாரிப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தியைப் பயன்படுத்துகிறது. இது வால்மார்ட் மற்றும் பிரீமியம் பல்பொருள் அங்காடிகள் போன்ற குறைந்த விலை சில்லறை விற்பனையாளர்களிடையே தன்னை நிலைநிறுத்துகிறது தரம் மற்றும் மதிப்பு இரண்டையும் விரும்பும் வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கிறது.

2. டொயோட்டா

- o டொயோட்டாவின் லெக்ஸஸ் பிராண்ட் ஆடம்பர ஆட்டோமொபைல் சந்தையில் சிறந்த விலை வழங்குநர் உத்தியை எடுத்துக்காட்டுகிறது. லெக்ஸஸ் வாகனங்கள் அதிக விலையுயர்ந்த பிராண்டுகளான BMW அல்லது Mercedes-Benz போன்ற உயர்தர அம்சங்களையும் தரத்தையும் வழங்குகின்றன ஆனால் குறைந்த விலையில்.

3. தென்மேற்கு ஏர்லைன்ஸ்

- o சவுத்வெஸ்ட் ஏர்லைன்ஸ் வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனில் வலுவான கவனம் செலுத்தி குறைந்த கட்டணங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது. இது மதிப்பு உணர்வுள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு மலிவு விலையில் விமானச் சேவைகளை வழங்குகிறது அதாவது இலவச சரிபார்க்கப்பட்ட பைகள் போன்ற கூடுதல் நன்மைகள் இது மற்ற குறைந்த கட்டண கேரியர்களிடமிருந்து வேறுபடுகிறது.

சிறந்த-செலவு வழங்குநர் உத்தி என்பது தரம் மற்றும் மலிவு விலையில் கட்டாயக் கலவையை வழங்குவதன் மூலம் பரந்த வாடிக்கையாளர் தளத்தைப் பிடிக்க விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த அணுகுமுறையாகும். திறம்பட செயல்படுத்தப்படும் போது இந்த மூலோபாயம் வலுவான சந்தை நிலைப்படுத்தல் வாடிக்கையாளர் விசுவாசம் மற்றும் நிலையான போட்டி நன்மைக்கு வழிவகுக்கும். எவ்வாறாயினும் இதற்கு செலவினங்களை கவனமாக நிர்வகித்தல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பற்றிய ஆழமான புரிதல் ஆகியவை சந்தையில் மதிப்பு முன்மொழிவு கட்டாயமாகவும் வேறுபட்டதாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

செயல்பாட்டு நிலை உத்திகள்

செயல்பாட்டு-நிலை உத்திகள் என்பது நிறுவனத்தின் பரந்த வணிகம் மற்றும் பெருநிறுவன-நிலை உத்திகளை ஆதரிக்க ஒரு நிறுவனத்திற்குள் உள்ள துறைகள் எடுக்கும் குறிப்பிட்ட தினசரி நடவடிக்கைகள் மற்றும் முடிவுகளைக் குறிக்கிறது. இந்த உத்திகள் சந்தைப்படுத்தல் நிதி மனித வளங்கள் செயல்பாடுகள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு R&D மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பம் IT போன்ற செயல்பாட்டு பகுதிகளால் செயல்படுத்தப்படுகின்றன. நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த வெற்றிக்கு பங்களிக்கும் வகையில் ஒவ்வொரு துறையின் செயல்திறனை

மேம்படுத்துவதே செயல்பாட்டு நிலை உத்திகளின் முதன்மை நோக்கமாகும். செயல்பாட்டு-நிலை உத்திகள் பற்றிய விரிவாக்கம் இங்கே

1. சந்தைப்படுத்தல் உத்தி

- **குறிக்கோள்** சந்தைப்படுத்தல் மூலோபாயம் வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை அடையாளம் காண்பது அந்தத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் இலக்கு சந்தைக்கு மதிப்பு முன்மொழிவை திறம்பட தொடர்புகொள்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது. வாடிக்கையாளர் தளத்தை ஈர்ப்பது தக்கவைப்பது மற்றும் வளர்ப்பது இதன் நோக்கம்.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **சந்தைப் பிரிவு** மக்கள்தொகை நடத்தை அல்லது புவியியல் போன்ற குணாதிசயங்களின் அடிப்படையில் பரந்த சந்தையை சிறிய பிரிவுகளாகப் பிரித்தல் மற்றும் மிகவும் இலாபகரமான பிரிவுகளை இலக்காகக் கொண்டது.
 - **தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல்** அதன் தனித்துவமான நன்மைகள் அம்சங்கள் அல்லது மதிப்பை முன்னிலைப்படுத்துவதன் மூலம் நுகர்வோரின் மனதில் தயாரிப்பு அல்லது சேவையை வேறுபடுத்துதல்.
 - **விலை நிர்ணய உத்தி** நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த நோக்கங்களுடன் எ.கா. சந்தை ஊடுருவல் லாபத்தைப் பெருக்குதல் ஒத்துப்போகும்போது உணரப்பட்ட மதிப்பு செலவுகள் மற்றும் போட்டி அழுத்தங்களைப் பிரதிபலிக்கும் விலைகளை அமைத்தல்.
 - **பதவி உயர்வு** பிராண்ட் விழிப்புணர்வை அதிகரிக்கவும் விற்பனையை அதிகரிக்கவும் விளம்பரம் விற்பனை விளம்பரங்கள் மக்கள் தொடர்புகள் மற்றும் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் பிரச்சாரங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல்.
 - **விநியோக சேனல்கள்** இலக்கு வாடிக்கையாளர்களை அடைய மிகவும் பயனுள்ள சேனல்களை எ.கா. சில்லறை விற்பனை ஆன்லைன் நேரடி விற்பனை தேர்ந்தெடுத்தல் மற்றும் திறமையான தயாரிப்பு விநியோகத்தை உறுதி செய்தல்.
- **எடுத்துக்காட்டு** தொழில்நுட்ப ஆர்வமுள்ள இளைய நுகர்வோரை ஈர்க்க உள்ளடக்க உருவாக்கம் சமூக ஊடக ஈடுபாடு மற்றும் தேடுபொறி

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

உகப்பாக்கம் SEO ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தும் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் உத்தியை ஒரு நிறுவனம் செயல்படுத்தலாம்.

2. நிதி உத்தி

- **குறிக்கோள்நிதியியல் மூலோபாயம்** நிதி அபாயங்களை நிர்வகித்தல் பங்குதாரர் மதிப்பை அதிகப்படுத்துதல் மற்றும் நிதி ஸ்திரத்தன்மையைப் பேணுதல் போன்றவற்றின் போது நிறுவனத்திடம் அதன் வணிக நோக்கங்களை அடைய தேவையான நிதி இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **மூலதன அமைப்புநிதி** நெகிழ்வுத்தன்மையை உறுதி செய்யும் அதே வேளையில் மூலதனச் செலவைக் குறைக்க கடன் மற்றும் சமபங்கு நிதியுதவி ஆகியவற்றின் சரியான கலவையைத் தீர்மானித்தல்.
 - **பட்ஜெட்மூலோபாய** முன்னுரிமைகளை ஆதரிக்கும் மற்றும் முதலீட்டின் மீதான வருவாயை அதிகரிக்கும் விதத்தில் துறைகள் மற்றும் திட்டங்களுக்கு நிதி ஆதாரங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.
 - **செலவு மேலாண்மைலாபம்** மற்றும் செயல்திறனை உறுதி செய்வதற்கான செலவுகளைக் கண்காணித்தல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல் செலவுக் குறைப்பு அல்லது மேம்படுத்தலுக்கான பகுதிகளைக் கண்டறிதல்.
 - **முதலீட்டு உத்தியுதய** திட்டங்கள் கையகப்படுத்துதல் அல்லது தொழில்நுட்பம் போன்ற வளங்களை எங்கு முதலீடு செய்வது என்பது குறித்து முடிவுகளை எடுப்பது வளர்ச்சி மற்றும் போட்டி நன்மைகளை ஆதரிக்கிறது.
 - **இடர் மேலாண்மைநிதி** அபாயங்களைக் கண்டறிதல் எ.கா. வட்டி விகித ஏற்ற இறக்கங்கள் நாணய அபாயங்கள் மற்றும் அவற்றைக் குறைப்பதற்கான உத்திகளை செயல்படுத்துதல்.
- **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு நிறுவனம் ஒரு பழமைவாத நிதி மூலோபாயத்தை ஒரு வலுவான பண நிலை மற்றும் குறைந்த கடன் அளவைப் பராமரிப்பதில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் பொருளாதாரச் சரிவுகளை எதிர்கொள்ளலாம்.

3. மனித வளங்கள் HR உத்தி

- **குறிக்கோள்HR** மூலோபாயம் நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளை அடைய தேவையான திறமைகளை பெறுதல் மேம்படுத்துதல் மற்றும் தக்கவைத்தல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது. ஊழியர்களின்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் திருப்தியை அதிகரிக்கும் நேர்மறையான பணிச்சூழலை உருவாக்குவதும் இதில் அடங்கும்.

• **முக்கிய செயல்கள்**

- **திறமை கையகப்படுத்துதல்** நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு பங்களிக்க திறன்கள் அனுபவம் மற்றும் கலாச்சார பொருத்தம் கொண்ட நபர்களை பணியமர்த்துதல் மற்றும் தேர்ந்தெடுப்பது.
 - **பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு** பணியாளர் திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்த பயிற்சி திட்டங்கள் தலைமைத்துவ மேம்பாடு மற்றும் தொடர்ச்சியான கற்றல் வாய்ப்புகளை வழங்குதல்.
 - **செயல்திறன் மேலாண்மை** தெளிவான செயல்திறன் எதிர்பார்ப்புகளை நிறுவுதல் வழக்கமான மதிப்பீடுகளை நடத்துதல் மற்றும் தனிப்பட்ட செயல்திறனை நிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைக்க கருத்துக்களை வழங்குதல்.
 - **இழப்பீடு மற்றும் நன்மைகள்** சிறந்த திறமையாளர்களை ஈர்ப்பதற்கும் தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த இழப்பீட்டுத் தொகுப்புகள் மற்றும் நன்மைகளை வடிவமைத்தல் செயல்திறனுடன் இணைந்த ஊக்கத்தொகைகள் உட்பட.
 - **பணியாளர் ஈடுபாடு** ஒரு நேர்மறையான பணியிட கலாச்சாரத்தை வளர்க்கும் திட்டங்கள் மற்றும் முன்முயற்சிகளை உருவாக்குதல் குழுப்பணியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் பணியாளர் திருப்தி மற்றும் தக்கவைப்பை மேம்படுத்துதல்.
- **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு நிறுவனம் பணி-வாழ்க்கை சமநிலையை மேம்படுத்தவும் வருவாயைக் குறைக்கவும் நெகிழ்வான பணிக் கொள்கை மற்றும் வலுவான பணியாளர் ஆரோக்கிய திட்டங்களை செயல்படுத்தலாம்.

4. செயல்பாட்டு உத்தி

- **குறிக்கோள்** செயல்பாட்டு மூலோபாயம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் திறமையான உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்துடன் தொடர்புடையது. வளங்களின் பயன்பாட்டை மேம்படுத்துதல் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துதல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் கோரிக்கைகளை நிறுவனம் திறம்பட பூர்த்தி செய்ய முடியும் என்பதை உறுதிசெய்வதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- **முக்கிய செயல்கள்**

- **செயல்முறை மேம்படுத்தல்** கழிவுகளைக் குறைப்பதற்கும் செயல்திறனை அதிகரிப்பதற்கும் செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் உற்பத்தி செயல்முறைகளை ஒழுங்குபடுத்துதல்.
 - **விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை** சப்ளையர்களுடனான உறவுகளை நிர்வகித்தல் சரக்கு நிலைகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் பொருட்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை சரியான நேரத்தில் வழங்குவதை உறுதி செய்தல்.
 - **தர மேலாண்மை** மொத்த தர மேலாண்மை TQM அல்லது சிக்ஸ் சிக்மா போன்ற தரக் கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகளை நடைமுறைப்படுத்துதல் தயாரிப்புகள் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்வதையோ அல்லது மீறுவதையோ உறுதிப்படுத்துகிறது.
 - **திறன் திட்டமிடல்** அதிகப்படியான செயலற்ற வளங்கள் அல்லது இடையூறுகள் இல்லாமல் தற்போதைய மற்றும் எதிர்கால தேவையை பூர்த்தி செய்ய நிறுவனம் சரியான அளவிலான உற்பத்தி திறனைக் கொண்டிருப்பதை உறுதி செய்தல்.
 - **தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு** ரோபாட்டிக்ஸ் செயற்கை நுண்ணறிவு அல்லது மேம்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு போன்ற செயல்பாடுகளை மேம்படுத்த தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஆட்டோமேஷனைப் பயன்படுத்துதல்.
 - **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் கழிவுகளைக் குறைப்பதற்கும் முன்னணி நேரத்தைக் குறைப்பதற்கும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் மெலிந்த உற்பத்தி நுட்பங்களைப் பின்பற்றலாம்.
- 5. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு R&D உத்தி**
- **குறிக்கோள்** R&D மூலோபாயம் புதுமை தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது வளர்ச்சியைத் தூண்டும் மற்றும் போட்டி நன்மைகளைப் பராமரிக்கக்கூடிய புதிய சலுகைகளின் பைப்லைனை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
 - **முக்கிய செயல்கள்**
 - **தயாரிப்பு புதுமை** வளர்ந்து வரும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் அல்லது புதிய தொழில்நுட்பங்களை மேம்படுத்தும் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது அம்சங்களை மேம்படுத்துவதில் முதலீடு செய்தல்.

- **தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்** செயல்திறனை மேம்படுத்த செலவுகளைக் குறைக்க அல்லது வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிக்க ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல்.
- **தொழில்நுட்ப சாரணர்** நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் அல்லது செயல்பாடுகளில் ஒருங்கிணைக்கக்கூடிய புதிய தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது அறிவியல் முன்னேற்றங்களைக் கண்டறிந்து ஏற்றுக்கொள்வது.
- **ஒத்துழைப்பு மற்றும் கூட்டாண்மை** புதுமைகளை விரைவுபடுத்தவும் அறிவு அல்லது வளங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும் பல்கலைக்கழகங்கள் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் அல்லது பிற நிறுவனங்களுடன் கூட்டுசேர்தல்.
- **அறிவுசார் சொத்து மேலாண்மை** போட்டியாளர்களால் பின்பற்றப்படுவதைத் தடுக்க காப்புரிமைகள் வர்த்தக முத்திரைகள் மற்றும் பிற அறிவுசார் சொத்துக்கள் மூலம் புதுமைகளைப் பாதுகாத்தல்.
- **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் தனது வரவு செலவுத் திட்டத்தில் கணிசமான பகுதியை R&D க்கு ஒதுக்கி போட்டியாளர்களை விட முன்னேறிச் செல்வதன் மூலம் தொடர்ந்து சந்தைக்கு அதிநவீன தயாரிப்புகளை கொண்டு வரலாம்.

6. தகவல் தொழில்நுட்ப IT உத்தி

- **குறிக்கோள்** IT மூலோபாயம் வணிக செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதற்கும் வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் மற்றும் புதுமைகளை இயக்குவதற்கும் தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. நிறுவனத்தின் IT உள்கட்டமைப்பு அதன் மூலோபாய இலக்குகளை ஆதரிக்கிறது என்பதை இது உறுதி செய்கிறது.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **டிஜிட்டல் மாற்றம்** செயல்திறன் சுறுசுறுப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஈடுபாட்டை மேம்படுத்த புதிய டிஜிட்டல் கருவிகள் தளங்கள் மற்றும் செயல்முறைகளை செயல்படுத்துதல்.
 - **தரவு மேலாண்மை** தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க போக்குகளை கணிக்க மற்றும் சலுகைகளை தனிப்பயனாக்க தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் வணிக நுண்ணறிவு கருவிகளைப் பயன்படுத்துதல்.

- **இணைய பாதுகாப்பு** வலுவான பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் மற்றும் நெறிமுறைகள் மூலம் நிறுவனத்தின் டிஜிட்டல் சொத்துக்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் தரவை இணைய அச்சுறுத்தல்களிலிருந்து பாதுகாத்தல்.
- **தகவல் தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு** நம்பகமான அளவிடக்கூடிய மற்றும் நெகிழ்வான தகவல் தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பைப் பராமரித்தல் இது நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் வளரும் தேவைகளை ஆதரிக்கும்.
- **கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங்** நெகிழ்வுத்தன்மையை அதிகரிக்கவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் தொலைதூர வேலை அல்லது ஒத்துழைப்பை இயக்கவும் கிளவுட் அடிப்படையிலான தீர்வுகளை மேம்படுத்துதல்.
- **எடுத்துக்காட்டு** வாடிக்கையாளர்களுக்கு தடையற்ற ஆன்லைன் ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்குவதற்காக ஒரு சில்லறை விற்பனையாளர் இ-காமர்ஸ் மற்றும் மொபைல் பயன்பாடுகளை மையமாகக் கொண்ட IT உத்தியை உருவாக்கலாம்.

7. சப்ளை செயின் உத்தி

- **குறிகோள்** விநியோகச் சங்கிலி மூலோபாயம் சரக்குகள் சேவைகள் மற்றும் சப்ளையர்களிடமிருந்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு தகவல்களின் சீரான மற்றும் திறமையான ஓட்டத்தை உறுதி செய்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது. செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் விநியோக நேரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்துவதற்கும் விநியோகச் சங்கிலி நெட்வொர்க்கை மேம்படுத்துவதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- **முக்கிய செயல்கள்**
 - **சப்ளையர் உறவுகள்** நம்பகத்தன்மை தரம் மற்றும் செலவு-செயல்திறனை உறுதிப்படுத்த சப்ளையர்களுடன் வலுவான கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குதல்.
 - **லாஜிஸ்டிக்ஸ் மேலாண்மை** செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் விநியோக வேகத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் போக்குவரத்து கிடங்கு மற்றும் விநியோகத்தை ஒருங்கிணைத்தல்.
 - **சரக்கு மேலாண்மை** அதிகப்படியான ஹோல்டிங் செலவுகள் அல்லது ஸ்டாக் அவுட்கள் இல்லாமல் வாடிக்கையாளர் தேவையை பூர்த்தி செய்ய சரக்கு நிலைகளை சமநிலைப்படுத்துதல்.

- **நிலைத்தன்மை** விநியோகச் சங்கிலியில் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த நடைமுறைகளைச் செயல்படுத்துதல் அதாவது கார்பன் உமிழ்வைக் குறைத்தல் அல்லது பொருள்களை நிலையாகப் பெறுதல்.
- **இடர் மேலாண்மை** இயற்கை பேரழிவுகள் புவிசார் அரசியல் நிகழ்வுகள் அல்லது சப்ளையர் தோல்விகள் போன்றவற்றால் ஏற்படும் இடையூறுகள் போன்ற விநியோகச் சங்கிலியில் உள்ள அபாயங்களைக் கண்டறிந்து தணித்தல்.
- **எடுத்துக்காட்டு** ஒரு உலகளாவிய எலக்ட்ரானிக்ஸ் உற்பத்தியாளர் சரக்குச் செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு விரைவாகப் பதிலளிப்பதற்கும் சரியான நேரத்தில் JIT சரக்கு அமைப்பைப் பயன்படுத்தலாம்.

ஒரு நிறுவனத்தின் பரந்த இலக்குகளை தனிப்பட்ட துறைகளால் செயல்படுத்தக்கூடிய செயல்திட்டங்களாக மாற்றுவதற்கு செயல்பாட்டு-நிலை உத்திகள் முக்கியமானவை. இந்த உத்திகள் நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு பகுதியும் ஒட்டுமொத்த வணிக நோக்கங்களுடன் இணைந்திருப்பதையும் நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு பங்களிப்பதையும் உறுதி செய்கிறது. செயல்பாட்டு மட்டத்தில் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் செயல்திறனை அடையலாம் புதுமைகளை உருவாக்கலாம் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பை உருவாக்கலாம் இவை அனைத்தும் சந்தையில் ஒரு போட்டி விளிம்பை பராமரிக்க அவசியம்.

சந்தைப்படுத்தல் உத்தி

நிறுவனம் தனது இலக்கு வாடிக்கையாளர்களை திறமையாக அடைந்து சேவை செய்வதன் மூலம் அதன் ஒட்டுமொத்த நோக்கங்களை அடைவதை உறுதி செய்வதற்காக பல்வேறு நிறுவன மட்டங்களில் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் உள்ளன. இந்த நிலைகளில் கார்ப்பரேட்-நிலை உத்தி வணிக-நிலை மூலோபாயம் மற்றும் செயல்பாட்டு-நிலை உத்தி ஆகியவை அடங்கும் ஒவ்வொன்றும் அதன் தனித்துவமான கவனம் நோக்கங்கள் மற்றும் நோக்கம்.

1. கார்ப்பரேட்-நிலை உத்தி

- **கவனம்** மூலோபாயத்தின் பரந்த நிலை கார்ப்பரேட்-நிலை சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் முழு அமைப்பின் நீண்ட கால திசையில் கவனம் செலுத்துகின்றன. இந்த மூலோபாயம் ஒட்டுமொத்த வணிக கலவை மற்றும் நிறுவனம் எவ்வாறு வளரும் அல்லது காலப்போக்கில்

தன்னை நிலைநிறுத்தும் என்பது தொடர்பான முடிவுகளை எடுத்துரைக்கிறது.

- **குறிக்கோள்** நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த பணி மற்றும் பார்வையுடன் சந்தைப்படுத்துதலை சீரமைக்க நிறுவனம் எங்கு போட்டியிடும் மற்றும் அதன் பல்வேறு வணிகங்கள் அல்லது சந்தைகளில் வளங்களை எவ்வாறு ஒதுக்கீடு செய்யும் என்பதை தீர்மானித்தல்.
- **நோக்கம்**
 - **சந்தை விரிவாக்கம் அல்லது பல்வகைப்படுத்தல்** இது புதிய சந்தைகளில் நுழைவது தயாரிப்பு வரிசையை விரிவுபடுத்துவது அல்லது இணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்களில் ஈடுபடுவது ஆகியவை அடங்கும். சந்தை ஆராய்ச்சி பிராண்ட் நிலைப்படுத்தல் மற்றும் புதிய துறைகளில் அவுட்ரீச் உத்திகள் மூலம் சந்தைப்படுத்தல் இதை ஆதரிக்கிறது.
 - **வள ஒதுக்கீடு** கார்ப்பரேட் மார்க்கெட்டிங் உத்தியானது வெவ்வேறு சந்தைகள் பிராந்தியங்கள் அல்லது பிராண்டுகளுக்கு எவ்வளவு முதலீட்டை ஒதுக்க வேண்டும் என்பதை தீர்மானிக்கிறது குறிப்பிட்ட முன்முயற்சிகளுக்கான சந்தைப்படுத்தல் வரவு செலவுத் திட்டங்களுக்கு வழிகாட்டுகிறது.
- **உதாரணம்** ஃபிட்னஸ் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களைப் பெறுவதன் மூலம் ஒரு பன்னாட்டு மருத்துவக் குழுமம் ஆரோக்கியம் மற்றும் உடற்பயிற்சி சந்தைகளில் விரிவாக்க முடிவு செய்யலாம். சந்தைப்படுத்தல் உத்தியானது சுகாதாரம் மற்றும் ஆரோக்கியம் ஆகிய இரண்டிலும் நிறுவனத்தை ஒரு தலைவராக நிலைநிறுத்துவதைச் சுற்றியே இருக்கும்.

2. வணிக நிலை உத்தி

- **கவனம்** வணிக-நிலை சந்தைப்படுத்தல் உத்தியானது பரந்த நிறுவனத்திற்குள் தனிப்பட்ட வணிக அலகு அல்லது தயாரிப்பு மட்டத்தில் செயல்படுகிறது. குறிப்பிட்ட சந்தைகள் அல்லது தொழில்களுக்குள் எவ்வாறு வெற்றிகரமாகப் போட்டியிடுவது என்பதுதான் அதன் முக்கிய கவனம்.
- **குறிக்கோள்** வேறுபாடு செலவுத் தலைமை அல்லது ஒரு முக்கிய சந்தையில் கவனம் செலுத்துதல் போன்ற பல்வேறு அணுகுமுறைகள் மூலம் ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தைப் பிரிவில் போட்டி நன்மைகளைப் பெற.
- **நோக்கம்**

- **சந்தைப் பிரிவு** மக்கள்தொகை புவியியல் அல்லது நடத்தை அடிப்படையில் எந்த வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளை இலக்காகக் கொள்ள வேண்டும் என்பதைக் கண்டறிதல்.
- **போட்டி நிலைப்பாடு** வணிகப் பிரிவை அதன் போட்டியாளர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்தும் தனித்துவமான விற்பனை முன்மொழிவுகள் USPs அல்லது மதிப்பு முன்மொழிவுகளை உருவாக்குதல்.
- **சந்தை கவனம்** இலக்கு பார்வையாளர்களின் அடிப்படையில் வெகுஜன சந்தைப்படுத்தல் பிரித்தப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் அல்லது முக்கிய சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்த வேண்டுமா என்பதை தீர்மானித்தல்.
- **உதாரணம்** ஒரு சொகுசு தனியார் மருத்துவமனை உயர்தர சிறப்பு மருத்துவ சிகிச்சைகளில் கவனம் செலுத்த முடிவு செய்யலாம். வணிக மட்டத்தில் சந்தைப்படுத்தல் உத்தியானது சிறந்த சேவைகள் அனுபவம் வாய்ந்த மருத்துவர்கள் அல்லது அதிநவீன தொழில்நுட்பத்தின் அடிப்படையில் மருத்துவமனையை வேறுபடுத்துவதை உள்ளடக்கும்.

3. செயல்பாட்டு-நிலை உத்தி சந்தைப்படுத்தல் உத்தி

- **கவனம்** இந்த நிலை தினசரி சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள் மற்றும் வணிக-நிலை மூலோபாயத்தை ஆதரிக்க சந்தைப்படுத்தல் துறை மேற்கொள்ளும் குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகள் ஆகியவற்றைக் கையாள்கிறது. இது தந்திரோபாய இலக்குகளை அடைவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும் நிறுவன இலக்குகளை அடைவதற்கும் - தயாரிப்பு விலை இடம் மற்றும் விளம்பரம் - சந்தைப்படுத்தல் கலவையை 4Ps திறமையாகப் பயன்படுத்த.
- **நோக்கம்**
 - **தயாரிப்பு உத்தி** தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் அம்சங்கள் தரம் மற்றும் மாறுபாடுகளை வரையறுத்தல். புதிய தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் புதுமை பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது.
 - **விலை நிர்ணய உத்தி** லாபம் மற்றும் போட்டித்தன்மையை சமநிலைப்படுத்தும் விலைப் புள்ளியை நிறுவுதல். தள்ளுபடி உத்திகள் பிரீமியம் விலை அல்லது போட்டி விலை நிர்ணயம் ஆகியவை அடங்கும்.

- **இடம்/விநியோக உத்தி** விநியோக சேனல்கள் தளவாடங்கள் மற்றும் புவியியல் அணுகல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தி தயாரிப்பு அல்லது சேவை நுகர்வோருக்கு எங்கே எப்படி கிடைக்கும் என்பதைத் தீர்மானித்தல்.
- **விளம்பர உத்தி** விளம்பரம் பொது உறவுகள் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் சமூக ஊடக பிரச்சாரங்கள் மற்றும் விற்பனை விளம்பரங்கள் உட்பட வாடிக்கையாளர்களுடன் தொடர்பு கொள்ள பயன்படுத்தப்படும் தந்திரங்கள்.
- **உதாரணம்** சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் செல்வாக்கு கூட்டாண்மைகள் மூலம் மில்லினியல்களை இலக்காகக் கொண்டு தடுப்பு பராமரிப்பு சேவைகளை ஊக்குவிக்கும் டிஜிட்டல் பிரச்சாரத்தை மருத்துவமனை தொடங்கலாம். செயல்பாட்டு-நிலை சந்தைப்படுத்தல் உத்தியானது இலக்கு பார்வையாளர்களை திறம்பட ஈடுபடுத்த குறிப்பிட்ட கருவிகள் மற்றும் சேனல்களில் கவனம் செலுத்துகிறது.

நிலைகளுக்கு இடையிலான தொடர்பு

- ஒவ்வொரு நிலை மூலோபாயமும் அடுத்தவருக்குத் தெரிவிக்கிறது மற்றும் பாதிக்கிறது. கார்ப்பரேட்-நிலை உத்திகள் நீண்ட கால திசை மற்றும் வள ஒதுக்கீட்டை அமைக்கின்றன இது சந்தைகள் மற்றும் போட்டி அணுகுமுறையைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் வணிக-நிலை மூலோபாயத்தை வழிநடத்துகிறது. இதையொட்டி வணிக-நிலை மூலோபாயம் வாடிக்கையாளர்களை அடையவும் சேவை செய்யவும் தேவையான செயல்பாட்டு-நிலை நடவடிக்கைகளை தீர்மானிக்கிறது.
- எடுத்துக்காட்டாக கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் உள்ள ஒரு நிறுவனம் சர்வதேச சந்தைகளில் விரிவாக்க முடிவு செய்தால் ஒவ்வொரு சந்தையையும் எவ்வாறு அணுக வேண்டும் என்பதை வணிக-நிலை உத்தி வரையறுக்கும் எ.கா. பிரீமியம் நிலைப்படுத்தல் மற்றும் செலவுத் தலைமை மற்றும் செயல்பாட்டு சந்தைப்படுத்தல் குழுக்கள் பொருத்தமான பிரச்சாரங்களை உருவாக்கும். அந்த சந்தைகளுக்கு.

சுருக்கம்

- **கார்ப்பரேட்-நிலை உத்தி** நிறுவனத்தின் மேலான இலக்குகள் எங்கு போட்டியிடுவது மற்றும் நீண்ட கால வளர்ச்சி ஆகியவற்றைக் கையாள்கிறது.
- **வணிக-நிலை உத்தி** ஒரு குறிப்பிட்ட தொழில் அல்லது சந்தைக்குள் எவ்வாறு போட்டியிடுவது சந்தைப் பிரிவு மற்றும் போட்டி நன்மைகளை நிவர்த்தி செய்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

- **செயல்பாட்டு-நிலை உத்தி சந்தைப்படுத்தல் உத்திவணிக-நிலை** மூலோபாயத்தை ஆதரிக்கும் விரிவான சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளில் 4Ps கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் தயாரிப்பு அல்லது சேவை அதன் நோக்கம் கொண்ட பார்வையாளர்களை திறம்பட சென்றடைவதை உறுதி செய்கிறது.

இந்த நிலைகளின் மூலோபாயத்தை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் அந்தந்த சந்தைகளில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கும் போது வணிகங்கள் தங்கள் ஒட்டுமொத்த சந்தைப்படுத்தல் இலக்குகளை அடைவதை உறுதிசெய்ய முடியும்.

நிதி மூலோபாயம்

ஒரு நிதி மூலோபாயம் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த மூலோபாயத் திட்டத்தின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் வணிக நோக்கங்களை அடைய நிதி ஆதாரங்களை நிர்வகிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது மூலதன அமைப்பு முதலீடு பண மேலாண்மை இடர் மேலாண்மை மற்றும் நிதி செயல்திறன் கண்காணிப்பு பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட நிதி மூலோபாயம் நீண்ட கால நிலைத்தன்மை லாபம் மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கு மதிப்பு உருவாக்கம் ஆகியவற்றை உறுதி செய்கிறது.

நிதி மூலோபாயம் பல்வேறு நிலைகளில் இயங்குகிறது கார்ப்பரேட் நிதியில் இருந்து தினசரி செயல்பாட்டு நிதி வரை மேலும் ஒரு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி போட்டி நிலை மற்றும் இடர் சகிப்புத்தன்மை ஆகியவற்றுடன் நெருக்கமாக இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

நிதி மூலோபாயத்தின் முக்கிய கூறுகள்

1. மூலதன அமைப்பு

- **வரையறை** இது ஒரு நிறுவனம் அதன் செயல்பாடுகள் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு எவ்வாறு நிதியளிக்கிறது கடன் மற்றும் பங்குகளை சமநிலைப்படுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** பங்குதாரர் மதிப்பை அதிகப்படுத்தும் அதே வேளையில் மூலதனச் செலவைக் குறைக்க கடன் மற்றும் பங்குகளின் கலவையை மேம்படுத்துதல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **கடன் நிதி** கடன்கள் மூலம் கடன் வாங்குதல் அல்லது பத்திரங்களை வழங்குதல். வட்டி விகிதங்கள் குறைவாக இருக்கும்போது கடன் கவர்ச்சிகரமானதாக இருக்கும் ஆனால் அதிகப்படியான கடன் நிதி அபாயத்தை அதிகரிக்கும்.

- **பங்கு நிதி** முதலீட்டாளர்களுக்கு பங்குகளை விற்பதன் மூலம் மூலதனத்தை திரட்டுதல். இது நிதி அபாயத்தைக் குறைக்கும் போது திரும்பச் செலுத்த வேண்டிய கட்டாயம் இல்லை இது உரிமையை நீர்த்துப்போகச் செய்கிறது மற்றும் ஈக்விட்டி மீதான வருவாயைக் குறைக்கும்.
- **உதாரணம்** ஒரு நிறுவனம் அதிக பங்குகளை வழங்குவதற்கும் உரிமையை நீர்த்துப்போகச் செய்வதற்கும் பதிலாக குறைந்த வட்டி விகிதங்களைப் பயன்படுத்தி புதிய விரிவாக்கத்திற்கு நிதியளிப்பதற்காக பத்திரங்களை வெளியிடுவதைத் தேர்வு செய்யலாம்.

2. முதலீட்டு உத்தி

- **வரையறை** திட்டங்கள் சொத்துகள் அல்லது கையகப்படுத்துதல்களில் நிதி ஆதாரங்களை எங்கு ஒதுக்குவது என்பதை தீர்மானித்தல்.
- **குறிக்கோள்** நிறுவனத்தின் ரிஸ்க் சுயவிவரம் மற்றும் வளர்ச்சி நோக்கங்களைக் கருத்தில் கொண்டு முதலீட்டின் ROI வருவாயை அதிகரிக்க.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **மூலதன பட்ஜெட்** நிகர தற்போதைய மதிப்பு NPV உள் வருவாய் விகிதம் IRR மற்றும் லாபத்தை மதிப்பிடும் காலம் போன்ற கருவிகளைப் பயன்படுத்தி சாத்தியமான திட்டங்கள் அல்லது முதலீடுகளை மதிப்பீடு செய்தல்.
 - **ரிஸ்க் எதிராக ரிட்டர்ன்** நிதி ஸ்திரத்தன்மையை உறுதி செய்வதற்காக அதிக ரிஸ்க் அதிக ரிவார்டு முதலீடுகளை நிலையான குறைந்த இடர் வாய்ப்புகளுடன் சமநிலைப்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** ஒழுங்குமுறை ஒப்புதல் செயல்பாட்டில் உள்ள அபாயங்கள் இருந்தபோதிலும் ஒரு மருந்து நிறுவனம் அதிக சாத்தியமுள்ள வருவாயைக் கொண்ட ஒரு புதிய மருந்துக்காக R&D இல் அதிக அளவில் முதலீடு செய்ய முடிவு செய்யலாம்.

3. பணப்புழக்கம் மேலாண்மை

- **வரையறை** குறுகிய கால கடமைகளைச் சந்திக்கவும் பணப்புழக்க நெருக்கடிகளைத் தவிர்க்கவும் நிறுவனத்திற்கு போதுமான திரவ சொத்துக்கள் இருப்பதை உறுதி செய்தல்.
- **குறிக்கோள்** உகந்த பணப்புழக்கத்தை பராமரிக்க முதலீடு அல்லது கடன் குறைப்புக்கு செயலற்ற பணத்தை அதிகப் படுத்தும் போது திவால் ஆபத்தை குறைக்கிறது.

• **பரிசீலனைகள்**

- **பணி மூலதன மேலாண்மை** இதில் ரொக்கம் சரக்குகள் பெறத்தக்க கணக்குகள் மற்றும் சுமுகமான அன்றாட செயல்பாடுகளை உறுதி செய்வதற்காக செலுத்த வேண்டிய கணக்குகள் ஆகியவை அடங்கும்.
- **பணப்புழக்க முன்னறிவிப்பு** பணப் பற்றாக்குறையைத் தடுக்கவும் முதலீடுகளை மேம்படுத்தவும் பண வரவு மற்றும் வெளியேற்றங்களை எதிர்பார்க்கிறது.

- **உதாரணம்** ஒரு சில்லறை விற்பனை நிறுவனம் விற்பனையில் ஏற்படும் பருவகால ஏற்ற இறக்கங்களை மறைப்பதற்காக ரொக்க இருப்பை பராமரிக்கலாம்.

4. டிவிடென்ட் பாலிசி

- **வரையறை** பங்குதாரர்களுக்கு எவ்வளவு லாபத்தை ஈவுத்தொகையாகத் திரும்பப் பெறுவது என்பதைத் தீர்மானித்தல் மற்றும் வணிகத்தில் மீண்டும் முதலீடு செய்வது.

- **குறிக்கோள்** எரிபொருள் வளர்ச்சிக்கு போதுமான மறு முதலீட்டுடன் வெகுமதி அளிக்கும் பங்குதாரர்களை சமநிலைப்படுத்துதல்.

• **பரிசீலனைகள்**

- **செலுத்தும் விகிதம்** பங்குதாரர்களுக்கு விநியோகிக்கப்பட்ட வருவாய் சதவீதம். அதிக பணம் செலுத்துதல் குறுகிய காலத்தில் முதலீட்டாளர்களை திருப்திப்படுத்தலாம் ஆனால் வளர்ச்சிக்கான நிதியை குறைக்கலாம்.
- **வளர்ச்சி மற்றும் வருமானம்** வளர்ச்சிக் கட்டடங்களில் உள்ள நிறுவனங்கள் வருவாயைத் தக்கவைத்துக் கொள்ளலாம்.

- **உதாரணம்** ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் அதன் அனைத்து லாபங்களையும் R&D மற்றும் வளர்ச்சியில் மீண்டும் முதலீடு செய்ய முடிவு செய்யலாம் அதே நேரத்தில் ஒரு பயன்பாட்டு நிறுவனம் பழமைவாத வருமானம் தேடும் முதலீட்டாளர்களை ஈர்ப்பதற்காக அதிக ஈவுத்தொகையை செலுத்த தேர்வு செய்யலாம்.

5. இடர் மேலாண்மை

- **வரையறை** சந்தை ஆபத்து கடன் ஆபத்து மற்றும் செயல்பாட்டு அபாயம் உட்பட நிறுவனத்தின் செயல்திறனைப் பாதிக்கக்கூடிய நிதி அபாயங்களைக் கண்டறிந்து தணித்தல்.

- **குறிக்கோள்** ரிஸ்க் மற்றும் ரிவார்டுக்கு இடையே சமநிலையை உறுதி செய்யும் அதே வேளையில் நிறுவனத்தை நிதி அதிர்ச்சிகளிலிருந்து பாதுகாக்க.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **ஹெட்ஜிங்** நாணய ஏற்ற இறக்கங்கள் வட்டி விகித மாற்றங்கள் அல்லது பொருட்களின் விலை ஏற்ற இறக்கம் போன்ற அபாயங்களிலிருந்து பாதுகாக்க எதிர்காலம் விருப்பங்கள் அல்லது இடமாற்று போன்ற நிதிக் கருவிகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - **காப்பீடு** விபத்துகள் இயற்கை பேரழிவுகள் அல்லது வணிக குறுக்கீடுகள் போன்ற சாத்தியமான செயல்பாட்டு அபாயங்களை உள்ளடக்கியது.
- **உதாரணம்** ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் எதிர்கால ஒப்பந்தங்களில் நுழைவதன் மூலம் விலைகள் ஏற்ற இறக்கமாக இருந்தாலும் நிலையான லாப வரம்புகளை பராமரிக்க முடியும் என்பதை உறுதிசெய்வதன் மூலம் அதிகரித்து வரும் மூலப்பொருள் செலவுகளுக்கு எதிராகத் தடுக்கலாம்.

6. செலவு மேலாண்மை

- **வரையறை** தரம் அல்லது வளர்ச்சியை சமரசம் செய்யாமல் லாபத்தை மேம்படுத்த செலவுகளைக் கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் குறைத்தல்.
- **குறிக்கோள்** நிலையான மற்றும் மாறக்கூடிய செலவுகளை நிர்வகிப்பதன் மூலம் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துதல் இதனால் லாப வரம்புகள் அதிகரிக்கும்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **பட்ஜெட்** தேவையற்ற செலவினங்களைக் குறைப்பதற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணும் போது மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்த வரவு செலவுத் திட்டங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் பின்பற்றுதல்.
 - **செயல்பாட்டு திறன்** ஆட்டோமேஷன் மெலிந்த செயல்முறைகள் அல்லது அவுட்சோர்சிங் அல்லாத முக்கிய செயல்பாடுகள் போன்ற செலவு-சேமிப்பு நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** டிஜிட்டல் ஹெல்த் ரெக்கார்டுகளை செயல்படுத்தி நோயாளி பராமரிப்பு அல்லது புதிய தொழில்நுட்ப முதலீடுகளுக்கு அதிக நிதியை விடுவிப்பதன் மூலம் ஒரு மருத்துவமனை நிர்வாகச் செலவுகளைக் குறைக்கலாம்.

7. நிதி செயல்திறன் கண்காணிப்பு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **வரையறை** நிறுவனம் பாதையில் இருப்பதை உறுதி செய்வதற்காக நிதிநிலை அறிக்கைகள் மற்றும் முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் KPIகள் மூலம் நிதி செயல்திறனை தவறாமல் மதிப்பீடு செய்தல்.
- **குறிக்கோள்** தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க சாத்தியமான சிக்கல்களை அடையாளம் காண மற்றும் நிதி இலக்குகளை அடைய தேவையான உத்திகளை சரிசெய்ய.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **நிதி விகிதங்கள்** ஒட்டுமொத்த நிதி ஆரோக்கியத்தை மதிப்பிடுவதற்கு லாபத்தை பகுப்பாய்வு செய்தல் எ.கா. ஈக்விட்டி மீதான வருமானம் சொத்துகளின் மீதான வருமானம் பணப்புழக்கம் எ.கா. தற்போதைய விகிதம் மற்றும் அந்நியச் செலாவணி எ.கா. கடன்-ஈக்விட்டி விகிதம்.
 - **மாறுபாடு பகுப்பாய்வு** முரண்பாடுகள் மற்றும் அவற்றின் காரணங்களை அடையாளம் காண உண்மையான செயல்திறனை பட்ஜெட் புள்ளிவிவரங்களுடன் ஒப்பிடுதல்.
- **உதாரணம்** ஒரு நிறுவனம் அதன் செயல்பாட்டு விளிம்புகள் மற்றும் விற்கப்படும் பொருட்களின் விலையை தொடர்ந்து மதிப்பாய்வு செய்கிறது அது லாப இலக்குகளை அடைகிறது என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது மற்றும் தேவைப்பட்டால் விரைவான மாற்றங்களைச் செய்யலாம்.

நடைமுறையில் நிதி மூலோபாயம்

ஒரு நிறுவனத்தின் நிதி மூலோபாயம் தொழில் அளவு சந்தை நிலவரங்கள் மற்றும் வளர்ச்சி நிலை ஆகியவற்றால் மாறுபடும் சூழல் சார்ந்தது. தங்கள் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் வெவ்வேறு நிலைகளில் உள்ள நிறுவனங்கள் நிதி மூலோபாயத்தின் வெவ்வேறு கூறுகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும்

- **தொடக்கங்கள்** பெரும்பாலும் துணிகர மூலதனம் அல்லது ஏஞ்சல் முதலீட்டைப் பாதுகாப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள் மற்றும் அவர்கள் வளர்ச்சி மற்றும் சந்தைப் பங்கிற்கு பாடுபடும்போது பண எரிப்பை நிர்வகித்தல்.
- **வளர்ச்சி நிறுவனங்கள்** லாபத்தை அளவிடுதல் செயல்பாடுகளில் மீண்டும் முதலீடு செய்வதில் கவனம் செலுத்துங்கள் புதிய சந்தைகளில் நுழைவது அல்லது போட்டியாளர்களைப் பெறுவது.

- **முதிர்ந்த நிறுவனங்கள்** நிலையான பணப்புழக்கங்கள் இடர் மேலாண்மை மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கு ஈவுத்தொகை அல்லது பங்கு திரும்பப் பெறுதல் மூலம் மதிப்பு திரும்பும்.
- **வீழ்ச்சியடைந்து வரும் நிறுவனங்கள்** கடனைத் தக்கவைக்க மறுசீரமைப்பு செலவுக் குறைப்பு மற்றும் சொத்துக் கலைப்பு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தலாம்.

செயல்பாட்டில் உள்ள நிதி மூலோபாயத்தின் எடுத்துக்காட்டுகள்

1. **அமேசான்** வரலாற்று ரீதியாக அமேசான் ஒரு தீவிரமான வளர்ச்சியை மையமாகக் கொண்ட நிதி மூலோபாயத்தைப் பின்பற்றி லாபத்தை விரிவாக்கம் ஆர்&டி மற்றும் கையகப்படுத்துதல்களில் மறு முதலீடு செய்தது. பல ஆண்டுகளாக இது சந்தைப் பங்கைக் கைப்பற்றுவதிலும் பொருளாதார அளவை அடைவதிலும் கவனம் செலுத்தும் போது மெல்லிய விளிம்புகளில் இயங்கியது.
2. **ஆப்பிள்** ஆப்பிள் தனது நிதி மூலோபாயத்தை அதிக ரொக்க கையிருப்பை பராமரிப்பதன் மூலம் சமன் செய்கிறது மற்றும் பிரீமியம் தயாரிப்பு விலை நிர்ணயம் மூலம் பாரிய லாபத்தை ஈட்டுகிறது. புதுமையில் அதிக முதலீடு செய்யும் போது பங்குதாரர்களுக்கு ஈவுத்தொகை மற்றும் பங்குகளை வாங்குதல் மூலம் மதிப்பைத் தருகிறது.
3. **டெல்லா** டெல்லாவின் நிதி மூலோபாயம் கடன் மற்றும் பங்குச் சந்தைகள் மூலம் அடிக்கடி மூலதனத்தை திரட்டும் அதே வேளையில் R&D மற்றும் உற்பத்தி திறன் விரிவாக்கம் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தி மூலதனத்தை அதிகப்படுத்துகிறது. காலப்போக்கில் அதன் மூலோபாயம் லாபம் மற்றும் பணப்புழக்க உருவாக்கத்தை நோக்கி மாறியது.

நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட நிதி மூலோபாயம் ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு முக்கியமானது இது வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கவும் ஆபத்தை நிர்வகிக்கவும் மற்றும் நீண்ட கால லாபத்தைத் தொடரவும் உதவுகிறது. இது நிறுவனத்தின் பரந்த வணிக இலக்குகளுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும் மற்றும் மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்றவாறு குறுகிய கால தேவைகளை நீண்ட கால வளர்ச்சியுடன் சமநிலைப்படுத்த வேண்டும். கவனமாக மூலதன ஒதுக்கீடு முதலீட்டு திட்டமிடல் பணப்புழக்கம் மேலாண்மை மற்றும் இடர் குறைப்பு ஆகியவற்றின் மூலம் நிறுவனங்கள் நீடித்த வெற்றிக்கான வலுவான நிதி அடித்தளத்தை உருவாக்க முடியும்.

செயல்பாட்டு உத்தி

செயல்பாட்டு உத்தி என்பது ஒரு நிறுவனம் தனது வணிக இலக்குகளை அடைய மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பை வழங்க அதன் வளங்கள் செயல்முறைகள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பை எவ்வாறு நிர்வகிக்கிறது மற்றும் மேம்படுத்துகிறது என்பதைக் கோட்டுக் காட்டுகிறது. இது செயல்திறன் தரம் நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் செலவு-செயல்திறன் ஆகியவற்றை உறுதி செய்வதற்கான செயல்பாட்டு முடிவுகளில் பரந்த வணிக உத்தியை ஒருங்கிணைக்கிறது. நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளை அதன் நீண்ட கால இலக்குகளுடன் சீரமைப்பதன் மூலம் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் மற்றும் மூலோபாய முடிவெடுப்பதன் மூலம் ஒரு போட்டி நன்மையை உருவாக்க ஒரு செயல்பாட்டு உத்தி உதவுகிறது.

உற்பத்தி சுகாதாரம் சில்லறை வணிகம் மற்றும் சேவைகள் போன்ற தொழில்களில் செயல்பாட்டு மூலோபாயம் முக்கியமானது அங்கு தினசரி நடவடிக்கைகள் வாடிக்கையாளர் திருப்தி செலவு திறன் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வணிக செயல்திறன் ஆகியவற்றை நேரடியாக பாதிக்கின்றன.

செயல்பாட்டு மூலோபாயத்தின் முக்கிய கூறுகள்

1. திறன் திட்டமிடல்

- **வரையறை** திறன் திட்டமிடல் என்பது நிறுவனம் அதன் கிடைக்கக்கூடிய வளங்களைக் கொண்டு உழைப்பு உபகரணங்கள் வசதிகள் நீடித்து அடையக்கூடிய அதிகபட்ச வெளியீட்டு அளவை தீர்மானிப்பது மற்றும் உற்பத்தி தேவையை பூர்த்தி செய்வதை உறுதி செய்வதாகும்.
- **குறிக்கோள்** செலவுகளைக் குறைத்து வளப் பயன்பாட்டை அதிகப்படுத்தும் போது உற்பத்தித் திறனை சந்தை தேவையுடன் பொருத்தவும்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **தேவை முன்னறிவிப்பு** உற்பத்தி வளங்கள் அதற்கேற்ப சீரமைக்கப்படுவதை உறுதிசெய்ய எதிர்கால வாடிக்கையாளர் தேவையை துல்லியமாக கணித்தல்.
 - **வள நெகிழ்வுத்தன்மை** உழைப்பு மற்றும் உபகரணங்கள் குறிப்பிடத்தக்க தாமதங்கள் அல்லது செலவுகள் இல்லாமல் தேவை ஏற்ற இறக்கங்களுக்கு மாற்றியமைக்க முடியும் என்பதை உறுதி செய்தல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **அளவிடுதல்** தேவைக்கேற்ப அதிகரிக்கவோ அல்லது குறைக்கவோ கூடிய நெகிழ்வான திறனை உருவாக்குவதன் மூலம் எதிர்கால வளர்ச்சிக்கான திட்டமிடல்.
- **உதாரணம்** ஒரு கார் உற்பத்தியாளர் எலெக்ட்ரிக் வாகனங்களுக்கான தேவை அதிகரிப்பதை முன்னறிவிக்கலாம் மற்றும் சந்தை மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப நெகிழ்வுத்தன்மையைப் பேணுகையில் எதிர்பார்க்கப்படும் விற்பனையை சந்திக்கும் வகையில் அதன் உற்பத்தி திறனை விரிவுபடுத்தலாம்.

2. விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை

- **வரையறை** இது பொருட்கள் தகவல் மற்றும் நிதிகளின் ஓட்டத்தை மூலப்பொருட்கள் சப்ளையர்களிடமிருந்து உற்பத்தி மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு இறுதி தயாரிப்பை வழங்குவதைக் குறிக்கிறது.
- **குறிக்கோள்** தரத்தை பராமரிக்கும் போது மற்றும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் போது செயல்திறன் செலவு குறைப்பு மற்றும் நம்பகத்தன்மை ஆகியவற்றிற்காக விநியோகச் சங்கிலியை மேம்படுத்துதல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **சப்ளையர் உறவுகள்** உயர்தர பொருட்கள் மற்றும் சரியான நேரத்தில் விநியோகம் ஆகியவற்றின் நிலையான ஓட்டத்தை உறுதி செய்வதற்காக சப்ளையர்களுடன் வலுவான உறவுகளை உருவாக்குதல்.
 - **சரக்கு மேலாண்மை** தேவைக்கு அதிகமாக இருப்பு வைக்காமல் தேவையை பூர்த்தி செய்ய போதுமான சரக்கு தேவையை சமநிலைப்படுத்துதல் இது மூலதனத்தை இணைக்கிறது மற்றும் சேமிப்பக செலவுகளை அதிகரிக்கிறது.
 - **தளவாடங்கள் மற்றும் விநியோகம்** முன்னணி நேரங்கள் மற்றும் விநியோகச் செலவுகளைக் குறைக்க போக்குவரத்து கிடங்கு மற்றும் விநியோக அமைப்புகளை மேம்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** வால்மார்ட் போன்ற உலகளாவிய சில்லறை விற்பனையாளர் அதன் பரந்த சப்ளையர் நெட்வொர்க்கை நிர்வகிக்க அதிநவீன விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை அமைப்புகளைப் பயன்படுத்துகிறது குறைந்த செலவில் தயாரிப்புகள் சரியான நேரத்திலும் இடத்திலும் கிடைப்பதை உறுதி செய்கிறது.

3. செயல்முறை வடிவமைப்பு மற்றும் மேம்பாடு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **வரையறை** செயல்முறை வடிவமைப்பு என்பது செயல்திறன் நிலைத்தன்மை மற்றும் உயர்தர விளைவுகளை அடைய செயல்பாட்டு செயல்முறைகளை உருவாக்குதல் அல்லது மறுவடிவமைப்பு செய்வதைக் குறிக்கிறது. தொடர்ச்சியான செயல்முறை மேம்பாடு செயல்பாடுகள் உருவாகி காலப்போக்கில் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- **குறிக்கோள்** கழிவுகளை குறைக்கும் தரத்தை மேம்படுத்தும் மற்றும் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கும் திறமையான மற்றும் பயனுள்ள பணிப்பாய்வுகளை உருவாக்குதல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **ஒல்லியான உற்பத்தி** கழிவுகளை அகற்றவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் செயல்முறைகளை ஒழுங்குபடுத்தவும் மெலிந்த கொள்கைகளை செயல்படுத்துதல்.
 - **சிக்ஸ் சிக்மா** குறைபாடுகளைக் குறைப்பதற்கும் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் தரவு சார்ந்த அணுகுமுறை.
 - **ஆட்டோமேஷன்** மீண்டும் மீண்டும் நிகழும் பணிகளை தானியக்கமாக்குவதற்கும் மனிதப் பிழைகளைக் குறைப்பதற்கும் வேகம் மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** டொயோட்டாவின் உற்பத்தி அமைப்பு மெலிந்த உற்பத்தி என்ற கருத்தை முன்னோடியாகக் கொண்டு கழிவுகளைக் குறைப்பதற்கும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் உற்பத்தியை விரைவுபடுத்துவதற்கும் தொடர்ந்து செயல்முறைகளை மேம்படுத்துகிறது.

4. தயாரிப்பு/சேவை வடிவமைப்பு

- **வரையறை** தயாரிப்பு மற்றும் சேவை வடிவமைப்பு என்பது செயல்பாட்டு திறன்கள் மற்றும் செலவுக் கட்டுப்பாடுகளைக் கருத்தில் கொண்டு வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்கும் செயல்முறையாகும்.
- **குறிக்கோள்** வாடிக்கையாளரின் விருப்பங்களுக்கு ஏற்றவாறு தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வடிவமைத்தல்
- **பரிசீலனைகள்**
 - **வாடிக்கையாளர் தேவைகள்** தயாரிப்பு அல்லது சேவை வடிவமைப்புகளில் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள்

செயல்பாடு மற்றும் பயன்பாட்டினைப் புரிந்துகொண்டு இணைத்தல்.

- **நிலைத்தன்மை** கழிவு ஆற்றல் நுகர்வு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு ஆகியவற்றைக் குறைப்பது உட்பட நிலைத்தன்மையை மனதில் கொண்டு தயாரிப்புகளை வடிவமைத்தல்.
- **செலவு-செயல்திறன்** தரத்தை பராமரிக்கும் போது லாபத்தை அனுமதிக்கும் செலவில் தயாரிப்பு அல்லது சேவையை உற்பத்தி செய்ய முடியும் அல்லது வழங்க முடியும் என்பதை உறுதி செய்தல்.
- **உதாரணம்** ஆப்பிளின் தயாரிப்பு வடிவமைப்பு உத்தியானது உற்பத்தி செயல்முறைகள் திறமையாகவும் அளவிடக்கூடியதாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்யும் அதே வேளையில் அழகியல் பயனர் நட்பு மற்றும் உயர்தர தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

5. தர மேலாண்மை

- **வரையறை** தர மேலாண்மை என்பது தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் தொழில் தரநிலைகளை பூர்த்தி செய்வதையோ அல்லது மீறுவதையோ உறுதி செய்வதற்கான நடைமுறைகள் மற்றும் கொள்கைகளை குறிக்கிறது.
- **குறிக்கோள்** குறைபாடுகளைக் குறைத்தல் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்துதல் மற்றும் மோசமான தரத்துடன் தொடர்புடைய செலவுகளைக் குறைத்தல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **மொத்த தர மேலாண்மை TQM** செயல்முறைகள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை தொடர்ந்து மேம்படுத்துவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர் திருப்தியின் மூலம் நீண்டகால வெற்றியை மையமாகக் கொண்ட ஒரு நிறுவன அளவிலான அணுகுமுறை.
 - **தரக் கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகள்** தரத் தரங்களிலிருந்து குறைபாடுகள் அல்லது விலகல்களைக் கண்டறிந்து நிவர்த்தி செய்ய உற்பத்தி அல்லது சேவை வழங்கலைக் கண்காணித்தல்.
 - **தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்** சிக்ஸ் சிக்மா மற்றும் கைசென் போன்ற முன்முயற்சிகள் மூலம் தரமான செயல்முறைகளை வழக்கமாக மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** நோயாளி காத்திருப்பு நேரத்தைக் குறைப்பதற்கும் மருத்துவப் பிழைகளைத் தடுப்பதற்கும் உயர் தரமான பராமரிப்பை உறுதி செய்வதற்கும் நோயாளியின் முடிவுகள் மற்றும் திருப்தியை

மேம்படுத்துவதற்கும் ஒரு மருத்துவமனை தர மேலாண்மை அமைப்புகளைச் செயல்படுத்தலாம்.

6. தொழில்நுட்பம் மற்றும் புதுமை

- **வரையறை** புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் புதுமையான அணுகுமுறைகளின் ஒருங்கிணைப்பு செயல்திறனை மேம்படுத்துதல் செலவுகளைக் குறைத்தல் மற்றும் தயாரிப்பு அல்லது சேவை விநியோகத்தை மேம்படுத்துதல்.
- **குறிக்கோள்** செயல்பாட்டு செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கவும் மற்றும் போட்டி நன்மைகளை உருவாக்கவும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துதல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **ஆட்டோமேஷன்** ரோபாட்டிக்ஸ் செயற்கை நுண்ணறிவு AI அல்லது இயந்திர கற்றல் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தி வழக்கமான பணிகளை தானியங்குபடுத்தவும் மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனை அதிகரிக்கவும்.
 - **டிஜிட்டல் மாற்றம்** கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் டேட்டா அனலிடிக்ஸ் மற்றும் இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ் IoT தொழில்நுட்பங்கள் போன்ற டிஜிட்டல் தீர்வுகளை செயல்படுத்துதல் முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துதல் செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்துதல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவையை மேம்படுத்துதல்.
 - **R&D முதலீடு** ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்து புதுமைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் புதிய தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளை உருவாக்குதல்.
- **உதாரணம்** அமேசான் தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஆட்டோமேஷனில் அதிக அளவில் முதலீடு செய்துள்ளது AI-இயக்கப்படும் ரோபோக்களை அதன் கிடங்குகளில் பூர்த்தி செய்வதையும் விநியோக நேரத்தை மேம்படுத்தவும் பயன்படுத்துகிறது.

7. நிலைத்தன்மை மற்றும் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு CSR

- **வரையறை** நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் நிலையானதாகவும் சமூக நெறிமுறையாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்வதற்காக சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பை செயல்பாடுகளில் இணைத்தல்.
- **குறிக்கோள்** சட்டத் தேவைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகள் இரண்டையும் இணைத்து சமூகத்திற்கு நேர்மறையாகப் பங்களிக்கும் போது செயல்பாடுகளின் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பைக் குறைத்தல்.

• **பரிசீலனைகள்**

- **சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு** உற்பத்தியின் கார்பன் தடயத்தைக் குறைத்தல் கழிவுகளைக் குறைத்தல் மற்றும் புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்.
- **நெறிமுறை ஆதாரம்** நியாயமான தொழிலாளர் நடைமுறைகள் மற்றும் மூலப்பொருட்களின் நிலையான ஆதாரத்தை சப்ளையர்கள் கடைப்பிடிப்பதை உறுதி செய்தல்.
- **ஆற்றல் திறன்** ஆற்றல் சேமிப்பு தொழில்நுட்பங்களை செயல்படுத்துதல் மற்றும் உற்பத்தி மற்றும் செயல்பாடுகளில் ஆற்றல் நுகர்வு குறைத்தல்.
- **உதாரணம்** வெளிப்புற ஆடை நிறுவனமான படகோனியா மறுசுழற்சி செய்யப்பட்ட பொருட்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும் கழிவுகளைக் குறைப்பதன் மூலமும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும் அதன் செயல்பாடுகளில் நிலைத்தன்மையை வலியுறுத்துகிறது.

8. வசதி தளவமைப்பு மற்றும் இடம்

- **வரையறை** வசதி தளவமைப்பு என்பது செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான வசதிக்குள் உள்ள வளங்களின் உபகரணங்கள் மக்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு இயற்பியல் அமைப்பைக் குறிக்கிறது. இருப்பிட உத்தி என்பது உற்பத்தி வசதிகள் அலுவலகங்கள் அல்லது விநியோக மையங்களுக்கு மிகவும் உகந்த புவியியல் இடங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதைக் குறிக்கிறது.
- **குறிக்கோள்** சப்ளையர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது திறமையான தொழிலாளர்களின் அருகாமை போன்ற நன்மைகளை வழங்கும் மூலோபாய இடங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்தவும் உற்பத்தி நேரத்தைக் குறைக்கவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் திறமையான தளவமைப்புகளை வடிவமைக்கவும்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **பொருட்கள் மற்றும் தகவல் ஓட்டம்** தளவமைப்பு சீரான மற்றும் திறமையான ஓட்டத்தை ஆதரிக்கிறது இடையூறுகள் மற்றும் தாமதங்களைக் குறைக்கிறது.
 - **இருப்பிட நன்மைகள்** மூலப்பொருட்கள் வாடிக்கையாளர்கள் திறமையான தொழிலாளர்கள் மற்றும் போக்குவரத்து மையங்களுக்கு அருகாமையில் இருப்பது செலவுகளைக் குறைத்து விநியோக வேகத்தை மேம்படுத்தும்.

- **அளவிடுதல் மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை** வணிகத் தேவைகளை மாற்றுவதன் அடிப்படையில் எதிர்கால விரிவாக்கம் அல்லது மாற்றங்களை அனுமதிக்கும் தளவமைப்புகளை வடிவமைத்தல் மற்றும் இடங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பது.
- **உதாரணம்** டெஸ்லா தனது ஜிகாஃபாக்டரிகளை சப்ளையர்கள் மற்றும் முக்கிய சந்தைகளுக்கு அருகில் வைத்து போக்குவரத்து செலவுகளை குறைக்கவும் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் வேகத்தை மேம்படுத்தவும் திட்டமிட்டுள்ளது.

செயல்பாட்டு உத்திகளின் வகைகள்

நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிக நோக்கங்கள் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளைப் பொறுத்து பல வகையான செயல்பாட்டு உத்திகள் உள்ளன

1. **செலவு தலைமை உத்தி** குறைந்த விலையில் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதற்கான செயல்பாட்டுச் செலவுகளைக் குறைப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இதற்கு செயல்திறன் செயல்முறை மேம்படுத்தல் மற்றும் செலவு குறைப்பு முயற்சிகள் ஆகியவற்றில் கவனம் தேவை.
 - **உதாரணம்** வால்மார்ட்டின் செயல்பாட்டு உத்தியானது செலவுத் தலைமையைச் சுற்றிக் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது பொருளாதாரம் திறமையான விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை மற்றும் குறைந்த விலையை வைத்திருக்க மெலிந்த செயல்முறைகளைப் பயன்படுத்துகிறது.
2. **வேறுபாடு உத்தி** சந்தையில் தனித்து நிற்கும் தனித்துவமான தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது பெரும்பாலும் உயர் தரம் தனிப்பயனாக்கம் அல்லது புதுமை மூலம்.
 - **உதாரணம்** நைக் தயாரிப்பு புதுமை மற்றும் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட சலுகைகள் மூலம் தன்னை வேறுபடுத்திக் கொள்கிறது உயர் செயல்திறன் கொண்ட காலணிகள் மற்றும் ஆடைகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.
3. **கவனம் உத்தி** சிறப்பு தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளில் கவனம் செலுத்தி ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தை முக்கிய இடத்தைப் பெறுவதற்கு தையல் செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கியது.
 - **உதாரணம்** ரோல்ஸ் ராய்ஸ் கைவினைத்திறன் மற்றும் பிரத்தியேகத்தன்மைக்கு முக்கியத்துவம் அளித்து உயர்நிலை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

நுகர்வோருக்கு ஏற்றவாறு சொகுசு வாகனங்களைத் தயாரிப்பதன் மூலம் கவனம் செலுத்தும் உத்தியைக் கடைப்பிடிக்கிறது.

செயல்பாட்டு மூலோபாயத்தின் முக்கியத்துவம்

1. **வணிக உத்தியுடன் சீரமைப்பு** நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகள் அதன் ஒட்டுமொத்த வணிக உத்தியுடன் ஒத்துப்போவதை செயல்பாட்டு உத்தி உறுதி செய்கிறது. வளர்ச்சி செலவுத் திறன் வாடிக்கையாளர் திருப்தி அல்லது புதுமை ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தப்பட்டாலும் நீண்ட கால நோக்கங்களை அடைவதற்கு இந்த சீரமைப்பு முக்கியமானது.
2. **போட்டி நன்மை** நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட செயல்பாட்டு மூலோபாயத்தை உருவாக்குவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் சிறந்த செயல்முறை திறன் தயாரிப்பு தரம் வாடிக்கையாளர் சேவை அல்லது புதுமை ஆகியவற்றின் மூலம் ஒரு போட்டி நன்மையை உருவாக்க முடியும். இது சந்தையில் போட்டியாளர்களை விட சிறப்பாக செயல்பட உதவுகிறது.
3. **மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறன்** ஒரு திடமான செயல்பாட்டு மூலோபாயம் வளங்கள் திறம்பட பயன்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்கிறது கழிவுகளை குறைக்கிறது செலவுகளை குறைக்கிறது மற்றும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகிறது. இது சிறந்த நிதி செயல்திறன் மற்றும் செயல்பாட்டு பின்னடைவை ஏற்படுத்துகிறது.
4. **வாடிக்கையாளர் திருப்தி** தரம் நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் வேகத்தில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு செயல்பாட்டு உத்தி மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் திருப்திக்கு வழிவகுக்கும். வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை தொடர்ந்து பூர்த்தி செய்யும் அல்லது மீறும் நிறுவனங்கள் வலுவான பிராண்ட் விசுவாசத்தை உருவாக்கலாம் மற்றும் சந்தை பங்கை அதிகரிக்கலாம்.

செயல்பாட்டு மூலோபாயம் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றியின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் நிறுவனத்தின் வளங்கள் செயல்முறைகள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆகியவை அதன் மூலோபாய இலக்குகளை அடைய உகந்ததாக இருப்பதை உறுதி செய்கிறது. திறன் திட்டமிடல் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை முதல் தரக் கட்டுப்பாடு மற்றும் புதுமை வரை உற்பத்தி மற்றும் சேவை வழங்கலின் ஒவ்வொரு அம்சத்தையும் இது தொடுகிறது. பரந்த வணிக நோக்கங்களுடன் செயல்பாடுகளை சீரமைப்பதன் மூலம் நிறுவனங்கள் செயல்திறனை மேம்படுத்தலாம்

செலவுகளைக் குறைக்கலாம் தரத்தை மேம்படுத்தலாம் மற்றும் நீண்ட கால போட்டி நன்மைகளை உருவாக்கலாம்.

மனித வள மூலோபாயம்

மனித வள HR மூலோபாயம் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் மனித மூலதனத்தை அதன் நீண்ட கால வணிக இலக்குகளுடன் சீரமைக்கும் ஒரு விரிவான திட்டமாகும். இது ஆட்சேர்ப்பு மேம்பாடு தக்கவைப்பு பணியாளர் ஈடுபாடு செயல்திறன் மேலாண்மை மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரம் உட்பட பணியாளர் நிர்வாகத்தின் அனைத்து அம்சங்களையும் உள்ளடக்கியது. ஒரு பயனுள்ள HR மூலோபாயம் நிறுவனம் சரியான நபர்களை சரியான திறன்களுடன் சரியான பாத்திரங்களில் சரியான நேரத்தில் வணிக வெற்றியை இயக்குவதை உறுதி செய்கிறது.

HR மூலோபாயம் மக்களை நிர்வகிப்பதைப் பற்றியது அல்ல - இது பணியாளர்கள் உந்துதல் ஈடுபாடு மற்றும் உற்பத்தித்திறன் கொண்ட ஒரு பணியிடத்தை உருவாக்குவது பற்றியது இதனால் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த வெற்றிக்கு பங்களிக்கிறது.

மனித வள மூலோபாயத்தின் முக்கிய கூறுகள்

1. பணியிட திட்டமிடல்

1. தொழிலாளர் திட்டமிடல்

- **வரையறை தொழிலாளர் திட்டமிடல்** என்பது எதிர்கால மனித வளத் தேவைகளை முன்னறிவிப்பதோடு அமைப்பு அதன் நோக்கங்களைச் சந்திக்க சரியான நபர்களைக் கொண்டிருப்பதை உறுதி செய்வதற்கான உத்திகளை உருவாக்குவதையும் உள்ளடக்குகிறது.
- **குறிக்கோள்** எதிர்காலத்தில் தேவைப்படும் திறன்கள் திறமைகள் மற்றும் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கையை கணித்து அதற்கேற்ப ஆட்சேர்ப்பு பயிற்சி மற்றும் தக்கவைப்பு உத்திகளை சீரமைத்தல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **தேவை முன்னறிவிப்பு** வணிக வளர்ச்சி விரிவாக்கத் திட்டங்கள் மற்றும் சந்தை மாற்றங்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் தேவைப்படும் ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் வகைகளைக் கணித்தல்.
 - **திறமை இடைவெளிகள்** திறன்கள் அல்லது திறமைகளில் தற்போதைய அல்லது சாத்தியமான இடைவெளிகளைக் கண்டறிதல் மற்றும் அவற்றை நிவர்த்தி செய்வதற்கான திட்டங்களை உருவாக்குதல் ஆட்சேர்ப்பு அல்லது பயிற்சித் திட்டங்கள் போன்றவை.

- **வாரிசு திட்டமிடல்** தேவைக்கேற்ப முக்கியப் பாத்திரங்களில் நுழையத் தயாரான தகுதியுள்ள விண்ணப்பதாரர்களின் பைப்லைன் இருப்பதை உறுதி செய்தல்.
- **உதாரணம்** ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் தனது எதிர்கால பணியாளர்களின் தேவைகளை ஆய்வு செய்து AI இல் நிபுணத்துவம் பெற்ற மென்பொருள் பொறியாளர்களின் பற்றாக்குறையை எதிர்நோக்கி இந்த இடைவெளியை நிரப்ப முன்கூட்டியே ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களைத் தூண்டும்.

2. திறமை கையகப்படுத்தல் மற்றும் ஆட்சேர்ப்பு

- **வரையறை** இது நிறுவனத்தின் தற்போதைய மற்றும் எதிர்காலத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய சிறந்த திறமையாளர்களைக் கவர்ந்து தேர்ந்தெடுத்து பணியமர்த்தும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது.
- **குறிக்கோள்** நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் கலாச்சாரத்துடன் இணைந்த ஒரு திறமையான மாறுபட்ட மற்றும் திறமையான பணியாளர்களை உருவாக்க.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **முதலாளி பிராண்டிங்** நிறுவனத்தை ஒரு வலுவான நற்பெயர் போட்டி இழப்பீட்டுத் தொகுப்புகள் மற்றும் நேர்மறையான பணிகலாச்சாரம் மூலம் வேலை செய்வதற்கான கவர்ச்சிகரமான இடமாக நிறுவுதல்.
 - **பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம்** ஆட்சேர்ப்பு செயல்முறைகள் பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்துவதை உறுதி செய்தல் பல்வேறு கண்ணோட்டங்கள் மற்றும் திறன்களைக் கொண்ட பணியிடத்தை வளர்ப்பது.
 - **திறமை ஆதாரங்கள்** வேலை வாரியங்கள் சமூக ஊடகங்கள் பணியாளர் பரிந்துரைகள் அல்லது பல்கலைக்கழக கூட்டாண்மை மூலம் மிகவும் பயனுள்ள திறமை ஆதாரங்களை அடையாளம் கண்டு பயன்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் அதன் புதுமை உந்துதல் கலாச்சாரத்தை முன்னிலைப்படுத்தி உலகெங்கிலும் உள்ள சிறந்த திறமையாளர்களை ஈர்ப்பதற்காக போட்டி நன்மைகளை வழங்குவதன் மூலம் ஒரு வலுவான முதலாளி பிராண்டை உருவாக்கலாம்.

3. பணியாளர் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி

- **வரையறை** பணியாளர் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சியானது ஊழியர்களின் திறன்கள் அறிவு மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** தொழில் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கும் அதே வேளையில் பணியாளர்கள் போட்டித்தன்மையுடனும் உந்துதலுடனும் நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு பங்களிக்கத் தகுதியுடனும் இருப்பதை உறுதி செய்தல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **திறன் மேம்பாடு** ஊழியர்களின் திறன்களை புதுப்பித்த நிலையில் வைத்திருக்க தொடர்ச்சியான கற்றல் மற்றும் தொழில்முறை மேம்பாட்டு வாய்ப்புகளை வழங்குதல்.
 - **தலைமைத்துவ வளர்ச்சி** வழிகாட்டுதல் பயிற்சி மற்றும் தலைமைப் பயிற்சித் திட்டங்கள் மூலம் எதிர்காலத் தலைவர்களைக் கண்டறிந்து மேம்படுத்துதல்.
 - **ஆன்போர்டிங்** புதிய பணியாளர்கள் சுமுகமாக ஒருங்கிணைவதை உறுதி செய்வதற்கும் நிறுவனத்தின் கலாச்சாரம் மதிப்புகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் விரிவான ஆன்போர்டிங் திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** தற்போதைய தலைவர்கள் ஓய்வு பெறுவதால் ஒரு சுமுகமான மாற்றத்தை உறுதிசெய்யும் வகையில் மூத்த நிர்வாகப் பாத்திரங்களுக்கு உயர்-சாத்தியமான ஊழியர்களை வளர்க்க ஒரு தலைமைத்துவ மேம்பாட்டுத் திட்டத்தை வங்கி செயல்படுத்தலாம்.

4. செயல்திறன் மேலாண்மை

- **வரையறை** செயல்திறன் மேலாண்மை என்பது ஊழியர்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடுதல் இலக்குகளை நிர்ணயித்தல் கருத்துக்களை வழங்குதல் மற்றும் முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் தொடர்ச்சியான செயல்முறையாகும்.
- **குறிக்கோள்** ஊழியர்களின் முயற்சிகள் நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளுடன் ஒத்துப் போவதையும் அவர்களின் பங்களிப்புகளுக்காக அவர்கள் அங்கீகரிக்கப்பட்டு வெகுமதி பெறுவதையும் உறுதி செய்தல்.
- **பரிசீலனைகள்**

- இலக்கு சீரமைப்பு பரந்த நிறுவன நோக்கங்களுடன் தனிப்பட்ட செயல்திறனை சீரமைக்கும் தெளிவான அளவிடக்கூடிய இலக்குகளை அமைத்தல்.
- கருத்து அமைப்புகள் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சியை ஆதரிக்க வழக்கமான பின்னூட்ட வழிமுறைகளை 360-டிகிரி பின்னூட்டம் செயல்திறன் மதிப்பீடுகள் போன்றவை உருவாக்குதல்.
- வெகுமதிகள் மற்றும் அங்கீகாரம் நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கான உயர் செயல்திறன் மற்றும் பங்களிப்புகளை அங்கீகரித்து வெகுமதி அளிக்கும் ஊக்கத் திட்டங்களை நிறுவுதல்.
- உதாரணம் ஒரு சில்லறை வணிகச் சங்கிலி காலாண்டு செயல்திறன் மதிப்பாய்வுகளைச் செயல்படுத்தலாம் அங்கு பணியாளர்கள் தங்கள் விற்பனை செயல்திறன் பற்றிய கருத்துக்களைப் பெறுவார்கள் மற்றும் அவர்களுக்கு மேம்படுத்த உதவும் தனிப்பட்ட மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

5. பணியாளர் ஈடுபாடு மற்றும் ஊக்கம்

- வரையறை பணியாளர் ஈடுபாடு என்பது ஊழியர்கள் தங்கள் நிறுவனத்தில் கொண்டிருக்கும் உணர்ச்சிபூர்வமான அர்ப்பணிப்பைக் குறிக்கிறது இது அவர்களின் முயற்சி செயல்திறன் மற்றும் தக்கவைப்பை பாதிக்கிறது.
- குறிக்கோள் நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு பங்களிக்க பணியாளர்கள் மதிப்பு ஈடுபாடு மற்றும் உந்துதல் ஆகியவற்றை உணரும் பணிச்சூழலை உருவாக்குதல்.
- பரிசீலனைகள்
 - வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை ஆரோக்கியமான வேலை-வாழ்க்கை சமநிலையை மேம்படுத்த நெகிழ்வான பணி ஏற்பாடுகள் தொலைநிலை பணி விருப்பங்கள் அல்லது ஆரோக்கிய திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்.
 - வேலை திருப்தி நோக்கம் சார்ந்த பணிகள் மற்றும் தெளிவான தொழில் முன்னேற்ற வாய்ப்புகள் மூலம் பணியாளர்கள் தங்கள் வேலையை அர்த்தமுள்ளதாகவும் வெகுமதி அளிப்பதாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்தல்.
 - பணியாளர் ஈடுபாடு முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் பணியாளர் ஈடுபாட்டை ஊக்குவித்தல் மற்றும் நிறுவனத்தின் வெற்றியில் உரிமை உணர்வை வளர்ப்பது.

- **உதாரணம்** உடல் உளைச்சலைக் குறைக்கவும் செவிலியர்கள் மற்றும் மருத்துவ ஊழியர்களிடையே வேலை திருப்தியை மேம்படுத்தவும் நெகிழ்வான பணி அட்டவணைகளை வழங்குவதன் மூலம் ஒரு சுகாதார அமைப்பு ஈடுபாட்டை அதிகரிக்கலாம்.

6. இழப்பீடு மற்றும் நன்மைகள்

- **வரையறை** ஊதியம் போனஸ் சுகாதாரப் பலன்கள் ஓய்வூதியத் திட்டங்கள் மற்றும் பிற சலுகைகள் உட்பட ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் மொத்த வெகுமதிப் பேக்கேஜை இழப்பீடு மற்றும் பலன்கள் குறிப்பிடுகின்றன.
- **குறிக்கோள்** சந்தை மற்றும் ஊழியர்களின் பங்களிப்புகளை பிரதிபலிக்கும் போட்டி சமமான இழப்பீடு மற்றும் நன்மைகளை வழங்குவதன் மூலம் ஊழியர்களை ஈர்க்க தக்கவைத்து ஊக்கப்படுத்த.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **சந்தை போட்டித்திறன்** போட்டித்தன்மையை உறுதி செய்வதற்காக தொழில் தரங்களுக்கு எதிராக இழப்பீட்டை வழக்கமாக தரப்படுத்துதல்.
 - **சமபங்கு மற்றும் நேர்மை** பாலினம் இனம் அல்லது பிற காரணிகள் தொடர்பான சார்புகள் இல்லாமல் நிறுவனம் முழுவதும் ஊதியம் மற்றும் பலன்கள் சமமாக இருப்பதை உறுதி செய்தல்.
 - **மொத்த வெகுமதிகள் அணுகுமுறை** திறமையை ஊக்குவிக்கவும் தக்கவைக்கவும் நிதி எ.கா. போனஸ் பங்கு விருப்பங்கள் மற்றும் நிதி அல்லாத வெகுமதிகள் எ.கா. நெகிழ்வான வேலை அங்கீகாரம் ஆகியவற்றின் கலவையை வழங்குதல்.
- **உதாரணம்** அதிக போட்டி நிறைந்த தொழில்நுட்பத் துறையில் சிறந்த திறமையாளர்களை ஈர்ப்பதற்கும் தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கும் இலவச உணவு ஆரோக்கிய திட்டங்கள் மற்றும் தாராளமான பெற்றோர் விடுப்பு போன்ற பலதரப்பட்ட பலன்களுடன் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த சம்பளத்தையும் Google வழங்குகிறது.

7. நிறுவன கலாச்சாரம்

- **வரையறை** நிறுவன கலாச்சாரம் என்பது நிறுவனத்திற்குள் ஊழியர்கள் எவ்வாறு நடந்துகொள்கிறார்கள் மற்றும் தொடர்பு கொள்கிறார்கள் என்பதை வடிவமைக்கும் பகிரப்பட்ட மதிப்புகள் நம்பிக்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளைக் குறிக்கிறது.

- **குறிக்கோள்** நிறுவனத்தின் நோக்கம் மற்றும் இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் நேர்மறையான உள்ளடக்கிய மற்றும் உற்பத்திச் சூழலை உருவாக்குதல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **முக்கிய மதிப்புகள்** நடத்தை மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கு வழிகாட்டும் ஒருமைப்பாடு புதுமை அல்லது குழுப்பணி போன்ற நிறுவனத்தின் முக்கிய மதிப்புகளை தெளிவாக வரையறுத்து மேம்படுத்துதல்.
 - **கலாச்சார பொருத்தம்** பணியமர்த்தல் மற்றும் பதவி உயர்வு முடிவுகள் வேட்பாளர்கள் நிறுவனத்தின் கலாச்சாரத்துடன் எவ்வளவு நன்றாக ஒத்துப்போகிறார்கள் என்பதைக் கருத்தில் கொள்வதை உறுதி செய்தல்.
 - **பணியாளர் நல்வாழ்வு** பணியாளர் நல்வாழ்வு மன ஆரோக்கியம் மற்றும் வேலை-வாழ்க்கை சமநிலையை மதிப்பிடும் கலாச்சாரத்தை மேம்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** Zappos அதன் தனித்துவமான நிறுவன கலாச்சாரத்திற்காக அறியப்படுகிறது இது வாடிக்கையாளர் சேவை வேடிக்கை மற்றும் பணியாளர் மகிழ்ச்சியை வலியுறுத்துகிறது அதிக அளவிலான பணியாளர் ஈடுபாடு மற்றும் திருப்திக்கு பங்களிக்கிறது.

8. பன்முகத்தன்மை சமயங்கு மற்றும் உள்ளடக்கம் DEI

- **வரையறை** DEI என்பது பலதரப்பட்ட பணியாளர்களை வளர்ப்பதற்கும் வாய்ப்புகள் மற்றும் விளைவுகளில் சமத்துவத்தை ஊக்குவிப்பதற்கும் மற்றும் அனைத்து ஊழியர்களும் மதிப்புமிக்க மற்றும் மரியாதைக்குரியவர்களாக உணரும் வகையில் உள்ளடங்கிய பணிச்சூழலை உருவாக்குவதற்கான நிறுவனத்தின் முயற்சிகளைக் குறிக்கிறது.
- **குறிக்கோள்** பல்வேறு முன்னோக்குகள் மற்றும் அனுபவங்களைத் தழுவி புதுமை படைப்பாற்றல் மற்றும் சிறந்த முடிவெடுக்கும் பல்வேறு மற்றும் உள்ளடக்கிய பணியிடத்தை உருவாக்குதல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **பல்வேறு பணியமர்த்தல் நடைமுறைகள்** பல்வேறு பின்னணியில் இருந்து பணியாளர்களை ஈர்த்து பணியமர்த்துவதற்கான கொள்கைகளை செயல்படுத்துதல்.

- **சேர்த்தல் முயற்சிகள்** பணியாளர் வள குழுக்கள் ERGகள் மற்றும் சார்பு பயிற்சி போன்ற உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவிக்கும் திட்டங்கள் மற்றும் முன்முயற்சிகளை உருவாக்குதல்.
- **ஈக்விட்டி தணிக்கைகள்** அனைத்து மக்கள்தொகை குழுக்களிலும் நியாயத்தை உறுதி செய்வதற்காக ஊதிய சமபங்கு மற்றும் தொழில் முன்னேற்ற வாய்ப்புகளை தவறாமல் மதிப்பீடு செய்தல்.
- **உதாரணம்** மைக்ரோசாப்டின் DEI மூலோபாயம் தலைமைப் பாத்திரங்களில் பன்முகத்தன்மையை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் பாலினம் இனம் அல்லது பின்னணியைப் பொருட்படுத்தாமல் அனைத்து ஊழியர்களுக்கும் சம வாய்ப்புகளை உறுதி செய்கிறது.

9. பணியாளர் உறவுகள்

- **வரையறை** பணியாளர் உறவுகள் என்பது முதலாளிக்கும் ஊழியர்களுக்கும் இடையிலான உறவை நிர்வகித்தல் பணியிடப் பிரச்சனைகள் நியாயமான முறையில் தீர்க்கப்படுவதையும் ஊழியர்களின் உரிமைகள் மதிக்கப்படுவதையும் உறுதிப்படுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** ஒரு நேர்மறையான பணிச்சூழலை உருவாக்கவும் மோதல்களைத் தீர்க்கவும் தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் நிறுவனக் கொள்கைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்யவும்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **குறைகளைக் கையாளுதல்** பணியாளர்களின் குறைகள் அல்லது மோதல்களைக் கையாள்வதற்கான நியாயமான மற்றும் வெளிப்படையான செயல்முறைகளை நிறுவுதல்.
 - **தொடர்பு** கவலைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் நேர்மறையான பணிச்சூழலை வளர்ப்பதற்கும் நிர்வாகத்திற்கும் பணியாளர்களுக்கும் இடையே திறந்த தொடர்பை ஊக்குவித்தல்.
 - **இணக்கம்** தொழிலாளர் சட்டங்கள் சுகாதாரம் மற்றும் பாதுகாப்பு விதிமுறைகள் மற்றும் நெறிமுறை தரநிலைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்தல்.
- **உதாரணம்** ஒரு நிறுவனம் முறையான பணியாளர் உறவுகள் துறையை அமைக்கலாம் அது தகராறுகளைக் கையாளுகிறது தொழிலாளர் சட்டங்களைக் கடைப்பிடிப்பதை உறுதி செய்கிறது மற்றும் நிர்வாகத்திற்கும் ஊழியர்களுக்கும் இடையே திறந்த தொடர்பை வளர்க்கிறது.

மனிதவள உத்திகளின் வகைகள்

1. **திறமை மேலாண்மை உத்தி** உயர் செயல்திறன் கொண்ட பணியாளர்களை உருவாக்க சிறந்த திறமைகளை ஈர்ப்பது வளர்ப்பது மற்றும் தக்கவைத்துக்கொள்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
 - **உதாரணம்** ஒரு ஆலோசனை நிறுவனம் போட்டி ஊதியங்கள் தொழில் மேம்பாட்டு திட்டங்கள் மற்றும் அதன் சிறந்த பணியாளர்களைத் தக்கவைத்துக்கொள்ள தெளிவான பதவி உயர்வு வழியை வழங்குவதன் மூலம் திறமை மேலாண்மையில் கவனம் செலுத்தலாம்.
2. **செலவு குறைப்பு உத்தி** பணியாளர்களின் மன உறுதியையோ அல்லது பணியின் தரத்தையோ சமரசம் செய்யாமல் பணியாளர் தேர்வுமுறை அவுட்சோர்சிங் அல்லது ஆட்டோமேஷன் மூலம் தொழிலாளர் செலவுகளைக் குறைப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
 - **உதாரணம்** ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் தன்னியக்கத்தை செயல்படுத்தலாம் மற்றும் தொழிலாளர் செலவைக் குறைப்பதற்காக செயல்முறைகளை ஒழுங்குபடுத்தலாம் அதே நேரத்தில் இருக்கும் ஊழியர்களை உயர்-திறமையான பாத்திரங்களுக்கு மீண்டும் பயிற்சி செய்யலாம்.
3. **புதுமை மற்றும் வளர்ச்சி உத்தி** படைப்பாற்றல் திறன்களை ஆட்சேர்ப்பு செய்வதன் மூலம் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் புதுமை மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தின் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதை வலியுறுத்துகிறது.
 - **உதாரணம்** ஒரு தொழில்நுட்ப தொடக்கமானது ஒத்துழைப்பு மற்றும் படைப்பாற்றலை ஊக்குவிப்பதற்காக நெகிழ்வான பணி ஏற்பாடுகள் மற்றும் ஒரு தட்டையான நிறுவன கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம் புதுமை உந்துதல் சார்ந்த மனிதவள உத்தியில் கவனம் செலுத்தலாம்.
4. **பணியாளர்-மைய உத்தி** வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை பணியாளர் நல்வாழ்வு மற்றும் ஆதரவான நிறுவன கலாச்சாரம் ஆகியவற்றிற்கு முன்னுரிமை அளிப்பதன் மூலம் நேர்மறையான பணியாளர் அனுபவத்தை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
 - **உதாரணம்** ஒரு சுகாதார வழங்குநர் நெகிழ்வான வேலை நேரம் மனநல ஆதரவு மற்றும் தொடர்ச்சியான தொழில்முறை மேம்பாட்டை ஊழியர்களின் திருப்தியை மேம்படுத்துவதற்கும் சோர்வைக் குறைப்பதற்கும் செயல்படுத்தலாம்.

மனித வள மூலோபாயத்தின் முக்கியத்துவம்

1. **வணிக உத்தியுடன் சீரமைப்பு** மனித வள மூலோபாயம் நிறுவனத்தின் நீண்ட கால நோக்கங்களுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது. உதாரணமாக ஒரு வளர்ச்சி சார்ந்த வணிகத்திற்கு திறமை கையகப்படுத்தல் மற்றும் தலைமைத்துவ மேம்பாட்டில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு HR உத்தி தேவைப்படும்.
2. **மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன்** பணியாளர்கள் நன்கு பயிற்றுவிக்கப்பட்டு ஊக்கமளித்து நிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைக்கப்படும் போது அவர்கள் அதிக அளவில் செயல்பட வாய்ப்பு உள்ளது இதன் விளைவாக மேம்பட்ட உற்பத்தித்திறன் மற்றும் வணிக விளைவுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
3. **பணியாளர் தக்கவைப்பு** நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட மனிதவள மூலோபாயம் பணியாளர் ஈடுபாடு மேம்பாடு மற்றும் திருப்தி விற்றுமுதல் விகிதங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் புதிய பணியாளர்களை ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் பயிற்சியுடன் தொடர்புடைய செலவுகள் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது.
4. **போட்டி நன்மை** சிறந்த திறமைகளை ஈர்ப்பதன் மூலமும் தக்கவைத்துக்கொள்வதன் மூலமும் புதுமைகளை வளர்ப்பதன் மூலமும் நேர்மறையான பணி கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும் நிறுவனங்கள் சந்தையில் போட்டித்தன்மையை பெற முடியும்.

நிறுவனத்தின் மனித மூலதனத்தை அதன் ஒட்டுமொத்த இலக்குகளுடன் சீரமைக்க மனித வள மூலோபாயம் அவசியம். திறமை பெறுதல் பணியாளர் மேம்பாடு ஈடுபாடு இழப்பீடு மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரம் போன்ற முக்கியமான அம்சங்களில் இது கவனம் செலுத்துகிறது. திறம்பட செயல்படுத்தப்படும் போது ஒரு மூலோபாய மனிதவள அணுகுமுறை ஊழியர்களின் திருப்தியை அதிகரிக்கவும் செயல்திறனை அதிகரிக்கவும் மற்றும் நிறுவனத்திற்கு ஒரு நிலையான போட்டி நன்மையை உருவாக்கவும் முடியும்.

ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு R&D நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் புதிய அறிவு தயாரிப்புகள் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்தும் செயல்முறையாகும். R&D என்பது பொருளாதார வளர்ச்சி தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் மருந்துப் பொருட்கள் முதல் தொழில்நுட்பம் உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்கள் வரையிலான தொழில்களில் போட்டித்தன்மையின் முக்கிய இயக்கி ஆகும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

ஒரு பயனுள்ள R&D மூலோபாயம் வணிகங்களை புதுமைப்படுத்தவும் சிக்கலான சிக்கல்களைத் தீர்க்கவும் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் சந்தைத் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்யவும் அவர்களுக்கு நிலையான போட்டித்தன்மையை அளிக்க உதவுகிறது.

ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டின் முக்கிய கூறுகள்

1. அடிப்படை ஆராய்ச்சி

- **வரையறை** அடிப்படை ஆராய்ச்சியானது உடனடி வணிகப் பயன்பாடு இல்லாமல் அடிப்படை அறிவியல் அல்லது தொழில்நுட்பக் கோட்பாடுகளை ஆழமாகப் புரிந்துகொள்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** ஒரு குறிப்பிட்ட துறையில் அறிவை விரிவுபடுத்துதல் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது செயல்முறைகளை உருவாக்க இந்த அறிவைப் பயன்படுத்துவதற்கான நீண்ட கால நோக்கத்துடன்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **புதிய கருத்துகளின் ஆய்வு** அறிவியல் அல்லது தொழில்நுட்பத்தின் ஆராயப்படாத பகுதிகளை ஆராய ஆராய்ச்சி நடத்துதல்.
 - **வணிகம் அல்லாத கவனம்** அடிப்படை ஆராய்ச்சி பொதுவாக உடனடி லாப நோக்கத்தை கொண்டிருக்காது ஆனால் அறிவுத் தளத்திற்கு பங்களிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
 - **ஒத்துழைப்பு** பெரும்பாலும் பல்கலைக்கழகங்கள் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்கள் அடிப்படை ஆராய்ச்சியில் ஈடுபட்டுள்ளன.
- **உதாரணம்** ஒரு பல்கலைக்கழக ஆராய்ச்சி ஆய்வகம் ஒரு வணிகப் பயன்பாட்டை உருவாக்காமல் செயற்கை நுண்ணறிவில் நரம்பியல் நெட்வொர்க்குகள் எவ்வாறு செயல்படுகின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்ள ஆய்வுகளை மேற்கொள்ளலாம்.

2. பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சி

- **வரையறை** பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சி அடிப்படை ஆராய்ச்சியிலிருந்து அறிவைப் பெறுகிறது மற்றும் குறிப்பிட்ட நடைமுறை சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதில் அல்லது புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** வணிகமயமாக்கப்பட்ட அல்லது ஏற்கனவே உள்ள செயல்முறைகளை மேம்படுத்த பயன்படுத்தக்கூடிய உறுதியான தீர்வுகளை உருவாக்க அறிவியல் கொள்கைகளைப் பயன்படுத்துதல்.
- **பரிசீலனைகள்**

- **வணிக கவனம்** சந்தையில் உடனடி பயன்பாடுகளைக் கொண்ட தயாரிப்புகள் அல்லது தீர்வுகளை உருவாக்குவதே குறிக்கோள்.
- **தயாரிப்பு மேம்பாடு** பல நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை புதுமைப்படுத்த அல்லது மேம்படுத்துவதற்கு பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சியைப் பயன்படுத்துகின்றன.
- **தொழில் ஒத்துழைப்பு** பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சி பெரும்பாலும் தொழில்களுடன் இணைந்து நடத்தப்படுகிறது யோசனைகளை நடைமுறை பயன்பாடுகளாக மாற்ற முயல்கிறது.
- **உதாரணம்** ஒரு மருந்து நிறுவனம் நோய்க்கான உயிரியல் வழிமுறைகள் பற்றிய முந்தைய கண்டுபிடிப்புகளின் அடிப்படையில் ஒரு புதிய மருந்தை உருவாக்க பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சியை மேற்கொள்ளலாம்.

3. தயாரிப்பு மேம்பாடு

- **வரையறை** தயாரிப்பு மேம்பாடு என்பது பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சியின் நுண்ணறிவுகளை எடுத்து அவற்றை வடிவமைக்க முன்மாதிரி சோதனை மற்றும் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை சந்தைக்குக் கொண்டு வருவதை உள்ளடக்குகிறது.
- **குறிக்கோள்** வாடிக்கையாளர் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் அல்லது தொழில்துறை பிரச்சனைகளை தீர்க்கும் சந்தைப்படுத்தக்கூடிய தயாரிப்புகளாக ஆராய்ச்சியை மாற்றுவதல்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **முன்மாதிரி உருவாக்கம்** அவற்றின் செயல்பாடு செயல்திறன் மற்றும் நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிடுவதற்கு முன்மாதிரிகளை வடிவமைத்தல் மற்றும் சோதனை செய்தல்.
 - **சோதனை மற்றும் கருத்து** புதிய தயாரிப்பு பற்றிய கருத்துக்களை சேகரிக்க சந்தை சோதனைகள் வாடிக்கையாளர் ஆய்வுகள் மற்றும் பைலட் திட்டங்களை நடத்துதல்.
 - **வணிகமயமாக்கல்** வெகுஜன உற்பத்திக்கான தயாரிப்பை இறுதி செய்தல் மற்றும் பொருத்தமான சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளுடன் சந்தையில் அதை அறிமுகப்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** ஆப்பிள் தனது ஐபோன்களுக்கான புதிய அம்சங்களை உருவாக்க ஆர்&டி நடத்துகிறது இது ஆராய்ச்சியை ஃபேஸ் ஐடி மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட பேட்டரி செயல்திறன் போன்ற தயாரிப்புகளாக மாற்றுகிறது.

4. செயல்முறை மேம்பாடு

- **வரையறை** செயல்முறை மேம்பாடு செயல்திறனை அதிகரிக்க செலவுகளைக் குறைக்க மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்த மிகவும் திறமையான உற்பத்தி செயல்முறைகள் அல்லது செயல்பாட்டு பணிப்பாய்வுகளை மேம்படுத்துதல் அல்லது உருவாக்குதல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** உள் செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்தவும் உற்பத்தியை அதிகரிக்கவும் உற்பத்தி சுழற்சியின் போது கழிவுகளை குறைக்கவும்.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **ஆட்டோமேஷன்** உற்பத்தியின் வேகம் மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் ஆட்டோமேஷனை செயல்படுத்துதல்.
 - **ஒல்லியான செயல்முறைகள்** திறமையின்மைகளைக் குறைப்பதற்கும் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் மெலிந்த உற்பத்திக் கொள்கைகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - **நிலைத்தன்மை** ஆற்றல் நுகர்வு அல்லது கழிவு உற்பத்தி போன்ற சுற்றுச்சூழல் தாக்கத்தை குறைக்கும் செயல்முறைகளை உருவாக்குதல்.
- **உதாரணம்** டொயோட்டா தனது உற்பத்தி வரிசைகளை புதுமைப்படுத்த செயல்முறை மேம்பாட்டில் R&D ஐப் பயன்படுத்துகிறது ஜஸ்ட்-இன்-டைம் JIT மற்றும் மெலிந்த உற்பத்தி போன்ற மிகவும் திறமையான உற்பத்தி அமைப்புகளை உருவாக்குகிறது.

5. புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்

- **வரையறை** R&D இல் உள்ள கண்டுபிடிப்பு புதிய தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது சந்தைகளை சீர்குலைக்கும் தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது புதிய தொழில்களை உருவாக்குகிறது அல்லது ஏற்கனவே உள்ள சலுகைகளை கணிசமாக மேம்படுத்துகிறது.
- **குறிக்கோள்** ஒரு குறிப்பிடத்தக்க போட்டி நன்மையை வழங்கக்கூடிய மற்றும் வளர்ந்து வரும் சந்தை தேவைகளை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய திருப்புமுனை தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்க.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **சீர்குலைக்கும் புதுமை** ஸ்மார்ட்போன்கள் மின்சார கார்கள் அல்லது புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி ஆதாரங்கள் போன்ற சந்தை நிலப்பரப்பை கணிசமாக மாற்றும் தயாரிப்புகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்குதல்.

- **அதிகரிக்கும் புதுமை** மாறிவரும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களையும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களையும் சந்திக்க தற்போதுள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களை தொடர்ந்து மேம்படுத்துதல்.
- **தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு** செயற்கை நுண்ணறிவு பிளாக்செயின் அல்லது இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ் IoT போன்ற வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்களை ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளில் ஒருங்கிணைத்தல்.
- **உதாரணம்** டெஸ்லாவின் R&D முதலீடுகள் மின்சார வாகனங்கள் பேட்டரிகள் மற்றும் தன்னியக்க ஓட்டுநர் தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றில் புதுமைகளுக்கு வழிவகுத்தது வாகனத் தொழிலை சீர்குலைத்தது.

6. R&D ஒத்துழைப்பு மற்றும் கூட்டாண்மைகள்

- **வரையறை** ஆர்&டி ஒத்துழைப்பு என்பது நிறுவனங்கள் பல்கலைக் கழகங்கள் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் அல்லது அரசாங்க நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான கூட்டுறவைக் குறிக்கிறது.
- **குறிக்கோள்** முயற்சிகளை ஒருங்கிணைத்து செலவுகளைக் குறைத்து புதிய தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது தயாரிப்புகளின் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துவதன் மூலம் புதுமையை வளர்ப்பது.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **தொழில்-பல்கலைக்கழக ஒத்துழைப்பு** பல நிறுவனங்கள் அதிநவீன ஆராய்ச்சி மற்றும் திறமைகளை அணுகுவதற்கு பல்கலைக்கழகங்களுடன் கூட்டு சேர்ந்துள்ளன.
 - **திறந்த புதுமை** சில நிறுவனங்கள் திறந்த கண்டுபிடிப்புகளில் ஈடுபடுகின்றன வெளி மூலங்களிலிருந்து யோசனைகளைத் தேடுகின்றன எ.கா. ஸ்டார்ட்அப்புகள் வாடிக்கையாளர்கள் கல்வி நிறுவனங்கள்.
 - **பொது-தனியார் கூட்டு** ஆராய்ச்சி திட்டங்களில் குறிப்பாக சுகாதாரம் தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஆற்றல் போன்ற தொழில்களில் அரசாங்கங்கள் பெரும்பாலும் தனியார் நிறுவனங்களுக்கு நிதியளிக்கின்றன அல்லது ஒத்துழைக்கின்றன.
- **உதாரணம்** IBM மற்றும் MIT ஆகியவை செயற்கை நுண்ணறிவின் முன்னேற்றங்களை ஆராய்வதில் கூட்டு சேர்ந்தன அடிப்படை AI ஆராய்ச்சி மற்றும் வணிக பயன்பாடுகளுக்கான புதுமைகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

7. அறிவுசார் சொத்து IP மேலாண்மை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **வரையறை** அறிவுசார் சொத்து மேலாண்மை என்பது காப்புரிமைகள் வர்த்தக முத்திரைகள் பதிப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக ரகசியங்கள் மூலம் R&D முயற்சிகளின் முடிவுகளைப் பாதுகாப்பதை உள்ளடக்குகிறது.
- **குறிக்கோள்** கண்டுபிடிப்புகள் அல்லது கண்டுபிடிப்புகளுக்கான பிரத்யேக உரிமைகளைப் பெற போட்டியாளர்கள் நிறுவனத்தின் R&D முயற்சிகளை நகலெடுப்பதில் இருந்து அல்லது சுரண்டுவதைத் தடுக்கிறது.
- **பரிசீலனைகள்**
 - **காப்புரிமை பாதுகாப்பு** புதிய கண்டுபிடிப்புகள் செயல்முறைகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்கள் அனுமதியின்றி நகலெடுக்கப்படுவதிலிருந்து அல்லது பயன்படுத்தப்படுவதிலிருந்து பாதுகாக்க காப்புரிமைகளை தாக்கல் செய்தல்.
 - **உரிமம்** தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்த விரும்பும் பிற நிறுவனங்களுக்கு ஐபி உரிமம் வழங்குவதன் மூலம் வருவாய் ஈட்டுதல்.
 - **ஐபி உத்தி** ஒரு விரிவான IP மூலோபாயத்தை உருவாக்குதல் இது நிறுவனத்தின் நீண்ட கால இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகிறது மற்றும் R&D முதலீடுகள் பாதுகாக்கப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.
- **உதாரணம்** மருந்து நிறுவனங்கள் R&D இல் அதிகளவில் முதலீடு செய்கின்றன மற்றும் காப்புரிமைகள் மூலம் தங்கள் கண்டுபிடிப்புகளை பாதுகாக்கின்றன இது குறிப்பிட்ட சில ஆண்டுகளுக்கு ஒரு மருந்தை விற்க அவர்களுக்கு தனித்துவம் அளிக்கிறது மேலும் R&D முதலீடுகளை திரும்பப் பெற அனுமதிக்கிறது.

8. R&D பட்ஜெட் மற்றும் வள ஒதுக்கீடு

- **வரையறை** R&D வரவு செலவுத் திட்டம் மற்றும் வள ஒதுக்கீடு ஆகியவை R&D முயற்சிகளுக்கு எவ்வளவு பணம் நேரம் மற்றும் பணியாளர்களை அர்ப்பணிக்க வேண்டும் மற்றும் இந்த ஆதாரங்கள் பல்வேறு திட்டங்களில் எவ்வாறு விநியோகிக்கப்படும் என்பதை தீர்மானிப்பதை உள்ளடக்கியது.
- **குறிக்கோள்** வளங்களின் திறமையான பயன்பாட்டை உறுதி செய்ய நீண்ட கால ஆராய்ச்சி முயற்சிகளுடன் குறுகிய கால தயாரிப்பு மேம்பாட்டை சமநிலைப்படுத்துதல்.
- **பரிசீலனைகள்**

- **செலவு-பயன் பகுப்பாய்வு** வெவ்வேறு R&D திட்டங்களுக்கான முதலீட்டின் ROI சாத்தியமான வருவாயை எடைபோடுதல்.
- **முன்னுரிமை** மூலோபாய வணிக இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் அல்லது சந்தை வெற்றிக்கான அதிக ஆற்றலைக் கொண்ட திட்டங்களுக்கு வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.
- **நிதி ஆதாரங்கள்** உள் வரவு செலவுத் திட்டங்கள் அரசாங்க மானியங்கள் மற்றும் வெளி முதலீட்டாளர்கள் உட்பட R&Dக்கான நிதி ஆதாரங்களைக் கண்டறிதல்.
- **உதாரணம்** ஒரு தொழில்நுட்ப நிறுவனம் குறுகிய கால திட்டங்களுக்கு குறிப்பிடத்தக்க ஆதாரங்களை ஒதுக்கலாம் அவை ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகளை மேம்படுத்தலாம் மற்றும் நீண்ட கால அதிக ஆபத்துள்ள R&D முயற்சிகள் முன்னேற்றமான கண்டுபிடிப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

R&D உத்திகளின் வகைகள்

1. தயாரிப்பு கண்டுபிடிப்பு உத்தி

- **கவனம்** வளர்ந்து வரும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்குதல் அல்லது ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகளை கணிசமாக மேம்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** ஒரு ஸ்மார்ட்போன் நிறுவனம் மடிக்கக்கூடிய திரை தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்க R&D இல் முதலீடு செய்கிறது.

2. செயல்முறை கண்டுபிடிப்பு உத்தி

- **கவனம்** செயல்திறனை அதிகரிக்க செலவுகளைக் குறைக்க அல்லது தரத்தை மேம்படுத்த உற்பத்தி அல்லது செயல்பாட்டு செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** அசெம்பிளி லைனை தானியக்கமாக்குவதற்கும் துல்லியத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் ஒரு கார் உற்பத்தியாளர் ரோபாட்டிக்ஸில் முதலீடு செய்கிறார்.

3. தொழில்நுட்ப தலைமைத்துவ உத்தி

- **கவனம்** தொடர்ந்து அதிநவீன தொழில்நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்தி போட்டியாளர்களை விட முன்னணியில் இருப்பதன் மூலம் சந்தையை முன்னிலைப்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** கூகுள் கம்ப்யூட்டிங் தொழில்நுட்பத்தில் முன்னணியில் இருக்க குவாண்டம் கம்ப்யூட்டிங் ஆராய்ச்சியில் முதலீடு செய்கிறது.

4. நிலைத்தன்மை-உந்துதல் R&D உத்தி

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **கவனம்** சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்ற வகையில் நிலையான தயாரிப்புகள் செயல்முறைகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களை புதுமைப்படுத்துதல்.
- **உதாரணம்** பிளாஸ்டிக்கிற்கு மாற்றாக மக்கும் பொருட்களை ஆராய்ச்சி செய்யும் இரசாயன நிறுவனம்.

ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவம்

1. **புதுமை மற்றும் போட்டி நன்மை** R&D ஆனது வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் புதிய மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகளை வழங்கி சந்தையில் போட்டித்தன்மைக்கு வழிவகுக்கும் நிறுவனங்களை புதுமைப்படுத்த அனுமதிக்கிறது.
2. **வளர்ச்சி மற்றும் லாபம்** R&D இல் முதலீடு செய்யும் நிறுவனங்கள் புதிய வருவாய் நீரோட்டங்களைத் திறந்து நீண்ட கால வளர்ச்சியைத் தூண்டும் திருப்புமுனைத் தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம்.
3. **பிரச்சனை-தீர்தல்** தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்துவது சந்தை தேவைகளை நிவர்த்தி செய்வது அல்லது உற்பத்தி செயல்திறனை மேம்படுத்துவது போன்ற சிக்கலான சிக்கல்களைத் தீர்க்க ஆர்&டி வணிகங்களுக்கு உதவுகிறது.
4. **தொழில் தலைமை** ஆர் அன்ட் டியில் தொடர்ந்து முதலீடு செய்யும் நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் தொழில்துறையில் தலைவர்களாகி போக்குகள் தரநிலைகளை அமைத்து சந்தையின் திசையை பாதிக்கின்றன.
5. **நிலைத்தன்மை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்பு** பல நிறுவனங்கள் R&D ஐ அதிக நிலையான மற்றும் சூழல் நட்பு தயாரிப்புகள் மற்றும் செயல்முறைகளை உருவாக்க பயன்படுத்துகின்றன பசுமையான விருப்பங்களுக்கான ஒழுங்குமுறை கோரிக்கைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்கின்றன.

ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு என்பது எந்தவொரு தொழில்துறையிலும் புதுமை வளர்ச்சி மற்றும் போட்டித்திறன் நன்மை ஆகியவற்றின் முக்கிய இயக்கி ஆகும். அடிப்படை ஆராய்ச்சி பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சி தயாரிப்பு மேம்பாடு அல்லது செயல்முறை மேம்பாடுகள் மூலம் R&D நிறுவனங்களை சந்தைப் போக்குகளுக்கு முன்னால் இருக்கவும் சிக்கலான சவால்களைத் தீர்க்கவும் புதிய யோசனைகளை உயிர்ப்பிக்கவும் அனுமதிக்கிறது. இது நீண்டகால வணிக வெற்றி மற்றும் தொழில் தலைமைத்துவத்திற்கான

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அடித்தளமாகும் மாறிவரும் சூழல்கள் வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களுக்கு ஏற்ப நிறுவனங்களுக்கு உதவுகிறது.

யூனிட் IV
அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை நிறுவன அமைப்பு மூலோபாய வணிக பிரிவு

மூலோபாய தலைமை மூலோபாய ஆதரவு கலாச்சாரம் தொழில் முனைவோர் மற்றும் உள்முயற்சி நிறுவனங்கள் முழுவதும் மூலோபாய தலைமை.

அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை

அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை ஒரு நிறுவனத்தை அதன் நீண்ட கால இலக்குகளை அடைவதற்கும் அதன் போட்டித்தன்மையை பேணுவதற்கும் வழிகாட்டுதல் இன்றியமையாதது. இந்த பன்முக டொமைன் ஒரு பார்வையை உருவாக்குதல் மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பது நிறுவனத்தை திறம்பட கட்டமைத்தல் மற்றும் நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் மதிப்புகளுடன் ஒத்துப்போகும் பாணியுடன் வழிநடத்துதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. இது ஒரு பாடத்திட்டத்தை அமைப்பது மட்டுமல்லாமல் புதுமைகளை ஆதரிக்கும் மாற்றத்தை நிர்வகிக்கும் மற்றும் திறமையை வளர்க்கும் சூழலை வளர்ப்பதும் அடங்கும். இங்கே இந்த அம்சங்களில் ஒவ்வொன்றின் முக்கியத்துவத்தையும் நிறுவன வெற்றியின் மீதான தாக்கத்தையும் புரிந்து கொள்ள நாம் ஆழமாக ஆராய்வோம்.

பார்வை மற்றும் பணி

மூலோபாய தலைமையின் அடித்தளம் நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட பார்வை மற்றும் பணி ஆகும். பார்வை அறிக்கை நிறுவனத்தின் எதிர்கால அபிவிருத்திகளை வெளிப்படுத்துகிறது பங்குதாரர்களை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் ஊக்குவிக்கும் முன்னோக்கு பார்வையை வழங்குகிறது. இது ஒரு இலட்சியப்படுத்தப்பட்ட எதிர்கால நிலையை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது இது நிறுவனம் அடைய நோக்கமாக உள்ளது இது மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கான ஒரு கலங்கரை விளக்கமாக செயல்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக மைக்ரோசாப்டின் பார்வை "ஒவ்வொரு நபருக்கும் கிரகத்தில் உள்ள ஒவ்வொரு நிறுவனத்திற்கும் மேலும் சாதிக்க அதிகாரம் அளிப்பது" அதன் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் சந்தை உத்திகளை இயக்குகிறது இந்த லட்சிய இலக்கை நோக்கி அனைத்து முயற்சிகளையும் சீரமைக்கிறது. பணி அறிக்கை மாறாக நிறுவனத்தின் நோக்கம் மற்றும் அணுகுமுறையின் உடனடி மற்றும் நடைமுறை விளக்கத்தை வழங்குகிறது. இது அமைப்பின் முக்கிய நோக்கம் அது என்ன செய்கிறது யாருக்காக என்பதை வரையறுக்கிறது. இது பார்வையை செயல்படக்கூடிய சொற்களாக மொழிபெயர்க்கிறது தினசரி செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை வழிநடத்துகிறது. உதாரணமாக நைக்கின் நோக்கம் "உலகில் உள்ள ஒவ்வொரு விளையாட்டு வீரருக்கும் உத்வேகம் மற்றும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

புதுமைகளைக் கொண்டுவருவது" என்பது விளையாட்டு வீரர்களை ஊக்குவிப்பதில் அதன் கவனத்தை தெளிவுபடுத்துகிறது மற்றும் அதன் தயாரிப்புகளை தொடர்ந்து புதுமைப்படுத்துகிறது அதன் மூலோபாய முன்முயற்சிகள் மற்றும் செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகளை நேரடியாக பாதிக்கிறது.

மூலோபாய முடிவெடுத்தல்

மூலோபாய முடிவெடுப்பது பயனுள்ள தலைமையின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் இது நிறுவனத்தின் நீண்ட காலப் பாதையை பாதிக்கும் தேர்வுகளை செய்யும் செயல்முறையை உள்ளடக்கியது. இது சந்தை போக்குகள் போட்டி நிலப்பரப்பு மற்றும் உள் திறன்கள் உள்ளிட்ட சிக்கலான காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்வதை உள்ளடக்கியது. மூலோபாய முடிவுகளுக்கு பெரும்பாலும் உடனடித் தேவைகளுக்கும் நீண்ட கால நோக்கங்களுக்கும் இடையில் சமநிலை தேவைப்படுகிறது. உதாரணமாக ஒரு நிறுவனம் போட்டியாளர்களை விட புதிய தொழில்நுட்பத்தில் அதிக முதலீடு செய்ய முடிவு செய்யலாம் இது குறிப்பிடத்தக்க குறுகிய கால செலவுகளை ஏற்படுத்தலாம் ஆனால் கணிசமான நீண்ட கால நன்மைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

பயனுள்ள மூலோபாய முடிவெடுப்பதில் அபாயங்கள் மற்றும் நன்மைகளை மதிப்பிடுவதும் அடங்கும் தேர்வுகள் நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் மதிப்புகளுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்கிறது. ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் பங்குதாரர்கள் மற்றும் சமூகம் உட்பட பல்வேறு பங்குதாரர்கள் மீது தங்கள் முடிவுகளின் தாக்கத்தை தலைவர்கள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். மூலோபாய இலக்குகளில் தெளிவான கவனம் செலுத்தும் அதே வேளையில் தகவலறிந்த தரவு சார்ந்த முடிவுகளை எடுக்கும் திறன் நிறுவனத்தை நீடித்த வெற்றியை நோக்கி வழிநடத்துவதற்கு அவசியம்.

நிறுவன அமைப்பு

ஒரு நிறுவனத்தின் பணிகள் பொறுப்புகள் மற்றும் அதிகாரங்கள் எவ்வாறு விநியோகிக்கப்படுகின்றன மற்றும் ஒருங்கிணைக்கப்படுகின்றன என்பதை நிறுவன அமைப்பு வரையறுக்கிறது. இது அமைப்பின் செயல்பாடுகளை எளிதாக்கும் படிநிலை அறிக்கையிடல் உறவுகள் மற்றும் தகவல் தொடர்பு பாதைகளை தீர்மானிக்கிறது. ஒரு பயனுள்ள நிறுவன அமைப்பு நிறுவனத்தின் மூலோபாயத்தை ஆதரிக்கிறது செயல்திறனை அதிகரிக்கிறது மற்றும் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளில் தெளிவை உறுதி செய்கிறது.

ஒரு மையப்படுத்தப்பட்ட கட்டமைப்பானது நிர்வாகத்தின் உயர் மட்டங்களில் முடிவெடுக்கும் அதிகாரத்தை ஒருங்கிணைக்கிறது இது கட்டுப்பாடு மற்றும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

நிலைத்தன்மையை பராமரிக்க பயனுள்ளதாக இருக்கும் குறிப்பாக கடுமையான ஒழுங்குமுறை இணக்கம் தேவைப்படும் தொழில்களில். மறுபுறம் பரவலாக்கப்பட்ட அமைப்பு பல்வேறு நிலைகளில் முடிவெடுக்கும் அதிகாரத்தை விநியோகிக்கிறது இது அதிக நெகிழ்வுத்தன்மையையும் உள்ளூர் அல்லது செயல்பாட்டு சிக்கல்களுக்கு விரைவான பதில்களையும் அனுமதிக்கிறது. கூடுதல் போன்ற நிறுவனங்கள் ஒரு மேட்ரிக்ஸ் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துகின்றன செயல்பாட்டு மற்றும் திட்ட அடிப்படையிலான குழுக்களை ஒன்றிணைத்து ஒத்துழைப்பையும் புதுமையையும் வளர்க்கின்றன அதே நேரத்தில் நிறுவனத்தின் வெவ்வேறு பகுதிகள் பொதுவான இலக்குகளை நோக்கிச் செயல்படுவதை உறுதி செய்கின்றன.

தலைமைத்துவ பாணிகள்

தலைமைத்துவ பாணிகள் நிறுவன கலாச்சாரம் மற்றும் செயல்திறனை ஆழமாக பாதிக்கின்றன. ஊழியர்களின் சொந்த எதிர்பார்ப்புகளை மீறுவதற்கும் நிறுவனத்தின் பார்வைக்கு பங்களிப்பதற்கும் ஊக்கமளித்து ஊக்குவிப்பதன் மூலம் உருமாறும் தலைமை வகைப்படுத்தப்படுகிறது. டெஸ்லாவில் உள்ள எலோன் மஸ்க் போன்ற தலைவர்கள் இந்த பாணியை புதுமைகளை இயக்குவதன் மூலமும் தற்போதைய நிலையை சவால் செய்வதன் மூலமும் தைரியமான மற்றும் தொலைநோக்கு இலக்குகளை ஏற்றுக்கொள்ள ஊழியர்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும் எடுத்துக்காட்டுகின்றனர்.

இதற்கு நேர்மாறாக பரிவர்த்தனை தலைமையானது நிறுவப்பட்ட செயல்முறைகளை பராமரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் வெகுமதிகள் மற்றும் அபராதங்கள் மூலம் செயல்திறன் விளைவுகளை அடைகிறது. பணிகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள் தெளிவாக இருக்கும் சூழல்களில் இந்த பாணி பயனுள்ளதாக இருக்கும் மற்றும் குறிப்பிட்ட அளவுகோல்களுக்கு எதிராக செயல்திறனை அளவிட முடியும்.

வேலைக்கார தலைமை ஊழியர்களின் தேவைகள் மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு முன்னுரிமை அளிப்பதை வலியுறுத்துகிறது ஒரு கூட்டு மற்றும் ஆதரவான பணி சூழலை வளர்ப்பது. இந்த பாணியைக் கடைப்பிடிக்கும் தலைவர்கள் தங்கள் குழுக்களை மேம்படுத்துவதிலும் நேர்மறையான நிறுவன கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதிலும் கவனம் செலுத்துகிறார்கள். ஜனநாயகத் தலைமை என்பது முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் பணியாளர்களை ஈடுபடுத்துவது அவர்களின் உள்ளீட்டை மதிப்பிடுவது மற்றும் உரிமை மற்றும் ஒத்துழைப்பின் உணர்வை வளர்ப்பது.

நிர்வாகத்தை மாற்றவும்

மாற்றங்களின் மூலம் நிறுவனங்களை வழிநடத்துவதற்கும் புதிய உத்திகள் அல்லது செயல்முறைகளை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்துவதற்கும் பயனுள்ள மாற்ற மேலாண்மை அவசியம். மாற்ற மேலாண்மை என்பது நிறுவனத்தைத் தயார்படுத்துதல் பணியாளர்களை ஆதரித்தல் மற்றும் மாற்றத்தின் போது ஏற்படும் இடையூறுகளைக் குறைத்தல்.

மாற்றத்திற்கான காரணங்கள் எதிர்பார்க்கப்படும் விளைவுகள் மற்றும் பணியாளர்கள் மீதான தாக்கம் ஆகியவற்றை விளக்குவதற்கு தெளிவான மற்றும் வெளிப்படையான தகவல்தொடர்பு முக்கியமானது. போதுமான பயிற்சி மற்றும் வளங்களை வழங்குவது புதிய அமைப்புகள் செயல்முறைகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களுக்கு ஏற்ப பணியாளர்களுக்கு உதவுகிறது. ஊழியர்களின் கவலைகள் மற்றும் எதிர்ப்பை முன்கூட்டியே நிவர்த்தி செய்வது மென்மையான மாற்றத்தையும் மாற்றத்தை அதிக அளவில் ஏற்றுக்கொள்வதையும் உறுதி செய்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக IBM தனது கவனத்தை வன்பொருளிலிருந்து மென்பொருள் மற்றும் சேவைகளுக்கு மாற்றியபோது தகவல்தொடர்புத் திட்டங்கள் மற்றும் பயிற்சித் திட்டங்கள் உட்பட மாற்றத்தின் மூலம் ஊழியர்களை ஆதரிப்பதற்கான விரிவான மாற்ற மேலாண்மை உத்திகளைச் செயல்படுத்தியது.

மூலோபாய தலைமை மற்றும் புதுமை

ஒரு நிறுவனத்திற்குள் புதுமை கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதில் மூலோபாய தலைமை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. படைப்பாற்றல் பரிசோதனை மற்றும் புதிய யோசனைகளின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் சூழலை தலைவர்கள் உருவாக்க வேண்டும். இது ஆபத்து-எடுத்தல் ஆதரிக்கப்படும் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிப்பதை உள்ளடக்குகிறது மேலும் தோல்விகள் கற்றல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகளாகக் காணப்படுகின்றன.

கண்டுபிடிப்பு குழாய்களை நிறுவுதல் புதிய யோசனைகளை கைப்பற்றுதல் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் செயல்படுத்துவதற்கான செயல்முறைகளை உருவாக்குவதை உள்ளடக்குகிறது. குறுக்கு-செயல்பாட்டு ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிப்பது புதுமைக்கு பல்வேறு முன்னோக்குகளை பங்களிக்க அனுமதிக்கிறது. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்வது தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை இயக்குவதற்கும் போட்டித்தன்மையை பராமரிப்பதற்கும் முக்கியமானது. உதாரணமாக புதுமைக்கான 3M இன் அர்ப்பணிப்பு பணியாளர்கள் தங்கள் நேரத்தின் ஒரு பகுதியை தனிப்பட்ட திட்டங்களில் செலவிட அனுமதிப்பது உட்பட போஸ்ட்-இட் நோட்ஸ் போன்ற அற்புதமான தயாரிப்புகளின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்தது.

திறமை மேலாண்மை மற்றும் தலைமைத்துவ மேம்பாடு

திறமை மேலாண்மை மற்றும் தலைமைத்துவ மேம்பாடு நிறுவனம் அதன் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய சரியான நபர்களைக் கொண்டிருப்பதை உறுதிசெய்வதற்கு முக்கியமானதாகும். திறமை மேலாண்மை என்பது திறமையான பணியாளர்களை ஆட்சேர்ப்பு செய்தல் அபிவிருத்தி செய்தல் மற்றும் தக்கவைத்தல் ஆதரவான சூழலை உருவாக்குதல் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை வழங்குதல் ஆகியவை அடங்கும். திறமையான திறமை மேலாண்மை நிறுவனம் அதன் வெற்றிக்கு பங்களிக்கத் தயாராக உள்ள தகுதி வாய்ந்த நபர்களைக் கொண்டிருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

தலைமைத்துவ வளர்ச்சி எதிர்கால தலைமைப் பாத்திரங்களுக்கு உயர்-சாத்தியமான பணியாளர்களைத் தயாரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இதில் பயிற்சி வழிகாட்டுதல் மற்றும் தலைமைத்துவ அனுபவத்திற்கான வாய்ப்புகள் ஆகியவை அடங்கும். எடுத்துக்காட்டாக ஜெனரல் எலெக்ட்ரிக் நிறுவனத்தின் தலைமைத்துவ மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் எதிர்காலத் தலைவர்களை வளர்ப்பதில் புகழ்பெற்றவை மற்றும் நிறுவனத்தின் நீண்டகால வெற்றிக்கு முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. திறமை மேலாண்மை மற்றும் தலைமைத்துவ மேம்பாட்டில் முதலீடு செய்வது ஒரு வலுவான தலைமைத்துவக் குழாயை உறுதி செய்கிறது மற்றும் நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளை ஆதரிக்கிறது.

பெருநிறுவன கலாச்சாரம் மற்றும் நிறுவன மதிப்புகள்

கார்ப்பரேட் கலாச்சாரம் மற்றும் நிறுவன மதிப்புகள் பணியாளர்கள் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கிறார்கள் முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள் மற்றும் நிறுவனத்தின் நோக்கங்களுடன் இணைகிறார்கள். ஒரு நேர்மறையான கார்ப்பரேட் கலாச்சாரம் பணியாளர் ஈடுபாடு ஒத்துழைப்பு மற்றும் சொந்தமான உணர்வை வளர்க்கிறது. நிறுவன மதிப்புகள் நடத்தை மற்றும் முடிவெடுப்பதை வழிநடத்துகின்றன செயல்கள் நிறுவனத்தின் கொள்கைகளுக்கு இசைவாக இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

உதாரணமாக Zappos வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் பணியாளர் மகிழ்ச்சியை மையமாகக் கொண்ட அதன் தனித்துவமான கலாச்சாரத்திற்காக அறியப்படுகிறது. தினசரி செயல்பாடுகளில் அதன் முக்கிய மதிப்புகளை உட்பொதிப்பதன் மூலம் விதிவிலக்கான சேவையை வழங்குவதற்கும் நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு பங்களிப்பதற்கும் பணியாளர்கள் ஊக்குவிக்கப்படும் சூழலை Zappos உருவாக்குகிறது. ஒரு வலுவான கார்ப்பரேட் கலாச்சாரம் ஊழியர்களை நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்களுடன் இணைத்து ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

நெறிமுறை தலைமைத்துவம் மற்றும் கூட்டு சமூகப் பொறுப்பு CSR

நெறிமுறைத் தலைமை என்பது நெறிமுறைக் கொள்கைகளின் அடிப்படையில் முடிவுகளை எடுப்பது மற்றும் அனைத்து பங்குதாரர்களின் நல்வாழ்வுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதும் அடங்கும். நெறிமுறைகள் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பை வலியுறுத்தும் தலைவர்கள் நிறுவனத்திற்கு உள்ளேயும் வெளியேயும் நம்பிக்கையையும் நம்பகத்தன்மையையும் உருவாக்குகிறார்கள். கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு CSR சமூகம் மற்றும் சுற்றுச்சூழலில் நேர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதற்கான நிறுவனத்தின் உறுதிப்பாட்டை பிரதிபலிக்கிறது.

எடுத்துக்காட்டாக சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மைக்கான படகோனியாவின் அர்ப்பணிப்பு மறுசுழற்சி செய்யப்பட்ட பொருட்களைப் பயன்படுத்துதல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணங்களை ஆதரிப்பது போன்ற முயற்சிகளை உள்ளடக்கியது. CSRக்கான இந்த அர்ப்பணிப்பு நெறிமுறை தலைமையானது எவ்வாறு நேர்மறையான மாற்றத்தை ஏற்படுத்தலாம் மற்றும் நிறுவனத்தின் நீண்டகால வெற்றிக்கு பங்களிக்கும் என்பதை நிரூபிக்கிறது. நெறிமுறை தலைமை அமைப்பு ஒருமைப்பாட்டுடன் செயல்படுவதை உறுதி செய்கிறது மற்றும் அதன் மதிப்புகள் மற்றும் சமூக எதிர்பார்ப்புகளுடன் ஒத்துப்போகிறது.

அமைப்பு மற்றும் மூலோபாயத் தலைமை என்பது ஒரு நிறுவனத்தை நீண்டகால வெற்றியை நோக்கி வழிநடத்துவதற்கு அவசியமான பரந்த அளவிலான செயல்பாடுகள் மற்றும் கொள்கைகளை உள்ளடக்கியது. ஒரு தெளிவான பார்வையை நிறுவுதல் மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பதில் இருந்து அமைப்பை திறம்பட கட்டமைப்பது மற்றும் பல்வேறு பாணிகளுடன் வழிநடத்துவது வரை இந்த கூறுகள் நிறுவனத்தின் திசை மற்றும் கலாச்சாரத்தை வடிவமைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. கண்டுபிடிப்பு மாற்றத்தை நிர்வகித்தல் திறமையை வளர்த்தல் மற்றும் நெறிமுறை தரநிலைகளை நிலைநிறுத்துதல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் மூலோபாயத் தலைவர்கள் நிறுவனம் போட்டித்தன்மையுடனும் சுறுசுறுப்பாகவும் அதன் இலக்குகள் மற்றும் மதிப்புகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதிசெய்கிறார்கள். திறமையான மூலோபாயத் தலைமையானது நிறுவன வெற்றியை உந்துவது மட்டுமல்லாமல் நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டை ஆதரிக்கும் நேர்மறையான மற்றும் ஆற்றல்மிக்க பணிச்சூழலை வளர்க்கிறது.

அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை
அமைப்பு

1. நிறுவன அமைப்பு மற்றும் வடிவமைப்பு

• **கட்டமைப்புகளின் வகைகள்**

- **படிநிலைநிர்வாகத்தின்** பல நிலைகளைக் கொண்டுள்ளது ஒவ்வொன்றும் தெளிவான கட்டளைச் சங்கிலியுடன். கடுமையான கட்டுப்பாடு மற்றும் தெளிவான அதிகார வரம்புகள் தேவைப்படும் பெரிய நிறுவனங்களுக்கு ஏற்றது.
- **அணிபணியாளர்கள்** செயல்பாட்டு மற்றும் திட்ட மேலாளர்களுக்கு அறிக்கை செய்கிறார்கள். இந்த அமைப்பு நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துகிறது ஆனால் முன்னுரிமைகள் மீது குழப்பத்தை ஏற்படுத்தும்.
- **பிளாட்நிர்வாகத்தின்** குறைவான நிலைகள் குறைந்த அதிகாரத்துவத்துடன் கூடிய கூட்டுச் சூழலை ஊக்குவிக்கின்றன. விரைவான முடிவெடுப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட ஸ்டார்ட்அப்கள் மற்றும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு ஏற்றது.

• **வடிவமைப்பு பரிசீலனைகள்**

- **கட்டுப்பாட்டு எல்லை**மேலாளரிடம் உள்ள நேரடி அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கையைக் குறிக்கிறது. ஒரு பரந்த இடைவெளி அதிக சுயாட்சி மற்றும் விரைவான முடிவுகளுக்கு அனுமதிக்கிறது அதே சமயம் ஒரு குறுகிய இடைவெளி மேலும் விரிவான மேற்பார்வையை செயல்படுத்துகிறது.
- **மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கம்**மையமயமாக்கல் முடிவெடுப்பதை மேலே ஒருங்கிணைக்கிறது அதே சமயம் அதிகாரப் பரவலாக்கம் முடிவெடுப்பதை கீழ் மட்டங்களில் சிதறடித்து சுறுசுறுப்பு மற்றும் பதிலளிக்கும் தன்மையை வளர்க்கிறது.

2. நிறுவன கலாச்சாரம்

- **கலாச்சாரத்தை வரையறுத்தல்**பகிரப்பட்ட நம்பிக்கைகள் மதிப்புகள் மற்றும் நடைமுறைகளின் தொகுப்பு ஊழியர்கள் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கிறார்கள் மற்றும் வேலை செய்கிறார்கள் என்பதை வடிவமைக்கிறது. ஒரு வலுவான கலாச்சாரம் நிறுவன மதிப்புகளுடன் ஒத்துப்போகிறது மற்றும் பணியாளர் ஈடுபாட்டை மேம்படுத்துகிறது.

• **கலாச்சார பரிமாணங்கள்**

- கலைப்பொருட்கள் அலுவலக தளவமைப்பு ஆடைக் குறியீடு மற்றும் சடங்குகள் போன்ற காணக்கூடிய கூறுகள்.
- ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட மதிப்புகள் நிறுவனத்தின் பணி அறிக்கைகள் மற்றும் நடத்தை விதிமுறைகள் போன்ற வெளிப்படையாகக் கூறப்பட்ட மதிப்புகள் மற்றும் விதிமுறைகள்.
- அடிப்படை அனுமானங்கள் ஆழமாக வேரூன்றிய நம்பிக்கைகள் மற்றும் மதிப்புகள் நடத்தையைத் தூண்டுகின்றன ஆனால் அவை கண்ணுக்குத் தெரியாத அல்லது வெளிப்படையாகக் கூறப்படாமல் இருக்கலாம்.

- **கலாச்சார மேலாண்மை** ரோல் மாடலிங் மதிப்புகளை வலுப்படுத்துதல் மற்றும் விரும்பிய நடத்தைகளை ஆதரிக்கும் சூழலை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றின் மூலம் கலாச்சாரத்தை வடிவமைப்பதில் மற்றும் நிலைநிறுத்துவதில் தலைவர்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றனர்.

3. செயல்முறைகள் மற்றும் அமைப்புகள்

- **செயல்பாட்டு திறன்** நெறிப்படுத்தப்பட்ட செயல்முறைகள் கழிவுகளை குறைக்கின்றன தரத்தை மேம்படுத்துகின்றன மற்றும் வேகத்தை அதிகரிக்கின்றன. லீன் மற்றும் சிக்ஸ் சிக்மா போன்ற நுட்பங்கள் செயல்திறனை அதிகரிக்கப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
- **தொழில்நுட்பம் மற்றும் புதுமை**
 - ஆட்டோமேஷன் மீண்டும் மீண்டும் நிகழும் பணிகளைத் தானியக்கமாக்குவதற்கான அமைப்புகளைச் செயல்படுத்துவது மேலும் மூலோபாயப் பணிகளுக்கு மனித வளங்களை விடுவிக்கும்.
 - **தரவு பகுப்பாய்வு** முடிவெடுப்பதற்கும் செயல்பாட்டு செயல்திறன் வாடிக்கையாளர் நடத்தை மற்றும் சந்தைப் போக்குகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளைப் பெறுவதற்கும் தரவைப் பயன்படுத்துதல்.
- **செயல்முறை மேம்பாடு** மாறிவரும் நிலைமைகளுக்கு ஏற்பவும் போட்டித்தன்மையை பராமரிக்கவும் தொடர்ச்சியான மதிப்பீடு மற்றும் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல்.

4. நிர்வாகத்தை மாற்றவும்

- **மாடல்களை மாற்றவும்** கோட்டரின் 8-படி செயல்முறை அல்லது லெவின் மாற்ற மேலாண்மை மாதிரி அன்ஃப்ரீஸ் சேஞ்ச் ரிஃப்ரீஸ் போன்ற கட்டமைப்புகள் மாற்றத்தை திறம்பட நிர்வகிக்கவும் செயல்படுத்தவும் உதவுகின்றன.

- **எதிர்ப்பு மேலாண்மை** தகவல்தொடர்பு ஈடுபாடு மற்றும் ஆதரவு வழிமுறைகள் மூலம் எதிர்ப்பைக் கண்டறிந்து நிவர்த்தி செய்வது வெற்றிகரமான மாற்றத்தைச் செயல்படுத்துவதற்கு முக்கியமானது.
- **தகவல்தொடர்புகளை மாற்றவும்** தெளிவான வெளிப்படையான தகவல்தொடர்பு எதிர்பார்ப்புகளை அமைப்பதற்கும் கவலைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் ஏற்றுக்கொள்ளலை வளர்ப்பதற்கும் உதவுகிறது.

மூலோபாய தலைமை

1. பார்வை மற்றும் மூலோபாய திட்டமிடல்

- **கைவினைப் பார்வை** தலைவர்கள் நிறுவனத்தின் எதிர்கால திசையை வெளிப்படுத்தும் ஒரு கட்டாய பார்வையை உருவாக்குகிறார்கள். பங்குதாரர்களுக்கு ஒரு தெளிவான சாலை வரைபடத்தை வழங்கும் அது லட்சியமாக இருக்க வேண்டும்.
- **மூலோபாய நோக்கங்கள்** நிறுவனத்தை அதன் பார்வையை நோக்கி செலுத்தும் நீண்ட கால இலக்குகள். இந்த நோக்கங்கள் குறிப்பிட்டதாகவும் அளவிடக்கூடியதாகவும் அடையக்கூடியதாகவும் பொருத்தமானதாகவும் காலக்கெடுவும் SMART இருக்க வேண்டும்.
- **மூலோபாய கட்டமைப்புகள்** பகுப்பாய்வு PESTEL பகுப்பாய்வு அரசியல் பொருளாதாரம் சமூகம் தொழில்நுட்பம் சுற்றுச்சூழல் சட்டம் மற்றும் போர்ட்டரின் ஐந்து படைகள் போன்ற கருவிகள் வெளிப்புற சூழல் மற்றும் உள் திறன்களை மதிப்பிடுவதில் உதவுகின்றன.

2. முடிவெடுத்தல்

- **மூலோபாய முடிவெடுத்தல்** நிறுவனத்தின் திசையை பாதிக்கும் உயர்நிலை தேர்வுகளை உள்ளடக்கியது. தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க தலைவர்கள் அளவு தரவு மற்றும் தரமான நுண்ணறிவு இரண்டையும் பயன்படுத்துகின்றனர்.
- **காட்சி திட்டமிடல்** சாத்தியமான எதிர்கால சூழ்நிலைகளை எதிர்பார்ப்பது மற்றும் அவற்றை நிவர்த்தி செய்வதற்கான உத்திகளை உருவாக்குவது நிச்சயமற்ற தன்மைகளுக்கு தயாராகவும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்பவும் உதவுகிறது.
- **நெறிமுறைக் கருத்துகள்** ஒருமைப்பாடு மற்றும் நம்பிக்கையைப் பேணுவதற்கு நெறிமுறை தரநிலைகள் மற்றும் நிறுவன மதிப்புகளுடன் முடிவெடுக்க வேண்டும்.

3. தலைமைத்துவ நடை மற்றும் செல்வாக்கு

- **மாற்றுத் தலைமை** நிறுவனத்தின் நலனுக்காக ஊழியர்களை தங்கள் சொந்த நலன்களை மீறுவதற்கு ஊக்குவிக்கிறது மற்றும்

ஊக்குவிக்கிறது. பார்வை புதுமை மற்றும் தனிப்பட்ட வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்துகிறது.

- **பரிவர்த்தனை தலைமை** வெகுமதிகள் மற்றும் அபராதங்கள் மூலம் வழக்கமான மற்றும் செயல்திறன் நிர்வாகத்தை வலியுறுத்துகிறது. ஒழுங்கைப் பேணுவதற்கும் குறுகிய கால இலக்குகளை அடைவதற்கும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.
- **பணியாள் தலைமை** மற்றவர்களுக்கு சேவை செய்வதிலும் ஊழியர்களின் தேவைகளுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதிலும் கவனம் செலுத்துகிறது. நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது ஒத்துழைப்பை வளர்க்கிறது மற்றும் குழு செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

4. குழு உருவாக்கம் மற்றும் மேம்பாடு

- **திறமை பெறுதல் மற்றும் மேம்பாடு** பயிற்சி வழிகாட்டுதல் மற்றும் தொழில் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மூலம் திறமையான நபர்களைச் சேர்ப்பது மற்றும் அவர்களின் வளர்ச்சியில் முதலீடு செய்தல்.
- **தலைமைத்துவ வளர்ச்சி** தலைமைத்துவ திட்டங்கள் பயிற்சி மற்றும் வாரிசு திட்டமிடல் மூலம் எதிர்கால தலைவர்களை வளர்ப்பது.
- **குழு இயக்கவியல்குழு**ப் பாத்திரங்களைப் புரிந்துகொள்வது ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பது மற்றும் மோதலை நிர்வகிப்பது ஆகியவை பயனுள்ள குழுக்களை உருவாக்குவதற்கு அவசியம்.

5. செயல்திறன் அளவீடு மற்றும் மேலாண்மை

- **முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் KPIகள்** மூலோபாய நோக்கங்களை அடைவதில் வெற்றியை மதிப்பிடுவதற்கு அளவீடுகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. KPI கள் நிறுவன இலக்குகளுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும் மற்றும் செயல்படக்கூடிய நுண்ணறிவுகளை வழங்க வேண்டும்.
- **சமநிலையான மதிப்பெண் அட்டை** வாடிக்கையாளர் திருப்தி உள் செயல்முறைகள் மற்றும் கற்றல் மற்றும் வளர்ச்சி உள்ளிட்ட நிதி மற்றும் நிதி அல்லாத நடவடிக்கைகளை சமநிலைப்படுத்தும் ஒரு மூலோபாய மேலாண்மை கருவி.
- **பின்னூட்ட வழிமுறைகள்** வழக்கமான செயல்திறன் மதிப்பாய்வுகள் மற்றும் பின்னூட்ட அமர்வுகள் முன்னேற்றத்தை மதிப்பிடுவதற்கும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் உதவுகின்றன.

6. பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- **பங்குதாரர்களை அடையாளம் காணுதல்** ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் சப்ளையர்கள் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் சமூகம் உட்பட நிறுவனத்தால் பாதிக்கப்பட்ட அனைத்து தரப்பினரையும் அங்கீகரித்தல்.
- **பங்குதாரர் தொடர்பு** பங்குதாரர்களின் தேவைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள் பூர்த்தி செய்யப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக வழக்கமான புதுப்பிப்புகள் ஆலோசனைகள் மற்றும் பின்னூட்ட சேனல்கள் மூலம் அவர்களை ஈடுபடுத்துதல்.
- **உறவுகளை உருவாக்குதல்** மூலோபாய முன்முயற்சிகளுக்கான ஒத்துழைப்பையும் ஆதரவையும் மேம்படுத்த பங்குதாரர்களுடன் வலுவான நம்பிக்கை அடிப்படையிலான உறவுகளை உருவாக்குதல்.

சுருக்கமாக பயனுள்ள அமைப்பு மற்றும் மூலோபாய தலைமை என்பது நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் தகவமைக்கக்கூடிய அமைப்பை உருவாக்குதல் தெளிவான பார்வையை அமைத்தல் மற்றும் செயல்படுத்துதல் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுப்பது மற்றும் ஆதரவான மற்றும் உயர் செயல்திறன் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பது ஆகியவை அடங்கும். மூலோபாயத் தலைவர்கள் சிக்கலான தன்மையை வழிநடத்த வேண்டும் மாற்றத்தை நிர்வகிக்க வேண்டும் மற்றும் நீண்ட கால வெற்றியை நோக்கி நிறுவனத்தை இயக்க வேண்டும்.

அமைப்பின் அமைப்பு

நிறுவன அமைப்பு

- நிறுவன அமைப்பு என்பது பல்வேறு செயல்பாட்டு மற்றும் நிர்வாகப் பணிகளைச் செய்யும் கட்டமைப்பு அல்லது கட்டமைப்பைக் குறிக்கிறது.
- நிறுவன நோக்கங்களை வெற்றிகரமாக அடைய நிறுவனத்தில் மனித உடல் மற்றும் நிதி ஆதாரங்களின் சரியான ஒருங்கிணைப்புக்கு இது உதவுகிறது.
- இது ஒரு தவிர்க்க முடியாத வழிமுறையாகும் இது இல்லாமல் ஒரு நிறுவனத்தால் வேலை செய்ய முடியாது.
- நிறுவன விளக்கப்படம் ஒரு நிறுவனத்தின் நிறுவன அமைப்பைக் காட்டுகிறது.
- நிர்வாகத்தின் காலம் என்பது ஒரு மேலதிகாரி நிர்வகிக்கக்கூடிய துணை அதிகாரிகளின் எண்ணிக்கை.
- நிறுவன அமைப்பு ஒரு நிறுவனத்திற்குள் மென்மையான மற்றும் திறமையான செயல்பாடுகளை உறுதி செய்கிறது

1. வரையறை மற்றும் நோக்கம்

- வரையறைநிறுவன அமைப்பு என்பது ஒரு நிறுவனத்திற்குள் பாத்திரங்கள் பொறுப்புகள் மற்றும் உறவுகளின் முறையான ஏற்பாட்டைக் குறிக்கிறது. பணிகள் எவ்வாறு பிரிக்கப்படுகின்றன ஒருங்கிணைக்கப்படுகின்றன மற்றும் கண்காணிக்கப்படுகின்றன என்பதை இது வரையறுக்கிறது.
- **நோக்கம்** ஒரு நிறுவன கட்டமைப்பின் முக்கிய நோக்கம் அதிகாரம் தகவல் தொடர்பு மற்றும் பொறுப்பு ஆகியவற்றின் தெளிவான வரிகளை நிறுவுவதன் மூலம் நிறுவனம் திறமையாகவும் திறமையாகவும் செயல்படுவதை உறுதி செய்வதாகும்.

2. நிறுவன கட்டமைப்புகளின் வகைகள்

A. படிநிலை அமைப்பு

- **விளக்கம்** அதிகாரம் மேலிருந்து கீழாக பாயும் பாரம்பரிய மாதிரி. இது பல நிலை நிர்வாகத்தைக் கொண்டுள்ளது ஒவ்வொரு மட்டத்திலும் தெளிவான கட்டளைச் சங்கிலி உள்ளது.
- **நன்மைகள்**
 - தெளிவான அறிக்கை வரிகள் மற்றும் பொறுப்புக்கூறல்.
 - நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள்.
 - கட்டமைக்கப்பட்ட முடிவெடுக்கும் செயல்முறை.
- **தீமைகள்**
 - மாற்றத்திற்கு ஏற்ப கடினமாகவும் மெதுவாகவும் இருக்கலாம்.
 - நிலைகளுக்கு இடையே தொடர்பு தடைகளை உருவாக்கலாம்.
 - குழிகளை உருவாக்குதல் மற்றும் குறுக்கு-செயல்பாட்டு ஒத்துழைப்பைக் குறைத்தல்.

பி. தட்டையான அமைப்பு

- **விளக்கம்** பரந்த அளவிலான கட்டுப்பாட்டுடன் குறைவான அளவிலான நிர்வாகத்தைக் கொண்டுள்ளது. பணியாளர்களுக்கு அதிக சுயாட்சி மற்றும் மேல் நிர்வாகத்திற்கான நேரடி அணுகல் உள்ளது.
- **நன்மைகள்**
 - அதிக ஒத்துழைப்பு மற்றும் தகவல்தொடர்பு சூழலை ஊக்குவிக்கிறது.
 - விரைவான முடிவெடுக்கும் மற்றும் அதிக நெகிழ்வுத்தன்மை.
 - பணியாளர் அதிகாரம் மற்றும் முன்முயற்சியை ஊக்குவிக்கிறது.
- **தீமைகள்**
 - அதிகாரத்தில் பங்கு தெளிவின்மை மற்றும் குழப்பம் ஏற்படலாம்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

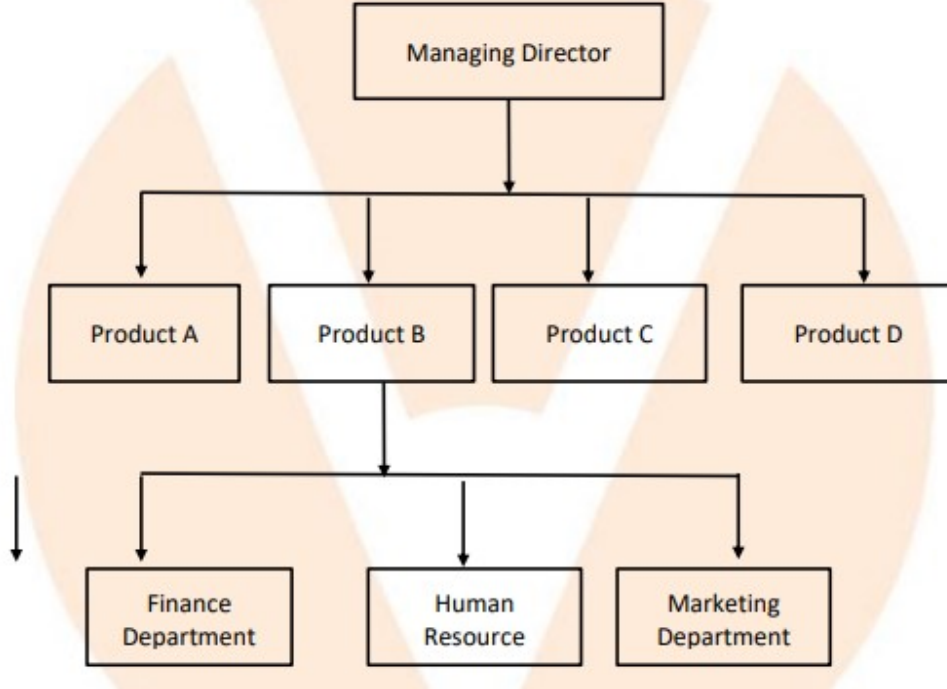
- நிறுவனம் வளரும்போது நிர்வகிப்பது சவாலாக இருக்கலாம்.
- அதிகமான நேரடி அறிக்கைகளுடன் அதிக சுமையுள்ள மேலாளர்களை உருவாக்கலாம்.

சி. மேட்ரிக்ஸ் அமைப்பு

- விளக்கம்பணியாளர்கள் செயல்பாட்டு மேலாளர்கள் மற்றும் திட்டம் அல்லது தயாரிப்பு மேலாளர்கள் இருவருக்கும் அறிக்கை செய்கிறார்கள். இது செயல்பாட்டு மற்றும் திட்ட அடிப்படையிலான கட்டமைப்புகளின் கூறுகளை ஒருங்கிணைக்கிறது.
- நன்மைகள்
 - நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் வள ஒதுக்கீட்டை மேம்படுத்துகிறது.
 - செயல்பாடுகள் மற்றும் திட்டங்களில் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிக்கிறது.
 - மாறும் மற்றும் பதிலளிக்கக்கூடிய முடிவெடுப்பதை எளிதாக்குகிறது.
- தீமைகள்
 - அறிக்கையிடல் வரிகளில் குழப்பம் மற்றும் மோதலுக்கு வழிவகுக்கும்.
 - பயனுள்ள தொடர்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தேவை.
 - மேலாளர்களிடையே அதிகாரப் போட்டிக்கான சாத்தியம்.

D. பிரிவு அமைப்பு

- விளக்கம்தயாரிப்புகள் சேவைகள் சந்தைகள் அல்லது புவியியல் பகுதிகளின் அடிப்படையில் நிறுவனத்தை அரை தன்னாட்சி பிரிவுகளாக ஒழுங்கமைக்கிறது.
- இது ஒரு வகை நிறுவன அமைப்பு ஆகும் இது தனி அலகுகள் அல்லது பிரிவுகளாக செயல்படுகிறது. எனவே ஒரு நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு பிரிவுக்கும் தனித்தனி துறைகள் உள்ளன. பொருத்தம் • பல்வகைப்பட்ட செயல்பாடுகளைச் செய்வதற்கு பல்வேறு தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்களுக்குப் பிரிவு அமைப்பு பொருத்தமானது.



நன்மைகள் • நிபுணத்துவம் ஒரு தயாரிப்பு தொடர்பான அனைத்து செயல்பாடுகளையும் பிரிவுகள் செய்கின்றன இதனால் விளையாட்டு திறன் அனுபவம் மற்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட தயாரிப்பின் சிறப்பு. • சிறந்த பொறுப்புக்கூறல் ஒரு பிரிவின் பொறுப்பு முழு பிரிவின் செயல்திறனுக்கும் பொறுப்பான பிரிவுத் தலைவருக்கு ஒதுக்கப்படுகிறது. • எதிர்கால பதவிகளுக்கு தயாராகுங்கள் பல்வேறு செயல்பாடுகளில் உள்ள அனுபவம் மேலாளர்களை உயர் பதவிகளுக்கு தயார்படுத்துகிறது. • சிறந்த முன்முயற்சிகள் பிரிவுகளின் சார்புடைய மற்றும் சுயாதீனமான செயல்பாடு மற்றும் மேலாளர்களை சிறந்த வழிமுறைகள் மற்றும் சிறந்ததைச் செய்வதற்கான வழிகளைக் கண்டறிய முன்முயற்சிகளை எடுக்க ஊக்குவிக்கிறது.

• விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சி வணிகச் சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் வணிகத்தின் விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு புதிய பிரிவுகளைச் சேர்க்க வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. குறைபாடுகள் • முரண்பாடுகள் பிரிவு நலன்கள் பிரிவினைகளுக்கிடையேயான நலன் முரண்பாடுகளுக்கு வழிவகுக்கலாம் மற்றும் அவற்றுக்கிடையேயான தொடர்புகளைத் தடுக்கலாம். • செயல்பாடுகள் ஒன்றுடன் ஒன்று ஒவ்வொரு பிரிவும் அனைத்து செயல்பாடுகளையும் செய்வதால் அது ஒன்றுடன் ஒன்று மற்றும் அதிக செலவுக்கு வழிவகுக்கும். • அதிகார துஷ்பிரயோகம் பிரிவுத் தலைவர்கள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

முக்கியமாக நிறுவன ஆர்வத்தை புறக்கணிக்கிறார்கள் அல்லது தங்கள் பிரிவுகளை நிர்வகிக்கும் போது அதிகாரத்தை தவறாகப் பயன்படுத்துகிறார்கள். முறையான மற்றும் முறைசாரா நிறுவனங்கள் ஏ. முறையான நிறுவனங்கள் • ஒரு நிறுவனத்தில் செய்ய வேண்டிய ஒவ்வொரு பணிக்கான வேலை விவரங்கள் விதிகள் மற்றும் நடைமுறைகளை முறையான அமைப்பு வகுக்கிறது. • இது நிறுவன இலக்குகளை அடைய பல்வேறு துறைகள் மற்றும் பல்வேறு செயல்பாடுகளின் முயற்சிகளை ஒருங்கிணைக்கிறது இணைக்கிறது மற்றும் ஒருங்கிணைக்கிறது. • இது ஊழியர்களுக்கிடையேயான முறையான உறவுகளை தெளிவாகக் குறிப்பிடுகிறது யார் யாரைப் புகாரளிக்க வேண்டும் அவர்களின் உறவின் தன்மை மற்றும் அளவு போன்றவை • இது தனிப்பட்ட மற்றும் முறைசாரா உறவுகளை விட வேலைக்கு முன்னுரிமை அளிக்கிறது. நன்மைகள் • பொறுப்பைச் சரிசெய்வது எளிது. • அறிவுறுத்தல்களில் தெளிவின்மை இல்லை. • கட்டளை ஒற்றுமையை பராமரிக்கிறது. • நிறுவன இலக்குகளில் கவனம் செலுத்துங்கள். • நிலைத்தன்மையை வழங்குதல். குறைபாடுகள் • நீண்ட முறையான தொடர்பாடல் சங்கிலிகள் காரணமாக நடைமுறை தாமதங்கள். • படைப்பாற்றலுக்கான அங்கீகாரம் இல்லை ஏனெனில் ஒவ்வொருவரும் ஒரு குறிப்பிட்ட குறிப்பிட்ட கட்டமைப்பைப் பின்பற்ற வேண்டும். • மனித உறவுகளைப் பற்றிய புரிதல் இல்லை. பி. முறைசாரா அமைப்பு • முறைசாரா அமைப்பு என்பது ஊழியர்களிடையே சமூக உறவுகளின் வலைப்பின்னலின் விளைவாக உருவாக்கப்பட்ட ஒரு அமைப்பாகும். • இது பணியாளர்கள் அதிகாரப்பூர்வமாக வரையறுக்கப்பட்ட பாத்திரங்களுக்கு அப்பால் தொடர்பு கொள்ள அனுமதிக்கிறது. • முறையான நிறுவனத்தில் ஊழியர்களிடையே அடிக்கடி தொடர்புகொள்வது முறைசாரா நிறுவனத்தை உருவாக்குவதால் இது முறையான நிறுவனத்திற்குள் உருவாகிறது.

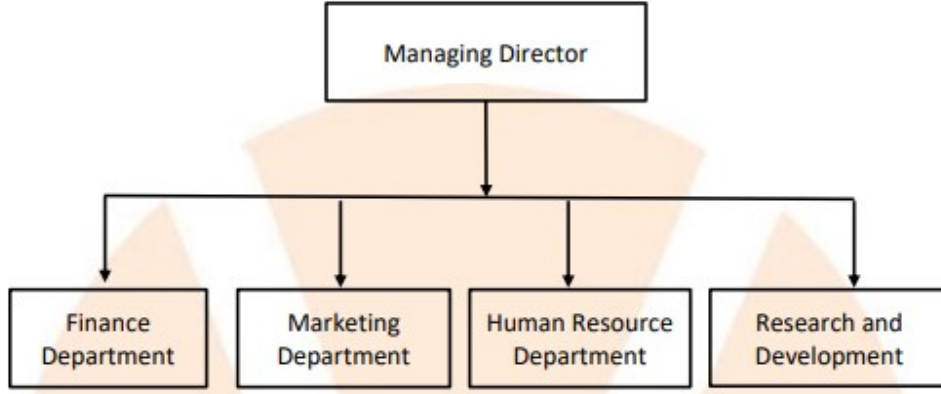
நன்மைகள் • முறைசாரா தகவல்தொடர்புகள் காரணமாக விரைவான தொடர்பு மற்றும் விரைவான கருத்து. • நட்பு மற்றும் உறவின் சமூக தேவைகளை பூர்த்தி செய்கிறது. • முறையான அமைப்பின் போதாமைகளை ஈடுசெய்கிறது. குறைபாடுகள் • முறையான அமைப்புகளை சீர்குலைக்கிறது. • மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்பு. • குழு ஆர்வம் நிறுவன ஆர்வத்தை முறியடிக்கலாம். • முறைசாரா குழுவில் உள்ளவர்களின் கருத்து வேறுபாடு மோதல்கள் மற்றும் மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

Basis	Formal Organisation	Informal Organisation
Meaning	Formal organisation lays down job descriptions, rules and procedures for each task to be performed in an organisation.	Informal organisation is a structure formed as a result of a network of social relationships among employees.
Relationships	Formal	Informal
Flexibility	No, Rigid.	Flexible in nature
Authority	Originates through formal structure	Originates through interpersonal relationships
Communication	In the form of Scalar chain, that is a formal route followed.	No formal route followed. It can flow in any direction.

E. செயல்பாட்டு அமைப்பு

- விளக்கம்சந்தைப்படுத்தல் நிதி மனித வளங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் போன்ற அவர்களின் சிறப்புச் செயல்பாடுகளின் அடிப்படையில் பணியாளர்களைக் குழுவாக்குகிறது.
- ஒவ்வொரு துறையும் செய்யும் செயல்பாட்டின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு தனித் துறையின் வடிவத்தில் வணிகம் நிர்வகிக்கப்படும் நிறுவன அமைப்பு. பொருத்தம்
- சிறப்பு சேவைகளை வழங்கும் அல்லது பன்முகப்படுத்தப்பட்ட செயல்பாடுகளைச் செய்யும் பெரிய அளவிலான வணிகங்களுக்கு செயல்பாட்டு அமைப்பு பொருத்தமானது.



- நன்மைகள்
- நிபுணத்துவம் பணியாளர்கள் ஒரு துறைக்குள் இதேபோன்ற பணிகளைச் செய்கிறார்கள் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்த முடியும் இது தொழில்சார் நிபுணத்துவத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. • ஒருங்கிணைப்பு ரிமோட் கண்ட்ரோல் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பில் செய்யப்படும் பணியின் ஒற்றுமை. • செயல்பாட்டுத் திறன் நிர்வாக மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனானது செலவைக் குறைத்து அதிக லாபம் ஈட்டுகிறது. வேலையை சிறிய பணிகளாகப் பிரிப்பது குறைந்தபட்ச நகலெடுப்பிற்கு வழிவகுக்கிறது மற்றும் செலவைக் குறைக்கிறது. • பயிற்சியை எளிதாக்குகிறது திறன்களின் வரம்பு கவனம் செலுத்துகிறது இது ஊழியர்களின் பயிற்சியை எளிதாக்குகிறது. • அதிக கவனம் ஒரே மாதிரியான மற்றும் சிறிய பணிகளைச் செய்யும் நபர்கள் தாங்கள் பொறுப்பேற்றுள்ள செயல்பாடுகளில் சிறப்பாக கவனம் செலுத்த முடியும்.
- குறைபாடுகள் • நலன்களில் விலகல் ஒரு செயல்பாட்டு சாம்ராஜ்யத்தை உருவாக்க நிறுவன ஆர்வத்தின் விலையில் துறை வட்டி தொடரப்படலாம். • முரண்பாடுகள் துறை சார்ந்த நலன்கள் துறைகளுக்கிடையேயான நலன் முரண்பாடுகளுக்கு வழிவகுக்கலாம் மற்றும் அவற்றுக்கிடையேயான தொடர்புகளைத் தடுக்கலாம். • ஒருங்கிணைப்பு இல்லாமை துறைகளுக்கிடையேயான நலன்களின் முரண்பாடுகள் ஒருங்கிணைப்பில் சிக்கல்களுக்கு வழிவகுக்கும். • விறைப்பு ஒரே மாதிரியான பணிகளைச் செய்யும் பணியாளர்கள் யோசனைகள் அல்லது புதிய முறைகளுக்குத் திறந்திருக்க மாட்டார்கள் இதன் விளைவாக நெகிழ்வுத்தன்மை இல்லாமை ஏற்படுகிறது.

F. நெட்வொர்க் அமைப்பு

- விளக்கம்பல்வேறு செயல்பாடுகளைச் செய்ய உள் மற்றும் வெளிப்புற அமைப்புகளின் வலையமைப்பை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது அவுட்சோர்சிங் மற்றும் கூட்டாண்மைகளை வலியுறுத்துகிறது.
- **நன்மைகள்**
 - கூட்டாண்மை மற்றும் அவுட்சோர்சிங் மூலம் நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் அளவிடுதல்.
 - சிறப்பு திறன்கள் மற்றும் வளங்களுக்கான அணுகல்.
 - வெளிப்புற நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலம் அதிக செலவு குறைந்ததாக இருக்கும்.
- **தீமைகள்**
 - வெளிப்புற உறவுகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்களை கவனமாக நிர்வகிக்க வேண்டும்.
 - அவுட்சோர்ஸ் நடவடிக்கைகள் மீதான கட்டுப்பாட்டை குறைக்கும் சாத்தியம்.
 - வெளிப்புற கூட்டாளர்களின் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தொடர்பான அபாயங்கள்.

3. நிறுவன கட்டமைப்பின் முக்கிய கூறுகள்

A. படிநிலை

- **மேலாண்மை நிலைகள்** உயர் அதிகாரிகள் முதல் முன்னணி ஊழியர்கள் வரை நிர்வாக அடுக்குகளின் எண்ணிக்கை. ஒரு ஆழமான படிநிலை அதிக அதிகாரம் மற்றும் அறிக்கையிடலைக் குறிக்கிறது.
- **கட்டளைச் சங்கிலி** அதிகார வரிசை மற்றும் மேலிருந்து கீழாக உள்ள வழிமுறைகளின் ஒட்டத்தை வரையறுக்கிறது.

B. கட்டுப்பாட்டு எல்லை

- **வரையறை** மேலாளரிடம் உள்ள நேரடி அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை. ஒரு பரந்த இடைவெளி என்பது பல ஊழியர்களை நிர்வகிப்பதைக் குறிக்கிறது குறுகிய இடைவெளி என்பது குறைவான ஊழியர்களை நிர்வகிப்பதைக் குறிக்கிறது.
- **தாக்கம்** ஒரு பரந்த இடைவெளி குறைவான நேரடி மேற்பார்வைக்கு வழிவகுக்கும் ஆனால் அதிக பணியாளர் சுயாட்சிக்கு வழிவகுக்கும் அதே நேரத்தில் ஒரு குறுகிய இடைவெளி மிகவும் விரிவான மேற்பார்வை மற்றும் ஆதரவை அனுமதிக்கிறது.

C. துறைமயமாக்கல்

- வரையறைசெயல்பாடு தயாரிப்பு புவியியல் அல்லது செயல்முறையின் அடிப்படையில் பணிகளையும் பாத்திரங்களையும் துறைகளாகக் குழுவாக்கும் செயல்முறை.
- வகைகள்
 - செயல்பாட்டுசிறப்பு செயல்பாடுகளின் அடிப்படையில் எ.கா. சந்தைப்படுத்தல் நிதி.
 - தயாரிப்புகுறிப்பிட்ட தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் அடிப்படையில்.
 - புவியியல்இடம் அல்லது பிராந்திய சந்தைகளின் அடிப்படையில்.
 - செயல்முறைஉற்பத்தி அல்லது சேவை வழங்கல் செயல்முறையின் படிக்களின் அடிப்படையில்.

D. அதிகாரம் மற்றும் முடிவெடுத்தல்

- மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கம்மையப்படுத்தப்பட்ட கட்டமைப்புகள் முடிவெடுப்பதை மேலே குவிக்கின்றன அதே சமயம் பரவலாக்கப்பட்ட கட்டமைப்புகள் முடிவெடுப்பதை கீழ் மட்டங்களில் விநியோகிக்கின்றன.
- அதிகார வகைகள்
 - வரி அதிகாரம்முடிவுகளை எடுக்கவும் உத்தரவுகளை வழங்கவும் நேரடி அதிகாரம்.
 - பணியாளர் ஆணையம்நேரடியாக முடிவெடுக்கும் அதிகாரம் இல்லாத ஆலோசனைப் பங்கு.

4. நிறுவன கட்டமைப்பின் தாக்கங்கள்

ஏ. தொடர்பு

- அமைப்புக்குள் தகவல் எவ்வாறு பாய்கிறது என்பதைப் பாதிக்கிறது. படிநிலை கட்டமைப்புகள் தகவல்தொடர்பு தடைகளை உருவாக்கலாம் அதே சமயம் தட்டையான கட்டமைப்புகள் மிகவும் திறந்த மற்றும் நேரடி தகவல்தொடர்புகளை ஊக்குவிக்கும்.

பி. ஒருங்கிணைப்பு

- பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பு அமைப்பின் பல்வேறு பகுதிகள் பொதுவான இலக்குகளை நோக்கி ஒன்றாகச் செயல்படுவதை உறுதி செய்கிறது. மேட்ரிக்ஸ் மற்றும் நெட்வொர்க் மாதிரிகள் போன்ற சிக்கலான கட்டமைப்புகளுக்கு வலுவான ஒருங்கிணைப்பு வழிமுறைகள் தேவை.

C. நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் பொருந்தக்கூடிய தன்மை

- அமைப்பு எவ்வளவு விரைவாக மாற்றங்களுக்கு மாற்றியமைக்க முடியும் என்பதை கட்டமைப்பு பாதிக்கிறது. பிளாட் அல்லது நெட்வொர்க்

செய்யப்பட்ட நிறுவனங்கள் போன்ற மிகவும் நெகிழ்வான கட்டமைப்புகள் வெளிப்புற மாற்றங்களுக்கு விரைவாக பதிலளிக்க முடியும்.

D. பணியாளர் மன உறுதி மற்றும் ஊக்கம்

- கட்டமைப்பின் வடிவமைப்பு பணியாளர் திருப்தி மற்றும் ஊக்கத்தை பாதிக்கலாம். செயல்பாட்டுக் கட்டமைப்புகளில் தெளிவான பாத்திரங்கள் மற்றும் வாழ்க்கைப் பாதைகள் மன உறுதியை மேம்படுத்தலாம் அதே சமயம் மேட்ரிக்ஸ் கட்டமைப்புகளில் தெளிவின்மை ஏமாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

E. செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

- சரியான அமைப்பு வள பயன்பாட்டை மேம்படுத்த உதவுகிறது செயல்முறைகளை ஒழுங்குபடுத்துகிறது மற்றும் மூலோபாய இலக்குகளை அடைய உதவுகிறது. திறமையற்ற கட்டமைப்பு வளங்களை வீணடிப்பதற்கும் வாய்ப்புகளை இழக்கவும் வழிவகுக்கும்.

சுருக்கமாக நிறுவன அமைப்பு என்பது ஒரு நிறுவனத்திற்குள் பாத்திரங்கள் பொறுப்புகள் மற்றும் அதிகாரம் எவ்வாறு விநியோகிக்கப்படுகிறது என்பதை வரையறுக்கும் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும். கட்டமைப்பின் தேர்வு தகவல் தொடர்பு ஒருங்கிணைப்பு முடிவெடுத்தல் மற்றும் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை பாதிக்கிறது. நிறுவனங்கள் தங்கள் மூலோபாய இலக்குகள் செயல்பாட்டுத் தேவைகள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல் ஆகியவற்றுடன் சீரமைக்க தங்கள் கட்டமைப்பை கவனமாக வடிவமைக்க வேண்டும்.

மூலோபாய வணிக அலகு

ஒரு மூலோபாய வணிக அலகு SBU என்பது ஒரு நிறுவனத்திற்குள் ஒரு தனித்துவமான தன்னாட்சி பிரிவு அல்லது அலகு ஆகும் அது அதன் சொந்த நோக்கம் குறிக்கோள்கள் மற்றும் உத்திகளுடன் ஒரு தனி நிறுவனமாக செயல்படுகிறது. SBU களின் சிறப்பியல்புகள் நன்மைகள் சவால்கள் மற்றும் செயல்படுத்தல் பரிசீலனைகள் உட்பட அவற்றின் ஆழமான ஆய்வு இங்கே

மூலோபாய வணிக பிரிவு SBU

1. வரையறை மற்றும் பண்புகள்

A. வரையறை

- ஒரு SBU என்பது ஒரு பெரிய நிறுவனத்திற்குள் ஒரு அரை தன்னாட்சி அலகு ஆகும் இது ஒரு குறிப்பிட்ட தயாரிப்பு வரிசை சந்தை அல்லது வணிகப் பிரிவில் கவனம் செலுத்துகிறது. உத்தி திட்டமிடல் மற்றும் செயல்திறன் மதிப்பீடு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் இது சுயாதீனமாக செயல்படுகிறது.

பி. பண்புகள்

- சுயாட்சி SBUக்கள் தங்கள் களத்தில் மூலோபாய முடிவுகளை எடுக்க அதிகாரம் பெற்றுள்ளனர். இதில் தயாரிப்பு மேம்பாடு சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் மற்றும் செயல்பாட்டு மேலாண்மை ஆகியவை அடங்கும்.
- தனித்துவமான நோக்கங்கள் ஒவ்வொரு SBU க்கும் அதன் சொந்த குறிக்கோள்கள் மற்றும் இலக்குகள் உள்ளன அவை ஒட்டுமொத்த நிறுவன மூலோபாயத்துடன் ஒத்துப்போகின்றன ஆனால் அதன் குறிப்பிட்ட சந்தை அல்லது தயாரிப்பு வரிசைக்கு ஏற்ப வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.
- செயல்திறன் பொறுப்புலாபம் வருவாய் வளர்ச்சி மற்றும் சந்தைப் பங்கு உட்பட அவற்றின் சொந்த செயல்திறனுக்கு SBU கள் பொறுப்பு. ஒட்டுமொத்த நிறுவன செயல்திறனுக்கான அவர்களின் பங்களிப்புகளின் அடிப்படையில் அவர்கள் மதிப்பிடப்படுகிறார்கள்.
- வள ஒதுக்கீடு SBUக்கள் தங்கள் மூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்கு பட்ஜெட் பணியாளர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் உள்ளிட்ட அவற்றின் வளங்களின் மீது கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளன.

2. SBU களின் நன்மைகள்

A. மூலோபாய கவனம்

- குறிப்பிட்ட சந்தைகள் அல்லது தயாரிப்புகளுக்கு ஏற்றவாறு கவனம் செலுத்தும் உத்திகளை SBUகள் அனுமதிக்கின்றன. இந்த நிபுணத்துவம் சந்தை தேவைகள் மற்றும் போட்டி அழுத்தங்களுக்கு மிகவும் திறம்பட பதிலளிக்க உதவுகிறது.

பி. நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் பொறுப்பு

- மத்திய கார்ப்பரேட் மட்டத்தில் இருந்து முடிவுகளுக்குக் காத்திருக்காமல் SBUக்கள் தங்கள் குறிப்பிட்ட சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்க முடியும். இந்த நெகிழ்வுத்தன்மை சந்தை இயக்கவியலுக்குப் பதிலளிக்கும் தன்மையை அதிகரிக்கிறது.

C. பொறுப்பு மற்றும் செயல்திறன் மேலாண்மை

- செயல்திறன் விளைவுகளுக்கான தெளிவான பொறுப்புடன் SBU கள் அவற்றின் முடிவுகளுக்கு அதிக பொறுப்பாகும். இந்தத் தெளிவு செயல்திறனைக் கண்காணிப்பதிலும் இலக்குகளை அமைப்பதிலும் லாபத்தை நிர்வகிப்பதிலும் உதவுகிறது.

D. மேம்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்

- முடிவெடுப்பது பரவலாக்கப்பட்டு SBUக்கள் அவற்றின் குறிப்பிட்ட செயல்பாடுகளுக்குத் தொடர்புடைய மேலும் தகவலறிந்த மற்றும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

சரியான நேரத்தில் முடிவுகளை எடுக்க அனுமதிக்கிறது. இது அதிகாரத்துவத்தை குறைக்கிறது மற்றும் செயல்படுத்துவதை விரைவுபடுத்துகிறது.

E. மேம்படுத்தப்பட்ட ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- SBUக்கள் தங்கள் உத்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை அவற்றின் குறிப்பிட்ட சந்தைத் தேவைகளுடன் மிகவும் நெருக்கமாகச் சீரமைத்து தங்கள் சொந்தப் பொறுப்புப் பகுதிகளுக்குள் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்தலாம்.

3. SBU களின் சவால்கள்

ஏ. கார்ப்பரேட் உத்தியுடன் ஒருங்கிணைப்பு

- ஒவ்வொரு SBU இன் உத்திகளும் ஒட்டுமொத்த கார்ப்பரேட் மூலோபாயத்துடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்வது சவாலானதாக இருக்கும். தவறான சீரமைப்பு SBU களுக்கும் கார்ப்பரேட் மையத்திற்கும் இடையே திறமையின்மை மற்றும் மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

B. வள ஒதுக்கீடு

- வெவ்வேறு SBUக்கள் மற்றும் கார்ப்பரேட் மையங்களுக்கு இடையே உள்ள வளங்களை சமநிலைப்படுத்துவது சிக்கலானதாக இருக்கலாம். வளங்களுக்கான போட்டி இருக்கலாம் இது சாத்தியமான மோதல்கள் அல்லது ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

சி. முயற்சிகளின் நகல்

- தனித்தனி SBUக்கள் நிறுவனம் முழுவதும் செயல்பாடுகள் மற்றும் முயற்சிகளின் நகல்களுக்கு வழிவகுக்கும். இது திறமையின்மை மற்றும் அதிகரித்த செயல்பாட்டு செலவுகளை விளைவிக்கும்.

D. ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் தொடர்பு

- SBU களுக்கும் மத்திய கார்ப்பரேட் அலுவலகத்திற்கும் இடையே பயனுள்ள தகவல்தொடர்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை பராமரிப்பது மிகவும் முக்கியமானது. மோசமான தகவல்தொடர்பு தவறான புரிதல்களுக்கும் இலக்குகளின் தவறான சீரமைப்புக்கும் வழிவகுக்கும்.

E. கலாச்சார வேறுபாடுகள்

- ஒவ்வொரு SBU அதன் சொந்த கலாச்சாரம் மற்றும் செயல்பாட்டு நடைமுறைகளை உருவாக்கலாம். நிறுவனம் முழுவதும் இந்த வேறுபாடுகளை நிர்வகிப்பது மற்றும் ஒத்திசைப்பது சவாலானதாக இருக்கலாம்.

4. செயல்படுத்தல் பரிசீலனைகள்

A. SBU களை அடையாளம் காணுதல்

- **அடையாளத்திற்கான அளவுகோல்கள்** தயாரிப்பு வரிகள் சந்தைப் பிரிவுகள் புவியியல் பகுதிகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் குழுக்கள் போன்ற காரணிகளின் அடிப்படையில் SBUகள் பொதுவாக அடையாளம் காணப்படுகின்றன. இந்த முடிவு மூலோபாய பொருத்தம் மற்றும் சுயாட்சிக்கான சாத்தியத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
- **மூலோபாய பொருத்தம்** ஒவ்வொரு SBU இன் கவனம் ஒட்டுமொத்த பெருநிறுவன மூலோபாயத்துடன் ஒத்துப்போகிறது மற்றும் நிறுவனத்தின் நோக்கங்களுக்கு திறம்பட பங்களிக்க முடியும் என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

B. குறிக்கோள்கள் மற்றும் உத்திகளை வரையறுத்தல்

- **தெளிவான இலக்குகள்** ஒவ்வொரு SBU க்கும் அதன் சந்தை அல்லது தயாரிப்பு மையத்துடன் இணைந்த குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய நோக்கங்களை நிறுவவும்.
- **வடிவமைக்கப்பட்ட உத்திகள்** சந்தைப்படுத்தல் தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் செயல்பாட்டு அணுகுமுறைகள் உட்பட ஒவ்வொரு SBU எதிர்கொள்ளும் தனித்துவமான சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை எதிர்கொள்ளும் உத்திகளை உருவாக்கவும்.

C. செயல்திறன் அளவீடு மற்றும் மதிப்பீடு

- **KPIகள்** ஒவ்வொரு SBU இன் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கு முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை KPIs வரையறுக்கவும். பொதுவான KPI களில் வருவாய் வளர்ச்சி லாபம் சந்தை பங்கு மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தி ஆகியவை அடங்கும்.
- **வழக்கமான மதிப்புரைகள்** ஒவ்வொரு SBU இன் முன்னேற்றத்தையும் மதிப்பீடு செய்யவும் சிக்கல்களைக் கண்டறியவும் தேவைக்கேற்ப உத்திகளைச் சரிசெய்யவும் வழக்கமான செயல்திறன் மதிப்பாய்வுகளை நடத்தவும்.

D. வள ஒதுக்கீடு மற்றும் ஆதரவு

- **பட்ஜெட்** ஒவ்வொரு SBU க்கும் அவற்றின் மூலோபாய தேவைகள் மற்றும் செயல்திறன் திறன் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பட்ஜெட்டை ஒதுக்கவும். SBU நோக்கங்களை ஆதரிக்க வளங்கள் திறம்பட விநியோகிக்கப்படுவதை உறுதி செய்யவும்.
- **ஆதரவு அமைப்புகள்** SBUக்கள் தங்கள் இலக்குகளை அடைய தொழில்நுட்பம் பயிற்சி மற்றும் நிபுணத்துவம் உள்ளிட்ட தேவையான ஆதரவு அமைப்புகளை வழங்கவும்.

E. தொடர்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- தகவல் ஒட்டம்சீரமைப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பை உறுதி செய்வதற்காக SBU களுக்கும் கார்ப்பரேட் மையத்திற்கும் இடையே பயனுள்ள தகவல் தொடர்பு சேனல்களை நிறுவுதல்.
- ஒருங்கிணைப்பு வழிமுறைகளுக்கு-செயல்பாட்டு குழுக்கள் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு குழுக்கள் உட்பட ஒட்டுமொத்த பெருநிறுவன மூலோபாயத்துடன் SBU செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைப்பதற்கான வழிமுறைகளை உருவாக்குதல்.

5. SBU களின் எடுத்துக்காட்டுகள்

ஏ. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்

- ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் GE மற்றும் Procter & Gamble P&G போன்ற நிறுவனங்கள் பல SBU களைக் கொண்டுள்ளன ஒவ்வொன்றும் வெவ்வேறு தயாரிப்பு வரிசைகள் அல்லது சந்தைப் பிரிவுகளில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

B. பல்வகைப்பட்ட கூட்டு நிறுவனங்கள்

- தொழில்துறை ஆட்டோமேஷன் ஹெல்த்கேர் மற்றும் ஆற்றல் தீர்வுகள் போன்ற பல்வேறு தொழில்களில் பல்வேறு SBU களை சீமென்ஸ் மற்றும் ஹனிவெல் போன்ற நிறுவனங்கள் நிர்வகிக்கின்றன.

C. தொழில்நுட்ப நிறுவனங்கள்

- IBM மற்றும் Microsoft போன்ற நிறுவனங்கள் கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் AI மற்றும் நிறுவன மென்பொருள் போன்ற தனித்துவமான தொழில்நுட்பத் துறைகளில் கவனம் செலுத்தும் SBU களைக் கொண்டுள்ளன.

சுருக்கமாக ஒரு பெரிய நிறுவனத்திற்குள் பல்வேறு தயாரிப்பு வரிசைகள் அல்லது சந்தைகளை நிர்வகிப்பதற்கு மூலோபாய வணிக அலகுகள் SBUs அவசியம். அவை மூலோபாய கவனம் மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை போன்ற நன்மைகளை வழங்குகின்றன ஆனால் பெருநிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைப்பை உறுதி செய்தல் மற்றும் வள ஒதுக்கீட்டை நிர்வகித்தல் போன்ற சவால்களுடன் வருகின்றன. SBU களை திறம்பட செயல்படுத்துவதற்கு கவனமாக திட்டமிடல் தெளிவான நோக்கங்கள் செயல்திறன் அளவீடு மற்றும் வலுவான தொடர்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு வழிமுறைகள் தேவை.

மூலோபாய தலைமை

மூலோபாய தலைமைதொலைநோக்கு சிந்தனை மூலோபாய முடிவெடுத்தல் மற்றும் பயனுள்ள மேலாண்மை ஆகியவற்றின் மூலம் ஒரு நிறுவனத்தை அதன் நீண்ட கால இலக்குகளை நோக்கி வழிநடத்துவதை உள்ளடக்கியது. மூலோபாய தலைமையின் முக்கிய கூறுகள் பாத்திரங்கள் மற்றும் தாக்கம் உட்பட அதன் விரிவான ஆய்வு இங்கே

மூலோபாய தலைமை

1. வரையறை மற்றும் நோக்கம்

வரையறை

- மூலோபாய தலைமை என்பது ஒரு நிறுவனத்தை அதன் நீண்டகால பார்வை மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைவதற்கு செல்வாக்கு மற்றும் வழிநடத்தும் தலைவர்களின் திறனைக் குறிக்கிறது. இது மூலோபாய திசையை அமைப்பது உயர் மட்ட முடிவுகளை எடுப்பது மற்றும் சிக்கலான மற்றும் அடிக்கடி நிச்சயமற்ற சூழல்களின் மூலம் நிறுவனத்தை வழிநடத்துகிறது.

நோக்கம்

- மூலோபாய தலைமை என்பது பார்வை உருவாக்கம் மூலோபாய திட்டமிடல் முடிவெடுத்தல் மற்றும் குழு மேலாண்மை உள்ளிட்ட பல பரிமாணங்களை உள்ளடக்கியது. வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களுடன் நிறுவன வளங்கள் மற்றும் திறன்களை சீரமைப்பதும் இதில் அடங்கும்.

2. மூலோபாய தலைமைத்துவத்தின் முக்கிய கூறுகள்

பார்வை மற்றும் பணி

- **பார்வை உருவாக்கம்** நிறுவனத்தின் எதிர்காலத்திற்கான தெளிவான அழுத்தமான பார்வையை உருவாக்குதல். இந்த பார்வை ஊழியர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கு ஊக்கமளித்து ஊக்குவிக்க வேண்டும்.
- **பணி சீரமைப்பு** நிறுவனத்தின் நோக்கம் மதிப்புகள் மற்றும் மூலோபாய இலக்குகள் பார்வையுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதிசெய்தல் மற்றும் தினசரி செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவெடுப்பதை இயக்குகிறது.

மூலோபாய திட்டமிடல்

- **நீண்ட கால இலக்குகள்** நிறுவனத்தின் திசை மற்றும் கவனத்தை வழிநடத்தும் நீண்ட கால மூலோபாய நோக்கங்களை அமைத்தல்.
- **மூலோபாய உருவாக்கம்** நீண்ட கால இலக்குகளை அடைய உத்திகளை உருவாக்குதல். இது உள் பலங்கள் மற்றும் பலவீனங்கள் அத்துடன் வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை பகுப்பாய்வு செய்வதை உள்ளடக்கியது பகுப்பாய்வு.
- **வள ஒதுக்கீடு** மூலோபாய முயற்சிகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளை ஆதரிக்க வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கீடு செய்தல்.

முடிவெடுத்தல்

- **உயர்மட்ட முடிவுகள்** புதிய சந்தைகளில் நுழைவது புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்குவது அல்லது பிற நிறுவனங்களைப் பெறுவது

போன்ற நிறுவனத்தின் திசையை பாதிக்கும் முக்கியமான முடிவுகளை எடுப்பது.

- **தரவு சார்ந்த தேர்வுகள்** முடிவுகளைத் தெரிவிக்க மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையைக் குறைக்க தரவு மற்றும் பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்துதல். இது அபாயங்கள் நன்மைகள் மற்றும் சாத்தியமான விளைவுகளை மதிப்பீடு செய்வதை உள்ளடக்கியது.

நிர்வாகத்தை மாற்றவும்

- **முன்னணி மாற்றம்** மாற்றம் மற்றும் மாற்றத்தின் காலங்களில் நிறுவனத்தை வழிநடத்துதல். எதிர்ப்பை நிர்வகித்தல் திறம்பட தொடர்புகொள்வது மற்றும் சுமுகமான மாற்றங்களை உறுதி செய்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
- **பொருந்தக்கூடிய தன்மை** சந்தை மாற்றங்கள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் அல்லது ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் போன்ற வெளிப்புற சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு நெகிழ்வாகவும் பதிலளிக்கக்கூடியதாகவும் இருப்பது.

தொடர்பு மற்றும் செல்வாக்கு

- **பயனுள்ள தொடர்பு** பணியாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களுக்கு பார்வை உத்திகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை தெளிவாக வெளிப்படுத்துதல். இது முறையான தகவல்தொடர்பு எ.கா. பேச்சுகள் அறிக்கைகள் மற்றும் முறைசாரா தொடர்பு எ.கா. ஒருவருக்கு ஒருவர் சந்திப்புகள் ஆகிய இரண்டையும் உள்ளடக்கியது.
- **செல்வாக்கு மற்றும் வற்புறுத்தல்** மூலோபாய முன்முயற்சிகளுக்கான ஆதரவை உருவாக்குதல் மற்றும் நேர்மறையான நிறுவன கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பது. பார்வையைத் தழுவி பொதுவான இலக்குகளை நோக்கி வேலை செய்ய ஊழியர்களை ஊக்குவிப்பதும் ஊக்குவிப்பதும் இதில் அடங்கும்.

3. மூலோபாய தலைவர்களின் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள்

தொலைநோக்கு தலைமை

- **அமைக்கும் திசை** நிறுவனத்திற்கான தெளிவான பார்வை மற்றும் மூலோபாய திசையை நிறுவுதல். இது எதிர்கால போக்குகளை எதிர்பார்ப்பது மற்றும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்த நிறுவனத்தை நிலைநிறுத்துவதை உள்ளடக்குகிறது.
- **ஊக்கமளிக்கும் மற்றும் ஊக்கமளிக்கும்** பார்வைக்கு அர்ப்பணிப்பு மற்றும் மூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்காக பணிபுரிய

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

ஊழியர்களை ஊக்குவித்தல். இதற்கு பயனுள்ள தொடர்பு மற்றும் முன்மாதிரி தேவை.

மூலோபாய முடிவெடுத்தல்

- **மூலோபாய தேர்வுகள்** நிறுவனத்தின் தொலைநோக்கு மற்றும் நீண்ட கால இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் முடிவுகளை எடுத்தல். இது குறுகிய கால தேவைகளை நீண்ட கால நோக்கங்களுடன் சமநிலைப்படுத்துவதை உள்ளடக்குகிறது.
- **இடர் மேலாண்மை** மூலோபாய முடிவுகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் கண்டறிந்து நிர்வகித்தல். இதில் சாத்தியமான தாக்கங்களை மதிப்பிடுதல் மற்றும் தணிப்பு உத்திகளை உருவாக்குதல் ஆகியவை அடங்கும்.

நிறுவன வளர்ச்சி

- **கட்டிட திறன்கள்** மூலோபாய முன்முயற்சிகளை ஆதரிக்க நிறுவனத்தின் திறன்கள் மற்றும் வளங்களை மேம்படுத்துதல். திறமை தொழில்நுட்பம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆகியவற்றில் முதலீடு செய்வது இதில் அடங்கும்.
- **புதுமையை வளர்ப்பது** புதுமை மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தின் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவித்தல். இது ஆக்கப்பூர்வமான சிந்தனை பரிசோதனை மற்றும் கற்றலை ஆதரிப்பதை உள்ளடக்கியது.

D. செயல்திறன் மேலாண்மை

- **கண்காணிப்பு முன்னேற்றம்** மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களை நோக்கி முன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்தல். செயல்திறன் அளவீடுகளை அமைப்பது மற்றும் விளைவுகளை மதிப்பிடுவது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
- **கருத்து மற்றும் சரிசெய்தல்** செயல்திறன் தரவு மற்றும் மாறும் நிலைமைகளின் அடிப்படையில் உத்திகள் மற்றும் திட்டங்களுக்கு கருத்துக்களை வழங்குதல் மற்றும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்தல்.

பங்குதாரர் மேலாண்மை

- **பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துதல்** ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்கள் உட்பட முக்கிய பங்குதாரர்களுடன் உறவுகளை உருவாக்குதல் மற்றும் பராமரித்தல்.
- **ஆர்வங்களை ஈரமைத்தல்** பங்குதாரர்களின் நலன்கள் கருதப்படுவதை உறுதிசெய்தல் மற்றும் நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்துள்ளது.

4. மூலோபாய தலைமைத்துவ பாணிகள்

மாற்றும் தலைமை

- உத்வேகம் மற்றும் பார்வைநிறுவனத்தின் நலனுக்காக ஊழியர்களை தங்கள் சொந்த நலன்களை மீறுவதற்கு ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் ஊக்குவிக்கிறது. அழுத்தமான பார்வையை உருவாக்குதல் மற்றும் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- அதிகாரமளித்தல் ஊழியர்களுக்கு அவர்களின் பணியின் உரிமையை எடுத்து நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கு பங்களிக்க அதிகாரம் அளிக்கிறது.

பபரிவர்த்தனை தலைமை

- செயல்திறன் மேலாண்மைவெகுமதிகள் மற்றும் அபராதங்கள் மூலம் செயல்திறனை நிர்வகிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. தெளிவான கட்டமைப்புகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை வலியுறுத்துகிறது.
- செயல்திறன் ஒழுங்கை பராமரிப்பதற்கும் குறுகிய கால நோக்கங்களை அடைவதற்கும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

பணியாள் தலைமை

- பணியாள் தலைமை ஊழியர்களின் தேவைகள் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளிக்கிறது. நம்பிக்கையை வளர்ப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பது மற்றும் குழு உறுப்பினர்களை ஆதரிப்பது.
- பச்சாதாபம் மற்றும் ஆதரவு பச்சாதாபத்தை வெளிப்படுத்துகிறது மற்றும் ஊழியர்கள் தங்கள் சிறந்ததை அடைய உதவுவதற்கு ஆதரவை வழங்குகிறது.

5. மூலோபாய தலைமைத்துவத்தில் உள்ள சவால்கள்

நிச்சயமற்ற தன்மை மற்றும் ஆபத்து

- நிச்சயமற்ற வழிசெலுத்தல் பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள் போட்டி அழுத்தங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப இடையூறுகள் போன்ற வெளிப்புற சூழலில் உள்ள நிச்சயமற்ற தன்மை மற்றும் நிலையற்ற தன்மையை நிர்வகித்தல்.
- இடர் மேலாண்மை மூலோபாய இலக்குகளை அடைய இடர் குறைப்புடன் இடர் எடுப்பதை சமநிலைப்படுத்துதல்.

ஆர்வங்களை சீரமைத்தல்

- பங்குதாரர் நலன்களை சமநிலைப்படுத்துதல் பல்வேறு பங்குதாரர்களின் பல்வேறு நலன்களை நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் சீரமைத்தல்.

- **மோதல் தீர்வு**பங்குதாரர்களிடையே எழக்கூடிய முரண்பாடுகள் மற்றும் கருத்து வேறுபாடுகளை நிவர்த்தி செய்தல்.

சமாற்று எதிர்ப்பு

- **எதிர்ப்பை நிர்வகித்தல்**மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பை முறியடித்தல் மற்றும் தழுவல் மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தின் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பது.
- **தகவல்தொடர்புகளை மாற்றவும்**மாற்றத்தின் தேவை மற்றும் அது கொண்டு வரும் நன்மைகளை திறம்பட தொடர்புபடுத்துதல்.

6. மூலோபாய தலைமைத்துவ திறன்களை உருவாக்குதல்

கல்வி மற்றும் பயிற்சி

- **தலைமைத்துவ திட்டங்கள்**மூலோபாய சிந்தனை மற்றும் மேலாண்மை திறன்களை மேம்படுத்த தலைமைத்துவ மேம்பாட்டு திட்டங்கள் மற்றும் நிர்வாகக் கல்வியில் பங்கேற்பது.
- **வழிகாட்டுதல் மற்றும் பயிற்சி**அனுபவம் வாய்ந்த தலைவர்களிடமிருந்து நுண்ணறிவு மற்றும் வழிகாட்டுதலைப் பெற வழிகாட்டுதல் மற்றும் பயிற்சி உறவுகளில் ஈடுபடுதல்.

அனுபவம் மற்றும் பயிற்சி

- **நடைமுறை அனுபவம்**மூலோபாய புத்திசாலித்தனம் மற்றும் முடிவெடுக்கும் திறன்களை வளர்ப்பதற்கு சவாலான பணிகள் மற்றும் தலைமைப் பாத்திரங்கள் மூலம் அனுபவத்தைப் பெறுதல்.
- **பிரதிபலிப்பு பயிற்சி**அனுபவங்களைப் பிரதிபலிப்பது மற்றும் வெற்றி தோல்விகளில் இருந்து கற்றுக்கொள்வது தலைமைத்துவ செயல்திறனை தொடர்ந்து மேம்படுத்துவது.

தொடர்ச்சியான கற்றல்

- **தொடர்ந்து தகவல்தொழில்**துறை போக்குகள் சந்தை மேம்பாடுகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள் ஆகியவற்றுடன் உத்திரீதியான முடிவெடுப்பதைத் தெரிவிக்கவும்.
- **கருத்து கேட்க**தலைமைத்துவ திறன்கள் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்த சகாக்கள் துணை அதிகாரிகள் மற்றும் வழிகாட்டிகளிடமிருந்து கருத்துக்களை தீவிரமாக தேடுதல்.

சுருக்கமாக தொலைநோக்கு சிந்தனை மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் பயனுள்ள மேலாண்மை மூலம் நிறுவனங்களை நீண்டகால வெற்றியை நோக்கி வழிநடத்துவதற்கு மூலோபாய தலைமை முக்கியமானது. இது தெளிவான திசையை அமைப்பது அதிக தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் முடிவுகளை எடுப்பது மற்றும் சவால்களை நிர்வகித்தல் மற்றும் பல்வேறு நலன்களை

சீரமைக்கும் போது மாற்றத்தை முன்னெடுப்பது ஆகியவை அடங்கும். மூலோபாயத் தலைவர்கள் சிக்கலான சூழல்களுக்குச் செல்லவும் நிறுவன வளர்ச்சி மற்றும் மாற்றத்தை இயக்கவும் பலவிதமான திறன்கள் மற்றும் திறன்களை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.

உத்தி ஆதரவு கலாச்சாரம்

உத்தி-ஆதரவு கலாச்சாரம் நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களுடன் இணைந்த மற்றும் வலுப்படுத்தும் நிறுவன கலாச்சாரத்தை குறிக்கிறது. மதிப்புகள் நம்பிக்கைகள் நடத்தைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் நிறுவனத்தின் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கு ஆதரவளிக்கும் மற்றும் உந்துதல் போன்ற பணிச்சூழலை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது. மூலோபாயம்-ஆதரவு கலாச்சாரம் அதன் பண்புகள் அதை எவ்வாறு உருவாக்கலாம் மற்றும் நிறுவன செயல்திறனில் அதன் தாக்கம் என்ன என்பது பற்றிய விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

வரையறை

- ஒரு மூலோபாயம்-ஆதரவு கலாச்சாரம் என்பது ஒரு நிறுவனத்திற்குள் பகிரப்பட்ட மதிப்புகள் நம்பிக்கைகள் மற்றும் நடத்தைகளின் தொகுப்பாகும் இது பணியாளர் மற்றும் நிறுவன செயல்முறைகளை மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைக்க உதவுகிறது. கலாச்சார நெறிமுறைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் அமைப்பின் மூலோபாய பார்வையை அடைவதற்கு உகந்ததாக இருப்பதை இது உறுதி செய்கிறது.

முக்கியத்துவம்

- சீரமைப்பு அனைத்து ஊழியர்களும் நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்களைப் புரிந்துகொள்வதையும் உறுதி செய்வதையும் உறுதி செய்கிறது.
- செயல்படுத்தல் மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்த நடத்தைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கும் ஒரு ஆதரவான சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் உத்திகளை திறம்பட செயல்படுத்த உதவுகிறது.
- போட்டி நன்மைபுதுமை மற்றும் சுறுசுறுப்பை ஆதரிக்கும் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதன் மூலம் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப மற்றும் போட்டி அழுத்தங்களுக்கு பதிலளிக்கும் நிறுவனத்தின் திறனை மேம்படுத்துகிறது.

2. ஒரு உத்தி-ஆதரவு கலாச்சாரத்தின் பண்புகள்

பகிரப்பட்ட பார்வை மற்றும் மதிப்புகள்

- பொதுவான நோக்கம் நிறுவனத்தில் உள்ள ஊழியர்கள் ஒரு பொதுவான பார்வையைப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள் மற்றும் அவர்களின் பாத்திரங்கள் மூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்கு எவ்வாறு பங்களிக்கின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்கிறார்கள்.
- முக்கிய மதிப்புகள் நிறுவனத்தின் முக்கிய மதிப்புகள் அதன் மூலோபாய நோக்கங்களை பிரதிபலிக்கின்றன மற்றும் ஆதரிக்கின்றன. இந்த மதிப்புகள் எல்லா நிலைகளிலும் நடத்தை மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கு வழிகாட்டுகின்றன.

தலைமைத்துவம் மற்றும் முன்மாதிரி

- தலைமைத்துவ அர்ப்பணிப்பு மூலோபாய இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகும் நடத்தைகள் மற்றும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை தலைவர்கள் தொடர்ந்து வெளிப்படுத்துகிறார்கள். அவர்கள் விரும்பிய கலாச்சாரத்திற்கு முன்மாதிரியாக செயல்படுகிறார்கள்.
- தொடர்பு மூலோபாயம் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவம் பற்றி தலைமையிடமிருந்து பயனுள்ள தொடர்பு கலாச்சாரத்தில் மூலோபாய இலக்குகளை உட்பொதிக்க உதவுகிறது.

பணியாளர் ஈடுபாடு மற்றும் அதிகாரமளித்தல்

- ஈடுபாடு பணியாளர்கள் உத்தி மேம்பாடு மற்றும் செயல்படுத்தல் செயல்முறைகளில் தீவிரமாக ஈடுபட்டு உரிமை மற்றும் அர்ப்பணிப்பு உணர்வை உருவாக்குகின்றனர்.
- அதிகாரமளித்தல் பணியாளர்கள் முடிவுகளை எடுக்கவும் மூலோபாய நோக்கங்களை ஆதரிக்கும் நடவடிக்கைகளை எடுக்கவும் அதிகாரம் பெற்றுள்ளனர். புதிய கண்டுபிடிப்பு மற்றும் சவால்களை எதிர்கொள்ளும் சுயாட்சி அவர்களுக்கு உள்ளது.

வெகுமதி அமைப்புகள் மற்றும் அங்கீகாரம்

- வெகுமதிகளின் சீரமைப்பு போனஸ் பதவி உயர்வுகள் மற்றும் அங்கீகார திட்டங்கள் உள்ளிட்ட வெகுமதி அமைப்புகள் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளன. மூலோபாயத்தை ஆதரிக்கும் இலக்குகளை அடைய ஊழியர்கள் ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.
- அங்கீகாரம் நடத்தைகளை வெளிப்படுத்தும் மற்றும் மூலோபாயத்தை ஆதரிக்கும் முடிவுகளை அடையும் ஊழியர்களின் வழக்கமான அங்கீகாரம் விரும்பிய கலாச்சாரத்தை வலுப்படுத்துகிறது.

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு

- **திறன் மேம்பாடு**பயிற்சித் திட்டங்கள் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கு முக்கியமான திறன்கள் மற்றும் திறன்களை வளர்க்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. இதில் தலைமைத்துவ பயிற்சி தொழில்நுட்ப திறன்கள் மற்றும் மூலோபாய சிந்தனை ஆகியவை அடங்கும்.
- **தொடர் கற்றல்**தொடர்ச்சியான கற்றல் கலாச்சாரம் மூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்கு இன்றியமையாததாக இருக்கும் வளர்ச்சி மற்றும் தழுவலை ஆதரிக்கிறது.

புதுமை மற்றும் தகவமைப்பு

- **புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது**கலாச்சாரம் மூலோபாய முன்முயற்சிகளை இயக்க சோதனை மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது. புதிய யோசனைகள் மற்றும் தீர்வுகளை வளர்ப்பதில் பணியாளர்கள் ஆதரிக்கப்படுகிறார்கள்.
- **பொருந்தக்கூடிய தன்மை**அமைப்பு தழுவல் கலாச்சாரத்தை வளர்க்கிறது வெளிப்புற சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு திறம்பட பதிலளிக்கவும் தேவையான உத்திகளை சரிசெய்யவும் உதவுகிறது.

3. ஒரு உத்தி-ஆதரவு கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல்

கலாச்சாரத்தை மூலோபாயத்துடன் சீரமைத்தல்

- **கலாச்சார மதிப்பீடு**தற்போதைய கலாச்சாரம் மற்றும் உத்தியுடன் அதன் சீரமைப்பை புரிந்து கொள்ள மதிப்பீடுகளை நடத்தவும். முன்னேற்றத்திற்கான இடைவெளிகளையும் பகுதிகளையும் அடையாளம் காணவும்.
- **கலாச்சார மாற்ற முயற்சிகள்**தவறான அமைப்புகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கான முன்முயற்சிகளை உருவாக்குதல் மற்றும் மூலோபாயத்தை ஆதரிக்கும் கலாச்சார கூறுகளை வலுப்படுத்துதல்.

தலைமை ஈடுபாடு

- **தலைமைத்துவ சீரமைப்பு**அனைத்து மட்டங்களிலும் உள்ள தலைவர்கள் மூலோபாயத்துடன் இணைந்திருப்பதை உறுதிசெய்து விரும்பிய கலாச்சாரத்தை தீவிரமாக ஊக்குவிக்கவும்.
- **ரோல் மாடலிங்**நிறுவனத்தின் மதிப்புகள் மற்றும் மூலோபாய முன்னுரிமைகளை பிரதிபலிக்கும் நடத்தைகளை தலைவர்கள் மாதிரியாகக் கொள்ள வேண்டும்.

தொடர்பு மற்றும் ஈடுபாடு

- **தெளிவான செய்தி**மூலோபாயத்தையும் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் தெளிவாகவும் அடிக்கடிவும் தெரிவிக்கவும். ஊழியர்கள் தங்கள்

பாத்திரங்கள் மூலோபாய இலக்குகளுக்கு எவ்வாறு பங்களிக்கின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்வதை உறுதிப்படுத்தவும்.

- **பின்னூட்ட வழிமுறைகள்** ஊழியர்களிடமிருந்து உள்ளீட்டைச் சேகரிக்கவும் உத்தி மற்றும் கலாச்சாரம் தொடர்பான கவலைகளை நிவர்த்தி செய்யவும் பின்னூட்ட வழிமுறைகளை செயல்படுத்தவும்.

நடைமுறைகளில் கலாச்சாரத்தை ஒருங்கிணைத்தல்

- **ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு** உத்தி-ஆதரவு கலாச்சாரத்துடன் பொருந்தக்கூடிய நபர்களை நியமிக்கவும். பணியமர்த்தல் முடிவுகளில் கலாச்சார பொருத்தத்தை ஒரு அளவுகோலாக பயன்படுத்தவும்.
- **செயல்திறன் மேலாண்மை** செயல்திறன் மேலாண்மை செயல்முறைகளை மூலோபாய நோக்கங்களுடன் சீரமைக்கவும். செயல்திறன் மதிப்பீடுகள் மூலோபாய இலக்குகளுக்கான பங்களிப்புகளை பிரதிபலிக்கின்றன என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு மற்றும் மேம்பாடு

- **கலாச்சார அளவீடுகள்** கலாச்சார முன்முயற்சிகளின் செயல்திறன் மற்றும் மூலோபாய செயல்பாட்டில் அவற்றின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுவதற்கு அளவீடுகளை உருவாக்குதல்.
- **வழக்கமான மதிப்புரைகள்** கலாச்சார சீரமைப்பு பற்றிய வழக்கமான மதிப்பாய்வுகளை நடத்தவும் மற்றும் மூலோபாயத்திற்கான தற்போதைய ஆதரவை உறுதிப்படுத்த தேவையான மாற்றங்களைச் செய்யவும்.

4. ஒரு உத்தி-ஆதரவு கலாச்சாரத்தின் தாக்கம்

மேம்படுத்தப்பட்ட உத்தி செயல்படுத்தல்

- **திறம்பட செயல்படுத்துதல்** ஒரு மூலோபாய-ஆதரவு கலாச்சாரம் நடத்தை மற்றும் நடைமுறைகளை மூலோபாய நோக்கங்களுடன் சீரமைப்பதன் மூலம் மூலோபாய முன்முயற்சிகளை செயல்படுத்துவதை மேம்படுத்துகிறது.
- **செயல்பாட்டு திறன்** நிறுவன செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைக்கிறது இது மேம்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறனுக்கு வழிவகுக்கிறது.

மேம்படுத்தப்பட்ட பணியாளர் ஈடுபாடு மற்றும் செயல்திறன்

- **உந்துதல் மற்றும் மன உறுதி** மூலோபாயத்தைப் புரிந்துகொண்டு அர்ப்பணிப்புடன் செயல்படும் பணியாளர்கள் அதிக உந்துதல் மற்றும் ஈடுபாடுடன் அதிக செயல்திறனுக்கு வழிவகுக்கும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- வேலை திருப்தி ஒரு ஆதரவான கலாச்சாரம் எதிர்பார்ப்புகள் பற்றிய தெளிவு மற்றும் நிறுவன நோக்கங்களுடன் தனிப்பட்ட இலக்குகளை சீரமைப்பதன் மூலம் வேலை திருப்திக்கு பங்களிக்கிறது.

அதிகரித்த புதுமை மற்றும் சுறுசுறுப்பு

- புதுமைபுதுமை மற்றும் தகவமைப்புத் தன்மையை ஆதரிக்கும் ஒரு கலாச்சாரம் புதிய யோசனைகள் மற்றும் தீர்வுகளின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது நிறுவனத்தின் போட்டி மற்றும் வளர்ச்சியின் திறனை மேம்படுத்துகிறது.
- சுறுசுறுப்பு நிறுவனம் மிகவும் சுறுசுறுப்பாகவும் சந்தை மற்றும் தொழில்துறையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கக்கூடியதாகவும் மாறி அதன் போட்டி நிலையை மேம்படுத்துகிறது.

வலுவான நிறுவன அடையாளம் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- ஒருங்கிணைந்த அடையாளம்பகிரப்பட்ட பார்வை மற்றும் மதிப்புகள் ஒரு வலுவான நிறுவன அடையாளத்தை உருவாக்குகின்றன ஊழியர்களிடையே சொந்தமான மற்றும் ஒற்றுமை உணர்வை வளர்க்கின்றன.
- கலாச்சார சீரமைப்புபல்வேறு நிலைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளில் உள்ள பணியாளர்கள் பொதுவான மூலோபாய இலக்குகளை நோக்கி ஒன்றிணைந்து ஒட்டுமொத்த நிறுவன செயல்திறனை மேம்படுத்துகின்றனர்.

சுருக்கமாக ஒரு மூலோபாய-ஆதரவு கலாச்சாரம் நிறுவன நடத்தைகள் நடைமுறைகள் மற்றும் மதிப்புகளை மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைக்க முக்கியமானது. பகிரப்பட்ட பார்வை தலைமைத்துவம் பணியாளர் ஈடுபாடு வெகுமதி அமைப்புகள் மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் ஆகியவற்றின் மூலம் மூலோபாயத்தை வலுப்படுத்தும் பணிச்சூழலை உருவாக்குவது இதில் அடங்கும். அத்தகைய கலாச்சாரத்தை வளர்த்து பராமரிப்பதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் உத்திகளை திறம்பட செயல்படுத்தவும் செயல்திறனை இயக்கவும் மற்றும் நீண்ட கால வெற்றியை அடையவும் தங்கள் திறனை மேம்படுத்த முடியும்.

தொழில்முனைவு மற்றும் உள்முயற்சி

தொழில்முனைவு

1. வரையறை மற்றும் நோக்கம்

வரையறை

- தொழில்முனைவு என்பது ஒரு புதிய வணிக முயற்சியை உருவாக்குதல் மேம்படுத்துதல் மற்றும் நிர்வகித்தல் ஆகியவற்றைக் குறிக்கும் இது விரும்பிய முடிவை அடைய பொதுவாக புதுமை ஆபத்து-எடுத்தல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான பார்வை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

நோக்கம்

- **தொடக்கங்கள்** தொழில்முனைவோர் பெரும்பாலும் புதிதாக புதிய வணிகங்களைத் தொடங்குகிறார்கள் இது சிறிய உள்ளூர் வணிகங்கள் முதல் பெரிய தொழில்நுட்ப தொடக்கங்கள் வரை இருக்கும்.
- **புதுமை** தொழில்முனைவோர் சந்தையில் புதிய தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளை அறிமுகப்படுத்துகிறார்கள் பெரும்பாலும் சிக்கல்களைத் தீர்க்க அல்லது பூர்த்தி செய்யப்படாத தேவைகளை நிறைவேற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளனர்.
- **வளர்ச்சி மற்றும் அளவிடுதல்** வெற்றிகரமான தொழில்முனைவு என்பது ஒரு வணிகத்தைத் தொடங்குவது மட்டுமல்லாமல் அதை அளவிடுதல் மற்றும் நீண்ட கால வெற்றியை அடைய அதன் வளர்ச்சியை நிர்வகிப்பது ஆகியவை அடங்கும்.

2. தொழில்முனைவோரின் முக்கிய பண்புகள்

பார்வை மற்றும் படைப்பாற்றல்

- **தொலைநோக்கு சிந்தனை** தொழில்முனைவோர் தாங்கள் எதை அடைய விரும்புகிறோம் தங்கள் வணிகம் சந்தையில் எவ்வாறு பொருந்துகிறது என்பது பற்றிய தெளிவான பார்வை உள்ளது.
- **படைப்பாற்றல்** அவர்கள் பெரும்பாலும் புதுமையான தீர்வுகள் மற்றும் தனித்துவமான வணிக யோசனைகளைக் கொண்டு வரும் ஆக்கப்பூர்வமான பிரச்சனைகளைத் தீர்ப்பவர்கள்.

ரிஸ்க்-டேக்கிங் மற்றும் மீள்தன்மை

- **இடர் சகிப்புத்தன்மை** தொழில்முனைவோர் தங்கள் வணிக இலக்குகளைத் தொடர நிதி முதலீடுகள் மற்றும் தனிப்பட்ட தியாகங்கள் உட்பட குறிப்பிடத்தக்க அபாயங்களை எடுக்க தயாராக உள்ளனர்.
- **மீள்தன்மை** அவர்கள் சவால்கள் மற்றும் பின்னடைவுகளை எதிர்கொள்வதில் நெகிழ்ச்சியை வெளிப்படுத்துகிறார்கள் வெற்றியை அடைவதற்கு மாற்றியமைத்து விடாமுயற்சியுடன் செயல்படுகிறார்கள்.

முன்முயற்சி மற்றும் சுய ஊக்கம்

- **செயலில்** தொழில்முனைவோர் சுயமாகத் தொடங்குபவர்கள் அவர்கள் தங்கள் யோசனைகளை யதார்த்தமாக மாற்ற முன்முயற்சி எடுக்கிறார்கள்.

- **சுய உந்துதல்** அவர்கள் தங்கள் சொந்த உந்துதல் மற்றும் வெற்றிக்கான உறுதியால் இயக்கப்படுகிறார்கள்.

தலைமைத்துவம் மற்றும் முடிவெடுத்தல்

- **தலைமைத்துவ திறன்கள்** தொழில்முனைவோர் தங்கள் வணிகங்களை வழிநடத்தி நிர்வகிக்கிறார்கள் செயல்பாடுகள் மூலோபாயம் மற்றும் வளர்ச்சி தொடர்பான முக்கியமான முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள்.
- **தீர்மானம்** அவை தீர்க்கமானதாகவும் மாறும் சூழலில் விரைவான தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கக்கூடியதாகவும் இருக்க வேண்டும்.

3. தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

நிதி ஆபத்து

- **நிதிநிதியைப்** பாதுகாப்பது மற்றும் நிதி ஆதாரங்களை நிர்வகிப்பது சவாலானதாக இருக்கலாம் குறிப்பாக வணிகத்தின் ஆரம்ப கட்டங்களில்.
- **பணப்புழக்க** மேலாண்மைநேர்மறையான பணப்புழக்கத்தை உறுதிசெய்தல் மற்றும் நிதி அபாயங்களை நிர்வகித்தல் ஆகியவை வணிக நடவடிக்கைகளைத் தக்கவைக்க முக்கியமானவை.

சந்தைப் போட்டி

- **போட்டி நிலப்பரப்பு** தொழில்முனைவோர் பெரும்பாலும் கடுமையான போட்டியை எதிர்கொள்கின்றனர் மற்றும் அவர்களின் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வேறுபடுத்துவதற்கான வழிகளைக் கண்டறிய வேண்டும்.
- **சந்தை சரிபார்ப்பு** சந்தை அங்கீகாரத்தைப் பெறுவது மற்றும் வணிக மாதிரியை சரிபார்ப்பது கடினம்.

செயல்பாட்டு சிக்கலானது

- **மேலாண்மை** செயல்பாடுகள் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மனித வளங்கள் போன்ற வணிக நிர்வாகத்தின் பல்வேறு அம்சங்களைக் கையாள்வது மிகப்பெரியதாக இருக்கும்.
- **அளவிடுதல்** தரம் மற்றும் செயல்திறனைப் பராமரிக்கும் போது வணிகத்தை அளவிடுவது குறிப்பிடத்தக்க சவால்களை முன்வைக்கிறது.

4. தொழில்முனைவோருக்கான முக்கிய வெற்றிக் காரணிகள்

வலுவான வணிகத் திட்டம்

- **திட்டமிடல்** பார்வை இலக்குகள் உத்திகள் மற்றும் நிதிக் கணிப்புகள் ஆகியவற்றைக் கோடிட்டுக் காட்டும் ஒரு விரிவான வணிகத் திட்டத்தை உருவாக்குவது அவசியம்.

- **செயல்படுத்தல்**தெளிவான மைல்கற்கள் மற்றும் செயல் படிகளுடன் வணிகத் திட்டத்தை திறம்பட செயல்படுத்துவது வெற்றிக்கு முக்கியமானது.

நெட்வொர்க் மற்றும் ஆதரவு

- **நெட்வொர்க்கிங்**வழிகாட்டிகள் ஆலோசகர்கள் மற்றும் தொழில் தொடர்புகளின் வலையமைப்பை உருவாக்குவது மதிப்புமிக்க வழிகாட்டல் மற்றும் ஆதரவை வழங்க முடியும்.
- **ஆதரவு அமைப்புகள்**நிதியுதவி இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் முடுக்கிகள் போன்ற ஆதாரங்களுக்கான அணுகல் வெற்றிக்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கலாம்.

தழுவல் மற்றும் கற்றல்

- **தொடர் கற்றல்**தொழில்துறையின் போக்குகள் சந்தை மாற்றங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள் ஆகியவற்றைப் பற்றி அறிந்திருப்பது தொழில்முனைவோருக்கு மாற்றியமைக்கவும் புதுமைப்படுத்தவும் உதவுகிறது.
- **நெகிழ்வுத்தன்மை**கருத்து மற்றும் நிலைமைகளை மாற்றுவதன் அடிப்படையில் உத்திகளை முன்னிலைப்படுத்தவும் சரிசெய்யவும் தயாராக இருப்பது நீண்ட கால வெற்றிக்கு முக்கியமானது.

உள்முயற்சி

1. வரையறை மற்றும் நோக்கம்

வரையறை

- Intrapreneurship என்பது ஒரு நிறுவப்பட்ட நிறுவனத்திற்குள் தொழில் முனைவோர் நடவடிக்கைகளின் நடைமுறையைக் குறிக்கிறது. Intrapreneurகள் என்பது நிறுவனத்தில் பணிபுரியும் போது தொழில்முனைவோரைப் போல் செயல்படும் பணியாளர்கள் புதுமை மற்றும் புதிய வணிக முயற்சிகளை இயக்குகின்றனர்.

நோக்கம்

- **நிறுவனங்களுக்குள் புதுமை**நிறுவனத்திற்கு பயனளிக்கும் புதிய தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதில் இன்ட்ராபிரீனர்கள் கவனம் செலுத்துகின்றனர் பெரும்பாலும் இருக்கும் வளங்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துகின்றனர்.
- **திட்ட மேலாண்மை**நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் போட்டித்தன்மைக்கு பங்களித்து நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்த திட்டங்கள் அல்லது முன்முயற்சிகளை இன்ட்ராபிரீனர்கள் நிர்வகிக்கின்றனர்.

2. இன்ட்ராப்ரீனர்களின் முக்கிய பண்புகள்

புதுமை மற்றும் முன்முயற்சி

- புதுமையான சிந்தனை Intrapreneurs நிறுவனத்திற்குள் முன்னேற்றம் மற்றும் புதிய வணிக முயற்சிகளுக்கான வாய்ப்புகளை தேடும் புதுமையான சிந்தனையாளர்கள்.
- முன்முயற்சிபுதிய யோசனைகள் மற்றும் திட்டங்களை முன்மொழிவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் அவர்கள் முன்முயற்சி எடுக்கிறார்கள்.

வளம் மற்றும் தகவமைப்பு

- வள பயன்பாடு இன்ட்ராப்ரீனர்கள் தங்கள் யோசனைகள் மற்றும் திட்டங்களை செயல்படுத்த ஏற்கனவே உள்ள நிறுவன வளங்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.
- பொருந்தக்கூடிய தன்மை அவை நிறுவன சூழலுக்கு ஏற்றவாறு உள் செயல்முறைகள் மற்றும் கட்டமைப்புகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

இடர் மேலாண்மை

- இடர் விழிப்புணர்வு தொழில்முனைவோர்களுடன் ஒப்பிடும்போது தொழில்முனைவோர் குறைவான தனிப்பட்ட நிதி ஆபத்தை எதிர்கொள்கிறார்கள் அவர்கள் இன்னும் நிறுவன அபாயங்கள் மற்றும் நிச்சயமற்ற நிலைகளை வழிநடத்துகிறார்கள்.
- மூலோபாய அபாயம் நிறுவனத்தின் இடர் சகிப்புத்தன்மையுடன் இணைந்து புதுமை மற்றும் திட்ட வளர்ச்சியுடன் தொடர்புடைய இடர்களை அவர்கள் நிர்வகிக்கின்றனர்.

3. இன்ட்ராப்ரீனர்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

நிறுவனக் கட்டுப்பாடுகள்

- அதிகாரத்துவம் நிறுவன அதிகாரத்துவத்தை வழிநடத்துவது மற்றும் புதிய முயற்சிகளுக்கு ஒப்புதல் பெறுவது சவாலானதாக இருக்கலாம்.
- வரையறுக்கப்பட்ட சுயாட்சி முடிவெடுத்தல் மற்றும் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதில் இன்ட்ராப்ரீனர்கள் வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருக்கலாம்.

மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பு

- கலாச்சார தடைகள் மாற்றம் அல்லது புதிய யோசனைகளை எதிர்க்கும் சக ஊழியர்கள் அல்லது நிர்வாகத்திடம் இருந்து இன்ட்ராப்ரீனர்கள் எதிர்ப்பை சந்திக்கலாம்.

- **நிறுவன கலாச்சாரம்**தற்போதுள்ள நிறுவன கலாச்சாரத்துடன் அவர்களின் முன்முயற்சிகளை சீரமைப்பது மற்றும் வாங்குதல் பெறுவது கடினம்.

புதுமை மற்றும் முக்கிய பொறுப்புகளை சமநிலைப்படுத்துதல்

- **நேர மேலாண்மை**தற்போதுள்ள வேலை பொறுப்புகள் மற்றும் செயல்பாட்டு பணிகளுடன் புதுமையான திட்டங்களை சமநிலைப்படுத்துவது சவாலானது.
- **முன்னுரிமை முரண்பாடுகள்**முன்னுரிமைகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் புதுமையான முன்முயற்சிகள் முக்கிய வணிக செயல்பாடுகளில் இருந்து விலகாமல் இருப்பதை உறுதி செய்தல்.

4. இன்ட்ராப்ரீனர்களுக்கான முக்கிய வெற்றிக் காரணிகள்

ஆதரவான சூழல்

- **தலைமை ஆதரவு**முத்த நிர்வாகத்தின் ஆதரவைப் பெறுவது மற்றும் நிறுவனத்திற்குள் ஒரு ஸ்பான்சரை வைத்திருப்பது இன்ட்ராப்ரீனாரியல் முயற்சிகளை முன்னெடுப்பதற்கு முக்கியமானது.
- **வளங்கள்**நிதி தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறமை உள்ளிட்ட தேவையான ஆதாரங்களுக்கான அணுகல் திட்டங்களின் வெற்றிகரமான வளர்ச்சி மற்றும் செயல்படுத்தலை ஆதரிக்கிறது.

தெளிவான இலக்குகள் மற்றும் சீரமைப்பு

- **இலக்கு சீரமைப்பு**நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்களுடன் இன்ட்ராப்ரீனாரியல் திட்டங்கள் இணைந்திருப்பதை உறுதிசெய்வது அவற்றின் பொருத்தத்தையும் தாக்கத்தையும் மேம்படுத்துகிறது.
- **வரையறுக்கப்பட்ட குறிக்கோள்கள்**புதுமையான திட்டங்களுக்கான தெளிவான நோக்கங்கள் மற்றும் அளவிடக்கூடிய விளைவுகளை அமைப்பது முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்கவும் மதிப்பை நிரூபிக்கவும் உதவுகிறது.

ஒத்துழைப்பு மற்றும் தொடர்பு

- **குறுக்கு-செயல்பாட்டு ஒத்துழைப்பு**பல்வேறு துறைகள் மற்றும் குழுக்களுடன் ஒத்துழைப்பது பல்வேறு முன்னோக்குகளை ஆதரிக்கிறது மற்றும் ஒருங்கிணைக்கிறது.
- **பயனுள்ள தொடர்பு**வாங்குதல் மற்றும் ஆதரவைப் பெறுவதற்கு பங்குதாரர்களுக்கு இன்ட்ராப்ரீனாரியல் முயற்சிகளின் மதிப்பு மற்றும் தாக்கத்தைத் தெரிவிப்பது அவசியம்.

தொழில்முனைவு மற்றும் உள்நோக்கம் ஆகியவற்றை ஒப்பிடுதல்

சூழல் மற்றும் ஆபத்து

- தொழில்முனைவுதனிப்பட்ட நிதி ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையுடன் புதிதாக ஒரு புதிய முயற்சியைத் தொடங்குவதை உள்ளடக்கியது.
- உள்முயற்சிகுறைந்த தனிப்பட்ட நிதி அபாயத்துடன் ஆனால் அதிக உள் கட்டுப்பாடுகளுடன் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனத்தில் புதுமைகளை உள்ளடக்கியது.

வளங்கள் மற்றும் சுயாட்சி

- தொழில்முனைவுசுயாதீனமான வள கையகப்படுத்தல் தேவை மற்றும் வணிக முடிவுகளின் மீது முழு சுயாட்சியை வழங்குகிறது.
- உள்முயற்சிநிறுவன வளங்களைப் பயன்படுத்துகிறது மற்றும் அமைப்பின் கட்டமைப்பிற்குள் பல்வேறு அளவு சுயாட்சியுடன் செயல்படுகிறது.

தாக்கம் மற்றும் அளவு

- தொழில்முனைவுஅளவிடக்கூடிய மற்றும் சுயாதீனமாக செயல்படக்கூடிய புதிய வணிக நிறுவனங்களை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- உள்முயற்சிநிறுவனத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் போட்டித்தன்மையை ஆதரிக்கும் புதுமை மற்றும் புதிய முயற்சிகள் மூலம் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்களை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

சுருக்கமாக தொழில் முனைவோர் மற்றும் உள் முனைவோர் ஆகிய இரண்டும் புதுமைகளை ஓட்டுதல் மற்றும் மதிப்பை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது ஆனால் அவை அவற்றின் சூழல்கள் அபாயங்கள் மற்றும் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதில் வேறுபடுகின்றன. தொழில்முனைவோர் புதிய முயற்சிகளைத் தொடங்கி நிர்வகிக்கிறார்கள் அதே நேரத்தில் உள்நாட்டவர்கள் நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களுக்குள் புதுமைகளை உருவாக்குகிறார்கள். ஒவ்வொன்றின் தனித்துவமான பண்புகள் மற்றும் சவால்களைப் புரிந்துகொள்வது தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு புதுமைகளை வளர்க்கவும் மூலோபாய இலக்குகளை அடையவும் உதவும்.

நிறுவனங்கள் முழுவதும் மூலோபாய தலைமை

நிறுவனங்கள் முழுவதும் மூலோபாய தலைமைபல்வேறு வகையான நிறுவனங்களுக்கு வழிகாட்டுதல் மற்றும் செல்வாக்கு செலுத்துதல்-அது பெருநிறுவனங்கள் இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் அரசு நிறுவனங்கள் அல்லது தொடக்க நிறுவனங்கள்-அவர்களின் நீண்ட கால இலக்குகளை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அடைவதற்கும் போட்டித்தன்மையை பராமரிப்பதற்கும் ஆகும். முக்கிய கொள்கைகள் சவால்கள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகள் உட்பட பல்வேறு நிறுவன சூழல்களில் மூலோபாய தலைமையின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் அடிப்படைக் கோட்பாடுகள்

வரையறை

- மூலோபாய தலைமை என்பது ஒரு தெளிவான பார்வையை அமைக்கவும் தொடர்பு கொள்ளவும் உயர் தாக்க முடிவுகளை எடுக்கவும் ஒரு நிறுவனத்தை அதன் நீண்ட கால நோக்கங்களை நோக்கி வழிநடத்தவும் தலைவர்களின் திறனைக் குறிக்கிறது. இது மூலோபாய இலக்குகளை ஆதரிக்கும் ஒரு கலாச்சாரத்தை வளர்க்கும் போது வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களுடன் நிறுவன வளங்கள் மற்றும் திறன்களை சீரமைப்பதை உள்ளடக்குகிறது.

அடிப்படைக் கோட்பாடுகள்

- **பார்வை மற்றும் திசைதலைவர்கள்** ஒரு நிர்ப்பந்தமான பார்வையை வெளிப்படுத்த வேண்டும் மற்றும் நிறுவனத்தின் நோக்கம் மற்றும் இலக்குகளுடன் இணைந்த ஒரு மூலோபாய திசையை அமைக்க வேண்டும்.
- **மூலோபாய முடிவெடுத்தல்** பயனுள்ள மூலோபாயத் தலைவர்கள் நிறுவனத்தின் நீண்டகால வெற்றியைப் பாதிக்கும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள் இது பெரும்பாலும் குறிப்பிடத்தக்க அபாயங்கள் மற்றும் வர்த்தக பரிமாற்றங்களை உள்ளடக்கியது.
- **சீரமைப்பு மற்றும் செயல்படுத்தல்** நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பு செயல்முறைகள் மற்றும் கலாச்சாரம் ஆகியவை மூலோபாய நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போகின்றன மற்றும் ஆதரிக்கின்றன என்பதை உறுதி செய்தல்.
- **நிர்வாகத்தை மாற்றவும்** மாற்றம் மற்றும் மாற்றம் மூலம் நிறுவனத்தை வழிநடத்துதல் வளரும் நிலைமைகளின் அடிப்படையில் உத்திகளை மாற்றியமைத்தல்.

2. வெவ்வேறு நிறுவன சூழல்களில் மூலோபாய தலைமை

நிறுவனங்கள்

1. பண்புகள்

- **சிக்கலான கட்டமைப்புகள்** பெரிய நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் பல வணிக அலகுகள் துறைகள் மற்றும் உலகளாவிய செயல்பாடுகளுடன் சிக்கலான நிறுவன கட்டமைப்புகளைக் கொண்டுள்ளன.

- **வளர்ச்சி மற்றும் புதுமையில் கவனம்**
செலுத்துங்கள் பெருநிறுவனங்களில் உள்ள மூலோபாயத் தலைவர்கள் அளவிடுதல் செயல்பாடுகள் புதுமைகளை உந்துதல் மற்றும் மாறும் சந்தைகளில் போட்டித்தன்மையைப் பேணுதல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றனர்.

2. முக்கிய நடைமுறைகள்

- **பரவலாக்கப்பட்ட முடிவெடுத்தல்** ஒட்டுமொத்த ஒத்திசைவைப் பராமரிக்கும் போது கார்ப்பரேட் மூலோபாயத்துடன் இணைந்த முடிவுகளை எடுக்க வணிக அலகுகள் அல்லது பிரிவுகளை மேம்படுத்துதல்.
- **வள ஒதுக்கீடு** வளர்ச்சி முன்முயற்சிகளை ஆதரிப்பதற்கும் அபாயங்களை திறம்பட நிர்வகிப்பதற்கும் மூலோபாய ரீதியாக வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.
- **செயல்திறன் அளவீடுகள்** மூலோபாய இலக்குகளை நோக்கி முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்க மற்றும் தரவு சார்ந்த முடிவுகளை எடுக்க KPIகள் மற்றும் செயல்திறன் அளவீடுகளைப் பயன்படுத்துதல்.

இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள்

1. பண்புகள்

- **பணி-உந்துதல்** இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் இலாபத்தை ஈட்டுவதை விட சமூக சுற்றுச்சூழல் அல்லது சமூக நோக்கங்களை அடைவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.
- **வளக் கட்டுப்பாடுகள்** பெரும்பாலும் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட வளங்களுடன் செயல்படுவதோடு நன்கொடைகள் மானியங்கள் மற்றும் தன்னார்வலர்களை பெரிதும் நம்பியிருக்கும்.

2. முக்கிய நடைமுறைகள்

- **பணி சீரமைப்பு** அனைத்து செயல்பாடுகளும் உத்திகளும் நிறுவனத்தின் நோக்கத்துடன் இணைந்திருப்பதை உறுதிசெய்தல் மற்றும் சமூக மதிப்பை உருவாக்குதல்.
- **பங்குதாரர் ஈடுபாடு** ஆதரவைப் பெற நன்கொடையாளர்கள் பயனாளிகள் மற்றும் சமூகப் பங்குதாரர்களுடன் ஈடுபடுதல் மற்றும் அவர்களின் தேவைகளுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்தல்.
- **தாக்க அளவீடு** நம்பகத்தன்மையை வளர்ப்பதற்கும் ஆதரவை ஈர்ப்பதற்கும் முன்முயற்சிகளின் தாக்கத்தை அளவிடுதல் மற்றும் நிரூபித்தல்.

அரசு முகமைகள்

1. பண்புகள்

- பொது பொறுப்பு அரசாங்க நிறுவனங்கள் பொது கண்காணிப்பின் கீழ் இயங்குகின்றன மற்றும் வரி செலுத்துவோர் மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட அதிகாரிகளுக்கு பொறுப்புக்கூற வேண்டும்.
- ஒழுங்குமுறை சூழல் பெரும்பாலும் கடுமையான கட்டுப்பாடுகள் கொள்கைகள் மற்றும் அரசியல் தாக்கங்களுக்கு உட்பட்டது.

2. முக்கிய நடைமுறைகள்

- கொள்கை அமலாக்கம் பொதுத் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்யும் மற்றும் அரசாங்க முன்னுரிமைகளுடன் இணைந்த கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல்.
- வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் பொது நம்பிக்கையைக் கட்டியெழுப்ப நடவடிக்கைகளில் வெளிப்படைத் தன்மையைப் பேணுதல் மற்றும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகள்.
- ஊடாடுதல் ஒத்துழைப்பு பொதுவான இலக்குகளை அடைவதற்கும் சிக்கலான சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் பிற அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைத்தல்.

தொடக்கங்கள்

1. பண்புகள்

- அதிக நிச்சயமற்ற தன்மை ஸ்டார்ட்அப்கள் மிகவும் நிச்சயமற்ற சூழல்களில் வேகமாக மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் வளரும் வணிக மாதிரிகளுடன் செயல்படுகின்றன.
- வள பற்றாக்குறை ஆரம்ப கட்டங்களில் பெரும்பாலும் வரையறுக்கப்பட்ட நிதி மற்றும் மனித வளங்கள் உள்ளன.

2. முக்கிய நடைமுறைகள்

- சுறுசுறுப்பான தலைமை மாற்றங்களுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்க ஒரு சுறுசுறுப்பான அணுகுமுறையை ஏற்றுக்கொள்வது தேவைப்படும்போது முன்னிலைப்படுத்துதல் மற்றும் வணிக மாதிரிகளில் மீண்டும் செயல்படுதல்.
- புதுமை கவனம் சந்தை வாய்ப்புகளைக் கண்டறிந்து அவற்றைப் பயன்படுத்திக்கொள்ள புதுமை மற்றும் பரிசோதனை கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பது.
- ஒல்லியான மேலாண்மை வள பயன்பாடு மற்றும் இயக்க செயல்திறனை மேம்படுத்த மெலிந்த மேலாண்மை நடைமுறைகளை செயல்படுத்துதல்.

3. மூலோபாய தலைமைத்துவத்தில் உள்ள சவால்கள்

வழிசெலுத்தல் சிக்கலானது

- பல பங்குதாரர்கள் ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டாளர்கள் உட்பட பல்வேறு பங்குதாரர்களின் நலன்களை சமநிலைப்படுத்துதல்.
- **மாறும் சூழல்கள்** தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் சந்தை மாற்றங்கள் மற்றும் பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள் போன்ற வெளிப்புற சூழலில் ஏற்படும் விரைவான மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப.

கலாச்சாரம் மற்றும் உத்தியை சீரமைத்தல்

- **கலாச்சார** எதிர்ப்புமாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பை முறியடித்தல் மற்றும் நிறுவன கலாச்சாரம் மூலோபாய நோக்கங்களை ஆதரிக்கிறது என்பதை உறுதி செய்தல்.
- **நிலைத்தன்மை** மூலோபாய திசை மற்றும் மதிப்புகளை வலுப்படுத்தும் செய்தி மற்றும் செயல்களில் நிலைத்தன்மையை பராமரித்தல்.

நிச்சயமற்ற நிலையில் முடிவெடுத்தல்

- **இடர் மேலாண்மை** மூலோபாய முடிவுகளுடன் தொடர்புடைய இடர்களை நிர்வகித்தல் மற்றும் நிறுவனம் சாத்தியமான பின்னடைவுகளைத் தாங்கும் என்பதை உறுதி செய்தல்.
- **தரவு மற்றும் பகுப்பாய்வு** முடிவுகளைத் தெரிவிக்க தரவு மற்றும் பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்துதல் மற்றும் தகவல் சுமைகளைத் தவிர்க்கும் போது நிச்சயமற்ற தன்மையைக் குறைத்தல்.

முன்னணி மாற்றம் மற்றும் புதுமை

- **நிர்வாகத்தை மாற்றவும்** நிறுவன மாற்றத்தை திறம்பட வழிநடத்துதல் மற்றும் இடையூறுகளைக் குறைப்பதற்கும் வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்வதற்கும் மாறுதல் செயல்முறையை நிர்வகித்தல்.
- **புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது** படைப்பாற்றலை வளர்க்கும் மற்றும் புதிய யோசனைகளை ஆதரிக்கும் சூழலை உருவாக்குதல் அதே நேரத்தில் செயல்பாட்டு நிலைத்தன்மையுடன் புதுமையை சமநிலைப்படுத்துதல்.

4. மூலோபாய தலைமைத்துவத்திற்கான சிறந்த நடைமுறைகள்

ஒரு தெளிவான பார்வையை உருவாக்குதல்

- **பார்வைக் கலை** பணியாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களை ஊக்குவிக்கவும் வழிகாட்டவும் நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் மூலோபாய இலக்குகளை தெளிவாக வெளிப்படுத்துங்கள்.

- **மூலோபாய திட்டமிடல்**பார்வையை அடைவதற்கான நோக்கங்கள் உத்திகள் மற்றும் செயல் படிகளை கோடிட்டுக் காட்டும் ஒரு மூலோபாய திட்டத்தை உருவாக்கி தொடர்புகொள்ளவும்.

வலுவான தலைமைத்துவக் குழுவை உருவாக்குதல்

- **திறமை கையகப்படுத்தல்**மூலோபாய சிந்தனை முடிவெடுக்கும் திறன் மற்றும் மாற்றத்தைத் தூண்டும் திறன் ஆகியவற்றைக் கொண்ட தலைவர்களை நியமித்து உருவாக்குங்கள்.
- **குழு ஒத்துழைப்பு**மூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்கும் சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கும் இணைந்து செயல்படும் கூட்டுத் தலைமைக் குழுவை வளர்க்கவும்.

பயனுள்ள தொடர்பு

- **வெளிப்படையான தொடர்பு**மூலோபாய நோக்கங்கள் முன்னேற்றம் மற்றும் நம்பிக்கை மற்றும் சீரமைப்புக்கான மாற்றங்கள் பற்றிய வெளிப்படையான தகவல்தொடர்புகளை பராமரிக்கவும்.
- **பின்னூட்ட வழிமுறைகள்**ஊழியர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களிடமிருந்து உள்ளீட்டைச் சேகரிக்கவும் கவலைகளைத் தீர்க்கவும் பின்னூட்ட வழிமுறைகளை செயல்படுத்தவும்.

தொடர்ச்சியான கற்றல் மற்றும் தழுவல்

- **கற்றல் கலாச்சாரம்**தொழில்துறை போக்குகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் வாய்ப்புகள் குறித்து தொடர்ந்து கற்றல் மற்றும் மேம்பாடு ஆகியவற்றின் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்கவும்.
- **சுறுசுறுப்பு**புதிய தகவல் கருத்து மற்றும் மாறும் நிலைமைகளின் அடிப்படையில் தகவமைப்பு மற்றும் உத்திகளை சரிசெய்ய தயாராக இருங்கள்.

செயல்திறன் கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு

- **வழக்கமான மதிப்புகள்**இலக்குகளுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்வதற்கும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வதற்கும் மூலோபாய முன்னேற்றம் மற்றும் செயல்திறன் பற்றிய வழக்கமான மதிப்பாய்வுகளை நடத்தவும்.
- **அளவீடுகள் மற்றும் KPIகள்**வெற்றியை அளவிடவும் செயல்திறனைக் கண்காணிக்கவும் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளைக் கண்டறியவும் அளவீடுகள் மற்றும் KPIகளைப் பயன்படுத்தவும்.

சுருக்கமாக மூலோபாய தலைமை என்பது தொலைநோக்கு சிந்தனை பயனுள்ள முடிவெடுத்தல் மற்றும் மூலோபாய சீரமைப்பு ஆகியவற்றின் மூலம் நிறுவனங்களை அவர்களின் நீண்ட கால இலக்குகளை நோக்கி

வழிநடத்துவதை உள்ளடக்குகிறது. மூலோபாயத் தலைமையின் அடிப்படைக் கொள்கைகள் வெவ்வேறு நிறுவன சூழல்களில் சீரானதாக இருந்தாலும் நடைமுறைகள் மற்றும் சவால்கள் அமைப்பின் வகையைப் பொறுத்து கணிசமாக மாறுபடும். சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலமும் சவால்களை திறம்பட எதிர்கொள்வதன் மூலமும் மூலோபாயத் தலைவர்கள் நிறுவன வெற்றியைப் பெறலாம் மற்றும் போட்டித் திறனைப் பராமரிக்கலாம்.

யூனிட் V

மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்பாடு

மூலோபாயம் செயல்படுத்தல் மற்றும் கட்டுப்பாடு உத்தி செயல்படுத்தல் மூலோபாய தேர்வு மூலோபாய கட்டுப்பாடு உத்தி தணிக்கை வணிக செயல்முறை மறுபொறியமைப்பு தரப்படுத்தல் ஆறு மூலோபாய நிர்வாகத்தில் சிக்மா மற்றும் சமகால நடைமுறைகள்.

மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்பாடு

மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்பாடு ஒரு நிறுவனத்தின் மூலோபாயத் திட்டங்கள் திறம்பட செயல்படுத்தப்படுவதையும் விரும்பிய விளைவுகளை அடைவதற்கு கண்காணிக்கப்படுவதையும் உறுதிசெய்யும் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியமான கூறுகளாகும். இரண்டு கருத்துகளின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. உத்தி செயல்படுத்தல்

A. வரையறை

- மூலோபாயம் செயல்படுத்தல் என்பது வகுக்கப்பட்ட உத்திகளை செயல்படுத்தும் செயல்முறையாகும். இது மூலோபாய திட்டங்களை செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகளாக மொழிபெயர்ப்பது வளங்களை சீரமைத்தல் மற்றும் நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய மாற்றத்தை நிர்வகிப்பது ஆகியவை அடங்கும்.

பி. முக்கிய கூறுகள்

1. செயல் திட்டங்கள்

- வளர்ச்சிகுறிப்பிட்ட படிகள் பொறுப்புகள் காலக்கெடு மற்றும் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்த தேவையான ஆதாரங்களைக் கோட்டுக் காட்டும் விரிவான செயல் திட்டங்களை உருவாக்குதல்.
- முன்னுரிமை முன்முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்களுக்கு அவற்றின் மூலோபாய முக்கியத்துவம் மற்றும் வளங்கள் கிடைக்கும் தன்மை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் முன்னுரிமை அளித்தல்.

2. வள ஒதுக்கீடு

- **நிதி ஆதாரங்கள்** மூலோபாய முன்முயற்சிகளுக்கு ஆதரவாக பட்ஜெட் மற்றும் நிதி ஆதாரங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல்.
- **மனித வளங்கள்** பணியாளர்களுக்கு பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை வழங்குதல் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்த தேவையான திறன்கள் மற்றும் பயிற்சிகளை உறுதி செய்தல்.
- **தொழில்நுட்ப வளங்கள்** மூலோபாய நடவடிக்கைகளை ஆதரிக்க தேவையான தொழில்நுட்பம் மற்றும் கருவிகளை வழங்குதல்.

3. நிறுவன அமைப்பு

- **சீரமைப்பு** மூலோபாய நோக்கங்களை ஆதரிக்க துறைகள் மற்றும் குழுக்கள் ஒழுங்கமைக்கப்பட்டிருப்பதை உறுதி செய்வதற்கான மூலோபாயத்துடன் நிறுவன கட்டமைப்பை சீரமைத்தல்.
- **ஒருங்கிணைப்பு** திறம்பட செயல்படுத்துவதற்கு பல்வேறு அலகுகளுக்கு இடையே ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் தகவல்தொடர்புக்கான வழிமுறைகளை நிறுவுதல்.

4. நிர்வாகத்தை மாற்றவும்

- **தொடர்புவாங்குதல்** மற்றும் ஆதரவைப் பெற அனைத்து ஊழியர்களுக்கும் மூலோபாயம் மற்றும் அதன் தாக்கங்களைத் தெளிவாகத் தெரிவிக்கிறது.
- **பயிற்சி** புதிய செயல்முறைகள் மற்றும் மூலோபாயத்தின் விளைவாக ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப பணியாளர்களுக்கு உதவுவதற்கு பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டை வழங்குதல்.
- **ஆதரவு அமைப்புகள்** பணியாளர்கள் மாற்றத்தை வழிநடத்தவும் நிர்வகிக்கவும் உதவுவதற்கு ஆதரவு அமைப்புகள் மற்றும் ஆதாரங்களை செயல்படுத்துதல்.

5. செயல்திறன் மேலாண்மை

- **இலக்கு அமைத்தல்** குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய அடையக்கூடிய தொடர்புடைய மற்றும் நேரக்கட்டுப்பாடு SMART இலக்குகளை மூலோபாயத்துடன் இணைத்தல்.
- **கண்காணிப்பு** இலக்குகளை நோக்கி முன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்தல் மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைவதற்கான நடவடிக்கைகள் பாதையில் இருப்பதை உறுதி செய்தல்.
- **கருத்து** பணியாளர்கள் மற்றும் குழுக்களுக்கு வழக்கமான கருத்துக்களை வழங்குதல் அவர்கள் மூலோபாயத்துடன்

இணைந்திருக்கவும் தேவைக்கேற்ப மாற்றங்களைச் செய்யவும் உதவுகிறது.

2. உத்தி கட்டுப்பாடு

A. வரையறை

- மூலோபாயக் கட்டுப்பாடு என்பது உத்தியின் செயல்பாட்டைக் கண்காணித்து மதிப்பிடும் செயல்முறையாகும் இது விரும்பிய முடிவுகளை அடைவதை உறுதி செய்கிறது. இது செயல்திறனை மதிப்பிடுவது விலகல்களைக் கண்டறிவது மற்றும் பாதையில் இருக்க தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வது ஆகியவை அடங்கும்.

பி. முக்கிய கூறுகள்

1. செயல்திறன் அளவீடு

- முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் KPIகள் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் தொடர்புடைய KPI களைக் கண்டறிதல் மற்றும் அளவிடுதல். செயல்திறனின் நிதி மற்றும் நிதி அல்லாத அம்சங்களை KPIகள் பிரதிபலிக்க வேண்டும்.
- தரப்படுத்தல் செயல்திறனை அளவிட தொழில் தரநிலைகள் சிறந்த நடைமுறைகள் அல்லது போட்டியாளர்களுக்கு எதிராக செயல்திறனை ஒப்பிடுதல்.

2. கண்காணிப்பு அமைப்புகள்

- அறிக்கை முன்னேற்றம் செயல்திறன் மற்றும் செயல்படுத்தும் போது ஏற்படும் ஏதேனும் சிக்கல்கள் பற்றிய வழக்கமான புதுப்பிப்புகளை வழங்க அறிக்கையிடல் அமைப்புகளை நிறுவுதல்.
- டாஷ்போர்டுகள் முக்கிய அளவீடுகள் மற்றும் செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை நிகழ்நேரத்தில் கண்காணிக்க டாஷ்போர்டுகள் மற்றும் பிற காட்சிப்படுத்தல் கருவிகளைப் பயன்படுத்துதல்.

3. மதிப்பீடு மற்றும் பகுப்பாய்வு

- செயல்திறன் விமர்சனங்கள் மூலோபாயம் மற்றும் செயல்படுத்தல் முயற்சிகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கு அவ்வப்போது செயல்திறன் மதிப்பாய்வுகளை நடத்துதல்.
- மூல காரண பகுப்பாய்வு அடிப்படை காரணங்களை அடையாளம் கண்டு அவற்றை திறம்பட நிவர்த்தி செய்ய விலகல்கள் மற்றும் செயல்திறன் இடைவெளிகளை பகுப்பாய்வு செய்தல்.

4. திருத்தம் நடவடிக்கைகள்

- **சரிசெய்தல்** செயல்திறன் தரவு மற்றும் பின்னூட்டத்தின் அடிப்படையில் மூலோபாயத்தில் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்தல் அல்லது அதைச் செயல்படுத்துதல்.
- **மறு ஒதுக்கீடு** வளங்களை மறு ஒதுக்கீடு செய்தல் அல்லது செயல்திறன் சிக்கல்களைத் தீர்க்க முன்னுரிமைகளை சரிசெய்தல் அல்லது நிலைமைகளை மாற்றுதல்.

5. மூலோபாய கட்டுப்பாட்டு வகைகள்

- **ஊட்டக் கட்டுப்பாடு** செயல்முறைகள் மற்றும் வளங்கள் மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்வதன் மூலம் சிக்கல்கள் ஏற்படுவதற்கு முன்பு அவற்றைத் தடுப்பதில் கவனம் செலுத்துதல்.
- **ஒரே நேரத்தில் கட்டுப்பாடு** திட்டத்தின் படி செயல்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக நிகழ்நேரத்தில் செயல்பாடுகளை கண்காணித்தல் மற்றும் நிர்வகித்தல்.
- **கருத்து கட்டுப்பாடு** செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண்பதற்கும் செயல்படுத்தப்பட்ட பின் விளைவுகளை மதிப்பீடு செய்தல்.

3. பயனுள்ள மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்படுத்துவதற்கான சிறந்த நடைமுறைகள் தெளிவான தொடர்பு

- **மூலோபாய செய்தி அனுப்புதல்** சீரமைப்பு மற்றும் அர்ப்பணிப்பை உறுதி செய்வதற்காக அனைத்து பணியாளர்களுக்கும் பங்குதாரர்களுக்கும் உத்தி இலக்குகள் மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் விளைவுகளைத் தெளிவாகத் தெரிவிக்கவும்.
- **வழக்கமான புதுப்பிப்புகள்** முன்னேற்றம் மாற்றங்கள் மற்றும் சாதனைகள் பற்றிய வழக்கமான புதுப்பிப்புகளை வழங்கவும் அனைவருக்கும் தெரியப்படுத்தவும் ஈடுபடவும்.

சீரமைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- **மூலோபாய சீரமைப்பு** அமைப்பு செயல்முறைகள் மற்றும் கலாச்சாரம் உட்பட அமைப்பின் அனைத்து அம்சங்களும் மூலோபாயத்துடன் இணைந்திருப்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.
- **ஒருங்கிணைப்பு** நாள் முதல் நாள் செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் மூலோபாய முன்முயற்சிகளை ஒருங்கிணைத்து நிலைத்தன்மையையும் கவனத்தையும் உறுதிப்படுத்தவும்.

நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் பொருந்தக்கூடிய தன்மை

- சுறுசுறுப்புபுதிய தகவல் மாறும் நிலைமைகள் அல்லது செயல்திறன் கருத்து ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் உத்தி அல்லது அதன் செயலாக்கத்தை மாற்றியமைக்க நெகிழ்வான மற்றும் தயாராக இருங்கள்.
- தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் உத்தி மற்றும் அதைச் செயல்படுத்துவதைத் தொடர்ந்து மதிப்பாய்வு செய்து செம்மைப்படுத்துவதன் மூலம் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தின் கலாச்சாரத்தை வளர்க்கவும்.

தலைமைத்துவம் மற்றும் பொறுப்புக்கூறல்

- தலைமைத்துவ அர்ப்பணிப்பு அனைத்து மட்டங்களிலும் உள்ள தலைவர்கள் மூலோபாயத்தில் உறுதியாக இருப்பதை உறுதிசெய்து அதை செயல்படுத்துவதற்கு தீவிரமாக ஆதரவளிக்கவும்.
- பொறுப்பு மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதில் தனிநபர்கள் மற்றும் குழுக்களின் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளுக்கு பொறுப்பேற்க வேண்டும்.

செயல்திறன் கண்காணிப்பு மற்றும் அறிக்கையிடல்

- வழக்கமான கண்காணிப்பு போக்குகள் வெற்றிகள் மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண இலக்குகள் மற்றும் KPIகளுக்கு எதிரான செயல்திறனைத் தொடர்ந்து கண்காணிக்கவும்.
- வெளிப்படையான அறிக்கை நம்பிக்கையை உருவாக்க மற்றும் தகவலறிந்த முடிவெடுப்பதை எளிதாக்குவதற்கு அறிக்கையிடல் மற்றும் செயல்திறன் மதிப்பீடுகளில் வெளிப்படையான தன்மையை உறுதி செய்தல்.

பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- ஈடுபாடு ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்கள் உள்ளிட்ட முக்கிய பங்குதாரர்களை ஆதரவு மற்றும் கருத்துக்களைப் பெற செயல்படுத்தும் செயல்பாட்டில் ஈடுபடுங்கள்.
- பின்னூட்ட வழிமுறைகள் பங்குதாரர்களிடமிருந்து உள்ளீட்டைச் சேகரிக்கவும் அவர்களின் கவலைகள் அல்லது பரிந்துரைகளை நிவர்த்தி செய்யவும் பின்னூட்ட வழிமுறைகளை செயல்படுத்தவும்.

4. வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்

கார்ப்பரேட் உதாரணம்

- Apple Inc. ஆப்பிளின் மூலோபாய செயலாக்கத்தில் தயாரிப்பு மேம்பாடு சாலை வரைபடங்கள் வழக்கமான செயல்திறன் மதிப்புகள் மற்றும்

புதுமை மற்றும் தரத்தில் கவனம் செலுத்துதல் போன்ற கடுமையான கட்டுப்பாட்டு வழிமுறைகள் அடங்கும். தயாரிப்பு செயல்திறன் சந்தை போக்குகள் மற்றும் நிதி அளவீடுகள் ஆகியவற்றின் தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு மூலம் மூலோபாய கட்டுப்பாடு செயல்படுத்தப்படுகிறது.

இலாப நோக்கற்ற எடுத்துக்காட்டு

- **உலக வனவிலங்கு நிதியம்** அதன் பாதுகாப்பு உத்திகளை தெளிவான நோக்கங்களை அமைப்பதன் மூலமும் முக்கிய திட்டங்களுக்கு வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வதன் மூலமும் தாக்க மதிப்பீடுகள் மூலம் முன்னேற்றத்தை கண்காணிப்பதன் மூலமும் செயல்படுத்துகிறது. நிறுவனம் அதன் உத்திகளைச் சரிசெய்வதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் செயல்திறன் தரவைப் பயன்படுத்துகிறது.

அரசாங்க உதாரணம்

- **US சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு நிறுவனம் EPA/EPA** ஆனது விரிவான செயல் திட்டங்கள் மற்றும் கண்காணிப்பு அமைப்புகள் மூலம் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் கொள்கைகளை செயல்படுத்துகிறது. வியூகக் கட்டுப்பாடு என்பது இணக்கத்தைக் கண்காணித்தல் சுற்றுச்சூழல் தாக்கத்தை மதிப்பிடுதல் மற்றும் செயல்திறன் தரவின் அடிப்படையில் கொள்கை மாற்றங்களைச் செய்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

தொடக்க உதாரணம்

- **Airbnb** Airbnb இன் மூலோபாய செயலாக்கமானது அதன் தளத்தை அளவிடுதல் புதிய சந்தைகளில் விரிவுபடுத்துதல் மற்றும் பயனர் அனுபவத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது. நிறுவனம் நிகழ்நேர தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் செயல்திறன் அளவீடுகளை முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்கவும் உத்திகளை மாற்றியமைக்கவும் மற்றும் சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் பயன்படுத்துகிறது.

சுருக்கமாக நிறுவன இலக்குகளை அடைவதற்கும் போட்டி நன்மையைப் பேணுவதற்கும் பயனுள்ள மூலோபாய செயலாக்கம் மற்றும் கட்டுப்பாடு அவசியம். நடைமுறைப்படுத்துதல் என்பது மூலோபாயத் திட்டங்களைச் செயல்படக்கூடிய படிக்களாக மொழிபெயர்ப்பதை உள்ளடக்குகிறது அதே சமயம் கட்டுப்பாடு முன்னேற்றம் கண்காணிக்கப்படுவதையும் செயல்திறன் மதிப்பீடு செய்யப்படுவதையும் தேவையான மாற்றங்கள் செய்யப்படுவதையும் உறுதி செய்கிறது. சிறந்த நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிப்பதன் மூலமும் சவால்களை முன்கூட்டியே எதிர்கொள்வதன்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

மூலமும் நிறுவனங்கள் தங்கள் உத்திகளை வெற்றிகரமாகச் செயல்படுத்தி நீண்ட கால வெற்றியை அடைய முடியும்.

மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல்

மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் ஒரு அமைப்பு அதன் மூலோபாய திட்டங்களை செயல்படுத்தும் செயல்முறையாகும். இது மூலோபாய பார்வையை செயல்பாட்டு பணிகளாக மொழிபெயர்ப்பது வளங்களை சீரமைத்தல் மற்றும் மூலோபாய இலக்குகளை அடைய நிறுவன மாற்றத்தை நிர்வகிப்பது ஆகியவை அடங்கும். மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கான விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

வரையறை

- மூலோபாய செயல்படுத்தல் என்பது மூலோபாய திட்டங்கள் உறுதியான செயல்களாக மாற்றப்படும் செயல்படுத்தும் கட்டமாகும். மூலோபாயத் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் விரும்பிய விளைவுகளை அடைவதற்கும் தேவையான அனைத்து செயல்பாடுகளையும் செயல்முறைகளையும் இது உள்ளடக்கியது.

முக்கியத்துவம்

- சீரமைப்புநிறுவன வளங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் மூலோபாய இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- இயக்கம்மூலோபாய நோக்கங்களை செயல்படக்கூடிய பணிகள் மற்றும் பொறுப்புகளாக மாற்றுகிறது.
- செயல்திறன்நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைவதற்கான திறனை நேரடியாக பாதிக்கிறது.
- தழுவல்வெளிப்புற சூழல் மற்றும் உள் செயல்முறைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்குத் தழுவலை எளிதாக்குகிறது.

2. மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கான முக்கிய கூறுகள்

செயல் திட்டங்களை உருவாக்குதல்

1. இலக்குகளை அமைத்தல்

- குறிப்பிட்ட இலக்குகள் தெளிவான மற்றும் அளவிடக்கூடிய குறிப்பிட்ட செயல்படக்கூடிய நோக்கங்களாக மூலோபாய இலக்குகளை உடைக்கவும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- ஸ்மார்ட் அளவுகோல்கள்நோக்கங்கள் குறிப்பிட்டவை அளவிடக்கூடியவை அடையக்கூடியவை தொடர்புடையவை மற்றும் காலக்கெடுவை உறுதிசெய்யவும்.
2. விரிவான செயல் திட்டங்களை உருவாக்குதல்
- பணிகள் மற்றும் செயல்பாடுகள்காலக்கெடு மைல்கற்கள் மற்றும் பொறுப்பான தரப்பினர் உள்ளிட்ட குறிக்கோள்களை அடைய தேவையான பணிகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை அடையாளம் காணவும்.
 - வள ஒதுக்கீடுஒவ்வொரு பணிக்கும் தேவையான வளங்களை நிதி மனித தொழில்நுட்பம் தீர்மானிக்கவும்.
3. பொறுப்புகளை வழங்குதல்
- பங்கு ஒதுக்கீடுபணியை நிறைவேற்றுவதில் பொறுப்புணர்வையும் தெளிவையும் உறுதிப்படுத்த தனிநபர்கள் அல்லது குழுக்களுக்கு பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை ஒதுக்குங்கள்.
 - பிரதிநிதிகள் குழுபொறுப்புள்ள தரப்பினருக்கு அவற்றை முடிக்க தேவையான அதிகாரம் மற்றும் வளங்கள் இருப்பதை உறுதி செய்யும் போது பணிகளை சரியான முறையில் ஒப்படைக்கவும்.
- வள ஒதுக்கீடு
1. நிதி ஆதாரங்கள்
- பட்ஜெட்பல்வேறு முன்முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்களுக்கு அவற்றின் மூலோபாய முக்கியத்துவம் மற்றும் ஆதார தேவைகளின் அடிப்படையில் வரவு செலவுத் திட்டங்களை ஒதுக்கவும்.
 - நிதி மேலாண்மைநிதி ஆதாரங்கள் திறமையாகவும் திறம்படவும் பயன்படுத்தப்படுவதை உறுதிசெய்ய அவற்றைக் கண்காணித்து நிர்வகிக்கவும்.
2. மனித வளங்கள்
- திறமை மேலாண்மைமூலோபாயத்தை செயல்படுத்த தேவையான திறன்கள் மற்றும் திறன்களைக் கொண்ட பணியாளர்களை பணியமர்த்துதல் பயிற்சி செய்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல்.
 - குழு உருவாக்கம்மூலோபாய நோக்கங்களுடன் இணைந்த மற்றும் முடிவுகளை வழங்கும் திறன் கொண்ட குழுக்களை உருவாக்கி ஆதரிக்கவும்.
3. தொழில்நுட்ப வளங்கள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- தொழில்நுட்ப முதலீடுமூலோபாய முன்முயற்சிகளை ஆதரிக்கும் மற்றும் செயல்பாட்டு செயல்திறனை மேம்படுத்தும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் கருவிகளில் முதலீடு செய்யுங்கள்.
- உள்கட்டமைப்புமூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்குத் தேவையான தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு உள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

நிறுவன அமைப்பு

1. கட்டமைப்பு சீரமைப்பு

- வடிவமைப்புமூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதை ஆதரிக்க நிறுவன கட்டமைப்பை சீரமைக்கவும். இது புதிய துறைகளை உருவாக்குதல் அறிக்கையிடல் உறவுகளை மாற்றுதல் அல்லது வேலைப் பாத்திரங்களை சரிசெய்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.
- ஒருங்கிணைப்புமூலோபாய முன்முயற்சிகளை தடையின்றி செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்வதற்காக அமைப்பின் பல்வேறு பகுதிகளுக்கு இடையே ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் தகவல்தொடர்புகளை எளிதாக்குதல்.

2. செயல்முறை வடிவமைப்பு

- செயல்முறைகள் பணிப்பாய்வு மேலாண்மை முடிவெடுக்கும் நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்திறன் கண்காணிப்பு உள்ளிட்ட மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதை ஆதரிக்கும் செயல்முறைகளை உருவாக்கி செயல்படுத்தவும்.

நிர்வாகத்தை மாற்றவும்

1. தொடர்பு

- மூலோபாய செய்தி அனுப்புதல்மூலோபாயம் அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் அவற்றை அடைவதில் ஊழியர்களின் பங்கு ஆகியவற்றை தெளிவாகத் தெரிவிக்கவும். அனைத்து பங்குதாரர்களையும் சென்றடைய பல சேனல்களைப் பயன்படுத்தவும்.
- நிச்சயதார்த்தம்மூலோபாயத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தாக்கத்தை விளக்குவதன் மூலம் ஊழியர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துங்கள்.

2. பயிற்சி மற்றும் ஆதரவு

- திறன் மேம்பாடுபுதிய பணிகளுக்கு அல்லது அவர்களின் பாத்திரங்களில் மாற்றங்களுக்குத் தேவையான திறன்களைப் பெறுவதற்கு பணியாளர்களுக்கு உதவுவதற்கு பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டை வழங்குதல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- ஆதரவு அமைப்புகள் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப ஊழியர்களுக்கு உதவ பயிற்சி அல்லது வழிகாட்டுதல் போன்ற ஆதரவு அமைப்புகளை செயல்படுத்தவும்.

3. எதிர்ப்பைக் கடத்தல்

- முகவரி கவலைகள் மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பின் சாத்தியமான ஆதாரங்களைக் கண்டறிந்து உரையாற்றவும். மாற்றச் செயல்பாட்டில் ஊழியர்களை ஈடுபடுத்தி அவர்களின் உள்ளீட்டைத் தேடுங்கள்.
- ஊக்கத்தொகை ஊழியர்களை ஊக்குவிக்கவும் விரும்பிய நடத்தைகளை வலுப்படுத்தவும் ஊக்கத்தொகை மற்றும் அங்கீகாரத்தைப் பயன்படுத்தவும்.

செயல்திறன் மேலாண்மை

1. செயல்திறன் அளவீடுகளை அமைத்தல்

- KPIகள் முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை KPIs உருவாக்கவும் அவை மூலோபாய இலக்குகளுடன் ஒத்துப்போகின்றன மற்றும் அவற்றை அடைவதற்கான முன்னேற்றத்தை அளவிடுகின்றன.
- இலக்குகள் யதார்த்தமான மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் இணைந்த செயல்திறன் இலக்குகளை அமைக்கவும்.

2. கண்காணிப்பு மற்றும் அறிக்கை செய்தல்

- முன்னேற்றக் கண்காணிப்பு செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் இலக்குகளுக்கு எதிரான முன்னேற்றத்தை தொடர்ந்து கண்காணிக்கவும். நிகழ்நேர புதுப்பிப்புகளை வழங்க டாஷ்போர்டுகள் மற்றும் அறிக்கையிடல் கருவிகளைப் பயன்படுத்தவும்.
- வழக்கமான அறிக்கைகள் மூலோபாய செயலாக்கத்தின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண்பதற்கும் வழக்கமான செயல்திறன் அறிக்கைகளை உருவாக்கவும்.

3. கருத்து மற்றும் சரிசெய்தல்

- பின்னூட்ட வழிமுறைகள் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதன் செயல்திறனைப் பற்றி ஊழியர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களிடமிருந்து உள்ளீட்டைச் சேகரிக்க பின்னூட்ட வழிமுறைகளை செயல்படுத்தவும்.
- சரிசெய்தல் செயல்திறன் தரவு மற்றும் பின்னூட்டத்தின் அடிப்படையில் உத்திகள் செயல்முறைகள் அல்லது வள ஒதுக்கீடுகளில் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

3. பயனுள்ள மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கான சிறந்த நடைமுறைகள்

தெளிவான தொடர்பு

- வெளிப்படையான செய்தி அனுப்புதல் மூலோபாய பார்வை நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்படுத்தல் திட்டங்களை தெளிவாகவும் தொடர்ச்சியாகவும் நிறுவனம் முழுவதும் தொடர்பு கொள்ளவும்.
- நிச்சயதார்த்தம் செயல்படுத்தும் செயல்பாட்டில் ஊழியர்களை ஈடுபடுத்தி முன்னேற்றம் மற்றும் மாற்றங்கள் குறித்து அவர்களுக்குத் தெரிவிக்கவும்.

வலுவான தலைமை

- தலைமைத்துவ அர்ப்பணிப்பு அனைத்து மட்டங்களிலும் உள்ள தலைவர்கள் மூலோபாயத்தில் உறுதியாக இருப்பதை உறுதிசெய்து அதை செயல்படுத்துவதற்கு தீவிரமாக ஆதரவளிக்கவும்.
- ரோல் மாடலிங் வெற்றிகரமான மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்குத் தேவையான நடத்தைகள் மற்றும் அணுகுமுறைகளை தலைவர்கள் மாதிரியாகக் கொள்ள வேண்டும்.

சீரமைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

- நிலைத்தன்மை மூலோபாயம் மற்றும் நிறுவன அமைப்பு செயல்முறைகள் மற்றும் கலாச்சாரம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான நிலைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்தவும்.
- ஒருங்கிணைப்பு தினசரி செயல்பாடுகள் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் மூலோபாய முன்முயற்சிகளை ஒருங்கிணைக்கவும்.

செயல்திறன் கண்காணிப்பு

- வழக்கமான மதிப்புகள் செயல்பாட்டின் போது ஏற்படும் முன்னேற்றம் செயல்திறன் மற்றும் ஏதேனும் சிக்கல்கள் குறித்து வழக்கமான மதிப்பாய்வுகளை மேற்கொள்ளுங்கள்.
- தரவு சார்ந்த முடிவுகள் முடிவுகளைத் தெரிவிக்க மற்றும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்ய தரவு மற்றும் செயல்திறன் அளவீடுகளைப் பயன்படுத்தவும்.

நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் பொருந்தக்கூடிய தன்மை

- சுறுசுறுப்பு புதிய தகவல் மாறும் நிலைமைகள் அல்லது எதிர்பாராத சவால்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் உத்திகள் மற்றும் திட்டங்களை மாற்றியமைக்க தயாராக இருங்கள்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்செயல்படுத்தல் செயல்முறைகளை தவறாமல் மதிப்பாய்வு செய்து செம்மைப்படுத்துவதன் மூலம் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தின் கலாச்சாரத்தை வளர்க்கவும்.

பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- நிச்சயதார்த்தம்பணியாளர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்கள் உட்பட முக்கிய பங்குதாரர்களை ஆதரவைப் பெறுவதற்கும் கருத்துக்களைச் சேகரிப்பதற்கும் செயல்படுத்தும் செயல்பாட்டில் ஈடுபடுங்கள்.
- ஒத்துழைப்புதிறம்பட செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்வதற்காக பல்வேறு துறைகள் மற்றும் குழுக்களிடையே ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை வளர்ப்பது.

4. வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்

கார்ப்பரேட் உதாரணம்

- அமேசான்அமேசான் வாடிக்கையாளர் தொல்லை புதுமை மற்றும் செயல்பாட்டு சிறப்பம்சத்தில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் அதன் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துகிறது. தொழில்நுட்பம் மற்றும் தளவாட உள்கட்டமைப்பில் முதலீடு செய்வது உட்பட அதன் மூலோபாயத்தை ஆதரிக்க அதன் நிறுவன அமைப்பு மற்றும் செயல்முறைகளை இது சீரமைக்கிறது.

இலாப நோக்கற்ற எடுத்துக்காட்டு

- எல்லைகள் இல்லாத மருத்துவர்கள் MSFMSF அதன் மூலோபாயத்தை அதிக தேவை உள்ள பிராந்தியங்களுக்கு அனுப்புவதன் மூலமும் உள்ளூர் கூட்டாளர்களுடன் ஒருங்கிணைப்பதன் மூலமும் கள நிலைமைகள் மற்றும் பின்னூட்டங்களின் அடிப்படையில் அதன் அணுகுமுறையை மாற்றியமைப்பதன் மூலமும் செயல்படுத்துகிறது.

அரசாங்க உதாரணம்

- சிங்கப்பூரின் ஸ்மார்ட் நேஷன் முயற்சிதொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பில் முதலீடு செய்வதன் மூலமும் டிஜிட்டல் சேவைகளை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் டிஜிட்டல் மாற்றம் செயல்பாட்டில் குடிமக்களை ஈடுபடுத்துவதன் மூலமும் சிங்கப்பூர் அதன் ஸ்மார்ட் நேஷன் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துகிறது.

தொடக்க உதாரணம்

- டெஸ்லாடெஸ்லாவின் மூலோபாயம் செயல்படுத்தல் மின்சார வாகனங்களில் புதுமை மற்றும் நிலையான ஆற்றல் தீர்வுகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. அதன் R&D உற்பத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

முயற்சிகளை அதன் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் வளர்ச்சி மற்றும் சந்தைத் தலைமைத்துவத்தை இயக்குகிறது.

சுருக்கமாக மூலோபாய செயலாக்கம் என்பது ஒரு சிக்கலான மற்றும் பன்முக செயல்முறை ஆகும் இது கவனமாக திட்டமிடல் வள ஒதுக்கீடு மற்றும் மாற்றத்தை நிர்வகித்தல் தேவைப்படுகிறது. சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலமும் முக்கிய கூறுகளை திறம்பட நிவர்த்தி செய்வதன் மூலமும் நிறுவனங்கள் தங்கள் மூலோபாய பார்வையை செயல்பாட்டு வெற்றியாக மொழிபெயர்க்கலாம் மற்றும் அவர்களின் நீண்ட கால இலக்குகளை அடையலாம்.

மூலோபாய தேர்வு

மூலோபாய தேர்வு ஒரு நிறுவனத்தின் நீண்டகால இலக்குகளை அடைவதற்கு பல்வேறு மாற்றுக்களில் சிறந்த நடவடிக்கையைத் தேர்ந்தெடுப்பதை உள்ளடக்கிய மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கிய அங்கமாகும். வெவ்வேறு மூலோபாய விருப்பங்களை மதிப்பீடு செய்தல் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலைக் கருத்தில் கொண்டு நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போகும் முடிவுகளை இது உள்ளடக்கியது. மூலோபாயத் தேர்வின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

வரையறை

- மூலோபாயத் தேர்வு என்பது முடிவெடுக்கும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது இதில் ஒரு நிறுவனம் அதன் நோக்கங்களை அடைய பல விருப்பங்களிலிருந்து மிகவும் பொருத்தமான உத்தியைத் தேர்ந்தெடுக்கிறது. இது நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் நீண்ட கால வெற்றியில் பல்வேறு உத்திகளின் சாத்தியமான தாக்கத்தை மதிப்பீடு செய்வதை உள்ளடக்கியது.

முக்கியத்துவம்

- **திசை அமைப்பு** நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் வள ஒதுக்கீட்டின் திசை மற்றும் நோக்கத்தை வரையறுக்கிறது.
- **போட்டி நன்மை** போட்டித்தன்மையை வழங்கக்கூடிய வாய்ப்புகளைக் கண்டறிந்து தொடர உதவுகிறது.

- வள உகப்பாக்கம் நிறுவனத்தின் பலம் மற்றும் சந்தை வாய்ப்புகளுடன் ஒத்துப்போகும் உத்திகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் மூலம் வளங்களின் உகந்த பயன்பாட்டை உறுதி செய்கிறது.
- இடர் மேலாண்மை வெவ்வேறு மூலோபாய விருப்பங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை எதிர்நோக்கி நிர்வகிப்பதற்கு உதவுகிறது.

2. மூலோபாய தேர்வின் கூறுகள்

மூலோபாய மாற்றுகள்

1. மாற்றுகளை அடையாளம் காணுதல்

- விருப்ப உருவாக்கம் நிறுவனத்தின் இலக்குகள் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் உள் திறன்களின் அடிப்படையில் மூலோபாய மாற்றுகளின் பட்டியலை உருவாக்கவும். பொதுவான மாற்றுகளில் சந்தை விரிவாக்கம் பல்வகைப்படுத்தல் தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் செலவுத் தலைமை ஆகியவை அடங்கும்.
- காட்சி திட்டமிடல் பல்வேறு எதிர்கால காட்சிகள் மற்றும் மூலோபாய தேர்வுகளுக்கான அவற்றின் தாக்கங்களை ஆராய சூழ்நிலை திட்டமிடலைப் பயன்படுத்தவும்.

2. மாற்றுகளை மதிப்பீடு செய்தல்

- மதிப்பீட்டிற்கான அளவுகோல்கள் பார்வையுடன் சீரமைப்பு போட்டி நன்மைக்கான சாத்தியம் சாத்தியம் மற்றும் ஆபத்து போன்ற மாற்றுகளை மதிப்பிடுவதற்கான அளவுகோல்களை உருவாக்குங்கள்.
- செலவு-பயன் பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் நோக்கங்களில் அதன் சாத்தியமான தாக்கத்தை தீர்மானிக்க ஒவ்வொரு மாற்றீட்டின் செலவுகள் மற்றும் நன்மைகளை மதிப்பிடுங்கள்.

மூலோபாய பொருத்தம்

1. உள் பொருத்தம்

- திறன்கள் மற்றும் வளங்கள் ஒவ்வொரு மாற்றீடும் நிறுவனத்தின் வளங்கள் திறன்கள் மற்றும் முக்கிய திறன்களுடன் எவ்வளவு நன்றாக ஒத்துப்போகிறது என்பதை மதிப்பிடுங்கள்.
- கலாச்சாரம் மற்றும் அமைப்பு நிறுவனத்தின் கலாச்சாரம் மற்றும் கட்டமைப்பில் ஒவ்வொரு மாற்றீட்டின் தாக்கத்தையும் கருத்தில் கொள்ளுங்கள் ஏற்கனவே உள்ள மதிப்புகள் மற்றும் செயல்பாட்டு கட்டமைப்புகளுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்கிறது.

2. வெளிப்புற பொருத்தம்

- சந்தை நிலைமைகள் வாடிக்கையாளர் தேவைகள் போட்டி இயக்கவியல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல் போன்ற வெளிப்புற சந்தை

நிலைமைகளுடன் ஒவ்வொரு மாற்றீடும் எவ்வாறு ஒத்துப்போகிறது என்பதை மதிப்பிடுங்கள்.

- **வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள்** மூலோபாய பகுப்பாய்வில் அடையாளம் காணப்பட்ட வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை ஒவ்வொரு மாற்றீடும் எவ்வளவு சிறப்பாக நிவர்த்தி செய்கிறது என்பதை மதிப்பிடுக.

மூலோபாய சீரமைப்பு

1. பார்வை மற்றும் பணி

- **நிலைத்தன்மை** தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயம் அதன் நீண்ட கால அபிலாஷைகள் மற்றும் நோக்கத்தை பிரதிபலிக்கும் வகையில் நிறுவனத்தின் தொலைநோக்கு மற்றும் நோக்கத்துடன் ஒத்துப்போகிறது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.
- **மூலோபாய நோக்கங்கள்** வளர்ச்சி இலக்குகள் லாபம் மற்றும் சந்தை நிலைப்படுத்தல் போன்ற நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் மூலோபாயத்தை சீரமைக்கவும்.

2. மூலோபாய இலக்குகள்

- **ஸ்மார்ட் இலக்குகள்** தெளிவு மற்றும் கவனத்தை உறுதி செய்வதற்காக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்திற்கு குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய அடையக்கூடிய தொடர்புடைய மற்றும் நேரக்கட்டுப்பாடு SMART இலக்குகளை அமைக்கவும்.

3. முடிவெடுக்கும் செயல்முறை

பகுப்பாய்வு மற்றும் மதிப்பீடு

1. பகுப்பாய்வு

- **பலம்** மூலோபாயத்தை ஆதரிப்பதற்காக பயன்படுத்தக்கூடிய உள் பலங்களை அடையாளம் காணவும்.
- **பலவீனங்கள்** மூலோபாயத்தின் வெற்றியைத் தடுக்கக்கூடிய உள் பலவீனங்களை அடையாளம் காணவும்.
- **வாய்ப்புகள்** மூலோபாயம் பயன்படுத்தக்கூடிய வெளிப்புற வாய்ப்புகளை மதிப்பிடுங்கள்.
- **அச்சுறுத்தல்கள்** மூலோபாயத்தை பாதிக்கக்கூடிய வெளிப்புற அச்சுறுத்தல்களை மதிப்பிடுங்கள்.

2. PESTEL பகுப்பாய்வு

- **அரசியல்** அரசியல் காரணிகள் மற்றும் மூலோபாயத்தில் அவற்றின் தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.

- பொருளாதாரம் மூலோபாயத்துடன் தொடர்புடைய பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் போக்குகளை மதிப்பிடுங்கள்.
- சமூகமூலோபாயத்தை பாதிக்கக்கூடிய சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
- தொழில்நுட்பம் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகள் மற்றும் மூலோபாயத்திற்கான அவற்றின் தாக்கங்களை மதிப்பிடுங்கள்.
- சுற்றுச்சூழல் சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் மற்றும் நிலைத்தன்மை சிக்கல்களைக் கவனியுங்கள்.
- சட்டப்பூர்வமூலோபாயத்தை பாதிக்கும் சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளை மதிப்பாய்வு செய்யவும்.

B. இடர் மதிப்பீடு

1. இடர் அடையாளம்

- அபாயங்களின் வகைகள் நிதி செயல்பாட்டு மற்றும் சந்தை அபாயங்கள் உட்பட ஒவ்வொரு மூலோபாய மாற்றுடனும் தொடர்புடைய சாத்தியமான அபாயங்களை அடையாளம் காணவும்.

2. இடர் குறைப்பு

- தணிப்பு உத்திகள் பல்வகைப்படுத்தல் தற்செயல் திட்டமிடல் மற்றும் இடர் மேலாண்மை கட்டமைப்புகள் போன்ற அடையாளம் காணப்பட்ட அபாயங்களைக் குறைப்பதற்கான உத்திகளை உருவாக்குங்கள்.

முடிவெடுத்தல்

1. முடிவெடுக்கும் மாதிரிகள்

- பகுத்தறிவு மாதிரி மாற்றுகளை முறையாக மதிப்பீடு செய்வதற்கும் புறநிலை அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் தகவலறிந்த தேர்வுகளைச் செய்வதற்கும் ஒரு பகுத்தறிவு முடிவெடுக்கும் மாதிரியைப் பயன்படுத்தவும்.
- அதிகரிக்கும் மாதிரி பின்னூட்டம் மற்றும் வளரும் நிலைமைகளின் அடிப்படையில் படிப்படியாக முடிவுகள் எடுக்கப்படும் அதிகரிக்கும் அணுகுமுறையைக் கவனியுங்கள்.

2. பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- ஆலோசனை உள்ளீடுகளைச் சேகரிக்கவும் கவலைகளைத் தீர்க்கவும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்திற்கான ஆதரவைப் பெறவும் முடிவெடுக்கும் செயல்பாட்டில் முக்கிய பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துங்கள்.

4. செயல்படுத்தல் மற்றும் கண்காணிப்பு

செயல்படுத்தல் திட்டமிடல்

1. செயல் திட்டங்கள்

- **விரிவான திட்டங்கள்** காலக்கெடு பொறுப்புகள் மற்றும் வள ஒதுக்கீடு உள்ளிட்ட தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலோபாயத்தை செயல்படுத்த தேவையான படிகளை கோடிட்டு விரிவான செயல் திட்டங்களை உருவாக்கவும்.

2. வள ஒதுக்கீடு

- **வள திட்டமிடல்** மூலோபாய முன்னுரிமைகளுடன் சீரமைப்பை உறுதிசெய்து மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கு ஆதாரங்களை திறம்பட ஒதுக்கவும்.

கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு

1. செயல்திறன் அளவீடு

- **KPIகள்** முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை KPIs நிறுவி முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்கவும் மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை அளவிடவும்.
- **வழக்கமான மதிப்புரைகள்** மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வதற்கும் வழக்கமான மதிப்பாய்வுகளை மேற்கொள்ளுங்கள்.

2. பின்னூட்ட வழிமுறைகள்

- **தொடர்ச்சியான கருத்து** மூலோபாயத்தின் செயல்திறன் மற்றும் தாக்கம் குறித்து பங்குதாரர்கள் மற்றும் ஊழியர்களிடமிருந்து உள்ளீட்டைச் சேகரிக்க பின்னூட்ட வழிமுறைகளை செயல்படுத்தவும்.

5. வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்

கார்ப்பரேட் உதாரணம்

- **நெட்ஃபிக்ஸ்** டிவிடி வாடகை சேவையிலிருந்து ஸ்ட்ரீமிங் இயங்குதளம் மற்றும் அசல் உள்ளடக்க உற்பத்திக்கு மாறுவதற்கான நெட்ஃபிக்ஸின் மூலோபாயத் தேர்வு சந்தைப் போக்குகள் நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் ஆகியவற்றின் பகுப்பாய்வு மூலம் இயக்கப்படுகிறது. செயல்திறன் தரவு மற்றும் போட்டி இயக்கவியல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் நிறுவனம் அதன் மூலோபாயத்தை தொடர்ந்து மதிப்பீடு செய்து சரிசெய்கிறது.

இலாப நோக்கற்ற எடுத்துக்காட்டு

- **தொண்டு நீர்** தொண்டு பின்தங்கிய சமூகங்களுக்கு சுத்தமான தண்ணீரை வழங்குவதில் நீர் ஒரு மூலோபாய கவனத்தைத் தேர்ந்தெடுத்தது. இந்தத் தேர்வு உலகளாவிய நீர் தேவைகள் நிறுவன திறன்கள் மற்றும் சாத்தியமான தாக்கத்தின் மதிப்பீட்டின்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அடிப்படையில் அமைந்தது. நிறுவனம் அதன் முன்முயற்சிகளைத் தொடர்ந்து கண்காணித்து கருத்து மற்றும் முடிவுகளின் அடிப்படையில் அதன் அணுகுமுறையை மாற்றியமைக்கிறது.

அரசாங்க உதாரணம்

- **சீனாவின் பெல்ட் அண்ட் ரோடு முன்முயற்சி**பல நாடுகளில் உள்ள உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களில் முதலீடு செய்வதற்கான சீனாவின் மூலோபாயத் தேர்வு பொருளாதார வாய்ப்புகள் புவிசார் அரசியல் நலன்கள் மற்றும் உலகளாவிய வர்த்தக முறைகளின் பகுப்பாய்வு மூலம் இயக்கப்படுகிறது. இந்த முயற்சி அதன் தாக்கம் மற்றும் வளரும் சர்வதேச உறவுகளின் அடிப்படையில் கண்காணிக்கப்பட்டு சரிசெய்யப்படுகிறது.

தொடக்க உதாரணம்

- **SpaceX** மீண்டும் பயன்படுத்தக்கூடிய ராக்கெட் தொழில்நுட்பம் மற்றும் விண்வெளி ஆய்வு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துவதற்கான SpaceX இன் மூலோபாயத் தேர்வு தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு சந்தை திறன் மற்றும் போட்டி நன்மை ஆகியவற்றின் மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் அமைந்தது. நிறுவனம் தொடர்ந்து அதன் மூலோபாயத்தை மதிப்பிடுகிறது மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் பணி இலக்குகளின் அடிப்படையில் மாற்றியமைக்கிறது.

சுருக்கமாக மூலோபாயத் தேர்வு என்பது நிறுவன நோக்கங்களை அடைய பல்வேறு மாற்றுக்களில் இருந்து மிகவும் பொருத்தமான உத்தியைத் தேர்ந்தெடுப்பதை உள்ளடக்குகிறது. இதற்கு உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளின் முழுமையான பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் பார்வை மற்றும் குறிக்கோள்களுடன் சீரமைத்தல் மற்றும் பயனுள்ள முடிவெடுத்தல் தேவை. சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலமும் செயல்திறனைத் தொடர்ந்து கண்காணிப்பதன் மூலமும் நீண்ட கால வெற்றியைத் தூண்டும் தகவலறிந்த மூலோபாயத் தேர்வுகளை நிறுவனங்கள் செய்யலாம்.

மூலோபாய கட்டுப்பாடு

மூலோபாய கட்டுப்பாடுமூலோபாய நிர்வாகத்தின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகும் இது உத்திகள் விரும்பிய விளைவுகளை அடைவதை உறுதிசெய்வதற்கான உத்திகளை செயல்படுத்துவதை கண்காணித்து மதிப்பீடு செய்வதை உள்ளடக்கியது. மாறிவரும் நிலைமைகளுக்கு மத்தியில் தங்கள் உத்திகள் திறம்பட செயல்படுவதையும் அவர்களின் இலக்குகளுடன்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

இணைந்திருப்பதையும் நிறுவனங்களுக்கு உறுதிசெய்ய இது உதவுகிறது. மூலோபாயக் கட்டுப்பாட்டின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

வரையறை

- மூலோபாயக் கட்டுப்பாடு என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் உத்திகளின் செயல்திறனைக் கண்காணிக்கவும் மதிப்பிடவும் பயன்படுத்தப்படும் செயல்முறைகள் மற்றும் அமைப்புகளைக் குறிக்கிறது. இது மூலோபாய செயலாக்கத்தின் செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்வது திட்டத்திலிருந்து விலகல்களை அடையாளம் காண்பது மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்கள் நிறைவேற்றப்படுவதை உறுதிப்படுத்த தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வது ஆகியவை அடங்கும்.

முக்கியத்துவம்

- சீரமைப்பு உத்திகள் நிறுவன இலக்குகள் மற்றும் வெளிப்புற நிலைமைகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- செயல்திறன் கண்காணிப்பு மூலோபாய செயலாக்கத்தின் செயல்திறனைக் கண்காணித்து மேம்படுத்துவதற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காட்டுகிறது.
- தழுவல் வெளிப்புற சூழல் மற்றும் உள் செயல்முறைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப நிறுவனங்களை செயல்படுத்துகிறது.
- இடர் மேலாண்மை மூலோபாய செயல்பாட்டுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் கண்டறிந்து குறைக்க உதவுகிறது.

2. மூலோபாயக் கட்டுப்பாட்டின் வகைகள்

ஃபீட்பார்வர்ட் கட்டுப்பாடு

1. வரையறை

- பூர்வாங்கக் கட்டுப்பாடு என்றும் அறியப்படும் ஃபீட்பார்வர்ட் கட்டுப்பாடு செயல்முறைகள் மற்றும் வளங்கள் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் சீரமைக்கப்படுவதை உறுதி செய்வதன் மூலம் சிக்கல்கள் ஏற்படுவதற்கு முன்பு அவற்றைத் தடுப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

2. முக்கிய கூறுகள்

- திட்டமிடல் சாத்தியமான சிக்கல்களை எதிர்நோக்குவதற்கு விரிவான திட்டங்களையும் முன்னறிவிப்புகளையும் உருவாக்கவும் மற்றும் அவற்றை முன்கூட்டியே தீர்க்கவும்.

- வள ஒதுக்கீடுமூலோபாய முன்முயற்சிகளை ஆதரிப்பதற்கும் எதிர்கால சிக்கல்களைத் தடுப்பதற்கும் வளங்கள் திறம்பட ஒதுக்கப்படுவதை உறுதிசெய்யவும்.
- தரநிலைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் செயல்பாடுகளை வழிநடத்தவும் மூலோபாய இலக்குகளிலிருந்து விலகல்களைத் தடுக்கவும் தரநிலைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை நிறுவுதல்.

ஒரே நேரத்தில் கட்டுப்பாடு

1. வரையறை

- நிகழ்நேரக் கட்டுப்பாடு என்றும் அறியப்படும் ஒரேநேரக் கட்டுப்பாடு அவை மூலோபாய நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதிசெய்வதற்காக மேற்கொள்ளப்படும் செயல்பாடுகளைக் கண்காணித்தல் மற்றும் நிர்வகிப்பது ஆகியவை அடங்கும்.

2. முக்கிய கூறுகள்

- நிகழ் நேர கண்காணிப்புதற்போதைய செயல்பாடுகள் மற்றும் செயல்திறனை நிகழ்நேரத்தில் கண்காணிக்க கண்காணிப்பு அமைப்புகள் மற்றும் டாஷ்போர்டுகளைப் பயன்படுத்தவும்.
- சரிசெய்தல் நிகழ்நேர தரவு மற்றும் பின்னூட்டத்தின் அடிப்படையில் செயல்முறைகள் அல்லது செயல்பாடுகளில் உடனடி மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.
- கருத்து ஊழியர்கள் மற்றும் குழுக்களுக்கு சரியான நேரத்தில் கருத்துக்களை வழங்கவும் அவர்கள் மூலோபாய இலக்குகளுடன் பாதையில் இருப்பதை உறுதிசெய்யவும்.

கருத்து கட்டுப்பாடு

1. வரையறை

- பின்னூட்டக் கட்டுப்பாடு பிந்தைய-செயல் கட்டுப்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது உத்திகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வதற்கும் செயல்படுத்தப்பட்ட பின் விளைவுகளை மதிப்பிடுவதை உள்ளடக்கியது.

2. முக்கிய கூறுகள்

- செயல்திறன் அளவீடுமூலோபாயத்தின் வெற்றியை மதிப்பிடுவதற்கு நிறுவப்பட்ட KPIகள் மற்றும் வரையறைகளுக்கு எதிராக செயல்திறனை அளவிடவும்.
- மதிப்பீடுமூலோபாய நோக்கங்கள் பூர்த்தி செய்யப்பட்டதா என்பதை தீர்மானிக்க செயல்திறன் மதிப்பாய்வுகள் மற்றும் மதிப்பீடுகளை நடத்தவும்.

- சரிசெய்தல்செயல்திறன் தரவு மற்றும் மதிப்பீடுகளின் அடிப்படையில் உத்திகள் செயல்முறைகள் அல்லது வள ஒதுக்கீடுகளில் மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

3. மூலோபாய கட்டுப்பாட்டின் கூறுகள் செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் KPIகள்

1. வரையறை

- முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் KPIs என்பது உத்திகளின் வெற்றியை மதிப்பிடுவதற்கும் மூலோபாய இலக்குகளை நோக்கி முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிப்பதற்கும் பயன்படுத்தப்படும் அளவிடக்கூடிய அளவீடுகள் ஆகும்.

2. முக்கிய கூறுகள்

- தேர்வுமூலோபாய நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போகும் மற்றும் செயல்திறனுக்கான அர்த்தமுள்ள நுண்ணறிவுகளை வழங்கும் தொடர்புடைய KPIகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- அளவீடுமுன்னேற்றத்தை மதிப்பிடுவதற்கும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண்பதற்கும் KPIகளை வழக்கமாக அளவிடவும் மற்றும் கண்காணிக்கவும்.
- தரப்படுத்தல்செயல்திறனை அளவிட தொழில் தரநிலைகள் சிறந்த நடைமுறைகள் அல்லது போட்டியாளர்களுடன் செயல்திறனை ஒப்பிடுக.

கண்காணிப்பு அமைப்புகள்

1. வரையறை

- கண்காணிப்பு அமைப்புகள் என்பது நிகழ்நேரத்தில் அல்லது அவ்வப்போது செயல்திறன் தரவைக் கண்காணிக்கவும் பகுப்பாய்வு செய்யவும் பயன்படும் கருவிகள் மற்றும் செயல்முறைகள்.

2. முக்கிய கூறுகள்

- டாஷ்போர்டுகள்முக்கிய அளவீடுகள் மற்றும் செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை நிகழ்நேரத்தில் கண்காணிக்க டாஷ்போர்டுகள் மற்றும் காட்சிப்படுத்தல் கருவிகளைப் பயன்படுத்தவும்.
- அறிக்கைகள்முன்னேற்றம் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்கவும் சிக்கல்களைக் கண்டறியவும் வழக்கமான செயல்திறன் அறிக்கைகளை உருவாக்கவும்.
- தரவு பகுப்பாய்வுசெயல்திறன் போக்குகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும் மற்றும் தரவு சார்ந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் தரவு பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்தவும்.

பின்னூட்ட வழிமுறைகள்

1. வரையறை

- பின்னூட்ட வழிமுறைகள் என்பது பங்குதாரர்கள் பணியாளர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து உத்திகள் மற்றும் செயல்படுத்தலின் செயல்திறன் பற்றிய உள்ளீட்டைச் சேகரிக்கப் பயன்படும் செயல்முறைகள் ஆகும்.

2. முக்கிய கூறுகள்

- **ஆய்வுகள் மற்றும் நேர்காணல்கள்** பணியாளர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களிடமிருந்து கருத்துக்களை சேகரிக்க ஆய்வுகள் மற்றும் நேர்காணல்களை நடத்துங்கள்.
- **கவனம் குழுக்கள்** உத்திகளின் தாக்கத்தைப் பற்றிய தரமான நுண்ணறிவுகளைப் பெறவும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும் கவனம் குழுக்களைப் பயன்படுத்தவும்.
- **பின்னூட்ட சுழல்கள்** முடிவெடுத்தல் மற்றும் மூலோபாய சரிசெய்தல் செயல்முறைகளில் பின்னூட்டம் ஒருங்கிணைக்கப்படுவதை உறுதிசெய்ய பின்னூட்ட சுழல்களை செயல்படுத்தவும்.

இடர் மேலாண்மை

1. வரையறை

- இடர் மேலாண்மை என்பது வெற்றிகரமான விளைவுகளை உறுதி செய்வதற்காக மூலோபாய செயலாக்கத்துடன் தொடர்புடைய இடர்களைக் கண்டறிதல் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் குறைத்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

2. முக்கிய கூறுகள்

- **இடர் அடையாளம்** மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய சாத்தியமான அபாயங்கள் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மைகளை அடையாளம் காணவும்.
- **இடர் மதிப்பீடு** அடையாளம் காணப்பட்ட இடர்களின் சாத்தியக்கூறு மற்றும் தாக்கத்தை மதிப்பீடு செய்து அவற்றின் முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் முன்னுரிமை அளிக்கவும்.
- **தணிப்பு உத்திகள்** தற்செயல் திட்டமிடல் மற்றும் இடர் பரிமாற்றம் போன்ற அடையாளம் காணப்பட்ட அபாயங்களைக் குறைக்க அல்லது நிர்வகிக்க உத்திகளை உருவாக்கி செயல்படுத்தவும்.

4. பயனுள்ள மூலோபாயக் கட்டுப்பாட்டுக்கான சிறந்த நடைமுறைகள் தெளிவான நோக்கங்கள்

- **சீரமைப்பு**மூலோபாய கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள் நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்கள் மற்றும் இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.
- **தெளிவு**செயல்திறன் அளவீடு மற்றும் கட்டுப்பாட்டுக்கான தெளிவான மற்றும் குறிப்பிட்ட நோக்கங்களை அமைக்கவும்.

வழக்கமான கண்காணிப்பு

- **அதிர்வெண்**விலகல்களைக் கண்டறியவும் சிக்கல்களை உடனடியாகத் தீர்க்கவும் செயல்திறனைத் தொடர்ந்து கண்காணிக்கவும்.
- **நிலைத்தன்மை**துல்லியமான மற்றும் நம்பகமான நுண்ணறிவுகளை வழங்க கண்காணிப்பு மற்றும் அறிக்கையிடலில் நிலைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்தவும்.

தரவு சார்ந்த முடிவெடுத்தல்

- **பகுப்பாய்வு**முடிவெடுப்பதைத் தெரிவிக்க தரவு பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்தவும் மற்றும் செயல்திறன் தரவின் அடிப்படையில் மாற்றங்களைச் செய்யவும்.
- **ஆதாரம் சார்ந்த**ண்கங்கள் அல்லது உள்ளுணர்வைக் காட்டிலும் ஆதாரங்கள் மற்றும் தரவுகளின் அடிப்படையில் முடிவுகளை எடுக்கவும்.

நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் பொருந்தக்கூடிய தன்மை

- **சுறுசுறுப்பு**மாறிவரும் நிலைமைகள் மற்றும் செயல்திறன் பின்னூட்டங்களின் அடிப்படையில் உத்திகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகளை மாற்றியமைக்க தயாராக இருங்கள்.
- **தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்**கட்டுப்பாட்டு செயல்முறைகளை தவறாமல் மதிப்பாய்வு செய்து செம்மைப்படுத்துவதன் மூலம் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தின் கலாச்சாரத்தை வளர்க்கவும்.

பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- **ஈடுபாடு**உள்ளீட்டைச் சேகரிக்கவும் சரிசெய்தல்களுக்கான ஆதரவைப் பெறவும் மூலோபாயக் கட்டுப்பாட்டுச் செயல்பாட்டில் முக்கிய பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துங்கள்.
- **தொடர்பு**வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் சீரமைப்பை உறுதி செய்வதற்காக கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் சரிசெய்தல்களை பங்குதாரர்களுக்கு தெளிவாகத் தெரிவிக்கவும்.

5. வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்

கார்ப்பரேட் உதாரணம்

- **IBM** IBM ஆனது நிகழ்நேர செயல்திறன் கண்காணிப்பு விரிவான செயல்திறன் அறிக்கைகள் மற்றும் வழக்கமான மூலோபாய

மதிப்பாய்வுகளை உள்ளடக்கிய ஒரு விரிவான மூலோபாய கட்டுப்பாட்டு அமைப்பைப் பயன்படுத்துகிறது. செயல்திறன் தரவு மற்றும் சந்தை மாற்றங்களின் அடிப்படையில் நிறுவனம் அதன் உத்திகளை சரிசெய்கிறது.

இலாப நோக்கற்ற எடுத்துக்காட்டு

- **செஞ்சிலுவை சங்கம்** செஞ்சிலுவைச் சங்கமானது அதன் பேரிடர் பதிலளிப்பு முயற்சிகளின் செயல்திறனை செயல்திறன் அளவீடுகள் களச் செயல்பாடுகளின் கருத்து மற்றும் தாக்க மதிப்பீடுகள் மூலம் கண்காணிப்பதன் மூலம் மூலோபாயக் கட்டுப்பாட்டைச் செயல்படுத்துகிறது. பதிலளிப்பு நேரத்தையும் செயல்திறனையும் மேம்படுத்த இந்த தகவலின் அடிப்படையில் நிறுவனம் அதன் உத்திகளை சரிசெய்கிறது.

அரசாங்க உதாரணம்

- **ஐரோப்பிய ஒன்றியம்** ஐரோப்பிய ஒன்றியம் அதன் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களை செயல்படுத்துவதை கண்காணிக்கவும் மதிப்பீடு செய்யவும் மூலோபாய கட்டுப்பாட்டு வழிமுறைகளைப் பயன்படுத்துகிறது. இதில் வழக்கமான அறிக்கையிடல் செயல்திறன் மதிப்பீடுகள் மற்றும் உறுப்பு நாடுகள் மற்றும் பங்குதாரர்களின் கருத்துகளின் அடிப்படையில் சரிசெய்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

தொடக்க உதாரணம்

- **Airbnb** முன்பதிவுகள் வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் சந்தைப் போக்குகள் போன்ற முக்கிய செயல்திறன் அளவீடுகளைக் கண்காணிக்க நிகழ்நேர தரவு பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்தி Airbnb மூலோபாயக் கட்டுப்பாட்டைப் பயன்படுத்துகிறது. பயனர் அனுபவத்தையும் சந்தை இருப்பையும் மேம்படுத்த இந்தத் தரவின் அடிப்படையில் நிறுவனம் அதன் உத்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகளைச் சரிசெய்கிறது.

சுருக்கமாக உத்திகள் திறம்பட செயல்படுத்தப்படுவதையும் நிறுவன இலக்குகளை அடைவதற்குத் தேவைக்கேற்ப சரிசெய்யப்படுவதையும் உறுதிசெய்வதற்கு மூலோபாயக் கட்டுப்பாடு அவசியம். பல்வேறு வகையான கட்டுப்பாடு கண்காணிப்பு அமைப்புகள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் மூலோபாய நோக்கங்களுடன் சீரமைப்பைப் பராமரிக்கலாம் இடர்களை நிர்வகிக்கலாம் மற்றும் தொடர்ந்து தங்கள் செயல்திறனை மேம்படுத்தலாம்.

உத்தி தணிக்கை

உத்தி தணிக்கை ஒரு நிறுவனத்தின் உத்திகள் அவற்றை செயல்படுத்துதல் மற்றும் நிறுவன இலக்குகளை அடைவதில் அவற்றின் செயல்திறன் ஆகியவற்றின் விரிவான மதிப்பாய்வு மற்றும் மதிப்பீடு ஆகும். இது நிறுவனத்தின் மூலோபாய நோக்கங்கள் அதன் மூலோபாய நடவடிக்கைகள் மற்றும் வெளிப்புற மற்றும் உள் சூழல்களுக்கு இடையிலான சீரமைப்பை மதிப்பிடுவதை உள்ளடக்கியது. உத்திகள் பொருத்தமானதாகவும் பயனுள்ளதாகவும் விரும்பிய விளைவுகளை வழங்கக்கூடியதாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்வதே குறிக்கோள். உத்தி தணிக்கைகளின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

வரையறை

- ஒரு மூலோபாய தணிக்கை என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் மூலோபாய திட்டங்கள் மற்றும் அவற்றை செயல்படுத்துவதற்கான ஒரு முறையான செயல்முறையாகும். தற்போதைய உத்திகளின் செயல்திறனை மதிப்பாய்வு செய்வது நிறுவன இலக்குகளுடன் அவற்றின் சீரமைப்பை மதிப்பிடுவது மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண்பது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

முக்கியத்துவம்

- **செயல்திறன் மதிப்பீடு** தற்போதைய உத்திகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும் இடைவெளிகளை அல்லது சிக்கல்களைக் கண்டறிவதற்கும் உதவுகிறது.
- **மூலோபாய சீரமைப்பு** நிறுவனத்தின் பார்வை பணி மற்றும் வெளிப்புற நிலைமைகளுடன் உத்திகள் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- **தழுவல்** சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் அல்லது நிறுவனத் தேவைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றங்களைச் செய்ய தேவையான நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.
- **வள உகப்பாக்கம்** மூலோபாயங்களை செயல்படுத்துவதில் வளங்கள் திறம்பட மற்றும் திறமையாக பயன்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

2. உத்தி தணிக்கையின் கூறுகள்

மூலோபாய நோக்கங்கள்

1. மதிப்பாய்வு நோக்கங்கள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- சீரமைப்புமூலோபாய நோக்கங்கள் நிறுவனத்தின் நோக்கம் பார்வை மற்றும் நீண்ட கால இலக்குகளுடன் இணைந்துள்ளனவா என்பதை மதிப்பீடு செய்யவும்.
- சம்பந்தம் தற்போதைய சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் உள் திறன்களின் பின்னணியில் நோக்கங்களின் பொருத்தத்தை மதிப்பிடுங்கள்.

2. செயல்திறன் அளவீடு

- KPIகள் முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் KPIகள் மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்களின் வெற்றியை அளவிடப் பயன்படுத்தப்படும் மற்ற அளவீடுகளை மதிப்பாய்வு செய்யவும்.
- தரப்படுத்தல் தொழில் தரநிலைகள் சிறந்த நடைமுறைகள் அல்லது போட்டியாளர்களுடன் செயல்திறனை ஒப்பிடுக.

மூலோபாய நடவடிக்கைகள்

1. செயல்படுத்தல் மதிப்பாய்வு

- செயல் திட்டங்கள் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய செயல்படுத்தப்பட்ட செயல் திட்டங்கள் மற்றும் முன்முயற்சிகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடுங்கள்.
- வள ஒதுக்கீடு மூலோபாய நடவடிக்கைகளுக்கு ஆதரவாக வளங்களின் ஒதுக்கீடு மற்றும் அவை திறமையாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறதா என்பதை மதிப்பீடு செய்யவும்.

2. செயல்முறை மதிப்பீடு

- செயல்முறைகள் உத்திகளைச் செயல்படுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை மதிப்பாய்வு செய்யவும் மற்றும் ஏதேனும் திறமையின்மை அல்லது சிக்கல்களைக் கண்டறியவும்.
- பொருந்தக்கூடிய தன்மை நிறுவனம் அதன் செயல்முறைகளை மாறும் நிலைமைகள் அல்லது புதிய தகவல்களுக்கு எவ்வளவு நன்றாக மாற்றியமைத்துள்ளது என்பதை மதிப்பிடுங்கள்.

உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்

1. உள் பகுப்பாய்வு

- திறன்கள் நிறுவனத்தின் உள் திறன்கள் வளங்கள் மற்றும் திறன்களை மதிப்பிடவும் அவை தற்போதைய உத்திகளை ஆதரிக்கின்றனவா என்பதை தீர்மானிக்கவும்.
- கலாச்சாரம் நிறுவன கலாச்சாரம் மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதை ஆதரிக்கிறதா அல்லது தடுக்கிறதா என்பதை மதிப்பிடுங்கள்.

2. வெளிப்புற பகுப்பாய்வு

- சந்தை நிலைமைகள் தற்போதைய உத்திகளின் செயல்திறனை பாதிக்கக்கூடிய சந்தையில் மாற்றங்கள் தொழில்துறை போக்குகள் மற்றும் போட்டி இயக்கவியல் ஆகியவற்றை மதிப்பாய்வு செய்யவும்.
- வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் மூலோபாய மாற்றங்கள் தேவைப்படும் வெளிப்புற சூழலில் புதிய வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காணவும்.

மூலோபாய பொருத்தம்

1. சீரமைப்பு சோதனை

- மூலோபாய பொருத்தம் நிறுவனத்தின் உத்திகள் மற்றும் அதன் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களுக்கு இடையிலான சீரமைப்பை மதிப்பிடவும்.
- நிலைத்தன்மை உத்திகள் நிறுவன இலக்குகள் மதிப்புகள் மற்றும் திறன்களுடன் ஒத்துப்போகின்றன என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

2. இடைவெளி பகுப்பாய்வு

- இடைவெளிகளைக் கண்டறிதல் தற்போதைய உத்திகள் மற்றும் விரும்பிய முடிவுகள் அல்லது இலக்குகளுக்கு இடையில் ஏதேனும் இடைவெளிகளைக் கண்டறியவும்.
- இடைவெளிகளை நிவர்த்தி செய்தல் அடையாளம் காணப்பட்ட இடைவெளிகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் மூலோபாய சீரமைப்பை மேம்படுத்துவதற்கும் பரிந்துரைகளை உருவாக்குதல்.

3. உத்தி தணிக்கையை நடத்துவதற்கான படிகள்

தயாரிப்பு

1. வரையறை வரையறை

- நோக்கம் எந்த உத்திகள் நோக்கங்கள் மற்றும் பகுதிகள் மதிப்பாய்வு செய்யப்படும் என்பது உட்பட தணிக்கையின் நோக்கத்தை வரையறுக்கவும்.
- நோக்கங்கள் தணிக்கைக்கான தெளிவான நோக்கங்களை அமைக்கவும் செயல்முறை கவனம் மற்றும் பொருத்தமானது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

2. அசெம்பிள் டீம்

- தணிக்கை குழு தணிக்கையை நடத்துவதற்கு பொருத்தமான அறிவும் அனுபவமும் கொண்ட நிபுணர்கள் குழுவைக் கூட்டவும்.

- பாத்திரங்கள் ஒரு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட மற்றும் திறமையான தணிக்கை செயல்முறையை உறுதிப்படுத்த குழு உறுப்பினர்களுக்கு பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை ஒதுக்கவும்.

தரவு சேகரிப்பு

1. ஆவண மதிப்பாய்வு

- மூலோபாய ஆவணங்கள் மூலோபாயத் திட்டங்கள் செயல் திட்டங்கள் மற்றும் செயல்திறன் அறிக்கைகள் உள்ளிட்ட மூலோபாய ஆவணங்களை மதிப்பாய்வு செய்யவும்.
- செயல்திறன் தரவு KPIகள் மற்றும் நிதி அளவீடுகள் உட்பட செயல்திறன் தரவை சேகரித்து பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

2. பங்குதாரர் உள்ளீடு

- நேர்காணல்கள் நுண்ணறிவு மற்றும் கருத்துக்களை சேகரிக்க நிர்வாகிகள் மேலாளர்கள் மற்றும் பணியாளர்கள் உட்பட முக்கிய பங்குதாரர்களுடன் நேர்காணல்களை நடத்துங்கள்.
- ஆய்வுகள் பரந்த அளவிலான பங்குதாரர்களிடமிருந்து உள்ளீட்டைச் சேகரிக்க ஆய்வுகள் அல்லது கேள்வித்தாள்களைப் பயன்படுத்தவும்.

பகுப்பாய்வு

1. தரவு பகுப்பாய்வு

- செயல்திறன் பகுப்பாய்வு உத்திகளின் செயல்திறனை மதிப்பிட மற்றும் போக்குகள் அல்லது சிக்கல்களை அடையாளம் காண செயல்திறன் தரவை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
- பகுப்பாய்வு தற்போதைய உத்திகள் தொடர்பான பலம் பலவீனங்கள் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை மதிப்பிடுவதற்கு பகுப்பாய்வு நடத்தவும்.

2. இடைவெளி பகுப்பாய்வு

- ஒப்பீட்டு பகுப்பாய்வு முன்னேற்றத்திற்கான இடைவெளிகள் மற்றும் பகுதிகளை அடையாளம் காண தற்போதைய உத்திகளை விரும்பிய முடிவுகள் மற்றும் தொழில் அளவுகோல்களுடன் ஒப்பிடவும்.

அறிக்கை

1. கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பரிந்துரைகள்

- அறிக்கை தயாரிப்பு மூலோபாய செயல்திறன் சீரமைப்பு மற்றும் செயல்திறன் ஆகியவற்றின் மதிப்பீடு உட்பட தணிக்கையின் கண்டுபிடிப்புகளை கோடிட்டுக் காட்டும் விரிவான அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **பரிந்துரைகள்** அடையாளம் காணப்பட்ட சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் இடைவெளிகளை மூடுவதற்கும் மூலோபாயச் செயல்பாட்டை மேம்படுத்துவதற்கும் செயல்படக்கூடிய பரிந்துரைகளை வழங்கவும்.

2. விளக்கக்காட்சி

- **விளக்கக்காட்சி** மூத்த மேலாண்மை மற்றும் பிற முக்கிய பங்குதாரர்களுக்கு தணிக்கை கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பரிந்துரைகளை வழங்கவும்.
- **விவாதம்** மேம்பாடுகளைச் செயல்படுத்துவதற்கான திட்டத்தை உருவாக்குவதற்கான கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பரிந்துரைகள் பற்றிய விவாதங்களை எளிதாக்குதல்.

செயல்படுத்தல்

1. செயல் திட்டம்

- **திட்டத்தை உருவாக்க** பரிந்துரைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் அடையாளம் காணப்பட்ட சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் ஒரு செயல் திட்டத்தை உருவாக்கவும்.
- **பொறுப்புகளை ஒதுக்குங்கள்** மாற்றங்கள் மற்றும் மேம்பாடுகளைச் செயல்படுத்துவதற்கான பொறுப்புகள் மற்றும் காலக்கெடுவை ஒதுக்கவும்.

2. பின்தொடர்தல்

- **முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்கவும்** பரிந்துரைகளை செயல்படுத்துவதை கண்காணித்தல் மற்றும் தணிக்கை கண்டுபிடிப்புகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கான முன்னேற்றத்தை கண்காணிக்கவும்.
- **மதிப்பாய்வு** மாற்றங்கள் பயனுள்ளதாக இருப்பதையும் உத்திகள் நிறுவன இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதையும் உறுதிப்படுத்த அவ்வப்போது மதிப்பாய்வுகளை மேற்கொள்ளுங்கள்.

4. உத்தி தணிக்கை நடத்துவதற்கான சிறந்த நடைமுறைகள்

விரிவான நோக்கம்

- **உள்ளடக்கியது** நோக்கங்கள் செயல்கள் வளங்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் உட்பட நிறுவனத்தின் உத்திகளின் அனைத்து தொடர்புடைய அம்சங்களையும் தணிக்கை உள்ளடக்கியது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

குறிக்கோள் பகுப்பாய்வு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பாரபட்சமற்றதனிப்பட்ட கருத்துக்கள் அல்லது சார்புகளைக் காட்டிலும் உண்மைகள் மற்றும் தரவுகளில் கவனம் செலுத்தி பாரபட்சமின்றி தணிக்கையை நடத்துங்கள்.
- ஆதாரம் சார்ந்ததணிக்கையின் போது சேகரிக்கப்பட்ட சான்றுகள் மற்றும் தரவுகளின் அடிப்படை முடிவுகள் மற்றும் பரிந்துரைகள்.

பங்குதாரர் ஈடுபாடு

- ஈடுபாடுபல்வேறு முன்னோக்குகளை சேகரிக்கவும் பரிந்துரைகளை வாங்குவதை உறுதி செய்யவும் தணிக்கை செயல்முறை முழுவதும் முக்கிய பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துங்கள்.
- கருத்துதணிக்கையின் பொருத்தத்தையும் செயல்திறனையும் மேம்படுத்த பங்குதாரர்களிடமிருந்து கருத்துக்களை இணைக்கவும்.

தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்

- கற்றல்தணிக்கையை கற்றல் மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்திற்கான ஒரு வாய்ப்பாகப் பயன்படுத்துங்கள் சிக்கல்களைக் கண்டறிவதற்கு மட்டுமல்ல.
- தழுவல்தணிக்கை கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பரிந்துரைகளின் அடிப்படையில் உத்திகள் மற்றும் செயல்முறைகளை மாற்றியமைக்க தயாராக இருங்கள்.

வெளிப்படையான அறிக்கை

- தெளிவுபுரிந்துணர்வையும் செயலையும் எளிதாக்குவதற்கு கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பரிந்துரைகளை தெளிவாகவும் வெளிப்படையாகவும் வழங்கவும்.
- செயல்படக்கூடிய நுண்ணறிவுதிறம்பட செயல்படுத்தக்கூடிய செயல் நுண்ணறிவு மற்றும் நடைமுறை பரிந்துரைகளை வழங்கவும்.

5. வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்

கார்ப்பரேட் உதாரணம்

- ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் GE GE அதன் வணிக அலகுகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த கார்ப்பரேட் மூலோபாயத்தின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கு வழக்கமான மூலோபாய தணிக்கைகளை நடத்துகிறது. நிறுவனம் அதன் போர்ட்ஃபோலியோவை மறுசீரமைக்கவும் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்தவும் வளர்ச்சியை அதிகரிக்கவும் தணிக்கை கண்டுபிடிப்புகளைப் பயன்படுத்துகிறது.

இலாப நோக்கற்ற எடுத்துக்காட்டு

- உலக வனவிலங்கு நிதியம் WWF WWF அதன் பாதுகாப்பு உத்திகள் மற்றும் திட்டங்களின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுவதற்கு உத்தி

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

தணிக்கைகளை செய்கிறது. அமைப்பு அதன் அணுகுமுறைகளைச் செம்மைப்படுத்தவும் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் சுற்றுச்சூழல் சவால்களை சிறப்பாக எதிர்கொள்ளவும் தணிக்கை முடிவுகளைப் பயன்படுத்துகிறது.

அரசாங்க உதாரணம்

- **அமெரிக்க பாதுகாப்புத் துறை**பாதுகாப்புத் திணைக்களம் அதன் பாதுகாப்பு உத்திகள் மற்றும் திட்டங்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கு மூலோபாய தணிக்கைகளை நடத்துகிறது. தணிக்கைகள் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும் தேசிய பாதுகாப்பு நோக்கங்களுடன் உத்திகள் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்யவும் உதவுகின்றன.

தொடக்க உதாரணம்

- **டிராப்பாக்ஸ்** டிராப்பாக்ஸ் அதன் தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் சந்தை விரிவாக்க உத்திகளின் வெற்றியை மதிப்பிடுவதற்கு உத்தி தணிக்கைகளை செய்கிறது. தரவு சார்ந்த முடிவுகளை எடுக்க அதன் தயாரிப்பு சலுகைகளை மேம்படுத்த மற்றும் சந்தை நிலையை மேம்படுத்த நிறுவனம் தணிக்கை கண்டுபிடிப்புகளைப் பயன்படுத்துகிறது.

சுருக்கமாக ஒரு மூலோபாய தணிக்கை என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் உத்திகளை மதிப்பிடுவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் ஒரு முக்கிய செயல்முறையாகும். மூலோபாய நோக்கங்கள் செயல்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை முறையாக மதிப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் உத்திகள் திறம்பட சீரமைக்கப்பட்ட மற்றும் விரும்பிய விளைவுகளை அடையக்கூடியதாக இருப்பதை உறுதிசெய்ய முடியும்.

வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு

வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு பிபிஆர்செயல்திறன் செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறன் ஆகியவற்றில் குறிப்பிடத்தக்க மேம்பாடுகளை அடைய வணிக செயல்முறைகளை மறுவடிவமைப்பு மற்றும் மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்தும் மேலாண்மை உத்தி ஆகும். இது ஏற்கனவே உள்ள செயல்முறைகளை பகுப்பாய்வு செய்வது திறமையின்மை அல்லது இடையூறுகளை அடையாளம் காண்பது மற்றும் நிறுவன இலக்குகளுடன் சிறப்பாகச் சீரமைக்க பணிப்பாய்வுகளை மறுவடிவமைப்பு செய்வது ஆகியவை அடங்கும். BPR பற்றிய விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

வரையறை

- வணிக செயல்முறை மறுவடிவமைப்பு என்பது உற்பத்தித்திறன் சுழற்சி நேரம் மற்றும் தரம் ஆகியவற்றில் வியத்தகு மேம்பாடுகளை அடைய முக்கிய வணிக செயல்முறைகளின் தீவிர மறுவடிவமைப்பு ஆகும். செயல்திறன் அளவீடுகளில் கணிசமான மேம்பாடுகளை அடைய வணிக செயல்முறைகளை மறுபரிசீலனை செய்வது மற்றும் மறுவடிவமைப்பு செய்வது இதில் அடங்கும்.

முக்கியத்துவம்

- மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன்தேவையற்ற படிகளை நீக்கி பணிப்பாய்வுகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் செலவுகளைக் குறைக்கிறது மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துகிறது.
- மேம்படுத்தப்பட்ட தரம்செயல்முறைகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் தரத்தை மேம்படுத்துகிறது.
- அதிகரித்த சுறுசுறுப்புவேகமான மற்றும் நெகிழ்வான செயல்முறைகளை செயல்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவன சுறுசுறுப்பு மற்றும் பதிலளிக்கும் தன்மையை அதிகரிக்கிறது.
- போட்டி நன்மைசிறந்த தயாரிப்புகள் சேவைகள் அல்லது வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை வழங்க நிறுவனங்களை இயக்குவதன் மூலம் போட்டித்தன்மையை வழங்குகிறது.

2. வணிக செயல்முறை மறுபொறியியலில் முக்கிய கருத்துக்கள்
செயல்முறை பகுப்பாய்வு

1. செயல்முறை மேப்பிங்

- வரையறைதற்போதைய நிலையைப் புரிந்துகொள்ள பாய்வு விளக்கப்படங்கள் அல்லது வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி ஏற்கனவே உள்ள செயல்முறைகளின் காட்சிப் பிரதிநிதித்துவங்களை உருவாக்கவும்.
- கூறுகள்உள்ளீடுகள் வெளியீடுகள் செயல்பாடுகள் முடிவெடுக்கும் புள்ளிகள் மற்றும் ஒவ்வொரு செயல்பாட்டிலும் உள்ள பாத்திரங்கள் போன்ற முக்கிய கூறுகளை அடையாளம் காணவும்.

2. செயல்திறன் அளவீடுகள்

- வரையறைசுழற்சி நேரம் செலவு மற்றும் பிழை விகிதங்கள் போன்ற அளவீடுகளைப் பயன்படுத்தி ஏற்கனவே உள்ள செயல்முறைகளின் செயல்திறனை அளவிடவும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பகுப்பாய்வுதிறமையின்மை இடையூறுகள் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண செயல்திறன் தரவை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

செயல்முறை மறுவடிவமைப்பு

1. மறுவடிவமைப்பு கோட்பாடுகள்

- தீவிர மாற்றம்கணிசமான செயல்திறன் ஆதாயங்களை அடைய அதிகரிக்கும் மேம்பாடுகளை விட தீவிர மறுவடிவமைப்பில் கவனம் செலுத்துங்கள்.
- வாடிக்கையாளர் கவனம்திருப்தி மற்றும் மதிப்பு விநியோகத்தை மேம்படுத்த வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளுடன் செயல்முறைகளை சீரமைத்தல்.
- தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்புசெயல்முறைகளை தானியக்கமாக்குவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துதல் கைமுறை முயற்சியைக் குறைத்தல் மற்றும் துல்லியத்தை மேம்படுத்துதல்.

2. செயல்முறை மறுசீரமைப்பு படிகள்

- செயல்முறைகளை அடையாளம் காணவும்நிறுவன இலக்குகள் மற்றும் செயல்திறனில் அவற்றின் தாக்கத்தின் அடிப்படையில் மறுசீரமைப்பிற்கான முக்கிய செயல்முறைகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- செயல்முறைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்தற்போதைய பணிப்பாய்வுகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் திறமையின்மைகளைக் கண்டறிவதற்கும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட செயல்முறைகளின் முழுமையான பகுப்பாய்வை மேற்கொள்ளுங்கள்.
- மறுவடிவமைப்பு பணிப்பாய்வுகள்செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்தும் பணிநீக்கங்களை நீக்கி செயல்திறனை மேம்படுத்தும் புதிய பணிப்பாய்வுகளை உருவாக்கவும்.
- மாற்றங்களைச் செயல்படுத்தவும்தேவையான தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகள் பயிற்சி மற்றும் தகவல் தொடர்பு உட்பட மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளை செயல்படுத்தவும்.
- கண்காணித்து சரிசெய்தல்மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளின் செயல்திறனைக் கண்காணித்து கருத்துக்களைச் சேகரித்து தேவைக்கேற்ப மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

3. வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பை செயல்படுத்துதல்

திட்டமிடல் மற்றும் தயாரிப்பு

1. குறிக்கோள்களை வரையறுக்கவும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- இலக்குகள்செலவைக் குறைத்தல் தரத்தை மேம்படுத்துதல் அல்லது சுழற்சி நேரத்தைக் குறைத்தல் போன்ற மறுசீரமைப்பு முயற்சிக்கான தெளிவான நோக்கங்களை அமைக்கவும்.
- நோக்கம்பகுப்பாய்வு மற்றும் மறுவடிவமைப்பு செய்ய வேண்டிய செயல்முறைகள் உட்பட மறுசீரமைப்பு முயற்சியின் நோக்கத்தை வரையறுக்கவும்.

2. அசெம்பிள் டீம்

- குழு உருவாக்கம்மறுசீரமைப்பு செய்யப்படும் செயல்முறைகளில் நிபுணத்துவம் கொண்ட குறுக்கு-செயல்பாட்டு குழுவை உருவாக்கவும்.
- பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள்திட்ட மேலாண்மை செயல்முறை பகுப்பாய்வு மற்றும் மறுவடிவமைப்பு உட்பட குழு உறுப்பினர்களுக்கு பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை ஒதுக்கவும்.

செயல்முறை பகுப்பாய்வு

- தரவு சேகரிப்புசெயல்திறன் அளவீடுகள் செயல்முறை வரைபடங்கள் மற்றும் பங்குதாரர் கருத்து உள்ளிட்ட தற்போதைய செயல்முறைகள் பற்றிய தரவை சேகரிக்கவும்.
- மதிப்பீடுதற்போதைய செயல்முறைகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடவும் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும்.

2. மறுவடிவமைப்பு மற்றும் மேம்பாடு

- மூளைச்சலவைபுதுமையான செயல்முறை வடிவமைப்புகளை உருவாக்க மூளைச்சலவை மற்றும் படைப்பாற்றல் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தவும்.
- முன்மாதிரியோசனைகளைச் சோதித்து செம்மைப்படுத்த மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளின் முன்மாதிரிகள் அல்லது பைலட் பதிப்புகளை உருவாக்கவும்.

3. செயல்படுத்தல்

- வெளியீடுதொழில்நுட்பம் பாத்திரங்கள் மற்றும் நடைமுறைகளில் தேவையான மாற்றங்கள் உட்பட அமைப்பு முழுவதும் மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளை செயல்படுத்தவும்.
- பயிற்சிசமூகமான தத்தெடுப்பை உறுதி செய்வதற்காக புதிய செயல்முறைகள் மற்றும் அமைப்புகளில் பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கவும்.

கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு

1. செயல்திறன் அளவீடு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- KPIகள்மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளின் வெற்றியை அளவிட முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை KPIs நிறுவவும்.
- கண்காணிப்புசெயல்திறனைத் தொடர்ந்து கண்காணித்து மறுசீரமைப்பு முயற்சிக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்ட இலக்குகளுடன் ஒப்பிடவும்.

2. கருத்து மற்றும் மேம்பாடு

- கருத்துத் தொகுப்புமறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளின் செயல்திறன் குறித்து பங்குதாரர்கள் மற்றும் பணியாளர்களிடமிருந்து கருத்துக்களை சேகரிக்கவும்.
- தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்தொடர்ந்து முன்னேற்றத்தை உறுதிசெய்ய பின்னூட்டம் மற்றும் செயல்திறன் தரவின் அடிப்படையில் சரிசெய்தல் மற்றும் சுத்திகரிப்புகளைச் செய்யுங்கள்.

3. சவால்கள் மற்றும் பரிசீலனைகள்

மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பு

- தணிப்புமறுவடிவமைப்பு செயல்பாட்டில் ஊழியர்களை ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் எதிர்ப்பை நிவர்த்தி செய்வது மாற்றங்களின் நன்மைகளைத் தொடர்புகொள்வது மற்றும் செயல்படுத்தும் போது ஆதரவை வழங்குதல்.

சிக்கலான தன்மை மற்றும் நோக்கம்

- மேலாண்மைநோக்கத்தை தெளிவாக வரையறுத்தல் யதார்த்தமான இலக்குகளை அமைத்தல் மற்றும் கட்டமைக்கப்பட்ட திட்ட மேலாண்மை முறைகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் மறுசீரமைப்பு திட்டங்களின் சிக்கலான தன்மையை நிர்வகிக்கவும்.

தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு

- சீரமைப்பதொழில்நுட்ப தீர்வுகள் மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதிசெய்து ஆட்டோமேஷன் மற்றும் தேர்வுமுறைக்கு தேவையான ஆதரவை வழங்குகின்றன.

நிறுவன கலாச்சாரம்

- கலாச்சார சீரமைப்புபுதிய செயல்முறைகளை வெற்றிகரமாக ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் ஒருங்கிணைப்பதற்கும் நிறுவன கலாச்சாரம் மற்றும் மதிப்புகளுடன் மறுசீரமைப்பு முயற்சிகளை சீரமைக்கவும்.

5. வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்

கார்ப்பரேட் உதாரணம்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- ஃபோர்டு மோட்டார் நிறுவனம்ஃபோர்டு அதன் உற்பத்தி செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்தவும் உற்பத்திச் செலவைக் குறைக்கவும் பிபிஆரைச் செயல்படுத்தியது. அதன் அசெம்பிளி லைனை மறுவடிவமைப்பதன் மூலமும் புதிய தொழில்நுட்பங்களைப் பின்பற்றுவதன் மூலமும் ஃபோர்டு செயல்திறன் மற்றும் தரத்தில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்களை அடைந்தது.

இலாப நோக்கற்ற எடுத்துக்காட்டு

- அமெரிக்க செஞ்சிலுவை சங்கம்அமெரிக்க செஞ்சிலுவைச் சங்கம் அதன் பேரழிவு மறுமொழி செயல்முறைகளை மேம்படுத்த BPR ஐப் பயன்படுத்தியது. பணிப்பாய்வுகளை மறுவடிவமைப்பு செய்தல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலம் அவசரநிலைகளுக்கு விரைவாகவும் திறம்படவும் பதிலளிக்கும் திறனை நிறுவனம் மேம்படுத்தியது.

அரசாங்க உதாரணம்

- அமெரிக்க தபால் சேவைஅமெரிக்க தபால் சேவை அதன் அஞ்சல் செயலாக்கம் மற்றும் விநியோக முறைகளை மேம்படுத்த BPR முயற்சியை மேற்கொண்டது. செயல்முறைகளை மறுவடிவமைப்பதன் மூலமும் புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலமும் அஞ்சல் சேவையானது வேகமான செயலாக்க நேரத்தை அடைந்தது மற்றும் செலவுகளைக் குறைத்தது.

தொடக்க உதாரணம்

- ஜாராமுன்னணி பேஷன் சில்லறை விற்பனையாளரான ஜாரா அதன் விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் சரக்கு மேலாண்மை செயல்முறைகளை மேம்படுத்த BPR ஐப் பயன்படுத்தியது. அதன் செயல்முறைகளை மறுவடிவமைப்பதன் மூலமும் நிகழ்நேரத் தரவை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் ஃபேஷன் போக்குகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் கோரிக்கைகளுக்கு விரைவாக பதிலளிக்கும் திறனை ஜாரா மேம்படுத்தியது.

6. வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்புக்கான சிறந்த நடைமுறைகள்

தெளிவான நோக்கங்கள்

- இலக்குகளை வரையறுக்கவும்மறுவடிவமைப்பு செயல்முறைக்கு வழிகாட்டவும் வெற்றியை அளவிடவும் மறுவடிவமைப்பு முயற்சிக்கு தெளிவான மற்றும் குறிப்பிட்ட இலக்குகளை அமைக்கவும்.

ஈடுபாடு மற்றும் தொடர்பு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துங்கள் உள்ளீட்டைச் சேகரிக்கவும் கவலைகளைத் தீர்க்கவும் வாங்குவதை உறுதிப்படுத்தவும் மறுசீரமைப்புச் செயல்பாட்டில் முக்கிய பங்குதாரர்களை ஈடுபடுத்துங்கள்.
- தொடர்புமறுசீரமைப்பு முயற்சியுடன் தொடர்புடைய இலக்குகள் நன்மைகள் மற்றும் மாற்றங்களை பாதிக்கப்பட்ட அனைத்து தரப்பினருக்கும் தெரிவிக்கவும்.

கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறை

- முறைகளைப் பயன்படுத்தவும் ஒரு முறையான அணுகுமுறையை உறுதிப்படுத்த செயல்முறை பகுப்பாய்வு மறுவடிவமைப்பு மற்றும் செயல்படுத்தலுக்கான கட்டமைக்கப்பட்ட முறைகள் மற்றும் கட்டமைப்புகளைப் பின்பற்றவும்.

தொழில்நுட்ப பயன்பாடு

- அந்நிய தொழில்நுட்பம் செயல்முறைகளை தானியங்குபடுத்தவும் மேம்படுத்தவும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தவும் மேலும் தொழில்நுட்ப தீர்வுகள் மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட பணிப்பாய்வுகளுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்யவும்.

தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்

- கண்காணித்து சரிசெய்தல் மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட செயல்முறைகளின் செயல்திறனைத் தொடர்ந்து கண்காணித்து கருத்துக்களைச் சேகரித்து தொடர்ந்து முன்னேற்றம் மற்றும் வெற்றியை உறுதிசெய்ய மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

சுருக்கமாக வணிக செயல்முறை மறுவடிவமைப்பு என்பது வணிக செயல்முறைகளை அடிப்படையில் மறுவடிவமைப்பதன் மூலம் நிறுவன செயல்திறனில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்களை அடைவதற்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த உத்தி ஆகும். சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதன் மூலமும் சவால்களை எதிர்கொள்வதன் மூலமும் தெளிவான நோக்கங்களில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலமும் நிறுவனங்கள் BPR ஐ வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தலாம் மற்றும் செயல்திறன் தரம் மற்றும் போட்டித்தன்மை ஆகியவற்றில் கணிசமான பலன்களை உணர முடியும்.

தரப்படுத்தல்

தரப்படுத்தல் ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்திறன் செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை மற்ற நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்துறையில் உள்ள

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

சிறந்த நடைமுறைகளுக்கு எதிராக அளவிடுதல் மற்றும் ஒப்பிடும் முறையான செயல்முறையாகும். முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளைக் கண்டறிதல் செயல்திறன் தரநிலைகளை அமைத்தல் மற்றும் போட்டி நன்மைகளை அடைவதே குறிக்கோள். தரப்படுத்தல் பற்றிய விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் முக்கியத்துவம்

வரையறை

- தரப்படுத்தல் என்பது தொழில்துறை தலைவர்கள் அல்லது சகாக்களின் நடைமுறைகளை ஒப்பிடுவதன் மூலம் சிறந்த நடைமுறைகள் செயல்முறைகள் மற்றும் செயல்திறன் தரநிலைகளை அடையாளம் காண்பதை உள்ளடக்குகிறது. இந்த ஒப்பீடு மற்ற நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் அவர்கள் எங்கு நிற்கிறார்கள் என்பதைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான வாய்ப்புகளை முன்னிலைப்படுத்துகிறது.

முக்கியத்துவம்

- **செயல்திறன் மேம்பாடு** செயல்திறனில் உள்ள இடைவெளிகளைக் கண்டறிந்து அவற்றை எவ்வாறு மூடுவது என்பது பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.
- **போட்டி நன்மை** சிறந்த நடைமுறைகளை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலமும் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் நிறுவனங்கள் போட்டித்தன்மையை பெற உதவுகிறது.
- **இலக்கு அமைத்தல்** மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் இலக்கு அமைப்பிற்கு வழிகாட்டும் வரையறைகள் மற்றும் செயல்திறன் தரநிலைகளை வழங்குகிறது.
- **புதுமைபுதிய** யோசனைகள் மற்றும் அணுகுமுறைகளுக்கு நிறுவனங்களை வெளிப்படுத்துவதன் மூலம் புதுமை மற்றும் தழுவலை ஊக்குவிக்கிறது.

2. தரப்படுத்தல் வகைகள்

உள் அளவுகோல்

1. வரையறை

- உள் தரப்படுத்தல் என்பது வெவ்வேறு துறைகள் அல்லது ஒரே நிறுவனத்தின் அலகுகளுக்குள் செயல்திறன் மற்றும் நடைமுறைகளை ஒப்பிடுவதை உள்ளடக்குகிறது.

2. நோக்கம்

- சிறந்த நடைமுறைகளை அடையாளம் காணவும்மற்ற அலகுகளால் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய நிறுவனத்திற்குள் சிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை அடையாளம் காணவும்.
- தரப்படுத்தல்நிறுவனம் முழுவதும் செயல்முறைகள் மற்றும் செயல்திறன் அளவீடுகளை தரப்படுத்தவும்.

3. செயல்முறை

- தரவு சேகரிப்புபல்வேறு துறைகள் அல்லது அலகுகளிலிருந்து செயல்திறன் தரவை சேகரிக்கவும்.
- ஒப்பீடுசிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் செயல்முறைகளை ஒப்பிடுக.
- செயல்படுத்தல்நிறுவனம் முழுவதும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பகிரவும் மற்றும் செயல்முறைகளை தரப்படுத்தவும்.

போட்டி அளவுகோல்

1. வரையறை

- போட்டித் தரப்படுத்தல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் நடைமுறைகளை நேரடி போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடுவதை உள்ளடக்குகிறது.

2. நோக்கம்

- போட்டி நிலைப்பாடுநிறுவனத்தின் செயல்திறன் போட்டியாளர்களுடன் எவ்வாறு ஒப்பிடப்படுகிறது என்பதைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள்.
- சந்தை நுண்ணறிவுமூலோபாய திட்டமிடலைத் தெரிவிக்கக்கூடிய போட்டியாளர் உத்திகள் மற்றும் நடைமுறைகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளைப் பெறுங்கள்.

3. செயல்முறை

- போட்டியாளர்களை அடையாளம் காணவும்ஒப்பிடுவதற்கு முக்கிய போட்டியாளர்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- தரவு சேகரிப்புபோட்டியாளர்களின் செயல்திறன் செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் பற்றிய தரவுகளை சேகரிக்கவும்.
- பகுப்பாய்வுசெயல்திறன் இடைவெளிகள் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண தரவை பகுப்பாய்வு செய்து ஒப்பிடவும்.

செயல்பாட்டு அளவுகோல்

1. வரையறை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- செயல்பாட்டு தரப்படுத்தல் என்பது குறிப்பிட்ட செயல்பாடுகள் அல்லது செயல்முறைகளை எ.கா. வாடிக்கையாளர் சேவை விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை தொழில்துறையைப் பொருட்படுத்தாமல் அந்த பகுதிகளில் சிறந்து விளங்கும் நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடுவதை உள்ளடக்குகிறது.

2. நோக்கம்

- சிறந்த நடைமுறைகள் குறிப்பிட்ட செயல்பாடுகளில் சிறந்து விளங்கும் நிறுவனங்களின் சிறந்த நடைமுறைகளைக் கண்டறிந்து பின்பற்றவும்.
- செயல்முறை மேம்பாடு தொழில்துறை தலைவர்களிடமிருந்து கற்றுக்கொள்வதன் மூலம் குறிப்பிட்ட செயல்பாடுகள் அல்லது செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும்.

3. செயல்முறை

- செயல்பாட்டை அடையாளம் காணவும் தரப்படுத்தலுக்கான செயல்பாடு அல்லது செயல்முறையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- தரவு சேகரிப்பு அந்தச் செயல்பாட்டில் சிறந்து விளங்கும் நிறுவனங்களிடமிருந்து சிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்திறன் பற்றிய தரவைச் சேகரிக்கவும்.
- ஒப்பீடு நிறுவனத்தின் செயல்பாடு அல்லது செயல்முறையை சிறந்த-வகுப்பு நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடுக.

பொதுவான தரப்படுத்தல்

1. வரையறை

- பொதுவான தரப்படுத்தல் என்பது வாடிக்கையாளர் சேவை அல்லது கொள்முதல் போன்ற பல்வேறு தொழில்கள் அல்லது நிறுவனங்களில் பொதுவான செயல்முறைகள் அல்லது நடைமுறைகளை ஒப்பிடுவதை உள்ளடக்குகிறது.

2. நோக்கம்

- குறுக்கு தொழில் நுண்ணறிவு நுண்ணறிவுகளைப் பெறுங்கள் மற்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட தொழில்துறைக்கு மட்டுப்படுத்தப்படாத நடைமுறைகளிலிருந்து கற்றுக்கொள்ளுங்கள்.
- செயல்முறை மேம்பாடு வெவ்வேறு தொழில்களில் செயல்முறைகளை மேம்படுத்த பொதுவான சிறந்த நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்தவும்.

3. செயல்முறை

- செயல்முறைகளை அடையாளம் காணவும் தரப்படுத்தலுக்கான பொதுவான செயல்முறைகளைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- தரவு சேகரிப்புபல்வேறு தொழில்களில் சிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்திறன் பற்றிய தரவுகளை சேகரிக்கவும்.
- பகுப்பாய்வுநிறுவனத்திற்குள் செயல்முறைகளை மேம்படுத்த சிறந்த நடைமுறைகளை ஒப்பிட்டுப் பயன்படுத்துங்கள்.

3. தரப்படுத்தல் செயல்முறை

திட்டமிடல்

1. குறிக்கோள்களை வரையறுக்கவும்

- இலக்குகள்செயல்திறனை மேம்படுத்துதல் செலவுகளைக் குறைத்தல் அல்லது வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்துதல் போன்ற தரப்படுத்தலுக்கான தெளிவான நோக்கங்களை அமைக்கவும்.
- நோக்கம்சேர்க்கப்பட வேண்டிய செயல்முறைகள் அளவீடுகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் உட்பட தரப்படுத்தல் முயற்சியின் நோக்கத்தைத் தீர்மானிக்கவும்.

2. தரப்படுத்தல் கூட்டாளர்களை அடையாளம் காணவும்

- தேர்வுநிறுவனங்கள் துறைகள் அல்லது செயல்பாடுகளை அவற்றின் செயல்திறன் நடைமுறைகள் மற்றும் பொருத்தத்தின் அடிப்படையில் ஒப்பிட்டுப் பார்க்கவும்.

தரவு சேகரிப்பு

1. தரவு சேகரிக்க

- உள் தரவுஉள் செயல்திறன் தரவு செயல்முறை ஆவணங்கள் மற்றும் அளவீடுகளை சேகரிக்கவும்.
- வெளிப்புற தரவுகணக்கெடுப்புகள் நேர்காணல்கள் தொழில்துறை அறிக்கைகள் மற்றும் பொது ஆதாரங்கள் மூலம் தரப்படுத்தல் கூட்டாளர்களின் செயல்திறன் செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் பற்றிய தரவை சேகரிக்கவும்.

2. தரவு சரிபார்ப்பு

- துல்லியம்தரப்படுத்தல் செயல்முறையின் ஒருமைப்பாட்டைப் பராமரிக்க சேகரிக்கப்பட்ட தரவு துல்லியமானது பொருத்தமானது மற்றும் ஒப்பிடத்தக்கது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

பகுப்பாய்வு

1. செயல்திறனை ஒப்பிடுக

- அளவீடுகள்பெஞ்சுமார்க்கிங் பார்ட்னர்களின் செயல்திறன் அளவீடுகள் செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை ஒப்பிடுக.

- இடைவெளிகளை அடையாளம் காணவும் ஒப்பீட்டின் அடிப்படையில் செயல்திறன் இடைவெளிகள் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும்.

2. சிறந்த நடைமுறைகளை அடையாளம் காணுதல்

- நடைமுறைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள் பெஞ்ச்மார்க்கிங் பார்ட்னர்களின் சிறந்த நடைமுறைகளை பகுப்பாய்வு செய்து நிறுவனத்திற்கு அவர்களின் பொருந்தக்கூடிய தன்மையை தீர்மானிக்கவும்.

செயல்படுத்தல்

1. செயல் திட்டத்தை உருவாக்குதல்

- பரிந்துரைகள் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றவும் தரப்படுத்தல் கண்டுபிடிப்புகளின் அடிப்படையில் பரிந்துரைகளை உருவாக்கவும்.
- செயல் திட்டம் மேம்பாடுகளைச் செயல்படுத்துவதற்கான குறிப்பிட்ட படிகள் பொறுப்புகள் மற்றும் காலக்கெடுவுடன் செயல் திட்டத்தை உருவாக்கவும்.

2. மாற்றங்களைச் செயல்படுத்தவும்

- செயல்படுத்தல்தரப்படுத்தல் மூலம் அடையாளம் காணப்பட்ட மாற்றங்கள் மற்றும் மேம்பாடுகளைச் செயல்படுத்தவும்.
- தொடர்புதொடர்புடைய பங்குதாரர்களுக்கு மாற்றங்களைத் தெரிவிக்கவும் மற்றும் நிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்யவும்.

கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பாய்வு

1. முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்கவும்

- செயல்திறன் அளவீடு செயல்திறன் அளவீடுகளை கண்காணித்து முன்னேற்ற இலக்குகளை நோக்கி முன்னேறுங்கள்.
- மதிப்பாய்வு மாற்றங்களின் தாக்கத்தை தவறாமல் மதிப்பாய்வு செய்து தேவைக்கேற்ப மாற்றங்களைச் செய்யுங்கள்.

2. தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்

- கருத்து செயல்படுத்தப்பட்ட மாற்றங்களின் செயல்திறனைப் பற்றிய கருத்துக்களை சேகரிக்கவும் மற்றும் தேவையான செயல்முறைகளை செம்மைப்படுத்தவும்.
- மறுமதிப்பீடு தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் மற்றும் மாறிவரும் நிலைமைகளுக்குத் தழுவல் ஆகியவற்றை உறுதிசெய்ய அவ்வப்போது தரப்படுத்தல் நடத்தவும்.

4. தரப்படுத்தலில் உள்ள சவால்கள்

தரவு கிடைக்கும் தன்மை

- பிரச்சினைதரப்படுத்தல் கூட்டாளர்கள் அல்லது போட்டியாளர்களிடமிருந்து துல்லியமான மற்றும் பொருத்தமான தரவைப் பெறுவது சவாலானது.
- தீர்வுதரவு சேகரிப்புக்கு துணையாக தொழில்துறை அறிக்கைகள் மற்றும் ஆய்வுகள் போன்ற பல தரவு மூலங்களைப் பயன்படுத்தவும்.

தரப்படுத்தல் சார்பு

- பிரச்சினைதரப்படுத்தல் கூட்டாளர்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் அல்லது தரவை விளக்குவதில் உள்ள சார்பு கண்டுபிடிப்புகளின் துல்லியத்தை பாதிக்கலாம்.
- தீர்வுபலதரப்பட்ட தரப்படுத்தல் கூட்டாளர்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும் கடுமையான பகுப்பாய்வு முறைகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும் புறநிலைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்தவும்.

செயல்படுத்தல் சிக்கல்கள்

- பிரச்சினைதரப்படுத்தல் கண்டுபிடிப்புகளின் அடிப்படையில் மாற்றங்களைச் செயல்படுத்துவது எதிர்ப்பு அல்லது நடைமுறைச் சவால்களை எதிர்கொள்ளலாம்.
- தீர்வுதிறமையான தொடர்பு பங்குதாரர்களின் ஈடுபாடு மற்றும் படிப்படியாக செயல்படுத்துவதன் மூலம் எதிர்ப்பை நிவர்த்தி செய்யுங்கள்.

மாற்றும் நிபந்தனைகள்

- பிரச்சினைதொழில் நிலைமைகள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகள் உருவாகலாம் தரப்படுத்தல் கண்டுபிடிப்புகளின் பொருத்தத்தை பாதிக்கலாம்.
- தீர்வுதற்போதைய நிலைமைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை பிரதிபலிக்கும் தரப்படுத்தல் முயற்சிகளை தொடர்ந்து புதுப்பிக்கவும்.

5. தரப்படுத்தலுக்கான சிறந்த நடைமுறைகள்

தெளிவான நோக்கங்கள்

- இலக்குகளை வரையறுக்கவும் செயல்முறைக்கு வழிகாட்டவும் நிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்யவும் தரப்படுத்தலுக்கான குறிப்பிட்ட அளவிடக்கூடிய நோக்கங்களை அமைக்கவும்.

விரிவான தரவு சேகரிப்பு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பல்வேறு ஆதாரங்கள் விரிவான மற்றும் துல்லியமான தரப்படுத்தலை உறுதிப்படுத்த பல்வேறு தரவு மூலங்களைப் பயன்படுத்தவும்.
- நிலைத்தன்மை அர்த்தமுள்ள ஒப்பீடுகளை எளிதாக்க தரவு சேகரிப்பு மற்றும் அளவீட்டில் நிலைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்தவும்.

குறிக்கோள் பகுப்பாய்வு

- பாரபட்சமற்ற தன்மை தரப்படுத்தல் பகுப்பாய்வை பாரபட்சமின்றி மற்றும் அனுமானங்கள் அல்லது சார்புகளைக் காட்டிலும் தரவுகளின் அடிப்படையில் நடத்தவும்.
- தரப்படுத்தல் கட்டமைப்பு நிலைத்தன்மை மற்றும் கடினத்தன்மைக்கு நிறுவப்பட்ட தரப்படுத்தல் கட்டமைப்புகள் மற்றும் வழிமுறைகளைப் பயன்படுத்தவும்.

பயனுள்ள தொடர்பு

- பங்குதாரர் ஈடுபாடு தரப்படுத்தல் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பரிந்துரைகளை பங்குதாரர்களுக்குத் திறம்படத் தெரிவிக்கவும் ஆதரவைப் பெறவும் செயல்படுத்துவதை எளிதாக்கவும்.
- வெளிப்படைத்தன்மை நம்பிக்கை மற்றும் நம்பகத்தன்மையை உருவாக்க தரப்படுத்தல் செயல்முறை மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளில் வெளிப்படைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்தவும்.

தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்

- தற்போதைய தரப்படுத்தல் தொழில்துறையின் சிறந்த நடைமுறைகளுடன் தொடர்ந்து இருக்கவும் தொடர்ந்து செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் வழக்கமான தரப்படுத்தல்களை நடத்துங்கள்.
- கருத்து ஒருங்கிணைப்பு நிறுவன செயல்முறைகள் மற்றும் தொடர்ந்து மேம்படுத்துவதற்கான உத்திகளில் தரப்படுத்தல் முயற்சிகளில் இருந்து கருத்துக்களை ஒருங்கிணைக்கவும்.

வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள்

கார்ப்பரேட் உதாரணம்

- டொயோட்டா டொயோட்டா அதன் உற்பத்தி செயல்முறைகளை தொழில்துறை தலைவர்கள் மற்றும் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்பிடுவதற்கு தரப்படுத்தலைப் பயன்படுத்துகிறது. தரம் செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தி நுட்பங்களை மேம்படுத்த இந்த வரையறைகளிலிருந்து சிறந்த நடைமுறைகளை நிறுவனம் பயன்படுத்துகிறது.

இலாப நோக்கற்ற எடுத்துக்காட்டு

- **ஐக்கிய வழியுனைடெட்** வே அதன் நிதி திரட்டுதல் மற்றும் சமூக நலன் சார்ந்த திட்டங்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கு தரப்படுத்தலைப் பயன்படுத்துகிறது. அதன் செயல்திறனை மற்ற இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடுவதன் மூலம் யுனைடெட் வே மேம்பாட்டிற்கான பகுதிகளைக் கண்டறிந்து அதன் தாக்கத்தை மேம்படுத்த சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுகிறது.

அரசாங்க உதாரணம்

- **அமெரிக்க படைவீரர் விவகாரங்கள் துறை** அமெரிக்க படைவீரர் விவகாரங்கள் துறையானது நோயாளிகளின் பராமரிப்பு மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துவதற்காக முன்னணி சுகாதார நிறுவனங்களின் சுகாதார சேவைகளுக்கு எதிராக அதன் சுகாதார சேவைகளை தரப்படுத்துகிறது.

தொடக்க உதாரணம்

- **ஸ்லாக்ஸ்லாக்** அதன் பயனர் ஈடுபாடு மற்றும் தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறைகளை முன்னணி தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களுக்கு எதிராகக் குறிக்கிறது. இந்த ஒப்பீடு ஸ்லாக்கிற்கு புதுமைக்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும் அதன் தயாரிப்பு சலுகைகளை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

சுருக்கமாக தரப்படுத்தல் என்பது செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றவும் மற்றும் போட்டித் திறனைப் பெறவும் விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கான மதிப்புமிக்க செயல்முறையாகும். செயல்திறன் மற்றும் நடைமுறைகளை முறையாக ஒப்பிடுவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும் செயல்திறன் தரநிலைகளை அமைக்கவும் மற்றும் தொடர்ச்சியான மேம்பாட்டை இயக்கவும் முடியும்.

சிக்ஸ் சிக்மா

சிக்ஸ் சிக்மா மாறுபாடு மற்றும் குறைபாடுகளைக் குறைப்பதன் மூலம் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட தரவு உந்துதல் முறை மற்றும் நுட்பங்களின் தொகுப்பு ஆகும். 1980 களில் மோட்டோரோலாவால் உருவாக்கப்பட்டது மற்றும் ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் போன்ற நிறுவனங்களால் பிரபலப்படுத்தப்பட்டது சிக்ஸ் சிக்மா செயல்முறை செயல்திறனை மேம்படுத்துவதிலும் கிட்டத்தட்ட சரியான தரத்தை

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

அடைவதிலும் கவனம் செலுத்துகிறது. சிக்ஸ் சிக்மாவின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. வரையறை மற்றும் குறிக்கோள்கள்

வரையறை

- சிக்ஸ் சிக்மா என்பது செயல்முறை மேம்பாட்டிற்கான ஒரு முறையான அணுகுமுறையாகும் இது குறைபாடுகள் மற்றும் மாறுபாடுகளைக் குறைத்து கிட்டத்தட்ட சரியான செயல்திறனை அடைய முயல்கிறது. "சிக்ஸ் சிக்மா" என்ற சொல் ஒரு மில்லியன் வாய்ப்புகளுக்கு 3.4க்கும் குறைவான குறைபாடுகளை உருவாக்கும் 99.99966% குறைபாடு இல்லாத வெளியீட்டிற்கு சமமான ஒரு செயல்முறையைக் குறிக்கும் புள்ளியியல் அளவைக் குறிக்கிறது.

நோக்கங்கள்

- **குறைபாடுகளைக் குறைக்கதரம்** மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த செயல்பாட்டில் உள்ள குறைபாடுகளின் எண்ணிக்கையைக் குறைக்கவும்.
- **செயல்முறைகளை மேம்படுத்தமாறுபாடு** மற்றும் திறமையின்மைக்கான ஆதாரங்களைக் கண்டறிந்து நீக்குவதன் மூலம் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துதல்.
- **செயல்திறனை அதிகரிக்கசெலவுகளைக் குறைப்பதற்கும்** ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்துங்கள்.
- **வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கவாடிக்கையாளர்** எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்யும் அல்லது மீறும் உயர்தர தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குதல்.

2. சிக்ஸ் சிக்மா முறை

DMAIC கட்டமைப்பு

1. வரையறுக்க

- **குறிக்கோள்சிக்கல்** அல்லது முன்னேற்றத்திற்கான வாய்ப்பை அடையாளம் காணவும் திட்ட இலக்குகளை வரையறுக்கவும் மற்றும் நோக்கத்தை நிறுவவும்.
- **செயல்பாடுகள்திட்ட** சாசனத்தை உருவாக்கவும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளை வரையறுக்கவும் மற்றும் உயர்நிலை செயல்முறை வரைபடத்தை உருவாக்கவும்.

- **கருவிகள்** திட்ட சாசனம் SIPOC வரைபடம் சப்ளையர்கள் உள்ளீடுகள் செயல்முறை வெளியீடுகள் வாடிக்கையாளர்கள் வாடிக்கையாளரின் குரல் VOC.

2. அளவீடு

- **குறிக்கோள்** அடிப்படை அளவீடுகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் முன்னேற்றத்திற்கான முக்கிய பகுதிகளை அடையாளம் காண்பதற்கும் தற்போதைய செயல்முறை செயல்திறன் பற்றிய தரவைச் சேகரிக்கவும்.
- **செயல்பாடுகள்** அளவீட்டு அமைப்புகளை வரையறுக்கவும் தரவுகளை சேகரிக்கவும் தற்போதைய செயல்முறை செயல்திறனை மதிப்பிடவும்.
- **கருவிகள்** அளவீட்டு அமைப்பு பகுப்பாய்வு செயல்முறை மேம்பிங் தரவு சேகரிப்பு கருவிகள் புள்ளிவிவர பகுப்பாய்வு.

3. பகுப்பாய்வு

- **குறிக்கோள்** குறைபாடுகளின் மூல காரணங்களை அடையாளம் காண தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் திறமையின்மை.
- **செயல்பாடுகள்** வடிவங்கள் மாறுபாட்டிற்கான காரணங்கள் மற்றும் முன்னேற்றத்தின் பகுதிகளை அடையாளம் காண புள்ளிவிவர பகுப்பாய்வைப் பயன்படுத்தவும்.
- **கருவிகள்** பரேட்டோ பகுப்பாய்வு காரணம் மற்றும் விளைவு வரைபடங்கள் இஷிகாவா அல்லது மீன் எலும்பு வரைபடங்கள் கருதுகோள் சோதனை பின்னடைவு பகுப்பாய்வு.

4. மேம்படுத்த

- **குறிக்கோள்** மூல காரணங்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் செயல்முறை செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் தீர்வுகளை உருவாக்கி செயல்படுத்தவும்.
- **செயல்பாடுகள்** தீர்வுகளை வடிவமைத்தல் மற்றும் சோதனை செய்தல் செயல்முறைகளைச் செம்மைப்படுத்துதல் மற்றும் மேம்பாடுகளைச் சரிபார்த்தல்.
- **கருவிகள்** மூளைச்சலவை சோதனைகளின் வடிவமைப்பு செயல்முறை மறுவடிவமைப்பு பைலட் சோதனை.

5. கட்டுப்பாடு

- **குறிக்கோள்** மேம்பாடுகளைத் தக்கவைக்க மற்றும் தற்போதைய செயல்திறனை உறுதிப்படுத்த கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் கண்காணிப்பு அமைப்புகளை நிறுவுதல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- செயல்பாடுகள் கட்டுப்பாட்டுத் திட்டங்களை உருவாக்குதல் செயல்திறனைக் கண்காணித்தல் மற்றும் மேம்பாடுகளைப் பராமரிக்கத் தேவைக்கேற்ப சரிசெய்யவும்.
- கருவிகள் கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படங்கள் நிலையான இயக்க நடைமுறைகள் செயல்முறை ஆவணங்கள் பயிற்சி திட்டங்கள்.

DMA DV கட்டமைப்பு

- ஏற்கனவே உள்ளவற்றை மேம்படுத்துவதற்குப் பதிலாக புதிய செயல்முறைகள் அல்லது தயாரிப்புகளை வடிவமைக்கப் பயன்படுகிறது.

1. வரையறுக்க

- வடிவமைப்பு இலக்குகள் வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் திட்ட நோக்கம் ஆகியவற்றை வரையறுக்கவும்.

2. அளவீடு

- வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் வடிவமைப்பு தேவைகளை அளவிடுதல் மற்றும் அளவிடுதல்.

3. பகுப்பாய்வு

- வடிவமைப்பு விருப்பங்களை பகுப்பாய்வு செய்து தரவு மற்றும் அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் சிறந்த தீர்வைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

4. வடிவமைப்பு

- முன்மாதிரிகள் மற்றும் சோதனை உட்பட செயல்முறை அல்லது தயாரிப்பை உருவாக்கி வடிவமைக்கவும்.

5. சரிபார்க்கவும்

- வாடிக்கையாளரின் தேவைகள் மற்றும் செயல்திறன் தரநிலைகளைப் பூர்த்தி செய்வதை உறுதிப்படுத்த சோதனை மற்றும் சரிபார்ப்பு மூலம் வடிவமைப்பைச் சரிபார்க்கவும்.

3. சிக்ஸ் சிக்மா பாத்திரங்கள் மற்றும் சான்றிதழ்கள்

பாத்திரங்கள்

1. நிர்வாகத் தலைமை சாம்பியன்

- பொறுப்புகள் சிக்ஸ் சிக்மா முயற்சிகளுக்கு மூலோபாய திசை ஆதரவு மற்றும் ஆதாரங்களை வழங்கவும். நிறுவன இலக்குகளுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்யவும்.

2. மாஸ்டர் பிளாக் பெல்ட்

- பொறுப்புகள் சிக்ஸ் சிக்மா வரிசைப்படுத்தலை வழிநடத்துங்கள் பிளாக் பெல்ட்கள் மற்றும் கிரீன் பெல்ட்களுக்கு பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டி மற்றும் சிக்கலான திட்டங்களை மேற்பார்வையிடவும்.

3. கருப்பு பெல்ட்

- பொறுப்புகள் சிக்ஸ் சிக்மா திட்டங்களை வழிநடத்துங்கள் தரவை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள் மற்றும் தீர்வுகளை செயல்படுத்தவும். சிக்ஸ் சிக்மா வழிமுறையில் திட்டத் தலைவர்களாகவும் நிபுணர்களாகவும் செயல்படுங்கள்.

4. பச்சை பெல்ட்

- பொறுப்புகள் சிறிய திட்டங்களை முன்னெடுத்து தரவுகளை சேகரித்தல் மற்றும் பகுப்பாய்வு மற்றும் செயல்படுத்தலில் உதவுவதன் மூலம் பிளாக் பெல்ட்களை ஆதரிக்கவும்.

5. மஞ்சள் பட்டை

- பொறுப்புகள் திட்டக் குழுக்களுக்கு ஆதரவை வழங்கவும் சிக்ஸ் சிக்மா திட்டங்களில் பங்கேற்கவும் மற்றும் அடிப்படை சிக்ஸ் சிக்மா கருத்துகளைப் புரிந்து கொள்ளவும்.

சான்றிதழ்கள்

1. **மஞ்சள் பெல்ட்** அடிப்படை சிக்ஸ் சிக்மா கருத்துக்கள் மற்றும் கருவிகளில் கவனம் செலுத்தும் நுழைவு-நிலை சான்றிதழ்.

2. **பச்சை பெல்ட்** சிறிய திட்டங்களுக்கு தலைமை தாங்கும் மற்றும் பெரிய சிக்ஸ் சிக்மா முயற்சிகளுக்கு பங்களிக்கும் நபர்களுக்கான இடைநிலை சான்றிதழ்.

3. **கருப்பு பெல்ட்** சிக்ஸ் சிக்மா வழிமுறையில் நிபுணர்களாக செயல்படும் மற்றும் பெரிய திட்டங்களுக்கு தலைமை தாங்கும் நபர்களுக்கான மேம்பட்ட சான்றிதழ்.

4. **மாஸ்டர் பிளாக் பெல்ட்** சிக்ஸ் சிக்மா திட்டங்களை மேற்பார்வையிடும் மற்ற பயிற்சியாளர்களுக்கு வழிகாட்டி மற்றும் மூலோபாய திசையை வழங்கும் தனிநபர்களுக்கான நிபுணர்-நிலை சான்றிதழ்.

4. கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்கள்

புள்ளியியல் கருவிகள்

1. **கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படங்கள்** மாறுபாடுகளைக் கண்டறிந்து செயல்முறை நிலைத்தன்மையைப் பராமரிக்க காலப்போக்கில் செயல்முறை செயல்திறனைக் கண்காணிக்கவும்.

2. **பரேட்டோ பகுப்பாய்வு** பரேட்டோ கொள்கையை 80/20 விதி பயன்படுத்தி குறைபாடுகள் அல்லது சிக்கல்களுக்கு பங்களிக்கும் மிக முக்கியமான காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

3. **ஹிஸ்டோகிராம்** அதிர்வெண் மற்றும் மாறுபாட்டைக் காட்சிப்படுத்த தரவின் விநியோகத்தைக் காண்பி.

4. பின்னடைவு பகுப்பாய்வுசெயல்முறை செயல்திறனில் காரணிகளின் தாக்கத்தை புரிந்து கொள்ள மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவுகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

செயல்முறை மேம்பாட்டுக் கருவிகள்

1. காரணம் மற்றும் விளைவு விளக்கப்படங்கள்சாத்தியமான காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகளை வரைபடமாக்குவதன் மூலம் சிக்கல்களின் மூல காரணங்களைக் கண்டறிந்து பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

2. தோல்வி முறைகள் மற்றும் விளைவுகள் பகுப்பாய்வு FMEAஒரு செயல்பாட்டில் சாத்தியமான தோல்வி முறைகள் மற்றும் முன்னேற்ற முயற்சிகளுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதற்காக அவற்றின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுங்கள்.

3. சோதனைகளின் வடிவமைப்பு DOEசெயல்முறை செயல்திறனை மேம்படுத்த பல்வேறு காரணிகள் மற்றும் அவற்றின் தொடர்புகளை முறையாக சோதிக்கவும்.

4. பாய்வு விளக்கப்படங்கள்பணிப்பாய்வுகளைக் காட்சிப்படுத்தவும் புரிந்துகொள்ளவும் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காணவும் செயல்முறைகளை வரைபடமாக்குங்கள்.

5. சிக்ஸ் சிக்மாவின் நன்மைகள்

தர மேம்பாடு

- மேம்படுத்தப்பட்ட தரம்குறைபாடுகள் மற்றும் மாறுபாடுகளை குறைக்கிறது உயர் தரமான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.
- வாடிக்கையாளர் திருப்திவாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்தல் அல்லது மீறுதல் வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் விசுவாசத்தை மேம்படுத்துதல்.

செலவு குறைப்பு

- செயல்திறன் ஆதாயங்கள்விரயம் மற்றும் திறமையின்மைகளை குறைக்கிறது செலவு சேமிப்பு மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட வள பயன்பாட்டிற்கு வழிவகுக்கிறது.
- செயல்முறை மேம்படுத்தல்செயல்முறைகளை நெறிப்படுத்துகிறது மறுவேலைகளை குறைக்கிறது மற்றும் செயல்பாட்டு செலவுகளை குறைக்கிறது.

செயல்திறன் மேம்பாடு

- செயல்பாட்டு திறன்சிக்கல்களின் மூல காரணங்களை நிவர்த்தி செய்வதன் மூலம் செயல்முறை செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகிறது.
- போட்டி நன்மைசிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலம் நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது.

பணியாளர் ஈடுபாடு

- ஈடுபாடுசிக்கல் தீர்க்கும் மற்றும் செயல்முறை மேம்பாட்டில் பணியாளர்களின் ஈடுபாட்டை ஊக்குவிக்கிறது இது அதிக ஈடுபாடு மற்றும் ஊக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.
- திறன் மேம்பாடுபயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டு வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது பணியாளர்களின் திறன்கள் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துகிறது.

6. சவால்கள் மற்றும் பரிசீலனைகள்

மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பு

- சவால்சிக்ஸ் சிக்மா முயற்சிகளுடன் தொடர்புடைய மாற்றங்களை ஊழியர்கள் எதிர்க்கலாம்.
- தீர்வுதிறமையான தகவல்தொடர்பு செயல்பாட்டில் பணியாளர்களை ஈடுபடுத்துதல் மற்றும் ஆதரவு மற்றும் பயிற்சி வழங்குவதன் மூலம் எதிர்ப்பை நிவர்த்தி செய்யுங்கள்.

தரவு தரம்

- சவால்துல்லியமான தரவு சேகரிப்பு மற்றும் பகுப்பாய்வு சிக்ஸ் சிக்மா வெற்றிக்கு முக்கியமானதாகும்.
- தீர்வுபயனுள்ள பகுப்பாய்வு மற்றும் முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்க வலுவான தரவு சேகரிப்பு அமைப்புகளை உறுதிசெய்து தரவு துல்லியத்தை சரிபார்க்கவும்.

செயல்படுத்தல் சிக்கலானது

- சவால்சிக்ஸ் சிக்மா திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவது சிக்கலானதாகவும் வளம் மிகுந்ததாகவும் இருக்கும்.
- தீர்வுஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்தவும் போதுமான ஆதாரங்களை வழங்கவும் மற்றும் செயல்படுத்தும் செயல்முறை முழுவதும் திட்டக் குழுக்களுக்கு ஆதரவளிக்கவும்.

நீடித்த முன்னேற்றங்கள்

- சவால்மேம்பாடுகளை பராமரிப்பது மற்றும் நீண்ட கால நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்வது சவாலாக இருக்கலாம்.

- **தீர்வுகட்டுப்பாட்டுத்** திட்டங்களை உருவாக்குதல் செயல்திறனைக் கண்காணித்தல் மற்றும் மேம்பாடுகளைத் தக்கவைக்க செயல்முறைகளைத் தொடர்ந்து மதிப்பாய்வு செய்து செம்மைப்படுத்துதல்.

7. வழக்கு எடுத்துக்காட்டுகள் **கார்ப்பரேட் உதாரணம்**

- **ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் GE** செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்தவும் குறைபாடுகளைக் குறைக்கவும் GE சிக்ஸ் சிக்மாவைச் செயல்படுத்தியது. இந்த முயற்சி பல்வேறு வணிக அலகுகளில் குறிப்பிடத்தக்க செலவு சேமிப்பு மற்றும் செயல்திறன் மேம்பாடுகளுக்கு வழிவகுத்தது.

ஹெல்த்கேர் உதாரணம்

- **கிளிவ்லேண்ட் கிளினிக்கள்** விலேண்ட் கிளினிக் சிக்ஸ் சிக்மாவைப் பயன்படுத்தி நோயாளிகளின் கவனிப்பை மேம்படுத்தவும் செயல்முறைகளை ஒழுங்குபடுத்தவும் பயன்படுத்தியது. மாறுபாட்டைக் குறைப்பதன் மூலமும் செயல்முறை செயல்திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் மருத்துவமனை சிறந்த நோயாளி விளைவுகளையும் செயல்பாட்டுத் திறனையும் அடைந்தது.

உற்பத்தி உதாரணம்

- **மோட்டோரோலா** மோட்டோரோலா சிக்ஸ் சிக்மாவை முன்னோடியாகக் கொண்டு உற்பத்தி செயல்முறைகள் மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்த பயன்படுத்தியது. நிறுவனம் அதன் சிக்ஸ் சிக்மா முயற்சிகள் மூலம் கணிசமான செலவு சேமிப்பு மற்றும் தர மேம்பாடுகளை அடைந்தது.

சேவை உதாரணம்

- **அமெரிக்கன் எக்ஸ்பிரஸ்** வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்த அமெரிக்கன் எக்ஸ்பிரஸ் சிக்ஸ் சிக்மாவை செயல்படுத்தியது. குறைபாடுகளைக் குறைத்து செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனம் வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் செயல்பாட்டு செயல்திறனை மேம்படுத்தியது.

சுருக்கமாக சிக்ஸ் சிக்மா என்பது செயல்முறை செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் குறைபாடுகளைக் குறைப்பதற்கும் மற்றும் உயர் தரத்தை அடைவதற்கும் ஒரு சக்திவாய்ந்த வழிமுறையாகும். ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் புள்ளியியல்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

கருவிகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் சவால்களை எதிர்கொள்வதன் மூலம் நிறுவனங்கள் செயல்திறன் செலவுக் குறைப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தி ஆகியவற்றில் குறிப்பிடத்தக்க நன்மைகளை உணர முடியும்.

மூலோபாய நிர்வாகத்தில் சமகால நடைமுறைகள்

மூலோபாய நிர்வாகத்தில் சமகால நடைமுறைகள்வணிகச் சூழலின் வளரும் தன்மையையும் தொழில்நுட்பம் சந்தை இயக்கவியல் மற்றும் போட்டி நிலப்பரப்புகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப நிறுவனங்களின் தேவையையும் பிரதிபலிக்கிறது. நவீன மூலோபாய மேலாண்மை நடைமுறைகள் போட்டி நன்மையை அடைய சுறுசுறுப்பு புதுமை மற்றும் தரவு சார்ந்த முடிவெடுத்தல் ஆகியவற்றை வலியுறுத்துகின்றன. மூலோபாய நிர்வாகத்தில் சமகால நடைமுறைகளின் விரிவான ஆய்வு இங்கே

1. டிஜிட்டல் மாற்றம் மற்றும் தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு
டிஜிட்டல் மாற்றம்

- வரையறை டிஜிட்டல் மாற்றம் என்பது வணிகச் செயல்பாடுகளை அடிப்படையாக மாற்றுவதற்கும் வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் புதுமைகளை உருவாக்குவதற்கும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்குகிறது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் அளவிடுதல் நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் செலவு-செயல்திறனை மேம்படுத்த கிளவுட் அடிப்படையிலான தீர்வுகளை ஏற்றுக்கொள்வது.
 - பெரிய தரவு பகுப்பாய்வு நுண்ணறிவுகளைப் பெற போக்குகளைக் கணிக்க மற்றும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க மேம்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - செயற்கை நுண்ணறிவு AI ஆட்டோமேஷன் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட வாடிக்கையாளர் தொடர்புகள் மற்றும் முன்கணிப்பு பகுப்பாய்வு ஆகியவற்றிற்கான AI தொழில்நுட்பங்களை செயல்படுத்துதல்.

தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு

- வரையறை செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்தவும் புதிய மதிப்பு முன்மொழிவுகளை உருவாக்கவும் வணிக செயல்முறைகளில் தொழில்நுட்பத்தை ஒருங்கிணைத்தல்.

- முக்கிய பகுதிகள்
 - நிறுவன வள திட்டமிடல் ERPநிதி மனித வளம் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி போன்ற முக்கிய வணிகச் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்து நிர்வகிக்க ERP அமைப்புகளைச் செயல்படுத்துதல்.
 - வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை CRMவாடிக்கையாளர் தொடர்புகளை நிர்வகிக்கவும் விற்பனையைக் கண்காணிக்கவும் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவையை மேம்படுத்தவும் CRM அமைப்புகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ் IoT IoT சாதனங்களைப் பயன்படுத்தி நிகழ்நேரத் தரவைச் சேகரிக்கவும் செயல்முறைகள் சொத்துகள் மற்றும் தயாரிப்புகளைக் கண்காணிக்கவும்.

2. சுறுசுறுப்பான மற்றும் தகவமைப்பு உத்திகள்

சுறுசுறுப்பான உத்தி

- வரையறைசுறுசுறுப்பான மூலோபாயம் நெகிழ்வுத்தன்மை பதிலளிக்கக்கூடிய தன்மை மற்றும் வேகமாக மாறிவரும் சூழல்களுக்கு ஏற்றவாறு செயல்படும் வளர்ச்சி ஆகியவற்றை வலியுறுத்துகிறது.
- முக்கிய கூறுகள்
 - மீண்டும் மீண்டும் திட்டமிடுதல்குறுகிய செயல்பாட்டு சுழற்சிகள் மூலம் உத்திகளை உருவாக்குதல் மற்றும் கருத்து மற்றும் மாறும் நிலைமைகளின் அடிப்படையில் திட்டங்களை சரிசெய்தல்.
 - குறுக்கு-செயல்பாட்டு அணிகள்ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்தவும் முடிவெடுப்பதை விரைவுபடுத்தவும் சந்தை மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கவும் குறுக்கு-செயல்பாட்டு குழுக்களைப் பயன்படுத்துதல்.
 - வாடிக்கையாளரை மையமாகக் கொண்ட அணுகுமுறைதயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் சேவை மேம்பாடுகளுக்கு வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் விருப்பத்தேர்வுகளில் கவனம் செலுத்துதல்.

தழுவல் உத்தி

- வரையறைசூழல் மாற்றங்கள் சந்தைப் போக்குகள் மற்றும் போட்டி இயக்கவியல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் உத்திகளைத் தொடர்ந்து சரிசெய்தல் தகவமைப்பு உத்தியை உள்ளடக்கியது.
- முக்கிய கூறுகள்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்சந்தைப் போக்குகள் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் போன்ற வெளிப்புற காரணிகளைத் தொடர்ந்து கண்காணித்தல்.
- காட்சி திட்டமிடல்சாத்தியமான மாற்றங்களை எதிர்நோக்குவதற்கும் தற்செயல் திட்டங்களைத் தயாரிப்பதற்கும் பல மூலோபாய காட்சிகளை உருவாக்குதல்.
- நிகழ்நேர தரவுஉத்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகளில் சரியான நேரத்தில் மாற்றங்களைச் செய்ய நிகழ்நேர தரவு மற்றும் பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்துதல்.

3. மூலோபாய கண்டுபிடிப்பு மற்றும் இடையூறு
மூலோபாய கண்டுபிடிப்பு

- வரையறைமூலோபாய கண்டுபிடிப்பு என்பது புதிய வணிக மாதிரிகள் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் வளர்ச்சி மற்றும் வேறுபாட்டை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - திறந்த புதுமைபுதுமைகளை வளர்ப்பதற்கும் புதிய யோசனைகளை அணுகுவதற்கும் ஸ்டார்ட்அப்கள் பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் போன்ற வெளிப்புற கூட்டாளர்களுடன் ஒத்துழைத்தல்.
 - வடிவமைப்பு சிந்தனைசிக்கலான சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் பயனர் அனுபவங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் ஆக்கப்பூர்வமான தீர்வுகளை இயக்குவதற்கும் வடிவமைப்பு சிந்தனை முறைகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - சீர்குலைக்கும் புதுமைதற்போதுள்ள சந்தைகளுக்கு சவால் விடுவதற்கும் புதிய வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கும் இடையூறு விளைவிக்கும் தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது வணிக மாதிரிகளை அடையாளம் கண்டு மேம்படுத்துதல்.

இடையூறு மேலாண்மை

- வரையறைஇடையூறு மேலாண்மை என்பது தொழில்கள் அல்லது சந்தைகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் சீர்குலைக்கும் சக்திகளுக்கு முன்கூட்டியே தீர்வு காண்பது மற்றும் பதிலளிப்பதை உள்ளடக்கியது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - இடையூறு விழிப்புணர்வுவணிக மாதிரிகள் மற்றும் தொழில்களை சீர்குலைக்கும் திறன் கொண்ட வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் சந்தை போக்குகளை கண்காணித்தல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- பதிலில் சுறுசுறுப்புசீர்குலைக்கும் மாற்றங்கள் மற்றும் தேவைக்கேற்ப பிவோட் உத்திகளுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்கும் திறனை மேம்படுத்துதல்.
- மூலோபாய கூட்டாண்மைகள்இடையூறுகளுக்கு வழிசெலுத்துவதில் வெளிப்புற நிபுணத்துவம் மற்றும் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கு மூலோபாய கூட்டாண்மை மற்றும் கூட்டணிகளை உருவாக்குதல்.

4. தரவு உந்துதல் முடிவெடுத்தல்

தரவு பகுப்பாய்வு

- வரையறைதரவு பகுப்பாய்வு என்பது புள்ளிவிவர மற்றும் அளவு பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்தி நுண்ணறிவுகளைப் பெறவும் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் மற்றும் மூலோபாய முன்முயற்சிகளை இயக்கவும் அடங்கும்.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - விளக்கப் பகுப்பாய்வுகடந்தகால செயல்திறன் மற்றும் போக்குகளைப் புரிந்துகொள்ள வரலாற்றுத் தரவை பகுப்பாய்வு செய்தல்.
 - முன்கணிப்பு பகுப்பாய்வுஎதிர்கால போக்குகள் மற்றும் விளைவுகளை முன்னறிவிப்பதற்காக புள்ளிவிவர மாதிரிகள் மற்றும் இயந்திர கற்றல் வழிமுறைகளைப் பயன்படுத்துதல்.
 - பரிந்துரைக்கப்பட்ட பகுப்பாய்வுமுடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துவதற்கும் விரும்பிய விளைவுகளை அடைவதற்கும் தரவு பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் செயல்களை பரிந்துரைத்தல்.

வணிக நுண்ணறிவு BI

- வரையறைவணிக நுண்ணறிவு என்பது முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்க வணிகத் தரவைச் சேகரித்தல் பகுப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் வழங்குவதற்கான கருவிகள் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - டாஷ்போர்டுகள்நிகழ்நேர நுண்ணறிவுகளை வழங்க மற்றும் முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகளை KPIs கண்காணிக்க காட்சி டாஷ்போர்டுகளை உருவாக்குதல்.
 - அறிக்கைவணிக செயல்திறனை பகுப்பாய்வு செய்யவும் போக்குகளை அடையாளம் காணவும் மற்றும் மூலோபாய

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

திட்டமிடலை ஆதரிக்கவும் விரிவான அறிக்கைகளை உருவாக்குதல்.

- தரவு காட்சிப்படுத்தல்சிக்கலான தரவை புரிந்துகொள்ளக்கூடிய மற்றும் செயல்படக்கூடிய வடிவத்தில் வழங்க தரவு காட்சிப்படுத்தல் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துதல்.

5. மூலோபாய மனித வள மேலாண்மை

திறமை மேலாண்மை

- வரையறைதிறமை மேலாண்மை என்பது நிறுவன இலக்குகள் மற்றும் மூலோபாயத்தை ஆதரிப்பதற்காக சிறந்த திறமைகளை ஈர்ப்பது வளர்ப்பது மற்றும் தக்கவைத்துக்கொள்வதை உள்ளடக்குகிறது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வுஉயர்தர வேட்பாளர்களை ஈர்ப்பதற்கும் திறமைகளை மூலோபாயத் தேவைகளுடன் சீரமைப்பதற்கும் பயனுள்ள ஆட்சேர்ப்பு உத்திகளைச் செயல்படுத்துதல்.
 - பணியாளர் மேம்பாடுபணியாளர் திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்த பயிற்சி மேம்பாடு மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை வழங்குதல்.
 - வாரிசு திட்டமிடல்முக்கிய பதவிகளுக்கான தொடர்ச்சி மற்றும் தலைமைத் தயார்நிலையை உறுதி செய்ய வாரிசு திட்டங்களை உருவாக்குதல்.

பணியாளர் ஈடுபாடு மற்றும் கலாச்சாரம்

- வரையறைபணியாளர் ஈடுபாடு பணியாளர்களை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் தக்கவைக்கும் நேர்மறையான பணிச்சூழல் மற்றும் கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - நிச்சயதார்த்த உத்திகள்பணியாளர் ஈடுபாடு திருப்தி மற்றும் நிறுவன இலக்குகளுக்கான அர்ப்பணிப்பு ஆகியவற்றை அதிகரிக்க உத்திகளை செயல்படுத்துதல்.
 - கலாச்சார சீரமைப்புநிறுவன கலாச்சாரத்தை மூலோபாய நோக்கங்களுடன் சீரமைத்தல் மற்றும் புதுமை ஒத்துழைப்பு மற்றும் பொறுப்புணர்வின் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பது.
 - அங்கீகாரம் மற்றும் வெகுமதிகள்ஊழியர் பங்களிப்புகளை அங்கீகரிக்கவும் ஊக்கப்படுத்தவும் அங்கீகாரம் மற்றும் வெகுமதி திட்டங்களை நிறுவுதல்.

6. நிலைத்தன்மை மற்றும் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு CSR

நிலைத்தன்மை

- வரையறைநீடித்த மதிப்பை உருவாக்குவதற்கும் எதிர்மறையான தாக்கங்களைக் குறைப்பதற்கும் சுற்றுச்சூழல் சமூக மற்றும் பொருளாதாரக் கருத்தாய்வுகளை வணிக நடைமுறைகளில் ஒருங்கிணைத்து நிலைத்திருப்பதை உள்ளடக்குகிறது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - சுற்றுச்சூழல் பொறுப்புணர்வுஆற்றல் திறன் கழிவு குறைப்பு மற்றும் நிலையான ஆதாரம் போன்ற சுற்றுச்சூழல் தாக்கத்தை குறைப்பதற்கான நடைமுறைகளை செயல்படுத்துதல்.
 - சமூகப் பொறுப்புநியாயமான தொழிலாளர் நடைமுறைகள் சமூக ஈடுபாடு மற்றும் பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம் போன்ற சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணுதல்.
 - பொருளாதார நிலைத்தன்மைநிலையான வணிக மாதிரிகள் மற்றும் நடைமுறைகள் மூலம் நிதி ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் பொறுப்பான வளர்ச்சியை உறுதி செய்தல்.

கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு CSR

- வரையறை CSR என்பது நெறிமுறை நடத்தை சமூகப் பொறுப்பு மற்றும் சமூக ஈடுபாடு ஆகியவற்றில் ஒரு நிறுவனத்தின் அர்ப்பணிப்பை உள்ளடக்கியது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - நெறிமுறை நடைமுறைகள்நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகளை ஏற்றுக்கொள்வது மற்றும் சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளுக்கு இணங்குதல்.
 - சமூக ஈடுபாடுபரோபகாரம் தன்னார்வத் தொண்டு மற்றும் சமூக முன்முயற்சிகளுக்கான ஆதரவின் மூலம் உள்ளூர் சமூகங்களுக்குப் பங்களித்தல்.
 - வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் அறிக்கையிடல்பங்குதாரர்களுக்கும் பொதுமக்களுக்கும் CSR நடவடிக்கைகள் மற்றும் செயல்திறன் பற்றிய வெளிப்படையான அறிக்கையை வழங்குதல்.

7. மூலோபாய இடர் மேலாண்மை

இடர் அடையாளம் மற்றும் மதிப்பீடு

- வரையறைஇடர் மேலாண்மை என்பது மூலோபாய நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்திறனை பாதிக்கக்கூடிய அபாயங்களைக் கண்டறிதல் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் குறைத்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

- முக்கிய பகுதிகள்

- இடர் அடையாளம்நிதி செயல்பாட்டு மூலோபாய மற்றும் இணக்க அபாயங்கள் போன்ற சாத்தியமான அபாயங்களைக் கண்டறிதல்.
- இடர் மதிப்பீடு அடையாளம் காணப்பட்ட இடர்களின் சாத்தியக்கூறு மற்றும் தாக்கத்தை மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் முன்னுரிமை அளிப்பது.
- இடர் குறைப்பு அடையாளம் காணப்பட்ட அபாயங்களைக் குறைக்க அல்லது நிர்வகிக்க உத்திகளை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல்.

நெருக்கடி மேலாண்மை

- வரையறை நெருக்கடி மேலாண்மை என்பது எதிர்பாராத நிகழ்வுகள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு இடையூறு விளைவிக்கும் அல்லது நிறுவனத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் நெருக்கடிகளுக்கு தயார் செய்து பதிலளிப்பதை உள்ளடக்கியது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - நெருக்கடி திட்டமிடல் சாத்தியமான அவசரநிலைகள் மற்றும் இடையூறுகளை எதிர்கொள்ள நெருக்கடி மேலாண்மை திட்டங்கள் மற்றும் நெறிமுறைகளை உருவாக்குதல்.
 - பதில் ஒருங்கிணைப்பு ஒரு நெருக்கடியின் போது பதில் முயற்சிகள் தகவல் தொடர்பு மற்றும் முடிவெடுப்பதை ஒருங்கிணைத்தல்.
 - மீட்பு மற்றும் மீள்தன்மை மீட்புக்கான உத்திகளைச் செயல்படுத்துதல் மற்றும் எதிர்கால நெருக்கடிகளைத் தாங்கும் வகையில் நிறுவனப் பின்னடைவை உருவாக்குதல்.

8. மூலோபாய சீரமைப்பு மற்றும் செயல்படுத்தல்

மூலோபாய சீரமைப்பு

- வரையறை மூலோபாய சீரமைப்பு என்பது நிறுவன வளங்கள் செயல்முறைகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் மூலோபாய நோக்கங்கள் மற்றும் இலக்குகளுடன் இணைந்திருப்பதை உறுதி செய்வதை உள்ளடக்குகிறது.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - இலக்கு அமைத்தல் ஒட்டுமொத்த மூலோபாயத்துடன் இணைந்த தெளிவான அளவிடக்கூடிய இலக்குகள் மற்றும் குறிக்கோள்களை நிறுவுதல்.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- வள ஒதுக்கீடுமூலோபாய முயற்சிகள் மற்றும் முன்னுரிமைகளை ஆதரிக்க வளங்களை திறம்பட ஒதுக்கீடு செய்தல்.
- செயல்திறன் அளவீடுமூலோபாய இலக்குகளுக்கு எதிரான செயல்திறனைக் கண்காணித்தல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் தேவைக்கேற்ப சரிசெய்தல்.

உத்தி செயல்படுத்தல்

- வரையறைமூலோபாயத்தை செயல்படுத்துதல் என்பது விரும்பிய விளைவுகளை அடைவதற்கும் நிறுவன வெற்றியை உந்துவதற்கும் மூலோபாய முன்முயற்சிகளை செயல்படுத்துதல் மற்றும் நிர்வகிப்பது ஆகியவை அடங்கும்.
- முக்கிய பகுதிகள்
 - செயல் திட்டங்கள்மூலோபாய நோக்கங்களை நிறைவேற்ற விரிவான செயல் திட்டங்கள் மற்றும் முன்முயற்சிகளை உருவாக்குதல்.
 - செயல்திறன் கண்காணிப்புமுன்னேற்றத்தைக் கண்காணித்தல் முடிவுகளை அளவிடுதல் மற்றும் மூலோபாயச் செயல்பாட்டிற்கான பொறுப்புணர்வை உறுதி செய்தல்.
 - தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் மூலோபாய இலக்குகளை அடைவதற்கும் உத்திகள் மற்றும் செயல்படுத்தல் திட்டங்களை தொடர்ந்து மதிப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் செம்மைப்படுத்துதல்.

மூலோபாய நிர்வாகத்தில் உள்ள சமகால நடைமுறைகள் வேகமாக மாறிவரும் வணிகச் சூழலில் நிறுவனங்கள் சுறுசுறுப்பாகவும் புதுமையாகவும் தரவு சார்ந்ததாகவும் இருக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை பிரதிபலிக்கின்றன. டிஜிட்டல் மாற்றம் தகவமைப்பு உத்திகள் மூலோபாய கண்டுபிடிப்புகள் தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் பிற நவீன நடைமுறைகளைத் தழுவுவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் போட்டி நன்மைகளை அடையலாம் வளர்ச்சியை அதிகரிக்கலாம் மற்றும் நீண்ட கால மதிப்பை உருவாக்கலாம். நிலைத்தன்மை இடர் மேலாண்மை மற்றும் திறம்பட செயல்படுத்துதல் ஆகியவற்றை மூலோபாய மேலாண்மை நடைமுறைகளில் ஒருங்கிணைப்பது நிறுவன வெற்றி மற்றும் பின்னடைவை மேலும் ஆதரிக்கிறது.

தற்போதைய சூழலில் மூலோபாய மேலாண்மை

மூலோபாய மேலாண்மைபெருகிய முறையில் சிக்கலான மற்றும் ஆற்றல்மிக்க வணிகச் சூழலின் மூலம் நிறுவனங்களை வழிநடத்துவதில் அதன் பங்கின் காரணமாக தற்போதைய சூழலில் முக்கியமானது. இன்று மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவத்தை பல முக்கிய பகுதிகளில் அதன் தாக்கத்தின் மூலம் புரிந்து கொள்ள முடியும்

1. ஒரு சிக்கலான வணிகச் சூழலை வழிநடத்துதல்

விரைவான தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்

- தழுவல்செயற்கை நுண்ணறிவு ஆட்டோமேஷன் மற்றும் டிஜிட்டல் மாற்றம் போன்ற விரைவான தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களுக்கு ஏற்ப நிறுவனங்களுக்கு மூலோபாய மேலாண்மை உதவுகிறது.
- புதுமைபுதிய தொழில்நுட்பங்களை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலமும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தின் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதன் மூலமும் இது புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது.

உலகமயமாக்கல்

- சந்தை விரிவாக்கம்மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனங்களை உலகளாவிய சந்தைகளில் விரிவுபடுத்தவும் பிராந்திய வேறுபாடுகளைப் புரிந்துகொள்ளவும் மற்றும் சர்வதேச வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் உதவுகிறது.
- போட்டி நிலைப்பாடுசர்வதேச போட்டி மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி சிக்கல்கள் போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்ளும் வகையில் உலகமயமாக்கப்பட்ட சந்தையில் நிறுவனத்தை போட்டித்தன்மையுடன் நிலைநிறுத்துவதற்கு இது உதவுகிறது.

ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள்

- இணக்கத்திறமையான மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனங்கள் பல்வேறு பிராந்தியங்களில் உருவாகி வரும் விதிமுறைகள் மற்றும் தரநிலைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்கிறது.
- இடர் குறைப்புஇது ஒழுங்குமுறை மாற்றங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் கண்டறிந்து நிர்வகிக்க உதவுகிறது சாத்தியமான சட்ட மற்றும் நிதி விளைவுகளைத் தவிர்க்கிறது.

2. போட்டி நன்மையை அடைதல்

வேறுபாடு

- தனித்துவமான மதிப்பு முன்மொழிவுமூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனங்கள் தங்கள் தனித்துவமான மதிப்பு முன்மொழிவை வரையறுக்கவும் மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது போட்டியாளர்களிடமிருந்து தங்களை வேறுபடுத்திக் கொள்கிறது.

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- வாடிக்கையாளர் கவனம்சிறந்த தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கான வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களைப் புரிந்துகொள்வதை இது வலியுறுத்துகிறது.

வள ஒதுக்கீடு

- வளங்களின் உகந்த பயன்பாடு ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் செயல்பாடுகள் போன்ற போட்டி நன்மைகளைத் தூண்டும் பகுதிகளுக்கு வளங்கள் திறம்பட ஒதுக்கப்படுவதை இது உறுதி செய்கிறது.
- மூலோபாய முதலீடுகள் மூலோபாய மேலாண்மை நீண்டகால வளர்ச்சி மற்றும் லாபத்தை ஆதரிக்க முதலீட்டு முடிவுகளை வழிகாட்டுகிறது.

மூலோபாய நிலைப்பாடு

- சந்தை பகுப்பாய்வுவாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காண சந்தையின் போக்குகள் மற்றும் போட்டியாளர் உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்வதை உள்ளடக்கியது சந்தையில் மூலோபாய நிலைப்படுத்துதலை அனுமதிக்கிறது.
- புதுமை உத்திபோட்டியாளர்களை விட முன்னோக்கி இருக்க புதுமை உத்திகளை மேம்படுத்துவதற்கும் செயல்படுத்துவதற்கும் இது துணைபுரிகிறது.

3. நிறுவன செயல்திறனை மேம்படுத்துதல்

இலக்கு சீரமைப்பு

- தெளிவான நோக்கங்கள் மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவன இலக்குகளை ஒட்டுமொத்த மூலோபாயத்துடன் சீரமைக்கிறது அனைத்து துறைகளும் குழுக்களும் பொதுவான நோக்கங்களை நோக்கி செயல்படுவதை உறுதி செய்கிறது.
- செயல்திறன் அளவீடுகள் இது முன்னேற்றம் மற்றும் வெற்றியை அளவிட செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் வரையறைகளை நிறுவுகிறது.

செயல்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

- செயல்முறை மேம்பாடு செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் திறமையின்மைகளை நீக்குவதன் மூலமும் செயல்பாட்டு திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதில் இது கவனம் செலுத்துகிறது.
- செலவு மேலாண்மை மூலோபாய மேலாண்மை செலவுகளை நிர்வகிப்பதற்கும் லாபத்தை அதிகரிக்க வள பயன்பாட்டை அதிகப்படுத்துவதற்கும் உதவுகிறது.

நிர்வாகத்தை மாற்றவும்

- பொருந்தக்கூடிய தன்மைஉள் மற்றும் வெளிப்புற மாற்றங்களுக்கு திறம்பட பதிலளிக்க நிறுவனங்களை தயார்படுத்துவதன் மூலம் மாற்ற நிர்வாகத்தை இது எளிதாக்குகிறது.
- தலைமைமாற்றங்கள் மற்றும் மாற்றங்கள் மூலம் நிறுவனத்தை வழிநடத்த தலைமைத்துவத்திற்கான கட்டமைப்பை இது வழங்குகிறது.

4. புதுமை மற்றும் வளர்ச்சியை வளர்ப்பது

புதுமை உத்தி

- புதிய வாய்ப்புகள்புதிய வணிக மாதிரிகள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் கண்டுபிடிப்பு மற்றும் வளர்ச்சியைத் தூண்டுவதற்கு மூலோபாய மேலாண்மை ஊக்குவிக்கிறது.
- ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடுஇது அதிநவீன தீர்வுகளை உருவாக்க மற்றும் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் முதலீட்டை ஆதரிக்கிறது.

சந்தை விரிவாக்கம்

- புதிய சந்தைகள்வளர்ச்சி மற்றும் பல்வகைப்படுத்தலை அடைய உள்நாட்டிலும் சர்வதேச அளவிலும் புதிய சந்தைகளை அடையாளம் கண்டு நுழைய நிறுவனங்களுக்கு உதவுகிறது.
- மூலோபாய கூட்டாண்மைகள்மூலோபாய மேலாண்மை திறன்களை விரிவுபடுத்துவதற்கும் அடையக்கூடிய மூலோபாய கூட்டாண்மைகள் கூட்டணிகள் மற்றும் கூட்டு முயற்சிகளை உருவாக்குவதை ஆதரிக்கிறது.

நீண்ட கால பார்வை

- எதிர்கால திட்டமிடல்இது நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் வெற்றியை உறுதி செய்வதற்காக நீண்ட கால திட்டமிடல் மற்றும் பார்வை அமைப்பை வலியுறுத்துகிறது.
- காட்சி திட்டமிடல்எதிர்காலப் போக்குகளை எதிர்நோக்குவதற்கும் சாத்தியமான சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளுக்குத் தயார்படுத்துவதற்கும் இது காட்சித் திட்டமிடலை உள்ளடக்கியது.

5. நிறுவன நெகிழ்ச்சியை மேம்படுத்துதல்

இடர் மேலாண்மை

- அபாயங்களைக் கண்டறிதல்மூலோபாய மேலாண்மை என்பது சாத்தியமான அபாயங்களைக் கண்டறிந்து மதிப்பிடுவது மற்றும் அவற்றைத் தணிக்க உத்திகளை உருவாக்குவது ஆகியவை அடங்கும்.
- நெருக்கடி மேலாண்மைஇது நெருக்கடி மேலாண்மை மற்றும் மீட்புக்கான ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது நிறுவனங்கள் எதிர்பாராத

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

சவால்களைத் தாங்கிக்கொள்ளவும் மாற்றியமைக்கவும் முடியும் என்பதை உறுதி செய்கிறது.

நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் சுறுசுறுப்பு

- **பதிலளிக்கக்கூடிய உத்திகள்**இது நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் சுறுசுறுப்பு ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கிறது மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்க நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது.
- **தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்**மூலோபாய மேலாண்மை தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் மற்றும் நிறுவன பின்னடைவை மேம்படுத்த கற்றல் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

நிலைத்தன்மை

- **நிலையான நடைமுறைகள்**இது வணிக நடைமுறைகளில் நிலைத்தன்மையை ஒருங்கிணைக்கிறது நிறுவனங்கள் பொறுப்புடனும் நெறிமுறையுடனும் செயல்படுவதை உறுதி செய்கிறது.
- **கார்ப்பரேட் சமூகப் பொறுப்பு** CSR மூலோபாய மேலாண்மை CSR முயற்சிகளை ஆதரிக்கிறது நிறுவனத்தின் நற்பெயர் மற்றும் பங்குதாரர் உறவுகளை மேம்படுத்துகிறது.

6. டிரைவிங் மூலோபாய சீரமைப்பு மற்றும் செயல்படுத்தல்

தெளிவான திசை

- **மூலோபாய திசை**இது நிறுவனத்திற்கு தெளிவான திசையையும் கவனத்தையும் வழங்குகிறது நீண்ட கால இலக்குகள் மற்றும் மூலோபாய முன்னுரிமைகளுடன் முயற்சிகளை சீரமைக்கிறது.
- **செயல் திட்டங்கள்**இது மூலோபாய நோக்கங்களை அடைவதற்கும் செயல்படுத்துவதற்கும் செயல் திட்டங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

செயல்திறன் கண்காணிப்பு

- **கண்காணிப்பு முன்னேற்றம்**மூலோபாய மேலாண்மை என்பது மூலோபாய இலக்குகளுக்கு எதிரான செயல்திறனைக் கண்காணிப்பது மற்றும் தேவைக்கேற்ப மாற்றங்களைச் செய்வது ஆகியவை அடங்கும்.
- **பொறுப்பு**இது மூலோபாய நோக்கங்களை அடைவதற்கான பொறுப்பு மற்றும் பொறுப்பை நிறுவுகிறது முன்னேற்றம் கண்காணிக்கப்பட்டு அளவிடப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

தொடர்பு

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

- **பங்குதாரர் ஈடுபாடு**பணியாளர்கள் வாடிக்கையாளர்கள் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்கள் உள்ளிட்ட பங்குதாரர்களுடன் பயனுள்ள தகவல்தொடர்புக்கு இது உதவுகிறது.
- **வெளிப்படைத்தன்மை**மூலோபாய மேலாண்மை முடிவெடுப்பதில் வெளிப்படைத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் செயல்திறன் அறிக்கை நம்பிக்கை மற்றும் நம்பகத்தன்மையை உருவாக்குகிறது.

தற்போதைய சூழலில் நிறுவனங்களுக்கு சிக்கலான வழிசெலுத்துவதற்கும் போட்டி நன்மைகளை அடைவதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் புதுமைகளை வளர்ப்பதற்கும் மற்றும் பின்னடைவை உருவாக்குவதற்கும் மூலோபாய மேலாண்மை அவசியம். இலக்குகளை அமைப்பதற்கும் வளங்களை ஒதுக்குவதற்கும் இடர்களை நிர்வகிப்பதற்கும் வளர்ச்சியைத் தூண்டுவதற்கும் இது கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையை வழங்குகிறது. மூலோபாய நிர்வாகத்தில் சமகால நடைமுறைகளைத் தழுவுவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் சவால்களை திறம்பட எதிர்கொள்ளலாம் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம் மற்றும் ஒரு மாறும் மற்றும் போட்டி சூழலில் நீண்ட கால வெற்றியை உறுதிசெய்யலாம்.

மூலோபாய மேலாண்மை பற்றிய முடிவுரை

இன்றைய வேகமாக வளர்ந்து வரும் வணிக நிலப்பரப்பில் நிறுவனங்களின் வெற்றி மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கு மூலோபாய மேலாண்மை அடிப்படையாகும். இது தெளிவான நோக்கங்களை அமைப்பதற்கும் சிக்கல்களை வழிநடத்துவதற்கும் மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாற்றுவதற்கும் தேவையான கட்டமைப்பு மற்றும் கருவிகளை வழங்குகிறது. செயல்திறனுடன் மூலோபாய திட்டமிடலை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் நிறுவனங்கள் போட்டித்தன்மையை அடையலாம் புதுமைகளை இயக்கலாம் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்தலாம்.

முடிவுரை

சாராம்சத்தில் மூலோபாய மேலாண்மை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப் பயிற்சி மட்டுமல்ல வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் உள் திறன்களுடன் நிறுவன இலக்குகளை சீரமைக்கும் ஒரு தொடர்ச்சியான செயல்முறையாகும். சந்தை இயக்கவியலை எதிர்நோக்குவதற்கும் அதற்குப் பதிலளிப்பதற்கும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் சுறுசுறுப்பு மற்றும்

Manonmaniam Sundaranar University
Directorate of Distance and Continuing Education

பின்னடைவு கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதற்கும் இது ஒரு செயலூக்கமான அணுகுமுறையைக் கோருகிறது.

பயனுள்ள மூலோபாய மேலாண்மை நிறுவனங்களுக்கு தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் வளங்களை மேம்படுத்தவும் மற்றும் முன்னோக்கு பார்வையை பராமரிக்கவும் அதிகாரம் அளிக்கிறது. இது நிறுவன ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்துகிறது நிலையான வளர்ச்சியை இயக்குகிறது மற்றும் நீண்ட கால மதிப்பை உருவாக்குகிறது. வணிகச் சூழல் தொடர்ந்து உருவாகி வருவதால் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவம் மட்டுமே வளரும் நிறுவன சிறப்பை அடைவதிலும் நீடித்த வெற்றியிலும் அதன் முக்கிய அங்கமாக அதன் பங்கை அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.

.....

Dr.B. Revathy
Chairperson – School of Business Studies,
Professor & Head,
Department of Commerce,
Manonmaniam Sundaranar University,
Tirunelveli - 627 012.